

# 4月零售銷售跌14.7%遜預期

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：政府統計處公布，香港4月零售業總銷貨價值為295.76億元，按年跌14.7%，跌幅較3月份的7%擴大7.7個百分點，且遠遜市場預期的6.3%。香港零售管理協會期望，中央可提升每名來港旅客的免稅額，由現時的5000元，大幅提升至10萬元，與海南省齊齊；同時建議盡快恢復深圳來港「一簽多行」的措施。

若與2022年4月、即第五波疫情期間錄得的301.73億元相比，今年4月份零售銷售則跌2%。政府發言人表示，4月零售業總銷貨價值按年顯著下跌，部分原因市民消費模式轉變的影響更為明顯，加上復活假期大批居民出境，不但影響他們離港期間的本地消費，亦可能會減少外遊前後日子的消費。

政府發言人及後再補充，去年4月的零售業總銷貨價值的比較基數較高，另當時香港剛於疫後復常不久，加上政府派發消費券等因素，以致本地消費氣氛相當暢旺。政府發言人又指，去年4月正值恢復通關初期，入境旅客的逗留時間較長，人均消費亦較高，因此撇除農曆新年和聖誕節的月份後，去年4月的零售業總銷貨價值，是自2019年6月以來最高。



政府統計處公布，4月份零售業總銷貨價值臨時估計為296億元，按年跌14.7%。各主要類別中，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物銷貨值跌近29%。中通社

## 零售業盼提升內地客免稅額

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，感謝中央擴大內地透過「自由行」來港的城市數目，「但就算內地有人來港，若不提升內地旅客來港的免稅額，對香港零售的幫助亦不會很大」。謝邱安儀期望，若中央落實提升每名內地旅客赴港的免稅額，將可幫助奢侈品的消費。

香港小輪(050)執行董事林高演於股東大會後表示，北上消費是港人跟隨「潮流」，想去嘗試新鮮事物和感受內地消費的「平靚正」。但長遠看來，他認為「未來始終會有很大部分會留港消費」。隨着外國赴港遊客的增多以及香港本身優質的醫療、教育等資源，相信未來香港零售及消費都會轉好。

## 全年零售銷售或錄溫和跌幅

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒表示，訪港旅客增長放緩之際，內地旅客訪港消費模式轉變，可能削弱旅遊業對香港零售業的貢獻；但本港失業率仍處於低水平，以及今年夏季將有多項國際體育盛事舉行，加上最近港股表現回穩，或支持整體零售業。溫嘉煒估計，今年全年的零售銷售，或錄得溫和單位數的跌幅。

## 4月份雨量多構成一定影響

政府發言人續稱，今年4月天氣不穩定，雨量較平常多，亦對當月銷售構成一定影響。展望未來，政府發言人表示，旅客和市民消費模式的轉變會繼續為零售業帶來挑戰，但訪港旅客人數上升、就業收入增加，以及近期資產市場回穩，會對香港零售及整體經濟提供支持，另政府大力推動盛事經濟和提升市面氣氛亦會有幫助。

# 科大再辦「獨角獸日」 展出逾百初創及發明

【香港商報訊】記者林駿強報道：香港科技大學(科大)昨日再度舉辦「獨角獸日」，除一系列交流活動外，更展出逾100間科大成員推動的初創企業及技術，涵蓋電子、人工智能、物料、可持續發展與新能源、生物醫學及健康科技等領域，規模進一步擴大。活動吸引超過1000位嘉賓出席，包括6名立法會議員、17名駐港領事館代表，以及多名商界領袖、政府官員、投資者等。科大校長葉玉如表示，「獨角獸日」提供另一平台，讓不同持份者可聚首一堂，探索合作機會，期望能藉此激發更多創新科技及應用，裨益社會。多間獨角獸企業、初創企業現身說法，分享創業經歷，說好香港故事。

## 部分「獨角獸」產品逐格睇

科大(廣州)校長倪明選指出，科大(廣州)與科大在創業創新方面有同樣的基因。自科大(廣州)於兩年前成立以來，已培育近30家初創企業及70個孵化項目。科大副校長(研究及發展)鄭光廷則介紹大學的創業配套及創新文化精神，至今已協助孕育出10家獨角獸企業。

## ChargeSpot全港逾3500個租借站

ChargeSpot是全球最大的跨國移動電源共享平台，於全港設有超過3500個租借站，不但在香港市場具領導地位，亦積極拓展至日本、中國台灣及泰國等市場，全球租借點更超過4.5萬個(下圖)。公司亦在2022年於東京證券交易所上市。



## 新HPV測試知結果只需兩分鐘

專為女性而設的HPV測試公司Girls & Gene Biotech，團隊開發了一種簡單貼身的可穿戴核酸傳感器，提供類似於快速抗原測試(RAT)的簡單樣品採集和操作，僅需2分鐘便可測出慢性傳染病(如HPV)，準確率達100%。傳感器可對HPV等慢性傳染病進行去中心化的、無設備的家庭檢測，且毋須環境控制要求。

34隊入選最新一輪「大學科技初創企業資助計劃」(TSSSU)的項目亦於活動上獲嘉許。科大圖片

### TSSSU 2024 - 2025 Award Ceremony

就創業及知識轉移等交流意見

「獨角獸日」昨日在科大逸夫演藝中心舉行。為配合香港致力發展成為國際創科中心的目標，「獨角獸日」設有研究會、投資者分享、介紹與交流環節，讓科大的初創企業與潛在投資者及各界持份者探索合作機會，並就創業及知識轉移等範疇交流意見。

與兩所企業孵化平台簽訂合作協議

活動上，科大與兩所企業孵化平台簽訂合作協議，包括上海市漕河涇新興技術開發區。該單位為國家級經濟技術開發區，目前有超過14000間中外企業進駐。新協議下，科大將於區內興建人工智能教育基地和Co-incubator孵化器，為培訓人才及初創企業提供全面的支持。此計劃將為籌建中的「科大上海產教融合中心」一部分。

另一合作夥伴為沙特阿拉伯創投公司Beta Lab。該公司專注發展深科技領域，將有助科大初創接觸海外市場的關鍵資源及網絡，以進一步拓展全球會務。是次協議亦標誌繼科大代表團於4月出訪中東後，再度擴展相關的合作關係。

科大同時與3間本地知名企業簽署合作備忘錄，包括李錦記集團、南豐生命科技投資及新鴻基公司。他們將探討支持科大剛於4月成立的「紅鳥創新創業基金」，協助科大仍處於早期階段的深科技公司進一步拓展規模。

正籌備於香港興建「創新灣」

科大校長葉玉如表示，科大一直致力透過不同舉措推動創新創業，以強化創科生態圈，並孕育新一代的企業家及開拓者；多年來，科大已引入不同的設施及計劃，以支持大學持續在這些領域上發展；其中，去年成立的科大創始人俱樂部，旨在凝聚科大的校友企業家，締建一個具活力的創新社群；科大亦正籌備於香港興建「創新灣」及於校園地建深科技孵化設施，並積極增撥資源，支持校內的初創企業及其知識轉移潛能的研究項目。

## 普渡機器人服務業好幫手

兩位科大校友包括普渡機器人(Pudu Robotics)創辦人兼首席執行官張濤(下圖)、ChargeSpot香港行政總裁鄭煒燕，於研討會上發表專題演講，分享創業故事。張濤指出，熱愛機器人的他，專注於服務機器人的設計、研發、生產及銷售工作，普渡機器人為獨角獸企業，業務遍及60個國家及地區，全球累計出貨量已超過8萬部，並應用在餐飲、零售、酒店、娛樂、工業、教育等行業。



## 創新眼科產品涵蓋多種療法

在生物醫學方面，同樣於科大畢業的初創企業極目生物創始人、董事長及執行總裁胡海迪(上圖)稱，公司專注創新眼科療法，以「產學研」戰略及「突破性前沿科技」加上「消費者導向的創新技術」的雙引擎發展戰略為指導方針，推出逾10款眼科產品，涵蓋從基因治療、細胞治療、藥物、器械到消費品的多種創新療法，當中部分產品已完成商業化，例如可用於治療乾眼的鼻外神經刺激器械(ARVN701)、面向消費者的眼保健產品ARVN8系列。



## 阿爾茲海默症檢測 準確率達96%

獲「產學研1+計劃」資助、研發阿爾茲海默症檢測及治療的香港神經退行性疾病中心，屬初創企業，該中心業務總監(中國事務)陶基祥(下圖)表示，中心已研發出針對降低阿爾茲海默症發病前期的藥物，以及新型基因治療策略。中心利用創新基因編輯技術去治療，以低入侵性全腦基因編輯，剷除致病基因。他透露有兩個治療項目將進入一期臨床試驗，又預期可在8至10年後在香港推行使用，做到精準檢測，以非入侵性的血液測試，準確率高達96%，現時檢測已在養和醫院及港怡醫院等使用。



## 碼上看

三號強風信號 至少維持至今早6時



掃碼睇文

中國5月製造業PMI 49.5% 環比下降0.9個百分點



掃碼睇文