首屆陽明心學國際論壇舉行

【香港高報訊】記者李銘欣報道：首屆陽明心學國際論壇暨「香港陽明學堂」揭牌儀式昨日在香港故宮文化博物館舉行。行政長官李家超透過視像致辭表示，特區政府積極推動弘揚中華文化的工作，全力發展香港成爲中外文化藝術交流中心。論壇主禮嘉賓包括貴州省委常委、統戰部部長郭強，紫荆文化集團董事長許正中，香港中文大學榮休講座教授金耀基，香港教育大學校長李子建，嶺南大學協理副校長劉智鵬，香港故宮文化博物館館長吳志華，以及海內外知名學者等。

香港陽明學堂同日揭牌

李家超表示，今年4月，特區政府成立弘揚中華文化辦公室，專責策劃推動中華文化和歷史的活動、交流和合作，增加市民對國家和國民身份的認同。今天幾十位來自世界各地的知名學者雲集論壇，「香港陽明學堂」也在同一天正式成立，他形容這些都是香港發揮自身優勢，推動中華文化「走出去」、說好中華文化故事的好例子。

郭強致辭表示，明代著名思想家、教育家、軍事家、文學家王陽明創立了獨具一格的心學體系，樹立了中華優秀傳統文化一座新的高峰。500多年前王陽明被貶謫來到貴州的龍場驛，開闢了立德、立功、立言之大局，貴州被公認爲陽明心學的誕生地，有責任有情懷，在新時代推動陽明文化創造性轉化，創新性發展，爲推進中國式現代化和建設中華民族現代文明貢獻貴州的力量。香港陽明學堂的設立是加強貴港交流合作，共同傳承陽明文化的重要舉措。

許正中致辭表示，陽明學堂由香港中華教育文化交流基金會發起，在香港註冊成立，爲非牟利教育培訓機構，旨在利用香港一國兩制的制度優勢，立足香港，面向海外，弘揚以陽明心學爲主要內容的中華優秀傳統文化，擴大中華文化的影響力，目前香港正發力建設中外文化藝術交流中心，陽明學堂可謂生逢其時，大有作爲。他希望學堂能致力建設開放性國際學術研究平台，超越地域和文化的界限，聯合國內外研究機構，匯聚海內外專家學者，堅守中華文化立場，精心提煉中華文明的精神標識和文化精髓，推動陽明心學從傳統到現代、從中國到世界的創造性轉化。

首屆陽明心學國際論壇暨「香港陽明學堂」揭牌儀式昨日假香港故宮文化博物館舉行。 記者 崔俊良攝

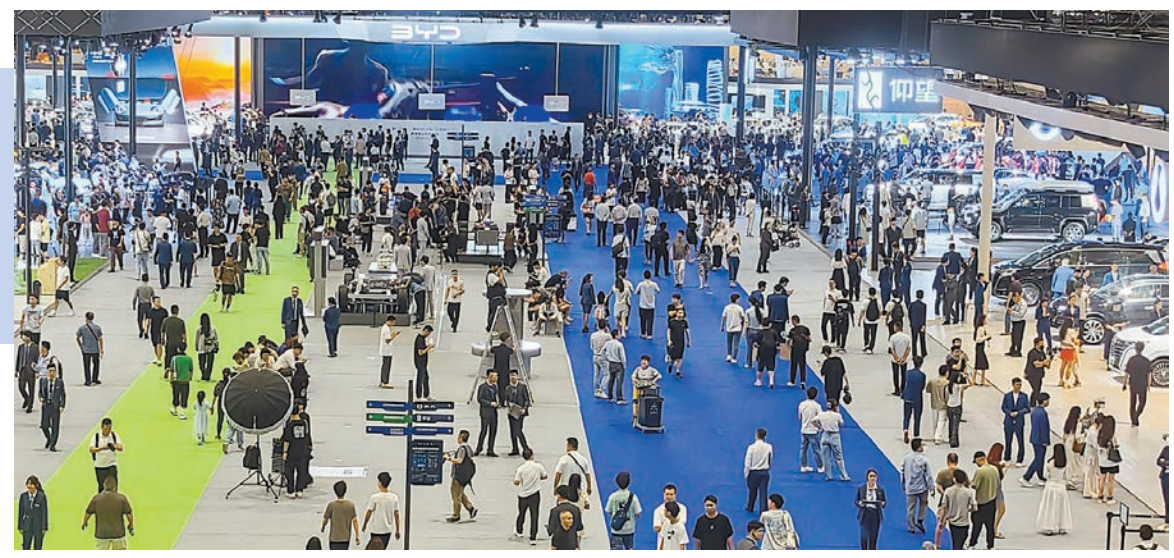
儀式後，隨即展開上下午兩場論壇，分別由李子健、劉智鵬擔任學術主持；翌日第三場論壇則由金耀基擔任學術主持。

多款新車首發首秀，吸引車迷目光。 記者 蔡易成攝

粵港澳大灣區車展深圳開幕

車圈大佬齊聚一堂

【香港商報訊】記者焦家志、蔡易成深圳報道：第28屆粵港澳大灣區車展暨中國新能源汽車科技展昨日上午在深圳國際會展中心（寶安）盛大開幕。小米雷軍、華為余承東、蔚來李斌等車圈巨頭悉數到場，並在未來先行者大會上發表精彩演講。本屆展會規模達20萬平方米，聚焦汽車科技的創新與應用，以「面向科技·面向未來·面向市場」為主題，進行戰略迭代。現場，汽車消費補貼與車企讓利相結合，形成強大的「組合拳」效應，預計釋放億元級購車補貼，直接回饋消費者。


第28屆粵港澳大灣區車展暨中國新能源汽車科技展昨日開幕，深圳國際會展中心會場內人頭攢動。 記者 蔡易成攝

新車首發首秀 千款車型齊聚

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會會長王俠在開幕式上表示，中國新能源汽車銷量已連續9年全球第一，成爲全球汽車產業電動化轉型的領軍力量。今年前4個月，新能源汽車銷量同比增長32%，滲透率達到32%，出口同比增長20.8%，顯示出強勁的發展勢頭。

展會首日，正值周末，現場人頭攢動，氣氛熱烈。鴻蒙智行、賓利、蔚來、凱迪拉克、勞斯萊斯、蘭博基尼等107個汽車品牌，1036輛新車型同台亮相，其中不乏多款全國首發、華南首秀車。此外，50餘場新車發布會將陸續舉行，車迷可一站式打卡主流車型。

本次車展首創大型戶外展區，注重觀衆體驗的深度互動，現場設有多元化的試乘試駕和智能駕駛場地。比亞迪集團再次以「包館」形式參展，將1號館作爲品牌專館，展示其百萬級高端新能源汽車品牌仰望汽車的全產品矩陣，包括仰望U8豪華版和越野玩家版、仰望U9、仰望U7等。在外場智能化街區，用戶可體驗仰望U8的應急浮水功能。

仰望U9和仰望U7在展台上大放異彩。仰望U9憑藉易四方、雲輦-X兩大核心技術，帶來超越傳統超跑的性能和體驗，並展示了「跳舞模式」。仰望U7則搭載顛覆性技術易四方和雲輦-Z，結合「天神之眼」高階智駕輔助系統，爲用戶提供全天候安全保障，並展示了不換裝麥克納姆輪的橫移能力。

共探產業趨勢 億元補貼回饋

同期舉辦的第二屆未來汽車先行者大會以「爭流」爲主題，嘉賓陣容豪華。小米科技創始人雷軍、華爲常務董事余承東、蔚來汽車創始人李斌、360集團創始人周鴻禕、智己汽車聯席CEO劉濤、梅賽德斯-奔馳歐立甫等重量級人物齊聚一堂。

大會由1場主論壇、4場主題論壇及配套活動組成，圍繞科技、未來、市場三大板塊的趨勢展開深入探討。議題涵蓋動力電池、車載數智化、智能駕駛、飛行汽車、產業出海等熱點話題，爲行業創新者和先行者提供思想碰撞和交流的平台。

車展期間，各級政府通過一系列政策和措施，積極推動汽車市場的繁榮，觀衆將有機會在現場享受年度購車優惠。車展組委會與各大汽車廠商聯手推出一系列讓利措施，結合政府汽車消費補貼，形成強大的「組合拳」效應，總計釋放億元級購車補貼，直接惠及消費者。

對話棋后譚中怡分享心路

【香港商報訊】記者康鈞淼報道：由潛能匯（FLI）主辦，重慶市青年聯合會、香港國際象棋總會等機構協辦的「邂逅棋后：對話國際象棋前世界棋后譚中怡及表演賽」昨日於康泰展覽及商務中心舉辦，重慶市青年聯合會副主席、國際象棋特級大師、前世界棋后譚中怡親臨現場，與30位國際象棋愛好者進行比賽。

與30位國際象棋愛好者作賽

中聯辦台務部部長張強，全國政協委員馬浩文，香港菁英會主席林智彬，全國政協委員吳旭洋，香港國際象棋總會副會長林景蔚，潛能匯創會會長江山、主席董鳳濤、副會長何佩林等出席活動。

董鳳濤致辭時表示，國際象棋和領導力具有相似之處，都要求人具有戰略思想、適應力，以及在壓力下做決定的能力，他希望今次表演賽可以激發大家對領導力的激情，跳出定向思維。

譚中怡在座談會上分享了她在國際象棋生涯中的各種故事，以及一路走來的心路歷程。她希望年輕選手積極參加比賽，與世界各地優秀選手交流切磋。她亦希望內地及香港國際象棋界可以借鑒國際辦賽經驗，讓更多人有機會了解國際象棋。

譚中怡(左)與國際象棋愛好者比賽。

座談會上，現場嘉賓與愛好者紛紛向譚中怡提問，共同探討國際象棋在學術、商業及其他領域的應用，鼓勵更多人了解和參與國際象棋。隨後，譚中怡與30位各年齡段的國際象棋愛好者進行「車輪賽」，讓衆人感受「棋后」風采。

世界棍網球女子U20在港爭標

【香港商報訊】記者唐信恒報道：「2024世界棍網球女子U20錦標賽」將於今年8月15至24日在旺角大球場、深水埗運動場、九龍仔運動場和石硤尾公園上演，這是亞洲首次舉辦的世界級青年棍網球賽事，有多達20支頂尖隊伍參加，包括東道主中國香港和上屆盟主美國等，將帶來64場精彩絕倫的賽事。賽事門票已正式發售，分爲1日與10日門票通行證。

亞洲首辦 20頂尖隊伍參加

中國香港棍網球總會董事會主席Warren Allderige Dudley表示，「2024世界棍網球女子U20錦標賽」吸引世界各地超過400位運動員來港，很榮幸香港獲選爲主辦城市，除了運動員外，教練、家人和粉絲都會一同來港，希望各位享受賽事之餘，亦會喜愛香港商店、餐廳、博物館等等。他續稱，棍網球在香港已有數年的比賽歷史，目前有逾1萬名運動員於總會註冊。香港男子棍網球隊在上屆世錦賽躋身世界排名第13位，U20女子隊則是世界排名第12位。

「2024世界棍網球女子U20錦標賽」昨舉行啓動儀式。

油尖旺民政事務專員余健強提到，民政事務處很支持中國香港棍網球總會於油尖旺或其他地方舉辦社區活動，預祝賽事成功舉行。

主辦單位推出預熱活動，當中有7月13至14日於旺角THE FOREST及8月10至11日在香港文化中心露天廣場舉行的棍網球展覽，令市民可更了解這項新興奧運項目的歷史和發展。

GNC大派6千樽維他命及購物優惠券

「GNC流動健康加油站」詳情

【香港商報訊】美國保健食品市場的權威品牌GNC爲回饋顧客的支持，品牌更將於星期六及日（6月1、2日）打造「GNC流動健康加油站」，遊走港九新界多個地點，爲大家提供免費的A.I.健康掃描體驗，完成健康掃描後更免費可獲得GNC維他命D-3一樽(價值109元)及20元購物優惠券。

GNC 連續五年榮獲HKRMA「最佳優質服務零售商（健康產品組別）」獎項，一直秉承「以客爲先，從心出發」的服務態度，致力將優質產品及傑出服務帶給每位顧客。爲了讓顧客選購到合適的保健產品，GNC全新推出「健康傾多D」WhatsApp健康諮詢服務，由已修讀專業應用營養學課程之健康顧問，線上一對一解答消費者的保健疑難，更可直接查詢貨品庫存及門市資料。

現時訂閱GNC的WhatsApp頻道除了可以接收最新的優惠資訊外，更即時送你20元電子購物優惠券。除此之外，大部分的GNC駐店健康顧問亦已完成專業應用營養學課程，爲客人提供貼心、可靠的保健建議，全方位照顧你和家人的健康需要。

爲鼓勵都市人注重個人健康，GNC「流動健康加油站」將於今個周末（6月1及2日）現身港九新界多個地點爲大家生活打打氣，參加者將可在「流動健康加油站」體驗最新的A.I. 非入侵式健康檢查技術，只需30秒即可量度心率、血壓、血氧飽和度等心血管健康指數。A.I. 檢測更會因應檢查結果提供個人化的健康建議。完成後即可以獲得GNC維他命D-3一樽(價值109元)及GNC購物優惠券價值20元(名額共6000份)。

另外，ELEMENTS圓方即將推出智能免觸式泊車，顧客只需於ELEMENTS 圓方手機應用程式登記免觸式泊車並輸入相關資料，往後毋須拍卡便可輕鬆進出停車場。於星期一至星期五上午10時至午夜12時，或星期六、日及公衆假期之任何時段駛進ELEMENTS 圓方停車場，並即日以電子消費滿200元或於PREMIERE CINEMAS購買2張電影戲票，即可享5小時免費泊車優惠。

***禮品數量有限，送完即止，詳情如下：**

日期：6月1日（星期六） 時間：上午11時半至下午3時	銅鑼灣: 港鐵站C出口 (駱克道)
日期：6月1日（星期六） 時間：下午4時至下午7時	尖沙咀：海防道
日期：6月2日（星期日） 時間：上午11時半至下午3時	旺角：朗豪坊
日期：6月2日（星期日） 時間：下午4時至下午7時	沙田：排頭街

*活動時間及地點會因應天氣及當日路面情況或有改動。

精選貨品半價及四十五分鐘送至全港

維港商訊

【香港商報訊】惠康及Market Place今日宣布加盟foodpanda，提供多達5000 款新鮮食品、零食汽水雪糕、紅白汽酒、糧油雜貨等，極速45分鐘送至全港各區。即日起更推出foodpanda獨家優惠，精選貨品低至半價，額滿再享八五折優惠。

負責惠康業務的DFI零售集團零售食品（香港及澳門）常務董事陳建麟表示：「惠康及Market Place十分高興與foodpanda合作，在快速商務上擴大顧客群。透過foodpanda的網絡優勢、完善的科技配套，以及靈活快速的送貨服務，我們可以爲更多顧客提供更優質、快捷及輕鬆的購物體驗。」

foodpanda香港行政總裁賴偉昕表示：「foodpanda扎根香港10年，致力在平台上提供一站式美食及生活百貨送遞服務。近年更積極拓展包括foodpanda mall在內的快商務業務，旨在爲顧客帶來更便利的生活百貨送遞服務。」

顧客在foodpanda 惠康及Market Place頁面，即可選購多達5000款新鮮食品、零食汽水雪糕、紅白汽酒、糧油雜貨等貨品，一嗌45分鐘極速送到。

現凡於5月30日或之前到foodpanda購買惠康或Market Place精選貨品可享低至半價優惠，即日起至6月20日買滿380元更享額外八五折，最多可享80元優惠。

惠康及Market Place強勢加盟foodpanda香港。