

時評

力推「盛事經濟」是香港今年的重頭戲，演唱會正是盛事活動之一。惟一連兩日的《WATERBOMB HONG KONG 2024》音樂節1日在西九文化區開鑼，先因颶風天氣，進場延誤多時，後遇行李寄存出事，導致出現混亂，在觀眾的抱怨甚至罵聲中結束首日，主辦方昨發布道歉聲明並更改安排，亡羊補牢猶未為晚。「盛事變憾事」提醒香港，大型活動牽一髮而動全身，從引入、宣傳、準備工作，到接待、後勤保障、應急預案等細節安排，方方面面都要關顧到，只有完善大眾體驗才能將好事辦好，否則一點點細節上的失誤都可能讓效果適得其反。香港盛事加碼，要數量更要質量，特區政府固然要做好牽頭搭台的角色，業界全力配合「唱好戲」更加不可或缺，盛事主辦方及組織者須提升應對變化的能力，服務好公眾，莫讓細節失誤損害盛事口碑。

今年以來，本港盛事活動一浪接一浪，令香港的能見度和魅力指數持續走高，不僅給遊客和市民帶來豐富節目和精彩體驗，亦拉動消費產生巨大經濟效益。不可忽視的是，當中亦出現一些瑕疵，例如早前國際邁阿密來港表演賽，球王美斯未落場參賽，令眾多球迷失望和憤怒，引發坊間對合約細節的關注和對主辦方組織能力的質疑；再如新年維港舉辦煙花匯演和新年倒數後，跨境交通及口岸出現大擠塞，部分旅客通宵滯留，也是因為事先考慮不周，安排不到位造成的。

這一次 WATERBOMB 以豪華陣容來港，本是好事一樁，卻因為主辦方應急不力釀成「甩鞭」事件，再次說明提升各種細節安排的重要性。最基本的一點，香港已進入夏季多風多雨時期，對演唱會來說最易受到惡劣天氣影響，主辦方在事前的準備工作中應能考慮到，以及提前做好應對預案。根據主辦方聲明，現場部分設施受颶風影響嚴重損毀，導致開場時間押後，大批觀眾當日在大風大雨下被堵在場外，等候入場時間甚至長達兩小時，已知惡劣天氣會來臨的主辦方，既沒有作延期處理，風雨期間亦沒有向觀眾任何補救、補償行動，如安排避雨點，提供防水膠袋等，情況已不理想。

如果說之前是主辦方考慮不足，依然無阻有熱情觀眾願意淋雨「睇 Show」，但主辦方對寄存行李安排混亂，則令觀眾無法忍受。有遊客在社交平台發文，批評大會安排指示不清晰，秩序維持非常差，而且要排隊半小時領防水袋，再排隊半小時寄存，相當繁瑣；散場後更由於認領行李出現大混亂，導致有觀眾被迫滯留超過4小時，這反映了主辦方組織能力應變能力的不足。同樣是盛事的渣馬，高峰時有逾七萬人參加，從來沒有在存包取包方面出現問題，差距在哪裏？雖然兩者不宜簡單類比，但仍值得各方好好想想。

香港今年盛事特別多，確保各項盛事順利安全舉辦，事關香港聲譽和形象，亦關乎推動盛事經濟能否達至吸引更多旅客，也讓市民有更多娛樂休閒選擇的初衷。特區政府穿針引線提供軟硬件配套，但不能包打天下，具體到某項活動，還需要主辦方承擔更多責任，作出更妥善的安排，方能將盛事效應正面化，最大化。香港商報評論員 蘇信

香港全力拼經濟的年代回來了

山西政協常委及港區召集人、中國和平統一促進會香港總會常務副會長 蔡志忠

參政議政

港區省級政協委員聯誼會新一屆理事會於上月正式誕生，這是一支擁有3000多名省級政協委員的隊伍，成員來自於香港各行各業的傑出人士，他們分別被委任為全國40多個省市的政協委員，絕對是香港最有代表性的建制派團體。筆者有幸被推選為本屆基金會副主席和經濟委員會主任，肩負歷史重任，倍感使命光榮。

上月29日，本屆經濟委員會召開第一次會議，邀請了蘇清棟主席出席並講話，他指出政協委員必須全力維護國家安全；香港已進入由治及興階段，他勉勵經濟委員會努力建設香港，多舉辦各項活動，為香港經濟努力打拚，貢獻力量。立法會議員梁熙也出席本次會議，當天他剛從北京回港，他代表香港到北京參加「中國對外投資合作洽談會」，與不同國家的多名政要交流，商討與香港合作發展的空間。梁議員可謂馬不停蹄地趕回來出席本次會議，並就香港經濟發展前景，與委員會各位副主任互相交換意見。

經濟委員會有近百名正副主任和委員，同樣是一支龐大的隊伍，委員們來自不同界別，個個都是香港精英分子，皆可獨當一面。會議上大家各

抒己見，暢所欲言，不少從事金融機構、基金投資和創科產業的副主任，都是有識之士，對國際形勢和香港環境有獨特見解，筆者身為會議主持人，也是受益非淺。大家都認為未來香港應該全力發展經濟，鞏固和提升國際金融中心地位，推進「一國兩制」更加行穩致遠，只有經濟取得成功，才能發揮香港對國家的功能。聽諸君一席話，筆者頓覺一個拼經濟的香港回來了。

充分發揮經委會平台作用

作為經濟委員會主任，筆者對未來的工作寄予厚望，期望將來大家能夠擦出更多火花，為香港經濟出謀獻策。為此，筆者提出以下幾點建議：

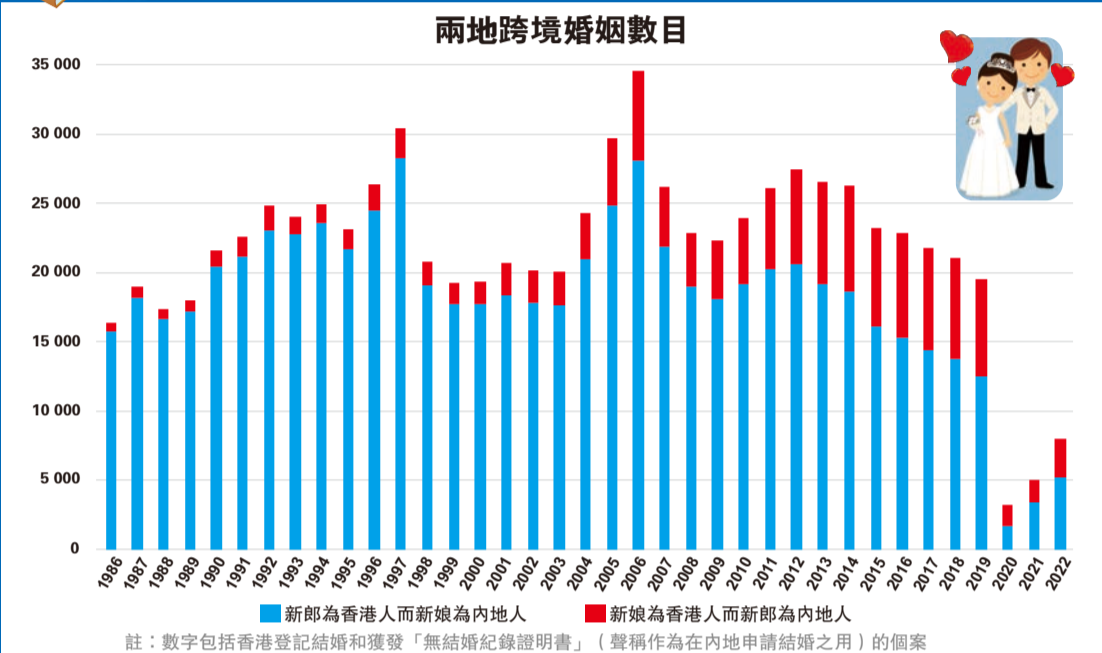
一、建議至少每一個季度召開一次經濟委員會會議，集思廣益，建言獻策，既要向港府提交改善經濟民生的建議，也要互相交流國際形勢和內地省市的經濟發展狀況。

二、希望每一個季度邀請香港經濟學者、行業專家或政府官員召開經濟研討會，為工商界和中小企業提供更多指引和協助，進一步改善香港營商環境。

三、充分發揮經濟委員會的平台作用，利用各位委員們的人脈關係，組團出訪內地各大省市以至國外，更深入與各個地區、城市和工商界進行交流合作，既走出去也引進來，商討各項投資項目，共創商機達致雙贏。

莫讓細節失誤損害盛事口碑

商報圖說 跨境婚姻：大趨勢向下 港女北嫁增



一宗兩地跨境婚姻，成為熱話。然而，這個婚姻模式，近年呈現兩大變化，值得關注。首先，撇除三年疫情影響，統計處資料顯示跨境婚姻數目，過去十年呈下跌趨勢。跨境婚姻有兩個高峰，一是1997年，一是2006年，涉約3萬和3.5萬宗；兩者後來分別因金融風暴和金融海嘯，皆由升軌變為跌軌。2012年一度再闢高峰，僅約2.75萬，此後一直拾級而下；2019年的疫情前，更

澳門旅遊發展好 港應識搵差距

中國旅遊研究院最近發表報告，指隨着港澳地區與內地通關、赴港澳「個人遊」城市擴大化，澳門今年首次被內地旅客評為最滿意目的地。相較之下，香港排名則由去年的第五跌至第七。儘管有人可能質疑指標或指數怎麼計算等問題，但本港旅遊業輸瀆江是不爭的事實，可說是對香港提供了實實在在的警示。關鍵是本港能否知所不足，找到差距，鼓勵發揮優勢，重新超越對手。

中國旅遊研究院直屬國家文旅部，作為專業研究機構，發布的報告頗有參考價值。該研究院指，過去10年，內地遊客對港澳的滿意度評價一直處於較高水平。香港去年以82.86排在第五，今年首季以81.77排在第七。疫情前的2017年，香港曾經排在首位，當年澳門的排名是第十，但在疫後全面復常以來，澳門旅遊業已迎頭趕上，今年首季在內地出境旅客滿意度得分是83.49分，躍升至第一位，說明得到內地旅客的廣泛認同，反而對來港旅遊的認可度跌跌不休。

推出的盛事活動一浪接一浪，並持續加強客源市場推廣，很快將推出「樂在當夏」等全新夏季宣傳項目，推廣好客之道，顯示出炒旺消費熱潮的決心。相關措施取得不俗的成績，資料顯示，今年前4個月訪港旅客人次達到1460萬，同比增長1倍；其中內地訪港旅客佔比逾七成，仍是香港旅遊的主要客源市場，顯示本港過去一年的全球宣傳和各類推廣活動初見成效。

不過，有比較就有傷害，香港固然在想方設法提振旅遊業，周邊地區亦不遑多讓，例如澳門顯然跑得比香港要快，到底是什麼理由令到旅客願意選擇這個人口僅是香港十分之一的城市？值得大家好好思量。論面積，澳門比香港細小，馬路狹窄，城市承載能力不足夠；論景點，香港中西文化薈萃，城市郊野交相輝映，城市有城市的熱鬧，郊野有無敵迷人的風景，不論從海邊眺望或由千米的山巒俯瞰，均可見山水相連，風光如畫，引客打卡點比比皆是，可玩之處比澳門要多得多；論消費，遊客在澳門或在香港，花銷水平其實不相上下。香港樣樣佔優，卻被澳門追趕上來，當中的差距在哪，顯然需要重視。

要說特區政府和業界不努力不作為，顯然不公道。近期本港花了不少工夫，推動晚間活動以「搞活夜市」，展開一系列「日夜都繽紛」主題活動，

香港商報廣告效力宏大

空氣污染管制條例 (第311章)

關於申請牌照以便進行一項指明工序的公告

現根據空氣污染管制條例(第311章)第18條的規定公布，空氣污染管制監督擬進行下列指明工序的牌照的申請。

- 申請人姓名及地址：
 - 姓名：互聯優勢有限公司
 - 九龍觀塘觀塘道388號創紀之城一期渣打銀行中心31樓3110室
- 與申請有關的指明工序類別：
 - 電力工程
- 進行與申請有關的指明工序的處所地址：
 - 新界沙田火炭黃竹洋街8-12號 MEGA Two

有關上述申請的詳情，可於辦公時間內，在新界沙田上禾輦路1號沙田政府合署10樓環境保護署環保法規管理科區域辦事處(北)查詢。

任何反對批准是項申請的人士，須在本公告刊登後的30天內，以空氣污染管制(指明工序)規例第2附表載列的第5號表格向空氣污染管制監督提出反對，並將反對通知書的副本送交環境及生態局局長。《空氣污染管制條例》所訂明的反對理由是：

- 批准申請會趨於妨礙達致或保持任何有關的空氣質素指標；或
- 有害或厭惡性排放物的排放或相當可能會損害健康。

有關空氣質素指標的詳情及表格5可向環境保護署環保法規管理科區域辦事處(北)索取。

環境保護署署長
空氣污染管制監督

每月一日出版

2024年6月號 已經出版

鏡報

THE MIRROR 月刊

香港民辦高質素權威綜合性雜誌

獲特許在中國內地發行

各省均有代理，高級酒店、賓館和國際機場均有擺售

封面特稿、社評、台海兩岸、國際聚焦

- 全面深化改革推進中國式現代
- 「台獨」新老交棒 釋放危險信號
- 賴清德就任無助台灣穩定
- 賴清德鋌而走險
- 訪「南天王」陳滙業後人陳耀璋
- 美對華加徵關稅將得不償失

港澳政經、神州動態

- 「走塑」可行 垃圾收費宜緩
- 香港「頂流」為何「紅不過羅湖」
- 香港招賢納士 意在長遠
- 北京車展：四年之間 天翻地覆
- 中國元首外交進入「歐洲時刻」
- 《鏡報》獨家專訪高小榕教授：無創、普惠、助老助殘
- 腦機接口想像空間無限

特稿

- 堅守初心 激勵科學之光 ——專訪陳偉文
- 中國白酒的前世今生和美好未來
- 胡明德表現城市山水畫新意象

同德書報社 代理發行

本港各大書報攤及便利店有售

VnGO 便利店

鏡報月刊

網址：www.themirror.com.hk

鏡報文化企業有限公司

香港灣仔告士打道227-228號生和大廈2樓全層

電話：(852) 2576 9288 傳真：(852) 2577 4130

電郵：mpjb@mirrorpost.com.hk