

端午假期首日港珠澳大橋車流再創新高

【香港商報訊】記者陸紹龍 通訊員陳綺汐、王相國報道：6月8日是端午假期首日，港珠澳大橋珠海公路口岸迎來客車車流高峰。據海關統計，當日入境客車通關量高達10503輛次，這一數字不僅標誌着港澳車輛「北上」政策實施以來，入境客車單向通關量第二次突破一萬輛次的大關，更是刷新了3月29日創下的10372輛次的最高紀錄。

在入境客車量帶動下，6月8日大橋口岸入境車輛1.77萬輛次，環比增加11.87%。據了解，港澳車輛「北上」政策自實施以來，深受港澳居民歡迎，便利了粵港澳居民的出行交流，也促進了大灣區的經濟文化交流。

「北上」客流以「自駕」為主

在「北上」的港澳客流中，以「自駕」為主的旅客佔比進一步提高。當天10時至21時，港珠澳大橋珠海公路口岸入境客車車流持續高位運行，高峰時

段口岸進境客車峰值每小時近1000輛次，自駕港澳單牌車前往內地旅遊是推高口岸入境客車車流峰值的主要因素。當天入境香港單牌車通關量共5450輛次，環比增長56.9%。今年1至5月，港珠澳大橋公路口岸出境客車達183.63萬輛次，同比增長128.13%。

在入境客車中，不乏家庭出遊、探親訪友的旅客。他們紛紛表示，港珠澳大橋的便利通行讓他們能夠更加輕鬆地規劃行程，享受美好的假期時光。

記者了解到，為應對假期客車車流高峰，港珠澳大橋邊檢站通過警務聯絡官機制，不斷強化與港方澳方的處突聯動和信息共享，及時掌握入境方向的客車車流情況，提前研判、提前預警，備足執勤警力和機動力量，在客車車流高峰到來前開足、開滿查驗通道。同時，針對近期持續性強降雨天氣，邊檢部門加強應急值守，運用「視頻

監控+多部門聯動處置」模式，及時防範和處置突發險情；技術人員24小時駐守查驗場地，對露天查驗設備進行重點防護，全力保障口岸安全暢通。

出境高峰預計在今日下午

港珠澳大橋海關相關負責人告訴記者，為應對節假日增長的客流高峰，海關提前優化車道分流動線，充分利用科技信息化手段，針對客車車流高峰提前預警，動態調整監管人力部署，全力保障高峰時期加快驗放。此外，海關還進一步加強與口岸各部門及港澳有關方面聯動，持續促進粵港澳三地深度融合和便捷往來。海關提醒，預計6月10日15時至21時將迎來港珠



車輛在港珠澳大橋珠海公路口岸通道排隊通關。王相國攝
澳大橋珠海公路口岸出境客車車流高峰，建議進出境旅客及司機注意錯峰出行。

觀展人流近百萬 成交金額逾百億

大灣區車展圓滿閉幕

【香港商報訊】記者蔡易成、楊琪報道：6月9日，2024（第二十八屆）粵港澳大灣區車展暨中國新能源汽車科技展（深圳）在深圳國際會展中心（寶安）閉幕。9天展期，觀展人流破86萬人次，預定成交車輛逾4萬輛，預定成交總金額超100億元人民幣。

「兩展一會」迭代升級

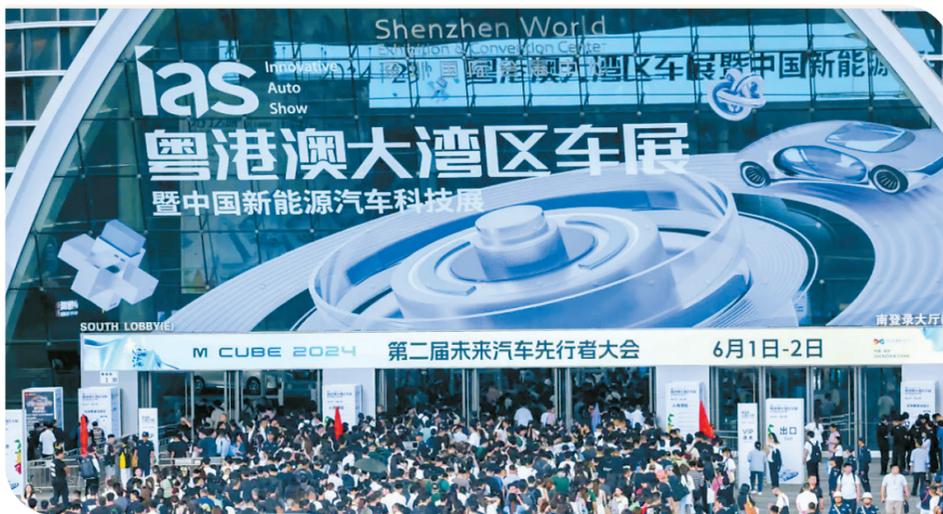
本屆車展移師新展館，邁入了全新的發展階段，在區位優勢上促進灣區聯動，在規模上擴容至20萬平米集展行業新動能。吸引了約200家汽車整車、零部件及技術服務、學術研發等品牌企業或組織機構參與（其中整車品牌107家）。舉辦品牌發布會50餘場，帶來1036款車型展示。

本屆車展以「面向科技、面向未來、面向市場」為主題，充分展現了「汽車+科技」加速融合的大趨勢，並成為推動產業創新迭代、未來新技術普及和擴大市場規模的重要力量。首屆中國新能源汽車科技展同期舉辦，突出展示先進科技在汽車產業的應用實例。同時，第二屆未來汽車先行者大會高朋滿座，行業領袖雲集。「兩展一會」相互賦能，是一次科技向新、規模向上、市場擴大的升級。

助力行業科技創新

在汽車產業價值重心轉移的背景下，「智能化」和「電動化」正推動着產業加速變革，科技創新已成為打造新能源和智能汽車卓越用戶體驗的關鍵，也是汽車產業在全球競爭中的核心能力。

當前，深圳已成為中國新能源汽車和智能網聯汽車產業的重要創新中心和應用示範區，塑造了一批高質量發展「新引擎」，形成涵蓋整車、動力電池、電機電控、自動駕駛、智能座艙、充電基礎設施、汽車後市場等領域的完整汽車產業鏈和完善的產業生態圈。



2024粵港澳大灣區車展現場。主辦方供圖

車展立足於深圳，發揮其創新引擎和特區立法優勢，緊密相連多方力量，合力打造汽車產業創新與科技應用的展示平台，助推產業新質生產力的新征途。從本屆車展上看到，參展品牌幾乎100%攜帶智能化產品展示，各車企正不斷加速「新能源」和「智能網聯」普及，以迭代升級的科技創新贏得更大市場。

定位「科技Alpha車展」

汽車產業「智能化」的快速發展和深刻變革的「下半場」，本屆車展首次定位「科技Alpha車展」，緊抓科技先行這一核心要點，不斷進取，積極構建創新展示場景，助力參展品牌觸達廣闊消費群體，加深品牌「新能源」與「智能化」新標籤，激發市場活力。

車展上，捷尼賽思G80、奔馳AMG C63 SE-performance F1特別版、上汽大眾途觀L Pro、沃爾沃EX30等矚目新車，在粵港澳大灣區車展上完成了特別發布。江淮DE-FNIE、smart精靈#5、方程豹SUPER9等諸多概念車悉數亮相。

比亞迪集團創新打造了室內2萬平+室外近3萬平的品牌專館，攜仰望、方程豹、騰勢等全系車型亮相，發布、展示第五代DM技術、易四方泊車、車載無人機、雲辮智能車身控制系統等先鋒技術；還有儲能、電子、商用車、雲軌等全產業鏈展示。在戶外區域，展示了「應急浮水駕駛技術」等頂尖行業技術，系全球首次對外大型展示。

與此同時，2號館的鴻蒙智行展區以其參展以來的最大面積，吸引了眾多觀眾的目光，旗下AITO問界、STELATO享界、LUXEED智界三大品牌齊聚，集中亮相最新車型、智能駕駛、智能座艙和智能車控等全鏈路生態。

依託深圳科技創新先行的優勢，車展致力於推動產業各界共融，邁向新高峰，還特別打造了10000平方米「科技展區」，集結數十家企業和機構，鏈動飛行汽車、航天技術等創新展示，揭示車聯網、人工智能、大數據等前沿科技在汽車產業的應用實例，以面向公眾為理念牽引新能源和智能網聯方向的集群提升發展。

橫琴分線管理百天 進出境車輛增超一成

【香港商報訊】記者陸紹龍 通訊員師琳玲報道：據拱北海關統計（截至6月9日零時），橫琴粵澳深度合作區（以下簡稱：橫琴合作區）分線管理政策實施百天來，海關在「一線」橫琴口岸監管進出境車輛超60萬輛次，同比增長約12.3%，約53.3萬人次澳門居民經新花園通道快速驗放，2838名澳門居民經審核適用「允許攜帶相關動植物產品進入合作區」優惠政策，共預約攜帶1968批次特定動植物產品；「二線」驗放區車輛超481萬輛次，分線管理政策效應逐漸釋放。

3月1日零時，橫琴合作區正式實施貨物「一線」放開、「二線」管住、人員進出高度便利的分線管理政策實施百天來，橫琴合作區「一線」「二線」運行平穩順暢，各項政策紅利持續釋放。

橫琴海關相關負責人介紹，上述政策是指對橫琴合作區內企業生產的含進口料件在合作區加工增值達到或超過30%的貨物，經「二線」進入內地免徵進口關稅，按規定徵收進口環節增值稅、消費稅。除此之外，分線管理政策實施後，經「一線」橫琴口岸從澳門進入合作區的貨物免稅政策進一步拓展，免稅進口主體擴大至包括企業、社會團體、民辦非企業單位在內的6大類，不予免稅商品清單大幅縮減。橫琴合作區內主體進口的貨物予以免稅。

中山南朗街道啟動「糶」享非遺文化周

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：6月8日，一場別開生面的非遺文化盛宴——2024年中山市「文化和自然遺產日」暨南朗街道非遺文化周系列活動啟動。此次活動以保護傳承非遺、廣續歷史文脈、譜寫時代華章為主題，旨在進一步提升市民對非物質文化遺產的保護意識，營造濃厚非遺保護氛圍，加強非遺系統性保護，促進可持續發展。

以崖口飄色為原型創作，生動活潑、絢麗多彩的開場舞《飄色飄韻胡婁樂》為活動啟動儀式拉開帷幕，為現場觀眾帶來了耳目一新的表演。活動現場頒發了中山市第十一批市級非物質文化遺產代表性項目牌匾，至此，中山市級以上非遺代表性項目已超過100個，標誌着非遺保護工作邁上新的台階。

據悉，系列活動將持續到6月14日，包括中山民歌中樂優秀節目展演、南朗龍獅展演、崖口飄色巡遊、華照木龍巡遊、「鄉村振興 文化惠民」曲藝下鄉等一系列豐富多彩的非遺文化展演和互動體驗。

展徽州傳統端午 歙縣辦文化交流

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員顧雪菲、王玉鳳報道：6月7日晚上9時，中國駐美大使館、美國馬里蘭州「世界藝術家體驗」組織、安徽省文旅廳聯合黃山市在歙縣徽州府衙舉辦「和諧節日」端午線上文化交流活動，通過線上線下互動的方式，讓美國民眾直觀感受徽州濃郁的端午氛圍。

本次活動精心設置了視頻展示、徽州枕頭燈製作、端午插花、五色繩編織互動、集體送祝福等環節，展示地道的徽州端午節，呈現了一場中國優秀傳統文化的視覺盛宴。

「和諧節日」線上文化交流系列活動於2024年由中國駐美大使館與美國非營利機構「世界藝術家體驗」組織發起，選取中國特色傳統節日，開展中美人文藝術和思想交流，推動不同文化間交流互鑒，本次在黃山市開展的端午節活動為系列活動的第二期。



徽州非遺嬉魚燈、徽劇現場展示。

大灣區（深圳南澳）海上龍舟賽收官

【香港商報訊】記者羅國維 通訊員南宣報道：6月7日至8日，深圳南澳月亮灣畔熱鬧非凡，來自粵港澳大灣區共計30支隊伍分成AB兩組，展開友誼競速。隨着最後一組龍舟隊劈波斬浪、駛過終點，兩天的激烈角逐也隨之落下帷幕，2024粵港澳大灣區（深圳南澳）海上龍舟賽圓滿收官。

據悉，此次參賽的隊伍，既有來自深圳周邊城市和南澳本土的東道主隊伍，也有來自香港、澳門的隊伍。30支參賽隊伍中不僅擁有在各項龍舟賽事中屢獲殊榮的老牌勁旅，也有新近組建的年輕戰隊，隊員們更是來自各行各業，他們源於對龍舟傳統文化共同的熱愛聚集在山海秀美的深圳南澳。最終經過兩天上午的激烈角逐，A組冠、亞、季軍分別是深圳龍華龍舟隊、珠海天馬龍舟隊、東莞茶山兄弟龍舟隊，B組冠、亞、季軍分別是東莞中堂龍舟隊、西涌社區龍舟隊、東漁社區龍舟隊。

端午節期間，除了海上龍舟賽之外，許多遊客專程

從深圳市區甚至外地趕來南澳觀看省級非遺項目漁民娶親和舞龍的展演。在活動準備期間還有不少觀眾攜家帶口，參與到製作草龍的過程中，親身感受非遺文化的魅力。月亮灣廣場更有入選「深圳伴手禮」的南澳海膽饅頭以及客家茶果、打米餅等當地傳統美食供遊客朋友們品嚐購買。

賽事圓滿結束，精彩持續不停。6月7日至12日的龍舟美食嘉年華活動也進行了全面升級，「時間更長」，由去年的3天延長至6天；「商戶更多」，現場擁有超50家攤位集中在廣場沿岸展銷；「活動更豐富」，月亮灣廣場將舉辦一系列豐富多彩的活動，包括流行歌曲演唱、夢幻魔術表演、古典舞蹈表演以及令人驚嘆的川劇變臉表演等。

為了讓遊客們能夠充分體驗南澳的魅力，南澳還大力聯動周邊景區、酒店、民宿、餐廳等企業，推出系



2024粵港澳大灣區（深圳南澳）海上龍舟賽。南宣供圖

列龍舟文旅及優惠活動，致力打造集「賽事、美食、遊樂、文化」為一體的文旅盛會。

羅湖發布微醺地圖 「啤酒趴」炫酷啓動

【香港商報訊】記者羅柳斌報道：6月8日，「2024羅湖啤酒趴」在深圳天河城正式啓動。本次活動以「來羅湖「啤」一夏」為主題，巧妙融合了運動的活力與啤酒文化的魅力，同時發布羅湖微醺地圖，為市民和遊客帶來了全新的夏日體驗。

白天的天河城內人聲鼎沸，酒鬼運動會正式啓幕。一系列別出心裁的運動項目，如室內飛盤、橄欖球挑戰、匹克球對決等，不僅考驗了參賽者的體能與技巧，更為觀眾帶來了一場視覺盛宴。隨着夜幕降臨，羅湖的夜晚被「來羅湖「啤」一夏」喝啤酒挑戰賽點亮。晚9時整，羅湖區酒吧的微醺夜生活火爆開啓，各路啤酒愛好者匯聚參與這場別具匠

心的挑戰賽。挑戰賽將持續至6月10日，等待着更多勇士的加入。

羅湖「微醺地圖」同步發布，引領啤酒愛好者探索區內風格各異的酒吧與酒館，每一家都承載着獨特的故事與風味，是深度體驗羅湖夜生活文化的絕佳指南。通過「微醺地圖」，羅湖不僅僅是在推廣其豐富的夜生活資源，更是在倡導一種探索未知、享受生活的態度，鼓勵人們在繁忙之餘，放慢腳步，用心去感受每一杯酒背後的故事與城市的文化底蘊。

6月14日至16日，羅湖區還將舉辦一場集合了各種特色啤酒與美食的市集，位於深圳天河城金啤坊。同時，多個場地將有實力派歌手與樂隊現場助陣。



啤酒挑戰賽現場。主辦方供圖