

國際旅遊展開鑼 逾60國參展

內地展區16場文旅推介深度遊

【香港商報訊】記者李銘欣報導：第38屆香港國際旅遊展昨日起一連4天在灣仔會展中心舉行，來自逾60個國家和地區、約500間參展商參與，有21個國家和地區是首次參展。由亞洲旅遊交流中心組織的內地展區，多個省市展示優質的文化和旅遊資源。內地展區內有16場文旅推介和表演，其中「熊貓一家」帶你遊祖國系列圖書昨日舉行首發儀式，也有「大運河主題旅遊推廣活動」，多個相關城市的文旅局官員現場介紹。

21個國家和地區首次參展

香港國際旅遊展昨日開幕，逾60個國家和地區、約500間參展商參與，當中21個國家和地區是首次參展，包括美國、敘利亞等。大會預料，今年參展商規模恢復至疫情前八成，估計可吸引約7萬人次入場。現場設有不同主題的旅遊講座、互動遊戲等項目，亦有參展商推出抽獎活動，獎品包括機票、渡輪船票和

國際郵輪優惠券等。

內地展區內有16場文旅推介和表演，其中「熊貓一家」帶你遊祖國系列圖書昨日舉行首發儀式。亞洲旅遊交流中心主任張棟、中外文化交流中心主任張維國、香港旅遊發展局副總幹事葉貞德、香港旅遊業議會主席徐王美倫、澳門特區政府旅遊局駐香港代表莫兆光總經理，為系列圖書主持了揭幕。

2024 大運河主題旅遊推廣活動



內地展區舉辦「大運河主題旅遊推廣活動」，多個大運河流經的城市均派出文旅局官員現場講解。而亞洲旅遊交流中心主任張棟（中）、香港旅遊業議會主席徐王美倫（右五）等擔任主禮嘉賓。 記者 蔡啓文攝

大運河主題旅遊受矚目

該系列圖書共有4條主題推薦線路：「文化名城之旅」、「非遺文化之旅·茶」、「陸上絲路之旅」、「海上絲路之旅」，重點面向港澳青少年編制。「熊貓一家」是亞洲旅遊交流中心宣傳推廣吉祥物，由四隻可愛的熊貓組成，分別叫「A仔、T仔、E仔、C仔」，名字提取自亞旅中心英語名稱的第一個字母，通過「熊貓一家」出遊，以遊記的形式，

串聯起優質的文化和旅遊線路資源。另外，內地展區昨日亦舉辦「大運河主題旅遊推廣活動」，多個大運河流經的城市均派出文旅局官員現場講解。張棟致辭時表示，大運河是世上最長的古代運河，北起北京，南至杭州，流經天津、河北、山東、江蘇和浙江四省一市，貫通海河、黃河、淮河、長江和錢塘江五大水系。他表示，乾隆皇帝曾6次遊歷整條運河，我們普通市民一生亦應遊歷一次，這不只是旅遊，也是閱讀中國幾千年歷史文化。

高質量發展看湖南系列報道

湖南隆回舉辦2024年「文化和自然遺產日」非遺系列展示宣傳活動

6月9日—10日，湖南隆回縣2024年「文化和自然遺產日」非遺宣傳展示活動舉行。本次活動以「隆」彩「非」揚·「道」情端午為主題。主要分為灘頭木版年畫專題展覽暨非遺保護成果展、非遺展演大舞台、非遺夜市三個部分。

在灘頭木版年畫專題展覽暨非遺保護成果展區，共展出了50餘幅灘頭木版年畫傳統作品和現代創新作品，通過文字、圖片形式向公眾展示了隆回縣近年來在非遺保護方面所取得的豐碩成果和優異成績。

非遺展演大舞台活動現場，極具花瑤民族特色的「攔門酒」，高亢嘹亮的花瑤嗚哇山歌，威風凜凜、活靈活現的龍舞獅舞，火星飛濺、奇美異常的七江炭花舞相繼登場，精彩的表演贏得了在場觀眾的陣陣掌聲和歡呼聲。最受歡迎的還是唯妙唯肖的老鼠娶親活態表演，當鑼鼓喧嘩一響起，大紅的轎子一路過，便引來圍觀的群眾紛紛打卡留念。

非遺夜市展示區也吸引了眾多市民前來觀賞體驗。這裏匯聚了灘頭木版年畫、花瑤挑花、隆回農民畫、寶慶豬血丸子製作技藝、高坪滴酒（水酒）、山界紅糖古法製作技藝、張家米糖古法製作技藝、山界回民牛肉粉製作技藝、大觀豆腐製作技藝、虎久霧語茶製作技藝、一都紅製作技藝、東山



湖南隆回舉辦2024年「文化和自然遺產日」非遺宣傳展示活動

婬語茶製作技藝、花瑤印花、花瑤草編、糖畫、萬艾加工等傳統美術類、傳統技藝類等項，讓非遺可看、可聽、可觸、可感、可品、可購，讓廣大市民近距離接觸傳統文化，感受非遺魅力。

此次非遺宣傳展示活動的成功舉辦，既增強了廣大群眾非物質文化遺產保護意識，又為傳承弘揚地方優秀傳統文化，進一步營造保護非物質文化遺產的良好社會氛圍，促進隆回文化發展繁榮發揮了積極作用。 李銀明 廖小飛 楊貴竹

證券代碼：000869、200869 股票簡稱：張裕A、張裕B 公告編號：2024-臨36

煙臺張裕葡萄酒股份有限公司關於2023年年度權益分派實施後調整B股回購價格上限的公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

重要內容提示：

- 調整前B股回購價格上限：不超過人民幣12.65港元/股（含）
- 調整後B股回購價格上限：不超過人民幣12.11港元/股（含）
- B股回購價格調整起始日：2024年6月17日（2023年度權益分派除權除息日）

一、回購股份的基本情况

煙臺張裕葡萄酒股份有限公司（以下簡稱「公司」或「本公司」）於2024年2月22日召開2024年第一次臨時董事會會議，於2024年3月11日召開2024年第一次臨時股東大會，逐項審議並通過了《關於回購公司部分境內外上市外資股（B股）股份方案》。

根據上述B股回購方案，公司將結合自身財務狀況和經營狀況，在回購資金總額不超過2億元人民幣，回購價格不低於12.65港元/股的條件下以集中競價交易方式實施境內外上市外資股（B股）回購，回購期限自股東大會審議通過回購股份方案之日起不超過12個月，擬回購股份數量為不低於1000萬股，不超過2000萬股，具體回購數量以回購期滿時實際回購的股份數量為準，回購的股份予以注銷并相應減少公司註冊資本，同時授權董事會辦理相關事項。

具體內容詳見公司於2024年3月21日在巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）披露的《煙臺張裕葡萄酒股份有限公司關於回購公司部分境內外上市外資股（B股）回購報告書》（公告編號：2024-臨12）（以下簡稱「回購報告書」）。

二、回購價格上限調整依據

根據公司2024年6月8日披露的《2023年年度權益分派實施公告》，公司擬以現有（即2024年6月8日）總股本扣除已回購B股份5,794,500股後的686,455,059股（其中A股股本460,246,359股，B股股本226,208,700股）為基數，向全體股東每10股派5.042206元人民幣現金（含稅），共計346,124,780元；不送紅股，不進行資本公積轉增股本。具體內容詳見公司2024年6月8日在巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）披露的《煙臺張裕葡萄酒股份有限公司2023年年度權益分派實施公告》（公告編號：2024-026）。

根據《回購報告書》，若公司在回購期內實施派息、送股、資本公積金轉增股本、股票拆細、縮股、配股及其他等除權除息事項，自股價格除權除息之日起，按照中國證監會及深圳證券交易所的相關規定相應調整回購價格上限。

三、回購價格上限調整

根據公司《回購報告書》的約定，本次以集中競價交易方式回購B股份價格上限不超過12.65港元/股（含）調整為不超過12.11港元/股（含），調整後的回購價格上限將於2024年6月17日生效。

具體的價格調整情況如下：

B股現金分紅總金額 = 實際參與分配的B股總股本 × 分配比例 = 226,208,700股 × B股總股本232,003,200股 - 已回購B股份5,794,500股 × 0.5042206元/股 = 114,059,086元。因公司回購專用證券賬戶上的B股份不享有利潤分配的權利，根據股票市值不變原則，實施權益分派前公司B股總股本保持不變，現金分紅總金額分攤到每一股的比例將減少。本次權益分派實施後，按B股總股本折算的每股現金分紅金額 = B股現金分紅總金額 / B股總股本 = 114,059,086元 / 232,003,200股 = 0.4916272元（折合港幣0.5400716元，港幣：人民幣=1：0.9103）。

根據公司2023年度利潤分配方案，公司本次僅進行現金紅利分配，不送紅股和轉增股本，因此，公司流通股本不會發生變化，流通股份變動比例為0。綜上，調整後的B股回購價格上限 =（調整前的B股回購價格上限 - 按B股總股本折算的每股現金分紅）=（12.65 - 0.5400716）= 12.11港元/股（含本數，保留兩位小數）。

根據《回購報告書》，本次B股回購資金總額不超過2億元人民幣，回購期限自股東大會審議通過回購股份方案之日起不超過12個月，擬回購股份數量為不低於1000萬股，不超過2000萬股，具體回購數量以回購期滿時實際回購的股份數量為準。

四、其他事項

除以上調整外，公司以集中競價交易方式回購公司股份的其他事項均無變化。

公司將嚴格按照《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第9號——回購股份》等相關規定及公司回購股份方案，在回購期內根據市場情況擇機做出回購決策并予以實施，并根據回購股份事項進展情況及時履行信息披露義務，敬請廣大投資者注意投資風險。

特此公告。

煙臺張裕葡萄酒股份有限公司
董事會
2024年6月14日

濰柴唱響「海闊天空」：向高 向新 向未來

「頭頂」光伏、「腳踩」AGV自動導引車、「手握」各種自動機械臂……這是6月12日，記者在濰柴集團高端發動機數字化工廠看到的情景。這個年產20萬台高端發動機的「黑燈工廠」，是全球首個發動機數字化無人工廠，成功實現三個「100%」：加工自動化率100%，零部件物流配送自動化率100%，關鍵過程100%在線檢測，成為業界標杆。

同日，濰柴集團董事長譚旭光在這裏主持了第15000台發動機下線儀式，這距離項目在2023年11月3日山東省重點裝備製造業項目推進會上落地僅200餘個日夜。而在不遠處的濰柴雷沃智能拖拉機製造基地，以及山東煙台的濰柴新能動力產業園，工人們正在緊張施工，加快構建高端化、智能化、綠色化的產業集群。

毫無疑問，作為山東裝備製造業「鏈主」企業的濰柴集團，在新質生產力征途上正在建立一種新的生產函數，建構新的製造業態，燭照著時代之變。

向高：從「製造」邁向「智造」

3月6日，全國兩會山東代表團開放日，全國人大代表、山東省省長周乃翔就加快發展新質生產力回答本報記者提問時，鮮明提出「要改造提升傳統產業、加快集聚新興產業、前瞻布局未來產業」。山東正在着力推動的新質生產力，具有清晰的技術創新導向，信息化、數字化和智能化是重要標識。

譚旭光深知，隨著數字技術與製造業在更廣範圍、更深程度、更高水平上的融合發展，數字化轉型早已成為「必答题」。他圍繞濰柴轉型，一針見血提出：「必須實現從傳統製造模式向數字化模式轉型！」

華為、中國電信、金蝶……濰柴與國內數字化翹楚企業展開了一系列深度合作，譚旭光謀求的是打造高端裝備行業自主可控、安全可靠、行業可複製的數字化標杆。如今，濰柴高端發動機數字化工廠終於成為「行業燈塔」。

這一總投資100億元的智慧工廠佔地500畝，其中發動機工廠佔地13萬平方米，是山東省內最大的鋼結構網架廠房。濰柴動力執行總裁、製造總監王健介紹：「這裏具備年產20萬台高端發動機生產能力，主要生產WP6H、WP7H、WP8H高端發動機，廣泛用於商用車、工程機械、農業裝備等領域。」

記者在工廠採訪看到，從物料投放到生產環節，在線檢測，均實現了實時監測、實時動態調整，設備自動化率極高。在地面，AGV自動導引車根據生產需要運送物料、精準定位、快速運輸。各條生產線上的自動機械臂，可以實現不同產品秒級

換型，全面實現柔性化、敏捷化、數字化、智能化生產。並且，廠房屋面還鋪設光伏，並輔助SOFC、燃氣機組等，能夠實現園區用能自給自足，將力爭達到「零碳」排放。

有數據表明，2021年，濰柴的工業機器人密度為390台/萬名工人，現在已達到1160台/萬名工人，是三年前的近三倍。2023年濰柴發動機產銷量同比增長33.2%，智能化、高端化已經成為濰柴高質量發展的底色。

向新：農業裝備補短板填空白

在濰柴高端發動機數字化工廠的隔壁，去年11月3日開工的濰柴雷沃智能拖拉機製造基地施工建設也正在如火如荼地進行，目前廠房主體結構已完成，廠房屋面系統已完成80%。這處國內農機行業首家綠色智慧工廠，總投資達到30億元（人民幣，下同），也被各方給予厚望。

2022年1月，山東重工集團年會上，譚旭光明確提出集團發展方向，是從裝備製造集團向科技引領的裝備解決方案集團轉型，「智慧農業」正是四大解決方案之一。2022年全國兩會上，譚旭光專門就農業裝備提出過議案，建議扎實做好CVT拖拉機等大型智能農機，以進一步保障國家糧食安全，促進農業現代化發展。

長期以來，中國的拖拉機市場存在同質化競爭嚴重、質量可靠性差、高端技術缺乏等問題，市場對100馬力以上大型拖拉機，特別是動力換擋、CVT智能拖拉機產品需求量大，行業轉型迫在眉睫。2021年，濰柴戰略重組雷沃重工後，依託自身高端非道路全系列發動機、無級變速器（CVT）動力總成和液壓動力總成等核心產業資源，為雷沃重工補齊了動力總成缺失的短板，逐步打造智慧農業領域的核心競爭力。目前，濰柴雷沃已經成長為國內規模最大的農業裝備企業。

濰柴雷沃智慧農業總工藝師王曉軍介紹說，基地自去年11月3日開工建設後，他們調派具有成熟經驗的人員先期介入，籌備各個生產環節，計劃年底建成使用。基地將自動化、智能化、綠色化作為重點發展方向，引進國際最先進的生產技術和設備，



圖為譚旭光（左二）調研濰柴高端發動機數字化工廠。

規劃了5G+智慧工廠多場景應用，有望實現機加自動化率93%、焊接自動化率72%、塗裝自動化率95%，裝配自動化率將在行業領先。

「未來，這裏具備年產10萬台100馬力以上高端智能拖拉機的能力，填補國內空白，全部投產後年新增產值將達到150億元。」王曉軍說道。

向未來：新能源領域全面發力

6月13日，記者一行來到了濰柴（煙台）新能源動力產業園。這是山東省重大項目，也是濰柴十大戰略新引擎之一「新能源動力總成」的業務載體。這處產業園在山東備受矚目，主因是濰柴與比亞迪的強強聯手。6月11日，中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會發布的數據顯示，今年5月新能源車國內零售滲透率達到47%，同比提升14個百分點。而濰柴早已清晰認識到，傳統能源的科技進步能夠保證在中短期內的發展，而新能源決定著企業的長遠命運，決定著能否打造百年強企。

2023年5月12日，濰柴與比亞迪簽署戰略合作協議，雙方確定將利用各自優勢在新能源領域建立更加全面的、深度的戰略合作關係。眾所周知，比亞

迪是國內新能源汽車領域的龍頭企業，動力電池裝機量穩居第二位，其「刀片」電池及磷酸鐵鋰電池技術業內領先。而濰柴作為內燃機領域的龍頭，早已整合全球新能源技術鏈和產業鏈優質資源，完成了燃料電池、混合動力、純電動三大技術路線的全面布局，並實現了在客車、卡車、工程機械、農業裝備等領域的推廣應用。

2023年10月，濰柴（煙台）新能源動力科技有限公司、濰柴弗迪電池有限公司雙雙註冊成立，緊接著便是濰柴新能源動力產業園開工建設。速度之快、效率之高，無不體現了「濰柴速度」。

據悉，產業園分別建設濰柴（煙台）新能源產業園、濰柴弗迪電池兩個項目，前者為50GWh電池PACK、50萬台扁線電機、40萬台電控和5萬台電驅總成等新能源汽車核心部件製造基地，後者則是50GWh動力電池和儲能系統電芯及配套零件生產基地。

目前，廠房鋼結構主體已完成，10月份就具備設備安裝條件。投產後，將打造成為行業一流的新能源汽車電池、電機、電控、電驅總成產業集群高地。 孫珂