

大灣區旅遊十優獲獎者感言

香港中國旅行社有限公司 產品業務中心總經理 謝彬

服務好每一位客人

香港中旅社植根香港百年，品牌形象深入人心。香港中旅社與集團旗下企業緊密合作，緊跟政策方針和市場潮流，持續推出融合新興特色資源的項目。從響應「百萬青年看祖國」政策的研學定製團，到促進大灣區融合的「周邊遊」線路，再到樂園、博物館藝術、非遺文化等自由行、半自助的小眾產品，香港中旅社在打成為市民「中國旅遊專家」的道路上，一直堅守初心、砥礪前行，我們將再接再厲，努力彰顯品牌的力量，服務好每一位客人。



千億假期 董事總經理 劉麗斯

不斷更新求進創作多元化行程

獎項是努力的肯定，是一種榮譽，也是一種鼓勵。獲獎的喜樂，是團隊構建造成的，此獎項令公司上下更有動力及信心追求創新目標，有了目標更有方向前進。本公司會不斷更新求進，創作多元化行程，發展旅遊+項目，旅遊無界限，攜手共創，引向科技未來。



金威假期 董事總經理 林達文

堅守宗旨再創佳績

感謝各界對於我們公司肯定，也再次感謝一班對我們公司不離不棄的同行及供應商，令到公司在疫情後可以迅速重回市場。在此更想多謝公司兩位合夥人及公司所有員工，在過往20年時間裏大家堅持宗旨，用服務、創新及品質來贏得客戶信心。期望在未來日子，我們堅守宗旨，再創佳績。



偉昇旅行社有限公司 創始人 張輝

堅韌終迎來飛躍

偉昇旅行社創立於2017年，途中經歷了不少難關，但抱着堅韌與不放棄——「出現問題，面對問題，解決問題」的態度，終於迎來了光芒的飛躍。「讓客戶滿意」是公司的一向的追求，我希望每一個懷着美好願望和憧憬的客戶來到我們公司，都能夠滿意而歸。我們員工最大的優勢是熱愛生活，熱愛美好的一切，願意帶信任給我們的每一個客戶，去見證一個地方、一座城市的美，給他們最優質的服務，讓每個客人賓至如歸。



深圳節日大道 品牌運營經理 陳伊麗

打造更舒心暖心走心的文旅體驗

深圳節日大道作為內地首個以節日文化為核心的公共文化旅游街區，位於深圳市中心核心地段，集文旅綜合街區與商業綜合體於一身，有One Avenue卓悅中心、領展中心城、皇庭廣場、福田星河COCOPark等10大購物中心，對應設有港人專屬消費優惠、定制化體驗路線、針對性服務指引等措施。我們會持續完善文旅服務措施，打造更舒心、更暖心、更走心的文旅體驗。



蒂旅集團——愛的家旅遊 總經理 崔定邦

做好業務回饋社會

多謝評委！獲選香港商報優秀獎項，是對我的業務及在行業服務的認可。我同時作為業界的成員，曾經出任香港旅遊業議會理事。我會繼續以「商而優則仕」的目標——繼續做好業務，盡力回饋社會及行業，有需要的社群，通過旅遊感受世界，認識國家。



廣東旅遊 總監 吳小剛

真心服務以客為尊

非常榮幸能夠獲得這次獎項，也非常感謝香港商報以及業界對廣東旅遊的大力支持和肯定，能獲得這樣的認可對我們來說意義重大。自創立以來，廣東旅遊一直秉持着「從心出發，用心體驗，真心服務，以客為尊」的服務宗旨，用心服務每一個客人，尊重並了解客人的實際需求，符合港人喜好的多元化旅遊線路，讓港人報團出外旅遊能夠玩得開心更稱心！未來我們也將會緊守初衷，繼續為廣大港人提供優質旅遊產品和貼心專業的旅遊服務。



禮順集團（旅遊360）CEO 林樹層

不斷前行追求卓越

在這麼短的時間，我們可以取得這樣的成績，得到行業的認可獲得這個獎項，感到非常的榮幸。我們會不斷前行，追求卓越。未來，我們會繼續秉承公司文化，以更加創新和專業的態度，為客戶提供更優質的旅遊服務。



美麗華集團 首席營運總裁 陳宗彝

創新求進打造優質旅遊體驗

美麗華集團非常榮幸獲得「2024大灣區旅遊業十優推介」三個獎項，旗下美麗華旅遊、酒店The Mira Hong Kong、餐飲品牌唐述，這不僅是對我們在酒店、旅遊及餐飲方面的不懈努力和不斷創新的肯定，也凸顯了我們在推動大灣區旅遊發展中的重要角色。美麗華集團植根香港65年，涉足時尚酒店、物業租賃、餐飲及旅遊等領域。我們一直堅持以客為本，優化產品和服務，致力為旅客打造優質、舒適、多元化的旅遊體驗。在大灣區高速發展的大趨勢下，我們主動融入區域合作，積極探索更多發展機遇，為這片充滿活力的區域注入新動能。此次獲獎，是對我們貢獻的肯定。未來，我們將繼續以創新求進的精神，發揮優勢，為旅客提供更優質、更舒適的旅遊體驗，繼續為大灣區旅遊業注入活力。



常得館湖南米線 董事總經理 唐慧

將湖南常德菜發揚光大

在過去的日子裏，我們憑藉對湖南常德菜的熱愛與堅持，努力打造出一家別具特色的私房菜館。大家都知道經營餐飲不易，需要付出長期的心血與努力。但是，只要堅持用心做好每一道菜，用真誠和熱忱款待每一位顧客就一定能夠得到大家的認同和讚賞。我們會繼續保持這份初心，不斷創新以更出色的菜品和服務回饋大家的支持，將湖南常德菜的魅力發揚光大。



港人港菜推動聯會 主席 周國英

推廣香港美食體驗

香港美食天堂，融匯了大江南北及世界各地食材和烹飪技藝，加上香港出產特色食材，成為了今日的港人港菜，包含了嘉美雞、皇健雞、康保雞、健營豬、楊氏烏頭、綠洲龍躉、軟殼龍蝦、泥鰍、黃立鯧、有機寶石魚等品牌菜式。為了讓更多人認識和享用到港人港菜，需要飲食業界、旅遊業界等各方共同努力推廣，發揚美食天堂魅力。本次得獎是對我們工作的肯定和鞭策，也激勵着我們做得更好。



詠藜園(黃埔) 營運總監 朱達成

老牌食店感謝顧客不離不棄

詠藜園由1947年創立至今已77年，是香港一間老牌食店。近年，詠藜園與香港一同經歷了社會事件及疫情等衝擊。但是詠藜園老闆王小玲（楊太）沉着冷靜及果斷地處理了難關。直至現時，詠藜園已開設7間分店，分布在黃埔、觀塘及海洋公園三個地區，在每一間分店均設有不同的特色。詠藜園未來會努力發展，感謝一眾不離不棄的顧客。



翠林辣蟹坊 董事 江建英

用心為顧客製作辣蟹

翠林辣蟹坊是主力做避風塘香辣蟹，餐廳以獨運匠心的菜餚、優質舒適的環境及專業的優質服務，給前來用餐的人體驗貴賓式的享受。店舖主打價廉物美，獲獎菜式避風塘香辣蟹是店內的師傅用心的製作，希望獎項成為員工的推動力，為顧客做出更多美味而且質素高的食品。



M1酒店 集團總經理 湯錦權

上下一心提供更佳住宿體驗

我們非常感謝2024大灣區旅遊業十優推介的評選委員會，將M1酒店評選為今年的獲獎酒店之一。這個殊榮是對我們團隊努力的肯定，也激勵着我們未來繼續提升服務質素，為旅客提供更優質的住宿體驗。過去的酒店業經歷不同的順境和逆境，我們都依然謹守崗位。國際旅遊模式正在經歷大幅度的改變，既是挑戰亦是機遇，我們會一如以往，上下一心，為旅客提供更佳的住宿體驗。

