

# 與多名官員祝願市民父親節快樂

# 特首晒舊照感謝家人支持

【香港商報訊】記者戴合聲、唐信恒報導：昨日是父親節，多位特區政府官員在不同場合祝願大家父親節快樂。行政長官李家超表示，上任近兩年，因工作繁忙錯過很多和家人相處的機會，感謝家人一直對他的支持及照顧，使他可以全力為市民福祉做好施政。此外，有地產商表示旗下多間商場今年父親節市道理想，估計人流及生意會按年上升。

## 重溫兒子中學製心意卡感溫暖

李家超在社交媒體祝大家父親節快樂。他提及找到一張老照片，是多年前兒子在初中時提名自己為「十大現代父親新形象選舉」，並和大會共同創作心意卡，配上太太的鼓勵話語，在頒獎禮上展示。他又回首說：「遺憾的是，當年我因公務未能出席頒獎禮，只留下這張心意卡照片的回憶。但每次回想起來，我都覺得很溫暖和自豪。」

他又指，上任特首快兩年了，經常因工作繁忙而錯過很多和家人相處的機會。他感謝家人一直以來對他的默默支持和照顧，讓他可全心投入工作，全力為市民福祉做好施政。

政務司司長陳國基祝福所有爸爸父親節快樂。他提及前日父親節前夕，和20多名「共創明Teen」計劃學員一起吃飯、聊天和玩遊戲。本身有一位女兒的他又說，約6800名學員都是「仔仔女女」。他提及前日參與活動的學員，都參加今年復活節假期舉行的雲南交流團，每組同學都製作一本「交流遊記」，非常有心思。他說令他最高興和滿足的是，學員都覺得計劃讓他們擴闊眼界、裝備自己，親身了解國家一日千里的發展。他同時鼓勵學員對

一直辛勤努力工作、照顧家庭的父親表達謝意。

## 商場人流生意按年微升

財政司司長陳茂波同樣祝大家父親節愉快。他又說：「對於許多爸爸來說，平日忙於工作，實在沒有很多時間陪伴子女玩樂。趁着這個周末，我跟幾位父親和他們的兒子一起到球場踢波，享受足球運動的樂趣。」他認為父子能一起落場，是令人難以忘懷的回憶。

保安局局長鄧炳強昨日出席民建聯舉辦的「父親節—爸爸養生之道」活動，在立法會議員陳永光帶領下體驗易筋八段錦。

他致辭時稱，身為父親最想子女健康快樂成長、太太永遠幸福快樂。他很高興民建聯舉辦活動，之後更派發湯包，為所有朋友慶祝父親節，形容活動非常有意義。

因應父親節，新鴻基地產旗下15商場舉行感謝祭購物日、親子觀星團、周末音樂表演等活動。新鴻基地產執行董事馮秀炎談及市道時說：「今年父親



行政長官李家超稱無意中找到一張老照片。他說，很多年前，被兒子在初中時提名為「十大現代父親新形象選舉」，並和大會共同創作這張心意卡，配上太太的鼓勵話語，在頒獎禮上展示。

李家超社交媒體圖片

節餐飲訂座情況理想，尤其是中菜及網紅餐飲在上星期中段已告滿座，而父親節蛋糕銷量不俗，以雪糕蛋糕最受歡迎一早售罄，人均消費有望按年增10%。此外，家電及運動品牌商戶也受惠節日消費，料營業額按年增5%。總結15大商場的父親節周末人流及生意按年微升。」

## 逾八成青年認同香港是美食之都

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：香港美食之都享譽全球，近年卻面對不少挑戰。香港青年協會「青年創研庫」昨日公布有關「為鞏固『美食之都』享譽尋出路」研究報告。結果發現，在受訪的520名本港青年中，85.8%認同香港是一個美食之都；而認為首3項最能代表香港的美食分別為「蛋撻」、「菠蘿包(油)」及「雞蛋仔」。

調查於2024年4月11日至22日期間進行，訪問了520名18至34歲香港青年，以及13名從事食物工作的年輕從業員個案訪問。逾九成受訪青年認為「食物質素」(96.7%)、「食物安全」(96.5%)及「服務質素」(91.7%)對建設美食之都重要。六成八(67.5%)認為「多元飲食文化」是本港作為美食之都的主要優勢。

然而，較多認為「租金昂貴」(64%)、「食材成本高」(47.3%)，以及「周邊地區競爭」(39%)則為最大挑戰。然而，疫情過後，餐飲市場結構和消費模式也在轉變，加上周邊地區餐飲美食的迅速發展，均打擊本港的競爭力。

## 倡設發展專組製作美食地圖

調查亦反映受訪青年對從事食物行業興趣偏低，以10分為非常感興趣計，平均僅4.96分；對行業發展前景的信心則稍高，約6.04分。五成人認為改善行業就業環境，例如薪酬、福利，能鼓勵青年加入食物行業。

青年創研庫經濟就業組副召集人翁德建說，現時有關食品及美食的推廣發展涉及多個部門及組織，相關政策和資訊較分散，建議當局設立「香港美食發展專組」，專責督導宣傳推廣計劃，又建議旅發局開展「香港美食傳承運動」，配合政府推行的餐飲消費券，製作本地美食地圖。



「扮嘢大賽」結果是穿上小丑服飾、由乳癌康復者組成的「香港乳龍」龍舟隊奪冠。記者 蔡啟文攝

## 國際龍舟賽「扮嘢」掀熱潮

【香港商報訊】記者周偉立報導：由香港旅遊發展局(旅發局)及中國香港龍舟總會(龍總)合辦的2024「香港國際龍舟邀請賽」昨日圓滿結束。龍舟健兒在維港激起浪花飛濺，尖東岸上市民旅客熱情歡呼，更同時享受現場消暑餐飲，全情投入初夏。旅發局端午節當日亦於灣仔海濱舉行無人機表演，務求與大家一同歡度活力無限的日與夜。

今年「香港國際龍舟邀請賽」設17項賽事，其中「慶祝中華人民共和國成立75周年紀念盃」新增3項賽事。所有賽事共吸引超過170支來自12個國家及地區的隊伍在維港上百艘爭流，逾4000名龍舟健兒奮力拼搏，而岸上吶喊歡呼聲不絕於耳，一連兩日，尖東海濱一片熱鬧。

至於「扮嘢大賽」則吸引不少參賽者穿上特色服裝，或精心打扮成特別角色，當中包括動漫、武俠人物等來參加，氣氛相當熱烈。賽事最終是穿上小丑服飾、由乳癌康復者組成的「香港乳龍」龍舟隊勇奪冠軍。隊員對獲得冠軍坦言十分高興，又希望透過比賽帶出正能量，寄語大眾能珍惜生命，活得精彩。



不少人士穿上特色服裝或精心打扮參加「扮嘢大賽」，氣氛相當熱烈。記者 蔡啟文攝

# 煤氣公司 全方位照顧長者需要

## 提供煤氣費津貼 捐助智能裝置提升家居安全

【香港商報訊】本港人口老化，加上部分家庭移居海外，留港長者的社區服務需求變得殷切。煤氣公司除了向有需要長者家庭捐贈智能控制器，讓他們不同住的子女遙距監察爐具情況，又聯同不同團體，舉辦關顧留港長者的活動，更為有需要的群體提供煤氣費津貼，全方位支援社區需要。

為支援長者，煤氣公司推出「智醒生活暖萬家」捐贈計劃，為全港一萬個有需要家庭免費安裝智能控制器及智能煤氣錶，方便長者和家人遙距監察爐具情況。智能控制器可連接現有的煮食爐，長者可透過手機監察煮食爐情況，並可同時連接多達八部手機，即使子女身處海外，亦可透過手機遙距關閉煮食爐，加強長者與其照顧者的聯繫。

智能煤氣錶則具備自動報錶功能，免除長者自行抄錶，當探測到家居有不正常的用量或洩漏，更會自動切斷供氣，進一步保障家居安全。

針對本港近年有家庭移居海外，部分長者未跟隨子女離港，而出現社交及情緒健康惡化的問題，煤氣溫馨義工隊於端午節期間聯同社區機構舉辦活動，與逾50位「留港長者」一起包糰。長者透過與義工和其他長者互動，感受節日氣氛，提升幸福感。獨居的陳婆婆表示，「過節時間子女不在香港感覺特別寂寞，今年一大群人一起包糰有傾有講，感謝義工及同組的老友記一起合作包糰，特別開心。」

## 煤氣費津貼支援獨居長者

活動期間，煤氣義工隊亦向長者介紹智能控制器及智能煤氣錶捐贈計劃，同時亦簡介「煤氣優惠計劃」的申請詳情。

「煤氣優惠計劃」早於1995年推出，為符合綜援資格、經濟有困難的獨居長者提供煤氣費津貼，減輕他們的生活負擔。計劃下，合資格人士可享每月首500兆焦耳的煤氣用量半價，以及保養月費和按金豁免等優惠。而計劃下的家庭須繳交的標準煤氣費，仍繼續維持在16年前，即2008年的水平。「留港長者」何婆婆7年前已申請「煤氣優惠計劃」，她表示：「計劃可減輕我的日常開支，省下來的錢可以『飲多幾餐茶』，我也介紹給同鄉的其他老友記一起參加。」

## 「煤氣優惠計劃」收費凍結16年

現時「煤氣優惠計劃」的受惠家庭超過四萬戶，對象除了長者，亦包括領取綜合社會保障援助計劃的低收入和單親家庭，以及殘疾人士。此計劃為合資格的煤氣用戶提供特別支援，於過去16年，其煤氣收費價格一直維持不變。煤氣公司集團環境、社會及管治總監/集團企業事務總監李健明表示：「煤氣公司積極履行企業社會責任，希望透過不同優惠、計劃和公益活動，紓緩他們的經濟負擔之餘，也讓他們感受社會對他們的關懷和溫馨。」



煤氣公司集團環境、社會及管治總監/集團企業事務總監李健明(左)冀「煤氣優惠計劃」減輕獨居長者的生活負擔。



已申請「煤氣優惠計劃」的陳伯伯(右)表示，計劃可減輕他的日常開支。



煤氣公司推出「智醒生活暖萬家」捐贈計劃，為全港一萬個有需要家庭免費安裝智能控制器及智能煤氣錶，方便長者和家人遙距監察爐具情況。



煤氣溫馨義工隊和逾50位「留港長者」一起包糰，歡聚一堂，感受節日氣氛。



煤氣公司派員到訪各社區中心介紹「煤氣費優惠計劃」，解答長者的疑問，協助合資格的長者申請有關計劃。