



香港迪士尼樂園公布 2023 財政年度業績，樂園總入場人次高達 640 萬，按年增長 87%，收入升至 57 億元，按年增長 156%。

香港 5 月出口按年升 14.8% 符預期

【香港商報訊】政府統計處昨公布，今年 5 月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年升幅，分別上升 14.8% 和 9.6%。

繼今年 4 月份錄得 11.9% 的按年升幅後，5 月份本港整體出口貨值為 3759 億元，按年升 14.8%，符合市場預期；進口貨值為 3881 億元，按年升 9.6%，市場預期升 8.5%，升幅較 4 月份的 3.7% 擴大。5 月份錄得有形貿易逆差 121 億元，相等於商品進口貨值的 3.1%。

首 5 月錄貿易逆差 1052 億元

今年首 5 個月，本港商品整體出口貨值較去年同期上

升 12.5%。同時，商品進口貨值上升 7.4%。今年首 5 個月錄得有形貿易逆差 1052 億元，相等於商品進口貨值的 5.5%。

5 月份，輸往亞洲的整體出口貨值按年升 18.7%，當中輸往馬來西亞升 50.2%、越南升 31.5%、中國內地升 23.6%、泰國升 23.4% 和菲律賓升 18.9%，但輸往印度則跌 16.1%。另外，輸往美國的整體出口貨值升 26.6%，但輸往瑞士跌 25.7%，輸往荷蘭跌 13.3%。首 5 個月累計，輸往泰國的整體出口貨值升 34.5%、越南升 21.5%、中國內地升 21.1%、阿聯酋升 15.1% 和美國升 12.4%，但輸往荷蘭則跌 24.8%。同期，來自部分主要供應地的進口貨值錄

得升幅，尤其是韓國升 59.6%、越南升 49.8%、新加坡升 33.8%、泰國升 14.1%、印度升 13.8% 和中國內地升 9.5%。另外，來自美國則跌 4.8% 和中國台灣跌 4.5%。

港出口表現應保持正面

政府發言人表示，5 月商品出口貨值繼續錄得雙位數按年增長。輸往內地及美國的出口進一步顯著上升，輸往歐盟的出口轉升。輸往許多其他主要亞洲市場的出口亦見增長。展望未來，若外部需求維持向好，香港出口表現應保持正面，儘管地緣政治緊張局勢會繼續帶來不確定性。

迪園首季盈利

創開園以來最佳

2023 年度淨虧損大幅收窄

【香港商報訊】記者林駿強報道：本港旅遊業持續保持良好發展勢頭。昨日，香港迪士尼樂園公布 2023 財政年度（2022 年 10 月至 2023 年 9 月）業績，儘管受到疫情下各項旅遊限制影響，樂園總入場人次仍高達 640 萬、按年增長 87%，收入升至 57 億元、按年增長 156%。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）增至 9.24 億元，按年改善 207%。雖然樂園連續 9 年錄得赤字，但淨虧損已收窄至 3.56 億元，大幅改善 83%。若以去年全年計，樂園則實現轉虧為盈。香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，暫時未有討論調整票價，但對樂園前景有信心。



莫偉庭昨出席業績發布會介紹樂園最新業績。他提及，2024 年 1 至 3 月份，樂園創下歷來最佳季度業績，皆由「魔雪奇緣世界」開幕所帶動；季度收入、EBITDA 及淨利潤均創下歷史新高；加上酒店房間需求持續強勁，當季度假區三間酒店使用率均超過九成。

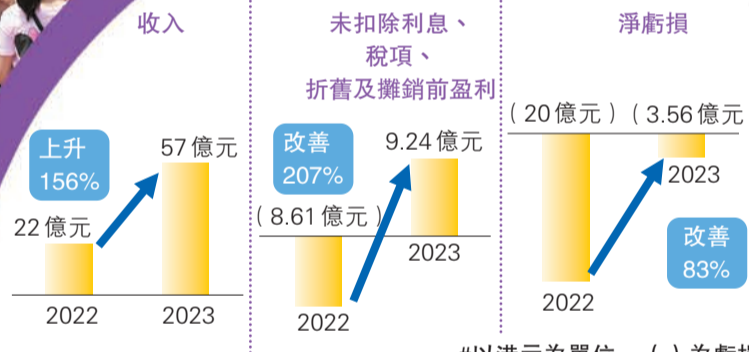
入場內地客反彈尤其強勁

莫偉庭介紹，2023 財政年度，縱然近一半日子仍受疫情下的旅遊限制，惟樂園收入仍然上升至 57 億元，增幅達 156%；至於淨虧損收窄至 3.56 億元，亦大為改善 83%；總入場人次錄得 640 萬，大幅增長 87%；人均消費按年增長 54%。他強調，自己對樂園前景有信心；當被問到會否考慮調整票價，他回應稱「暫時未有進行討論」。截至 2023 年財政年度末，樂園累計總入場人次突破 9800 萬；而計 2023 年全年，累計入場人次更達 1 億人次，「這是樂園的一個里程碑」。園方指出，比較 2018 年的同期數字，樂園 2023 年的非本地賓客入場人次反彈，超越整體訪港旅客人數的復蘇。這一勢頭在今年第一季度得以延續，而內地賓客入場人次反彈尤其強勁。樂園亦稱，樂園對於本地賓客的吸引力持續增長，2023 財政年度本地入場人次錄得歷史新高，包括年輕賓客以及參與迪士尼青少年團隊活動的學生人數，同樣共創新高。2023 財政年度，樂園酒店使用率達 77%；至於整體入住率，則上升 23 個百分點至 47%。而樂園「重燃奇妙時刻」和各項季節限定活動，則深化了粵港澳大灣區市場的滲透率。2025 年，香港迪士尼樂園將迎來開園 20 周年，全年繼續有人氣節慶活動，由迪士尼故事系列加持，包括米奇與好友、Duffy 與好友、Marvel 超級英雄、迪士尼惡人、彼思等。此外，樂園已於 2023 年 12 月全數償還由華特迪士尼一附屬公司提供的周轉信貸，此後並未有再動用。若以 2024 年第二季計算，樂園共聘請超過 5600 名全職及 3000 名兼職員工，當中超過 2000 名員工服務已逾 10 年。

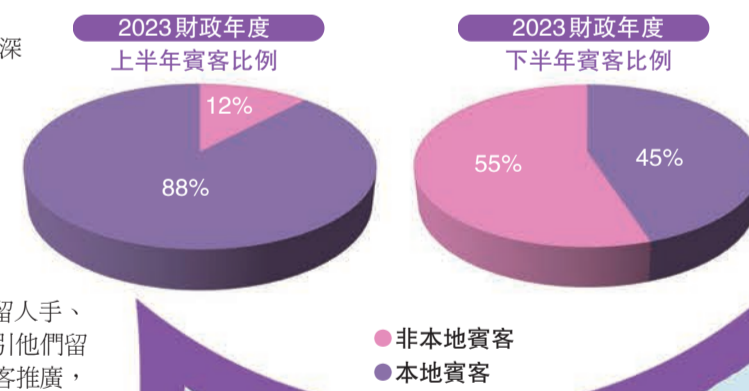
議員：迪園業績令人振奮

對於迪士尼樂園公布最新業績，旅遊界立法會議員姚柏良指，迪園表現令人振奮，景點經歷疫情後生存並重新發展並不容易，園方在疫情之下保留人手、增添創意，都令復常道路走得較順。他稱，迪士尼創新令人印象深刻，推出「星夢光影之旅」及「魔雪奇緣」園區，成功吸引很多旅客到訪，並吸引他們留在園區帶動消費。未來，相信機場三跑年底啓用，11 Skies 項目逐步開展，連同亞博館和昂坪 360 等景點，將可進一步發揮協同效應，加強向過境旅客推廣，令他們轉機期間選擇留港。

實政圓桌立法會議員田北辰亦指，迪士尼最新業績令人睇到希望，尤其去年下半年以來樂園表現非常好。他認為，上年度樂園只虧 3 億多是非常正面的現象，相信來年肯定不會虧損。

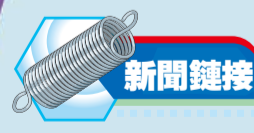


入境旅客強勁反彈



本港標誌景點 正強勁復蘇

【香港商報訊】記者戴合聲報道：除迪士尼樂園外，本港多個旅遊景點亦受惠於市道好轉。



據海洋公園於去年底發布的業績顯示，2022 至 23 年間錄得 1.1 億元盈餘。其中，海洋公園和水上樂園總入場人次達 240 萬，按年上升超過四成半，門票及商品收入分別升 57%、55%，餐飲收入亦升近四成，人均消費按年增加 6%。去年收入按年增加近五成半，由 5.4 億元增至 8.3 億元；公司銀行結餘和持有現金增至 16.8 億元，按年增加 28%。昂坪 360 纜車於今年 2 月表示，去年全年共接待 138 萬人次，較前年急增逾 2.5 倍，恢復至 2019 年疫情前約九成半。公司將擴展設備，增購 10 架全景纜車 Crystal+，新纜車預計將於第四季陸續抵港，並在 12 月投入運作。數字顯示，2023 年 2 月至 12 月，昂坪 360 日均客數達 4283 人次，而 2022 年只有 1724 人次；內地旅客人次超過疫前約三成，短線亞洲市場旅客亦升至 2019 年的 97%。本地訪客較疫前增加 23%；購買全年通票人數亦較 2019 年上升 29%。

此外，香港故宮文化博物館日前公布，開館近兩年來，截至本月中錄得超過 240 萬人次到訪。館方提及，過去半年有超過一半觀眾來自內地，其中大部分是粵港澳大灣區旅客，未來亦會與大灣區進行更多合作，包括與大灣區博物館的合作，以吸引更多內地旅客。去年，參觀香港故宮的海外觀眾則佔約兩成，館方未來會舉辦不同活動和高水平展覽，並與海外博物館和觀眾進行更多接觸，吸引更多海外觀眾，讓他們能看懂展覽，點讚中國故事。

香港迪士尼 2023 財政年度業績重點

- 收入上升至 57 億港元，增長 156%
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA) 增至 9.24 億港元，改善 207%
- 淨虧損收窄至 3.56 億港元，改善 83%
- 人均消費增長 54%
- 總入場人次錄得 640 萬，增長 87%

年度酒店使用率為 77%#，整體入住率上升 23 個百分點至 47%

香港迪士尼於 2023 年 12 月全數償還由華特迪士尼其一附屬公司提供的周轉信貸，此後並未有再動用。

*財政年結日為最接近 9 月 30 日的星期六

#酒店使用率是根據調整後的可用容量計算，不包括因多種考慮因素而暫時停止服務的客房庫存

本地入場人次再創新高

本地青年賓客入場人次再創歷史新高

↑16%

本地青少年計劃入場人次再創歷史新高

↑10%

總入場人次 640 萬

↑87%

資料來源：香港迪士尼樂園度假區 2023 財政年度業績

魔雪奇緣世界是香港迪士尼樂園最大的擴建項目。