

第30屆北京國際圖書博覽會吸引了來自71個國家和地區的1600家展商參展。

李丹攝



以書為槳 出版湘軍揚出海風帆

書籍是靈魂的營養品，指引人類的文明與智慧流傳發揚。6月19日至23日，第30屆北京國際圖書博覽會（BIBF）（以下簡稱「北京圖博會」）在北京國家會議中心舉行。中外讀者走進圖書裏的湖南，讀到了新時代的湖南故事。

展會現場，出版湘軍用書香滿滿、熱情滿滿收穫了人氣滿滿、果實滿滿。湖南出版集團作為出版湘軍的傑出代表，連續15年獲評「國家文化出口重點企業」，連續16屆入選「全國文化企業30強」，是全國五家之一、湖南唯一一家連續入選的企業；每年入選「全球出版企業50強」，2023年排名第17，在榜中國出版企業中排名第2。

化定興 宋科霖

芙蓉文脈「韻」滿中外

今年，以「建設中華民族現代文明中展現新作為」為主題參展的湖南展區，緊扣北京圖博會「深化文明互鑒、合作共贏未來」的主旨，融入了典型的中國元素和湖湘標識，通過「文化+科技」的數字化手段，為中外客商和讀者展開了一幅厚重悠長的湖湘歷史文化畫卷。

走進湖南展區，精品湘書展台上琳琅滿目。據悉，湖南出版此次攜3000種精品圖書亮相北京，包



湖南出版攜3000餘種精品圖書亮相主會場。 李丹攝

括《毛澤東文選》《新質生產力》《親愛的人們》《中華文明突出特性研究叢書》《共鑄中華民族現代文明》等湖湘力作，涵蓋了政治、經濟、文化、歷史等多個領域。

「作為北京圖博會常客，湖南出版此次全面展現了新時代以來高質量發展成果，生動展現了傳承發展中華文化，建設中華民族現代文明中的作為。而且，出版湘軍堅持引進來和走出去相結合，向世界講好中國故事。」湖南省委黨校二級教授王克修說。

沿展台向內漫步，一幅幅大師手稿組成的矩陣牆吸引了眾多觀展者的目光。鍾叔河、唐浩明、蔡皋……這些出自湖南出版界的大師們的手稿，每一幅都浸透着深厚的文化底蘊和精湛的藝術造詣。

來自北京的陳先生在手稿牆前駐足良久，感嘆道：「鵝黃的稿紙與工整的文字相互映襯，彷彿在向我們述說着一段關於湖湘文化、關於歷史傳承的動人故事。」

除了詮釋湖湘文化的深厚沉澱，湖南出版還匯聚

現代科技力量，為全球讀者獻上「文化+科技」的精彩盛宴。在展區的核心區域，湖南出版設置「數字影像折屏」，運用數字技術再創作，動態展示入圍首屆國際「卓越大師」15名插畫師作品，畫面細膩逼真，色彩絢麗多姿。這種科技與藝術的創新結合，在讓觀眾享受全新觀展感受之餘，彰顯了湖南出版集團在數字技術領域的卓越領先地位。

可以說，湖南展館全方位展示了湖南出版在挖掘悠久的歷史文化、傳承厚重的革命文化和創造活躍的現代文化方面的成果。

相較於往年，湖南出版今年的現場活動更為豐富多彩。在展會期間，湖南出版以兒童教育、文化輸出、文明互鑒、文藝創作等主題為引領，精心策劃了12場主題活動，讓世界感受湘水之畔澎湃的人文脈搏。

三湘大地，人傑地靈。一直以來，「敢為天下先」是刻在湖南出版人骨子裏的基因。正是這種文化基因，引領湖南出版一路崛起壯大，書寫出版湘軍的傳奇。



湖南展館以開放包容的展示方式，使展合兼具湖湘韻與國際範。 李丹攝



越來越多中國好書、湘版好書正昂首闊步「走出去」，架起文化交流互鑒之橋。

文教拓疆 造「船」出海

「『卓越大師』是你們的，也是我們的，但歸根結底是你們的！」北京圖博會首日，在湖南展區的首屆「卓越大師·中國」頒獎典禮上，最終獲獎者之一的周翔上台領獎並致辭，向年輕的繪本創作者寄予厚望。

「卓越大師」項目被認為是全球原創插畫繪本領域中最具權威和影響力的評選之一，至今已有一年歷史。2023年，湖南出版集團與博洛尼亞國際童書展母公司——博洛尼亞展覽集團達成合作協議，在未來五年內共同創辦和組織「卓越大師·中國」評選項目。

作為主辦方之一的湖南出版集團為獲獎者獻上了最真摯的祝賀。近年來，中國的插畫創作與繪本出版日益受到國際出版市場的關注，為促進中外出版合作與人文交流，湖南出版先士卒，挑起「帶路人」與「宣傳隊」的擔子，扶持助推中國優秀插畫師及作品走向世界、融入歐美主流出版市場。

時光回溯至1979年，湖南出版的一句「立足本省，面向全國，走向世界」激昂口號，在全國出版工作會議上吹響了「出版湘軍」的衝鋒號角；1983年，口號被寫進中共中央、國務院《關於加強出版工作的決定》，開出版界一時風氣之先。

斗轉星移四十載，憑借超越時代的遠見卓識，湖南出版推出《走向世界叢書》《第一推動叢書》等系列著作，將霍金的名字向中國「引進來」，並使其迅速「出圈」，成為家喻戶曉的科學巨星和大眾人物，影響幾代中國讀者；殘雪、張煒、余秋雨、曹文軒、沈從文、湯素蘭等知名作家作品版權也在湖南出版的推動下成功「走出去」。

湖南出版人敢為人先，引領中國出版行業走向世界的浪潮。近年來，中南傳媒對外版權貿易活躍，年均對海外引進和輸出圖書版權數量達600種。截至目前，中南傳媒共向全球95個國家和地區譯介2100餘種優質湘版圖書版權，覆蓋44種語言，形成了主題圖書、傳統文化圖書、教育圖書「走出去」三大特色，版權輸出數量在全國出版集團中位列前茅。

書是走向世界的窗口，也是口銜智慧與希望的白鴿。2015年，為積極響應「一帶一路」倡議，湖南出版集團旗下的中南傳媒團隊冒險出洋，深入處於戰亂中的南蘇丹調研，促成援南蘇丹教育技術援助項目的立項。在摸清當地的教育困境與現狀後，中南傳媒為南蘇丹制定國家頂層教育設計，編制南蘇丹小學英語、數學、科學三科課程大綱，提供129萬冊教材的印刷服務，向世界展現湖南出版的擔當與作為。「以前的中國對外援助項目都是以修路建橋建學校為主，但是這個項目是中國援外第一次為其他國家編寫教材，搭建頂層教育設計，為他們編寫教學大綱，培訓他們的老師，所以具有開創性的意義。」中南出版傳媒集團股份有限公司國際部副部長余軼說。

湘書芳馨，馥郁寰宇。湖南，不靠海卻能「造船出海」，載無數中國創作者匯入國際主流，送去華夏書香；湖南，不沿邊也能「心繫天下」，上百萬冊由出版湘軍編寫的教材跨越上萬公里，為非洲的教育發展貢獻湖湘力量。在這片文化底蘊深厚的土地上，湖南出版以其獨特的智慧和堅韌的精神，將中國文化的芬芳播撒至世界，書寫着屬於湖南的輝煌篇章。

文明互鑒譜「合」華章

剪紙、皮影、蠟染、絲織、糖塑、端午節、製茶技藝、古琴、黎族傳統織錦、中國活字印刷術……6月19日，湖南少年兒童出版社《中國非遺》第二輯中國巴西同步發布儀式暨版權推薦會在湖南出版展台成功舉辦。

不僅有動人的故事，也有精美的手工作品，《中國非遺》以豐富的美感和融媒體科技感成為中國圖書走出去的新典範，向國內外讀者展示中國傳統文化內涵和傳承，創造了一個向海外介紹中國非遺項目的契機。

巴西博書出版公司總經理 Carlos Filho 表達了對《中國非遺》的喜愛，他表示中國與巴西都有優秀的傳統文化，《中國非遺》以故事體現中國文化，既有音頻也有視頻，在巴西會受到熱烈歡迎。《中國非遺》作者、編輯康沁蕊說：「這不僅是對繪本質量的肯定，更是對中國傳統文化魅力的認可。」

文明因交流而多彩，文明因互鑒而豐富，湖南出版深諳「深化文明互鑒、合作共贏未來」之道。除了《中國非遺》項目之外，《彩瓷帆影》版權推介會再現長沙彩瓷從中國走向世界的恢弘歷程，以瓷為磚打造前往世界的共贏之路、友誼之路、文明之路。

「長沙彩瓷只是我們海上絲綢之路的一個源頭、

一個起點，但它連接的是世界各地。我面對的是故鄉的長沙窯、長沙彩瓷，但擁抱的就是一個世界。」《彩瓷帆影》作者紀紅建向記者介紹道。

近年來，湖南出版拓寬賽道，多點發力，全方位打造湖南文化亮名片。通過國際競標，承接多國教材項目，出口產品至20多個國家，入選聯合國兒童基金會供應商名錄，使國際傳播與文化服務、國際商貿融合，為中國印刷企業在國際市場上贏得良好聲譽。

6月23日，《中華文明突出特性研究叢書》新書發布暨學術研討會在北京召開。湖南省委常委、省委宣傳部部長楊浩東說，湖南率先推出研究中華文明五個突出特性的叢書，對堅定中華文化自信、推動中華文明走向現代化具有重要意義，對推動湖湘優秀傳統文化創造性轉化創新性發展具有重要作用。

各美其美，美美與共。從「老思維」向「新思維」轉變，從「小文化」向「大文化」擴展，從「淺交流」向「深交流」推進，湖南出版以「合」為主旋律，於世界唱響對外文化交流融合的樂曲。湖湘文化乃至中華文明，在同其他文明的交流互鑒中不斷煥發新的生命力。