

置地斥31億全面升級中環零售版圖

【香港商報訊】記者姚一鶴報導：置地公司昨日宣布啓動為期3年的Tomorrow's CENTRAL戰略轉型項目，投資4億美元（折合約31億港元）全面擴建及升級旗下置地廣場零售物業組合，打造多個品牌之家旗艦地標，第一期工程即將於今年第三季開始，新項目於2025至2028年間陸續開幕。集團稱，是次項目是集團落實「GLOBAL CENTRAL·旗艦中環」策略的重要一環。

黃偉綸：企業對港前景充滿信心

當日，財政司副司長黃偉綸回應稱，置地公司通過此策略性投資項目，反映其對本港長期前景充滿信心，該項目料可直接推動本港經濟增長以及創造更多就業崗位。

置地行政總裁史米高（Michael Smith）表示，置地與奢侈品牌租戶的戰略性投資，不僅印證中環作為香港商業和零售中心的重要地位，更體現雙方對香港一直作為國際金融中心地位抱有堅決信心；是次改造可進一步鞏固置地中環物業組合作為全球最具吸引力的時尚生活和工作的地點之一。

料奢侈品牌「跟投」47億

置地預計，置地廣場的奢侈品牌租戶將額外投資超過

6億美元（折合約47億港元）。當中，10個品牌包括卡地亞、CHANEL、Dior、愛馬仕、路易威登、Prada、聖羅蘭、蘇富比、Tiffany & Co.及Van Cleef & Arpels梵克雅寶，已承諾與集團攜手打造世界級地標。

為配合Tomorrow's CENTRAL項目，置地集團將分別於置地廣場中庭、置地歷山及置地太子，各打造3座樓高2層至8層不等的品牌之家旗艦地標，以及於置地遮打建造一座品牌之家旗艦地標。這10座地標將把主要奢侈品牌租戶租用的零售樓面面積，增加1倍至逾22萬平方呎。落成後的品牌之家旗艦地標，更將成為個別品牌全球最大門市之一。

工程期間如常營運

集團又指，升級期間置地廣場將如常營運，租金收入會暫時稍減，但日後會帶來更強勁的租戶銷售和零售收入增長。集團又稱，項目竣工後置地廣場將在環境、健康及安全以及福祉等多方面，取得BEAM Plus Interiors、LEED Commercial Interiors，以及WELL等最高級別的認證，成為香港最環保的物業升級項目之一。截至



「Tomorrow's CENTRAL」是置地廣場為期三年的戰略轉型項目，於置地廣場打造十個品牌之家旗艦地標，為顧客帶來尊尚購物體驗，以鞏固香港中環作為奢華零售、生活品味及商業中心的國際級地位。

今年3月底，集團負債比率16%，包括現金和未使用借貸額度的可動用流動資金，為31億美元（折合約242億港元）。

另外，史米高表示，正專注於集團未來發展定位及策略，旗下寫字樓物業好於市場，有不少租戶已簽長期合約，但未能透露計劃。

7·1部分優惠活動

麥當勞 2024年7月1日至2024年7月7日下午3時-6時於麥當勞App內優惠券獨家享\$9.9厚椰奶鐵優惠，每位用戶可享此麥當勞App優惠券一次。

OK便利店 Circle K果汁（各款）71折優惠，不可與其他優惠同時使用。

大家樂 6月29日至7月1日及7月6日至7日 冬瓜盅二人小菜晚市套餐71折優惠。註：部分分店不設此晚市套餐

肯德基 2024年7月1日上午11時後經典葡撻（A1368）優惠價\$7.1一件，須以電子支付方式付款。註：優惠不適用於KFC部分分店

美心MX 鮮茄焗豬扒飯71折。

太興 全線太興分店（機場分店除外）2024年7月1日當日堂食全單71折。註：當日暫停接受金豬美食禮券或港式美食現金券

牛角Buffet 晚市精選極上和牛100分鐘放題套餐71折，優惠價：\$426（正價\$600）。

林八韓烤 2024年7月1至3日，林八秘製豬肉拼盤7.1折。

今次活動由8個飲食界商會聯合主辦。7月1日當天，將有超過2000間食肆推出優惠活動，包括大型餐飲集團美心、大家樂、大快活、陶源、富臨、麥當勞、肯德基、Pizza Hut等。參與食肆將在門外貼上標籤，部分食肆提供全單七折，或是指定菜式及餐飲提供優惠，優惠期日子及時間會因應個別食肆而有所不同。

飲食界立法會議員張宇人介紹，多個大型連鎖餐飲品牌將於「七一」前後推出餐品七折一折，或是指定菜式優惠。例如，太興會於「七一」當日提供堂食全單七折；美心全線提供七折的鮮茄焗豬扒飯；大家樂會為冬瓜盅二人小菜晚市套餐提供折扣；麥當勞、肯德基等連鎖品牌，屆時也將提供指定優惠產品。



七一前夕，本港街頭慶祝回歸氣氛漸濃，圖為中環碼頭旗海。記者 崔俊良攝

抹暖色。慶回歸標語為深水埗街頭添一。中通社

2000食肆慶回歸

7月1日7.1折



為慶祝香港回歸祖國27周年，香港飲食界舉辦「7·1慶回歸優惠活動」，全港約2000間商戶均有參與。中通社



共慶香港回歸27周年

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：為慶祝香港回歸祖國27周年，香港飲食業聯合總會、現代管理（飲食）專業協會、香港餐務管理協會、香港餐飲聯業協會、稻苗飲食專業學會、香港日本食品及料理業協會、香港日本料理店協會及優質旅遊服務協會再次聯合主辦「飲食界7.1慶回歸七折大優惠活動」。7月1日當天，將有超過2000間食肆推出優惠活動，提供全單七折或指定菜式及餐飲提供優惠。飲食界立法會議員張宇人表示，業界都很踴躍提供優惠，希望與市民共慶回歸。餐飲集團行政總裁、同時亦是優質旅遊服務協會主席的黃傑龍相信，有關優惠可以吸引更多遊客來港。

除餐廳外，部分酒店、便利店亦參與是次活動。香港富麗敦海洋公園酒店將提供七折餐飲優惠，OK便利店的各款Circle K果汁均享七折，令活動覆蓋面進一步擴大。

人手不足仍是業界難題

張宇人表示，人手不足是舉行折扣活動的難題，有業界人士向他反映，當向政府申請輸入勞工時，申請了八九個月仍未有下文。在人手短缺的艱難時刻，他很感謝業界踴躍支持今次活動，為了避免招呼不周，部分連鎖集團未能安排太多分店參與。他提到，過往的七一折優惠受到市民和遊客的大力支持，相信今年的優惠活動可

吸引更多市民留港消費。他期望政府加快審批外勞程序，希望在十一國慶時，商戶可招聘到較多人手，屆時可有3000間食肆參與活動。

張宇人表示，參與商戶都是抱持慶祝心態參與，強調這一心態十年都未有改變。他提及目前飲食業競爭激烈，由2009年至今，飲食業界出現過度膨脹，例如在2011年，日本311海嘯後香港僅存約1000間日本食肆，至今已增至逾2000間。他形容香港就像「少林寺」，近期有很多內地知名品牌來港經營，冀望闖出名堂，他呼籲業界在自由經濟下找一個平衡點。



掃碼睇詳細名單

全城裝飾一新 國旗區旗飄揚

七一回歸紀念日將至，本港街頭慶祝氣氛越來越濃厚。近來，隨處可見祝福標語，國旗和區旗隨風飄揚的場景亦比比皆是。

行政長官李家超日前指出，相信市民經歷過2019年「黑暴」及港版「顏色革命」後，會珍惜香港現時安全平穩的局面，抱着喜慶的心情度過七一大日子。

特區政府發言人表示，為慶祝香港特區成立27周年，特區政府七日前後在全港各區展示約13萬件節慶宣傳品，包括國旗、區旗、大型橫幅、燈柱彩旗、電子屏幕、花牌、燈飾及大型裝置等。

今年維園的慶回歸活動亦多姿多彩，「萬千氣象看中華」展覽包括六大主題，分別是「錦繡河山」「文旅天地」「創科興港」「冰涼一夏」「健康灣區」及「殊香世界」，將創新科技融入歷史文物，令觀眾一飽眼福、開心打卡之餘亦有全新的體驗。

今年，政府亦再接再厲，聯同社會各界推出多項優惠，除逾2000間食肆提供優惠外，還包括七一當日市民免費搭乘電車、免費開放博物館展覽等等。



電車裝飾一新。記者 崔俊良攝

睇商報 有着數

2024年 6月 27 星期四

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第25710號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



碼上看

「萬千氣象看中華」維園慶回歸活動6·29啓動



掃碼睇片

內地高考出分之後 可搭港澳高校申請末班車



掃碼睇文

美聯儲11月啓動減息？ 東亞：港延至明年減P



掃碼睇文