

時評

提量更提質 旺財先旺丁

素有「中環大地主」之名的置地公司最新宣布，投資逾4億美元升級地標建築置地廣場，包括全面擴建及升級旗下零售物業組合，多家現有奢侈品牌租戶亦將「跟投」約6億美元，預期項目可於日後帶來更強勁的租戶銷售及零售收入增長。置地公司及租戶以真金白銀，進行戰略性投資，顯然看好香港旅遊零售業的發展，用實際行動為香港投下信心票。

特區政府和業界近來想方設法，優化各領域資源配合旅業發展，包括盛事經濟擴容，全球推廣，進一步開發特色旅遊產品等等，取得了初步成效，旅遊業呈持續復蘇態勢，人流不斷增長。旺財先旺丁，當局全力招徠八方來客是大前提，惟要做到財兼備，仍需要業界搞搞新意思。置地公司加快消費提質升級，打造極致奢華的「旗艦中環」新概念，正是加大供給側改革，以更好迎接越來越多的客流，堪稱商家展示遠見和靈活應變的良好示例。旅遊業提量更提質，才是真正帶動消費的財富密碼。

在當局的積極推動下，香港復甦後的旅遊市場順利打開，今年前5月錄得超過1800萬旅客人次，同比增加約八成。政府亦「加碼」盛事，致力將今年旅客數字推高至4600萬人次，業界對此樂見其成。大量遊客為香港帶來了更多人氣，也給零售、餐飲、酒店等行業帶來實質利好，街舖空置率已由2020年第三季的18.3%，改善至今年首季的6.6%，迪士尼最新業績傳來捷報，入場客量及人均消費大增，即是明證。

置地公司啓動「明日中環」項目，計劃打造10座多層式品牌之家旗艦地標，將樓面面積增加1倍，達到逾22萬平方呎，凸顯看好香港消費市場的廣闊前景。行政總裁史米高表明，投資不僅印證了中環作為香港商業和零售中心的重要地位，更體現了公司對香港一直作為國際金融中心地位抱有堅決信心。事實正是如此，當前訪港旅客數目持續增長，快速復蘇的勢頭強勁，而隨着內地「個人遊」城市的增加，相信本港的旅遊消費市場會越來越好，所謂春江水暖鴨先知，很多國際品牌和企業，自然會思考如何把握先機，營造舒適環境及提供更優質服務，爭取更多商機，擴大商業版圖。

旺財的前提，首先要旺丁。當局着力推動盛事經濟，坊間有擔憂聲音，認為追求大量旅客，香港容納不了，負面效應或超過經濟效益，甚至有少數人按照消費能力高低，對遊客挑三揀四。這種觀念和態度實在要不得，論承載能力，即使今年遊客數目順利達標，仍離疫情前6500萬人次有較大差距，還談不上「收復失地」；論好客之道，讓遊客來港玩得盡興，賓至如歸，才是本港發展旅遊經濟，打開振興之門的應有之義。行政長官李家超以餐廳為例，表示首要是「坐滿」，否則沒有條件「揀客」，之後再考慮提高消費，不能先「排斥」某些生意，道理正是如此，香港切切不可「未富先驕」。

旺丁之後再想辦法留客，令遊客樂得掏腰包，則需要業界拼特色、拼質量，在服務上「擦亮招牌」，提供豐富的品牌組合和更好的消費體驗，讓旅客有新鮮感，如此，人氣變財氣當是順理成章。

香港商報評論員 蘇信

垃圾徵費觸礁 控煙宜更穩陣

隨着香港特區政府已於4月宣布無限期暫緩實施固體廢物方案，政策終告觸礁，官員應該要意識到，政策的推動須按部就班。政策的成功除了措施設計，也關乎推行的順序和執行細節，推行政策時應運用公共政策學中的「漸進主義」原則，不宜同期同時進行多個政策，否則政策容易遇上阻力而招致難產收場；與此同時，政府也需廣泛聽取不同聲音和意見，考慮不同持份者利益，以達成多贏。

一浪接一浪的環保政策，繼4月「走塑令」出台，更有固體廢物徵費夭折，同一時段的過多政策同期推行和執行，讓市民適應頗有難度，甚為擾民，如果政府每逢新措施出台均沾上負面印象，將削弱政府管治威信。試想想，紙餐具的折騰已令市民一肚氣，垃圾徵費的夾擊，讓公眾和業界難以承受，部門之間對執法和公眾宣傳又不足夠，特區政府不得已才無限期押後垃圾徵費。儘管如此，已構成難以扭轉的結果，例如私人屋苑的管理費漲價、原本製造垃圾膠袋的廠商訂單落空、消費市場萎縮等等。

其實，政策的成功，不僅在於設計本身，亦在於如何實施，而且，推行政策的時間和順序，對於政策的實施效果，同樣是關鍵，如果政策推動前後呼應，政策制定者思前想後，既以減免因迎合和適應政策而出現的民生疲勞，更讓官員避免露出庸碌的尷尬，更難緊政策穩定性，可讓政策實施更為順暢，在每一小步驟中進行檢視、政策調整，繼而完善。

政策推行需循序漸進

近日醫務衛生局的控煙措施出台，就像垃圾徵費的翻版，官員急於求成，要求立法會今年下半年內通過「十項措施」，顯然未有周詳規劃和進行社會討論，容易引起政治、經濟、民生層面波動，影響政策穩定性。

要知道，環保和控煙均是在「原則上」、「道德上」站穩了高地，本來是大部分市民基本上也同意的議題，然而，不論是否煙民，也認為今次局方在短期內同時推出多項措施，過於嚴格及擾民，例如包括爭議較大的禁薄荷煙和禁止使用及管有新煙型，不單影響本地消費者，也關乎酒吧餐飲業、旅遊業、會議展覽業和零售業，倘若處理不好，有可能對本港經濟帶來反效果。

垃圾徵費的教訓言猶在耳，官員應該更加意識到，推行政策需根據公共行政決策理論的漸進性原則，細分優先次序，逐步實現決策目標；更重要的是，認真聆聽民意和業界聲音，透過溝通協商，凝聚共識，具備執行條件才去試行，這包括引入作用為打擊私煙及白牌煙的「完稅煙標籤制度」、「提高未完稅煙的相關罰則」等關乎走私和逃稅等刑事罪行，值得優先處理，讓執法者有法可依，有標準可守。至於「禁薄荷煙」等控煙措施，可先行進行評估，按影響定緩急先後，從長計議，以免導致激化黑市、窒礙旅遊會展業，成為香港經濟復蘇步伐的絆腳石。

固體廢物徵費雖然已告一段落，然而非但沒有即時改善市民生活習慣，更干擾市民原來生活和消費意欲，所造成的經濟影響和生活不便，至今仍揮之不去。前車可鑑，醫務衛生局不能重蹈覆轍，在推進禁煙措施應該先三思而後行，把對市民生活和香港經濟的影響減至最低。

美國走在與中國對抗的歧路上

美國《外交》(Foreign Affairs)雙月刊2024年5月/6月號發表博明(Matt Pottinger)和加拉格爾(Mike Gallagher)共同署名的文章《勝利無可替代：對華競爭必須勝利，而不是管理》(No Substitute for Victory: America's Competition With China Must Be Won, Not Managed)。該文首先載於4月10日《外交》網站。

博明，曾是特朗普的總統國家安全事務副助理。加拉格爾，曾是美國共和黨籍眾議員、美國眾議院首任「美國與中國共產黨戰略競爭特設委員會」主席。他們的觀點，代表美國戰略界關於美中關係的「鷹派」。

5月30日，《外交》網站刊登一組文章，名為《美國想從中國得到什麼——關於華盛頓戰略和競爭終局的辯論》(What Does America Want From China? Debating Washington's Strategy—and the Endgame of Competition)。3篇文章的4名作者不贊同博明和加拉格爾關於美國必須戰勝中國的結論，但是，關於美中關係的競爭和合作元素各佔多少？美國應對中國崛起應當採取怎樣的方略？以及美中關係的終局是什麼？3篇文章呈現分歧。其中，1個人認為美中可以成為合作夥伴。

美對華政策火藥味十足

然而，重要的不是美國戰略學術界各執一端的意見，重要的是拜登政府和可能重返白宮的特朗普的觀點。

6月12日，在華盛頓的美國智庫史汀生中心(the Stimson Center)，美國常務副國務卿坎貝爾(Kurt Campbell)在回答關於如何評論博明和加拉格爾文章時稱，博明和加拉格爾所主張的美國對華方略，拜登政府皆已付諸實施，分歧不在於美國對華關係的路徑，而在於目標。對美國而言，改變中國政治體制既不切實際也不符合美國利益。

坎貝爾認為，拜登政府與博明和加拉格爾在對華方略上沒有分歧，只是實施方略的力度不同。於是，一個嚴重的問題產生了——拜登政府以「溫水煮青蛙」的方式難道不會最終仍把



周八駿

胡歌訪台緩和兩岸緊張關係

海峽兩岸學術文化交流協會副理事長 潘錫堂

今年初《繁花》爆火，胡歌飾演「寶總」，風流倜儻，深沉不失溫柔。但回歸原作，金宇澄藉人物書寫的，是上海的情性與實地。這次胡歌訪台，受到粉絲與媒體熱情包圍的場景，除說明「寶總」魅力無法擋，也意在向兩岸民衆揭示一幅不同於「冷冰冰」的兩岸關係圖像。民間交流可以在兩岸關係中演繹出很多想像空間，更不用說兩岸關係的「樣貌」本來就很多元，甚至是充滿「暖流」。台灣的海基會、大陸的國台辦都對胡歌訪台表達樂見的態度，此一兩岸出陸的少有默契，可否轉化為緩和緊張的契機？

民間文化交流利兩岸互動

《繁花》是風靡台灣的陸劇，胡歌在台灣擁有大量的粉絲，「寶總到寶島」必然會在台灣掀起一陣旋風。不僅如此，《繁花》和胡歌之所以在台灣備受歡迎，也和上海與台北之間的歷史感情聯結有密切相關。兩岸共有的記憶不少，上海不只是「寶總」的上海，更是尹雪艷、白流蘇的上海。兩岸若皆願去找共通點，而非執著於歧異，就能解開戰爭與和平的魔咒。因而，胡歌此行從廣義上講，也是為7月間舉行的雙城論壇，獻上一幕精彩的「開場戲」，讓上海派出更高層級的官員訪台、兩岸官方互動破冰，帶來比較樂觀的想像。此乃兩岸民間交流的可貴之處，這是因為，民間交流一邊植根於兩岸人民共同生活，另一邊則有助於改善兩岸政治關係。

難得的是，海基會董事長鄭文燦一再重申遵守《兩



潘錫堂

歐盟樹起貿易壁壘終將自吃苦果

學研集

歐盟委員會宣布，初步調查認為中國純電動車價值鏈受益於不公平補貼，對歐盟純電動車生產商構成經濟損害的威脅，7月4日起對進口中國製電動車徵收最高38.1%的臨時關稅。在全球化日益深入的今天，特別是當涉及到技術含量高、市場競爭激烈的汽車產業時，貿易保護主義的做法是不明智的，歐盟的錯誤做法最終只會自吃苦果。

首先，不可否認的是，多年來歐洲汽車企業在中國市場賺取了豐厚的利潤。中國龐大的內需市場、穩定的增長環境以及良好的基礎設施為歐洲汽車製造商提供了巨大的發展空間。從寶馬集團2023年的財報來看，其在全球前三大銷量市場分別依次為中國、美國、德國，這三大市場在2023財年的銷量分別為82.4萬輛、39.5萬輛以及28.1萬輛。2023財年寶馬集團全年營收達到了1554.98億歐元，同比增長9%；息稅前利潤攀升至184.82億歐元，同比增長32.0%。中國市場顯然是歐洲汽車企業最重要的利潤來源。

除此之外，歐洲車企在中國設立工廠、研發中心，利用中國的資源和人才優勢來提升自己的競爭力。如今，歐洲政客卻因為「技不如人」而要「過橋抽板」，通過加稅來保護本國產業。這種做法顯然違背了市場經濟的基本原則，也損害了公平的競爭環境。

從歷史角度看，貿易保護主義並非解決問題的良策。它往往會阻礙技術進步和產業升級，導致國內企業過度依賴政府保護而失去創新動力。長遠來看，這樣的政策會削弱歐洲車企的國際競爭力，使其在全球市場上逐漸失去優勢地位。相反，開放的市場環境和公平的競爭機制才是推動汽車產業持續發展的關鍵因素。

削弱歐洲車企國際競爭力

值得注意的是，美國一直是貿易保護主義的推手之一。特朗普時期對歐洲鋼鐵徵收關稅的舉措就是一個活生生的例子。如今，歐盟效仿美國，對中國電動車樹起貿易壁壘，無疑是重蹈覆轍。這不僅會對中國的新能源產品出口造成不利影響，也會阻礙歐盟自身的能源轉型進程。貿易保護主義並非解決問題的根本途徑。面對激烈的市場競爭和技術進步的壓力，唯有不斷創新和提升產品品質才是制勝之道。無論是歐洲的汽車製造商還是其他行業的公司，都應該將注意力放在提高自身核心競爭力上，而不是寄希望於外部的保護措施。

對於歐盟來說，與中國保持良好的經貿關係符合雙方的共同利益。中國在推動全球氣候治理、促進可持續發展等方面都做出了積極貢獻。如果歐盟能夠與中國在這些領域展開更深入的合作，無疑將為雙方帶來更多的發展機遇和空間。

總而言之，歐洲對中國電動汽車徵稅的想法是短視且不明智的，不僅會損害中歐之間的經貿關係，還會對全球產業鏈和供應鏈穩定產生負面影響。在面對全球化和市場化的挑戰時，我們應該更加理性地看待問題，而不是盲目跟風或聽命於短期的政治壓力。歐盟作為世界重要的經濟體之一，理應在促進國際貿易自由化方面發揮積極作用。通過加強合作和交流，共同應對全球性挑戰，才能實現互利共贏的目標。

證券代碼：200054 證券簡稱：建車B 公告編號：2024-065

重慶建設汽車系統股份有限公司關於獨立董事辭職的公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

重慶建設汽車系統股份有限公司（以下簡稱「公司」）董事會於近日收到獨立董事李嘉明先生辭職報告。根據《上市公司獨立董事管理辦法》（中國證券監督管理委員會令第220號，以下簡稱《獨立董事辦法》）關於獨立董事最多在三家境內上市公司擔任獨立董事職務的規定，李嘉明先生擔任職上上市公司獨立董事職務超過三家，特申請辞去公司獨立董事職務以及董事會提名委員會主任委員、董事會審計委員會委員、董事會薪酬與考核委員會委員職務。

根據《獨立董事辦法》及《公司章程》等有關規定，由於李嘉明先生辭職導致公司董事會中獨立董事人數低於董事會成員數三分之一，在公司股東大會選舉產生新任獨立董事前，李嘉明先生將繼續履行獨立董事及董事會相關專門委員會職責。公司將按照有關規定盡快完成獨立董事的補選工作。

李嘉明先生在擔任公司獨立董事及董事會專門委員會相關職務期間勤懇盡責，忠於職守，公司董事會對李嘉明先生在公司任職期間為公司做出的貢獻表示衷心感謝。

特此公告

重慶建設汽車系統股份有限公司董事會
2024年6月27日