



榮昌取「繁榮昌盛」得名，雅稱「海棠香國」。

重慶榮昌 秀陶都興古道展千年歷史文化

文化是一個國家、一個民族的靈魂，關乎國本、國運。中國文化源遠流長，中華文明博大精深，浩瀚的歷史長河中，數不勝數的文化創造，成為傳承中國文化的重要載體。

重慶榮昌，取「繁榮昌盛」之意而得名，自唐乾元元年（公元758年）始建縣以來，距今已有1266年歷史。作為重慶市級歷史文化名城，榮昌不僅匯集起巴蜀文化、移民文化、紅色文化、廉政文化、農耕文化等，還以榮昌陶、榮昌夏布、榮昌摺扇三大國家級非物質文化遺產，成為知名的非遺之城。

融巴蜀靈氣，興天下榮昌。如今，位於成渝主軸黃金聯結點的榮昌，正着力建設成為成渝兩地間的歷史文化名城。同時，榮昌聚力保護榮昌歷史文化資源，傳承榮昌歷史文化內涵，推動榮昌文化走出川渝、走向全國、走向世界。

產業發展帶火千年陶都

如果說「陶瓷」是中國的代名詞，那麼「榮昌陶」就是榮昌文化最為絢麗的一章。「金竹山，瓦子灘，十里河床陶片片，窯公吶喝聲聲遠，窯火燒亮半邊天……」一首流傳至今的民謠，講述著榮昌陶數千年的興盛。

榮昌陶興起於漢代，興盛於唐宋，中興於元明，復興於清代，距今已有2000多年歷史，素有「薄如紙、亮如鏡、聲如磬」的美譽，與江蘇宜興紫砂陶、雲南建水紫陶、廣西欽州坭興陶齊名為「中國四大名陶」。作為榮昌陶的主要生產地，榮昌安富生產陶器已有800多年歷史，與江蘇宜興、廣東佛山齊名為「中國三大陶都」。

近年來，榮昌打造了重慶市唯一國家特色小鎮創建典型——安陶小鎮，依託陶寶古街、古驛道、榮昌國家級示範性綜合實踐基地、火神廟等主要景點，全面展現豐富的陶文化、酒文化、蘭草文化、抗戰文化、移民文化等。2018年，小鎮被認定為「重慶市研學旅行示範基地」；2019年成功入選首批「重慶市非遺特色小鎮」。2024年6月，安陶小鎮成功創建國家AAAA級旅遊景區。

如今，穿過地標建築——榮昌泡壇壇形大門，走進安陶小鎮，總能讓人感受到千年陶都的深厚歷史底蘊。陶寶古街上，豐富多彩的川渝民俗巡遊展演，引人駐足。伴隨陣陣的鼓點聲，活力十足的金龍與威

風凜凜的雄獅，以絢爛的姿勢，上下舞動著。跟隨而來的表演者，划著彩船，踩著高蹺，戲著木偶，烘托起熱鬧的氛圍。此外，現場還有《古驛啟程》《安富頌》《棠城茶鋪》等近景演藝節目，以沉浸、互動等方式，帶領遊客重溫「五里安富場」的繁華場面。

作為以陶為特色的古鎮，安陶小鎮還創新演藝方式，還原榮昌窯王祭祀盛景，傳承傳統民俗文化。來自全國各地的100多名匠人、國家級非遺傳承人、青年藝術家、網絡達人等齊聚安陶小鎮吉芬窯，見證榮昌陶開窯，感受「入窯一色，出窯萬彩」的泥與火的色彩傳奇。同時，榮昌還首次以官方名義推出的整合陶產業、聚集陶人才、展示陶文化的線上平台——「榮昌開窯記」小程序。遊客不僅可以在線遊覽近百家陶藝工作室，提前了解開窯時間以及窯口位置，還可以雲端解鎖「渝味360碗」榮昌美味密碼，探尋榮昌景區、民俗以及旅遊線路的奇妙。

窯火延綿不息，文化代代相傳。近年來，榮昌還深入挖掘榮昌陶文化，全面加强保護和傳承，精心做好「一片陶」文章，堅持文化與產業相互支撐，以文化引領產業發展、以產業助推文化繁榮，全力推動榮昌陶文化創造性轉化、創新性發展。深耕陶文旅，榮昌先後舉辦「一帶一路」國際陶器論壇、中國四大名陶展、「千年榮昌 陶意融荷」榮昌—荷蘭陶器藝術交流作品展，

川渝合作盤活千年古道

自古至今，榮昌都是成渝之間重要的節點城市。明洪武六年，榮昌以四川的榮州、重慶的昌州首字為名，是川渝合作最早的產物。進入新時代，位於成渝主軸黃金聯結點的榮昌，已成為成渝地區雙城經濟圈建設的「橋頭堡」。

這種獨特的區位優勢，不僅影響著榮昌經濟社會的發展，也讓榮昌見證了川渝間重要道路——成渝古道的興衰起伏。成渝古道始於漢、成型於唐宋、興盛於明清，從成都的錦官驛到重慶的朝天驛，被譽為最早的「成渝高速」，全長1080里，通行了一千年。

夕陽，古道，西風，瘦馬。作為古時成都和重慶之間的陸路交通要道，成渝古道上成天有快馬、驛馬隊、轎子、滑竿通行，往來於成都、重慶的達官顯貴、商旅僧旅和普通市民特別多，有時也可見軍隊。在燦爛的歷史長河中，成渝古道承載著兩地人群往來、商賈互通的活動形式，也承載著巴蜀文化交匯、血脈交融的地緣羈絆。

古時候的驛站和鋪遞，就像現在高速公路上的服務區。作為成渝古道上的重要節點城市，榮昌在明清時期就已有峰高驛、石盤鋪、梧桐鋪、榮昌總鋪等重要驛站和鋪遞，是巴蜀文化旅遊走廊、成渝古道東大路重要節點，形成了以移民文化、石窟文化、驛站文化等為核心的文化體系，與沿線地區共同組成了多元包容的巴蜀文化，成為巴蜀多元文化的關鍵交匯地、移民填川歷史的重要遺存地。

歷史更迭，古道漸衰，但榮昌卻賦予了成渝古道全新的時代性。今年6月，榮昌聯合四川省資陽市、內江市、龍泉驛

並建成榮昌陶大師園、榮昌陶博物館、陶寶古街。安富街道現有工藝陶工作室143家，年產值近億元（人民幣，下同）。去年，與陶相關文旅產業持續火爆，每年接待遊客統計人數達85.41萬人次以上，旅遊收入近4.56億元。

做強陶工業，榮昌獲批重慶市唯一陶瓷產業園，以傾力打造特種陶瓷、轉型升級日用陶瓷、發展高端建衛陶瓷、傳承創新藝術陶瓷為發展方向，形成了年產值超過百億元的特色優勢產業集群。現有陶瓷企業120多家，規上企業26家，以及4家國家高新技術企業和以唯美、惠達為代表的10多家高端陶瓷工業企業，2023年陶瓷企業實現總產值近100億元。2020年11月，榮昌被中國輕工業聯合會授予「中國西部陶瓷之都」稱號。

從陶陶罐罐到陶器器具，一段泥與火的傳奇，催生出更為寬廣的產業，也讓千年榮昌陶的美學不斷走入千家萬戶。

區、簡陽市文化旅遊局和重慶市合川區、永川區、大足區、璧山區、銅梁區、潼南區、重慶高新區等，共同成立了成渝古道文化旅遊發展聯盟，共謀「一盤棋」、聚焦「一體化」，健全合作機制，突出區域協同，集約共用宣傳資源，活化利用成渝古道歷史人文資源，搭建多層次交流平台。

做好成渝古道文化生態保護工作，榮昌成功獲評成渝古道（榮昌）文化生態保護實驗區，是目前全國唯一一個以成渝古道文化命名的文化生態保護實驗區。同時，榮昌先後會同川渝兩省市區縣搭建川南渝西文旅融合發展聯盟、川渝文化館聯盟等共10個，並與內江、瀘州等16個市區縣協力完成市場聯合推廣、文化藝術交流、文化遺產保護傳承互鑒等工作139項。

此外，榮昌還聯合川渝多個市區縣共創品牌：聯合內江共建「雙昌」農文旅合作示範區，累計投入8.6億元完成園區基礎建設，正積極豐富文創業態形式；協同瀘縣打造古佛山、道林溝景區，成功舉辦成渝雙圈古佛山、道林溝溝道越野賽品牌賽事3場；發起「巴蜀新CP、內榮甜蜜蜜」榮昌—內江雙城文旅營銷季，成功入選《重慶市2022年度國內文旅宣傳推廣優秀案例名單》等。

如今的成渝古道，悠然地靜臥在密林之中，卻在時代的風潮下，再次串聯起川渝兩地，重新煥發出新機。



成渝古道文化旅遊發展聯盟在榮昌舉行合作簽約。

千年榮昌風華正茂

千百年來，榮昌人順天時、承地利、聚人和，依託本土特色資源，榮昌創造出「陶」「夏布」「海棠」「摺扇」等文化；「湖廣填四川」融合產生「移民文化」，「天下清官」喻茂堅紀念館、陶康文化長廊、清廉法治小院等形成深厚的「廉潔文化」氛圍，榮昌英雄兒女用生命鑄造形成「紅色文化」，並湧現出「東方梵高」陳子莊、電視編導鄧在軍等藝術大家。多種文化的交匯與融合，讓榮昌成為人傑地靈、文化薈萃的歷史名城，全區共有1000多處歷史文化資源。

為此，榮昌高度重視文化工作，保護性發掘宋代古墓群、摩崖石刻造像等文物遺址600餘處、「豬、陶、布、扇」等非遺代表性項目200多個；培養非遺傳承人500多名，精心創作「來了就是一家人」「千年榮昌」MV歌曲等一大批文藝作品，打造電視藝術館、歷史文化展覽館等文化場所50多個；發布了《加快集聚榮昌國家級非遺人才十條措施（試行）》；開展傳統佳節舉辦端午龍舟賽、七夕河燈節等系列文化活動。

為了擦亮「千年榮昌」的金字招牌，榮昌還創造性提出設立「千年榮昌歷史文化周」，並固化下來。在成功舉辦2023「千年榮昌·歷史文化周」的基礎上，今年6月8日—18日，榮昌舉行了備受矚目的2024年「文化和自然遺產日」成渝古道保護成果展示暨千年榮昌·歷史文化周突出「古道特色」「非遺文化」，設「千年陶」「消費季」「運動健康」等8個主題，開窯、龍舟賽、音樂會等44項子活動，內容豐富、好戲連台。

此外，榮昌還以文化賦能產業，完成豬文化向畜牧產業的迭代，陶文化向陶瓷產業的躍升，夏布文化向服飾產業的提檔，美食文化向食品產業的升級，武術文化向體育產業的轉型等。以文化促進消費，建成夏布小鎮等夜間經濟集聚區，舉辦系列文體活動，2023年以來，接待遊客2400萬人次，旅遊收入130億元。

未來，榮昌將從千年歷史文化中增強文化自覺、堅定文化自信、走向文化自強，推動榮昌文化走出川渝、走向全國、走向世界；將推動歷史文化融入現代生產生活和城市建設，讓千年文脈延綿不絕、燦爛文化生生不息；將持續推動文化「活起來」，着力構建中國西部陶瓷之都、非遺體驗之城、運動健康之城、美食休閒之城「一都三城」文旅品牌體系，打造川渝文化消費集散地、目的地，變文化優勢為發展勝勢。

作為成渝間的非遺之城、文化之城、發展之城，榮昌依託深厚的歷史底蘊、豐富的文化要素、廣闊的產業發展，譜寫出「千年榮昌」發展的歷史文化高歌。到榮昌，走成渝古道，訪千年陶都，品味千年歷史文化，已成文旅新風尚。



▲安陶小鎮的吉芬窯開窯。
▶安陶小鎮歷史悠久、文化底蘊深厚。

榮昌舉行的精彩民俗文化巡遊演出。