



碼上看

來港購物免稅額提高 內地遊客這樣說



掃碼睇片

英偉達被法國指控涉壟斷 罰金最高可達500億



掃碼睇文

特首再度感謝中央三項惠港措施

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：中央政府最近公布三項惠港措施，包括再向香港贈送一對大熊貓、向非中國籍香港永久性居民簽發卡式證件、實質性完成《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）下進一步開放服務貿易的磋商。昨日，行政長官李家超於行政會議前晤傳媒時再度表達感謝，指在本屆特區政府開展第三年工作之際，中央公布三大惠港好消息，連同內地居民旅客行李物品免稅額提高至1.5萬元人民幣等多項惠港措施，顯示出中央對香港的支持和關愛。

李家超：顯示中央對港支持關愛

李家超表示，特區政府已與相關部門展開對接工作，商討大熊貓來港安排，包括檢疫要求、本地設施等。稍後，特區政府代表團將前往四川商討籌備工作，預計大

熊貓幾個月後會抵達香港。他說：「市民十分關心大熊貓來港事宜；我也同樣興奮和期待，希望越早越好。」

對於向非中國籍香港永久性居民提供通關便利，李家超指，新措施鞏固並提升香港的獨特地位和優勢，是「一國之利、兩制之便」的最佳示範。這也將同國家過去一年多以來推出的多項促進「南下北上」雙向人才流動措施產生協同效應，進一步加強香港匯聚人才、留住人才的優勢，吸引全球更多人才選擇香港並長時間在香港發展事業。相關人員可以更好把握國家高速發展機遇，特別是參與粵港澳大灣區建設。未來特區政府尤其會對外國商會推廣這項新措施。

至於CEPA下進一步開放服貿的磋商，李家超表示，此次進一步開放將集中於法律、金融、建築及相關工程、檢測、認證等香港別具優勢的服務業領域，措施包

括放寬業務範圍限制、香港企業和專業人士在內地設企和發展業務可獲更優惠待遇。目前，雙方相關部門正盡快敲定新協議文本，完成報批後將正式簽署實施。

李家超希望香港社會努力落實好每項惠港措施、用好措施帶來的機遇，鼓勵業界把握機會，令措施真正惠及經濟發展、創造經濟效益。

商界歡迎中央頒惠港新舉措

對於中央頒布幾大惠港新舉措，香港總商會表示熱烈歡迎。該會昨表示，有關舉措提升通關便利，可促進跨境人員往來；有助更好把握中國高速發展的歷史機遇。

之前，香港韓國商會、香港越南商會等亦紛紛感謝內地通行證新措施，認為新舉措將對在港的海外工商界以香港為基地，北上南下、聯通世界，提供極大的便利。

投資推廣署公布半年報

引進322家企業 帶來383億投資

投推署上半年成績單



投資推廣署昨公布，今年上半年引進322家企業來港開展業務，按年升逾四成。

上半年322家企業受助來港發展

按經濟體分布* (TOP5)

中國內地	150家	佔47%
美國	30家	佔9%
英國	19家	佔6%
新加坡	18家	佔6%
法國	15家	佔5%

註：*322家公司來自33個經濟體，有47家來自不包括內地的「一帶一路」經濟體

按行業分布 (TOP5)

金融服務/金融科技	77家	佔24%
創新及科技	61家	佔19%
家族辦公室	52家	佔16%
商務及專業服務	33家	佔10%
消費產品	29家	佔9%

資料來源：投資推廣署

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：昨日，投資推廣署署長劉凱旋於上半年工作回顧新聞發布會指，今年上半年已協助322家內地及海外企業在香港設立公司，按年上升43%，為香港創造3500個職位，帶來383億元投資額，分別按年上升44%和6%。下半年，署方將加強在世界各地策略市場的推廣工作。

引進企業來自全球33個經濟體

細分來源地，322間公司來自33個經濟體。當中，內地繼續是最大來源市場，共有150家公司佔近半數，達47%；緊隨其後為美國及英國，分別為30家及19家，再其後為新加坡佔18家，法國則有15家。「一帶一路」共建經濟體則有47家。

按行業分布，佔比最多是金融服務和金融科技，共77家；其次為「創新及科技」（61家）、「家族辦公室」（52家）、「商務及專業服務」（33家）及「消費產品」（29家）。

劉凱旋表示，上半年引進企業數字呈上升趨勢，當中不少內地公司尤其是創科企業，看中香港市場的國際化水平和標準，會將香港作為國際或地區總部，並視香港為跳板，落戶後再繼續「走出去」，進軍其他市場。而海外企業發展亞太區業務時，傾向選擇全亞洲的中心點作選址，香港正好較適合公司高級管理層定居，因此不少金融或創科企業都會選擇以香港作為地區總部，「預料未來這個趨勢還會持續」。

「北上消費潮讓很多內地餐飲、零售品牌看到商機！」劉凱旋補充指，「它們紛紛來港或籌劃來港發展，也多準備以香港為跳板進入國際市場。」

投資移民計劃收310宗申請

至於新資本投資者入境計劃，劉凱旋指，至今已收到逾3600宗查詢，申請有310宗，署方已批出150宗淨資產審查，其中一宗已完成整個審批，預料所有申請完成審批後可為香港帶來逾90億元投資。

據悉，新資本投資者入境計劃審批分四階段，包括淨資產審查、入境處審批，之後申請人可來港投資，再接受投資審批，最後再經入境處最後審批，獲批者將獲居留權。劉凱旋透露，上述提到的一宗是已完成整個審批，即已在港投資3000萬元。

展望今年下半年，劉凱旋稱，署方將會按既定目標繼續致力推廣香港優勢，預計金融服務、創新科技及家族辦公室會是比較熱門的行業，並會加強在世界各地策略市場的推廣工作，包括東盟、中東和北非地區，發揮香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的優勢。

羅兵咸：港IPO下半年復蘇

【香港商報訊】記者陳薇報道：會計師行羅兵咸永道預計，2024年下半年香港IPO市場可望重拾動力，若市場情緒持續改善，將有機會出現集資超50億元的大型IPO。今年全年料有約80家企業在香港上市，籌資額有機會達700億至800億元，資訊科技及電訊服務、人工智能及零售、消費品及服務相關的行業板塊料是市場焦點。

對港IPO市場，該行持謹慎樂觀態度，今年第二季已見回暖跡象，現時有超過100家公司已向港

交所遞交上市申請，部分已在中證監成功備案，當中不乏大型公司。羅兵咸永道香港資本市場服務主管合夥人黃金錢預計，中概股和科技公司（尤其是特專科技公司）來港上市有助於穩定香港資本市場信心。

今年上半年，香港市場總集資額按年下降27%，總額131億元。其中有30家新股上市，包括29家在主板上市和1家GEM板上市公司，主板以資訊科技及電訊服務企業為主，其他來自工業及材料和零售、消費品服務業。

時評

適應新變化 拓展新零售

本港零售市場仍面臨不小挑戰，昨公布的5月份零售銷貨值總額按年下降11.5%，已是連跌三個月。業界應明白，由旅客到市民，消費模式均呈急劇變化，零售市場須積極應變，用好中央惠港新政策，拓展「新零售」模式；同時有關統計也須調整，才可與時並進，開創新天，不致落後時勢。

旅客來港消費呈現新變化，特別是內地客，再非買買買，更多看看看；拓展「旅遊新零售」，既是各界共識，也愈來愈迫切。黃金周效應下，5月份珠寶首飾、鐘表及名貴禮物銷貨總額按月回升6.6%，但按年卻大跌27%，跌幅為所有零售商類別中最大，與疫前即2019年比較更挫40%，足見依賴內地客來港「血拼」已非易事。時間再推遠點，相關奢侈品的銷售早於2013年見頂，去年

則較高峰削了近半。旅發局的調查亦印證，內地來港過夜客的人均消費同樣在2013年見頂。中央政府近月先後推出惠港措施，包括擴大自由行政市，提高來港消費免稅額，加上港府積極發展盛事經濟、推動無慮不旅遊等，無疑有助提高內地客來港及消費的誘因，零售業界必須好好把握；同時零售業界也須轉型升級，因應需求新變化，同步拓展新供應，不能眷戀舊路。

其實，市民本地消費亦呈新變化，網上銷售對零售市場正有危有機——拒絕求變的肯定是危，擁抱時代才可把握機遇。最新零售銷售數據的一大亮點，是網上銷售按年大增22%，佔所有銷售的比率也攀到8.7%，創出有紀錄以來的5月份新高。統計處日前公布網上購物調查，最新2022年有46.8%即有接近一半人曾經網購，早四年前

則約三分之一。拓展「網上新零售」，既是未來大勢所向，亦是業界加大發展以至生存的路。值得注意的是，上述網上銷售只包含本地零售，換言之市民到內地和海外網站的跨境消費並沒計算在內。北上消費及外遊消費，導致部分本地購買力流失，其實網上跨境消費亦然；追溯零售銷貨數據，其實衣履和耐用品便分別於2014年和2015年見頂，去年兩者均較高峰少了25%，網上消費愈趨流行無疑是一大推手。當局表示，政府會通過數碼轉型支援先導計劃等，協助零售業採用現成的數碼科技方案；業界誠須用好用政策，以免遭時代淘汰。

體驗式消費尤其是服務式消費的崛起，也是極具潛力、方興未艾的市場。查統計處的零售銷貨統計，僅包括消費者在貨品方面的開支，但不包

括佔消費者整體開支超過50%的服務開支，例如房屋、餐飲、醫療及保健服務、交通及通訊、金融服務、教育及娛樂等。而不論旅客抑或市民，對拓展「服務新零售」的需求愈來愈大，港府正着力推動盛事經濟、文旅經濟，以及無慮不旅遊等新模式，在官方不斷改善營商環境的同時，服務提供者歸根究底來自市場，所以業界誠須不斷創新服務及升級服務，才可順應新時代。另外，統計處亦宜同時發布貨品與服務的消費數據，好使各界更好掌握消費市場的全貌。

總之，與其對零售數據自怨自艾、甚而妄自菲薄，不如積極主動地適應新變化、拓展新零售，尤其善用連串利好政策的疊加效應，香港零售業當可走出低谷，鳳凰涅槃重生，實現新飛躍。

香港商報評論員 李明生