

生物製造領域「全國首個」 國創中心在深啟動建設

港澳醫教界專家聚南沙 分享孩子情緒「密碼本」

【香港商報訊】記者賴小青報導：「廣州南沙 2024 兒童情緒健康學術交流會」7月14日舉行，港澳醫學和教育專家齊聚一堂，聚焦醫學與教育領域，分享如何讀懂孩子情緒導致的特殊行為，推動業界了解及認識兒童及青少年情緒問題處理「四早」的重要性，包括「早發現、早辨識、早介入、早評估」，以及「家-校-專家」合作模式對兒童及青少年情緒健康的關鍵支持，推動粵港澳深化教育合作。

出席交流會的南沙港澳合作促進中心代表認為，粵港澳教育合作一直受到各界廣泛關注。教育界、醫學界粵港澳三地專家、學者們齊聚南沙，圍繞兒童及青少年情緒健康發展，並就這一細分領域舉辦的學術交流活動是推動粵港澳深化教育合作的一種新嘗試，為南沙與港澳在相關領域的進一步合作打下了良好基礎。

深圳·百色芒果節舉行 簽購銷協議超2000噸

【香港商報訊】記者余麗齡、林麗青報導：2024年第二屆「深圳·百色芒果節」啟動儀式近日在深圳龍華舉行，為期2個多月的百色芒果狂歡啟幕。

百色被譽為「中國芒果之鄉」。到2023年底，芒果總面積137萬畝，產量125萬噸。預計2024年產量與去年持平。預計2025年，百色芒果精深加工產能將達到40萬噸，將建成全國最大的芒果精深加工區。同時，百色芒果品質不斷優化，品牌影響力日益提高。

活動組織百色芒果種植基地、經銷商、生產企業與深圳大型商超、農特產品經銷企業、批發商開展線上線下交流對接，深百兩地8家企業達成簽約意向，啟動儀式現場簽訂購銷協議超2000噸，進一步鞏固兩地企業長期穩定合作關係。

《向北走 向南走》 微電影在港首映

【香港商報訊】記者伍敏斌報導：由一帶一路發展聯會主辦的大灣區青年發展微電影《向北走 向南走》首映禮於7月13日在香港舉行，現場有超過200名觀眾出席，十多家學校及團體支持。

據悉，本屆微電影得到特區政府民政及青年事務局公民教育委員會的贊助。一帶一路發展聯會過去每一集微電影故事都會按當時社會情況去創作，2018年社會面對不少青年對未來缺乏信心的情況，聯會製作了第一集微電影《一路順風》，其主題是奮鬥和堅持。2021年面對疫情，第二集微電影《一路有你》的主題是同行和感恩。今年面對香港由治及興的新時代，微電影的主題是反省和希望。

微電影《向北走 向南走》以北上消費為背景，以創業和愛情故事帶出大灣區發展和對未來發展的希望。在首映禮中，觀眾對微電影評價非常正面，活動成功舉行。

【香港商報訊】記者林麗青報導：7月14日，國家生物製造產業創新中心（簡稱「國創中心」）在深圳光明啟動建設，標誌着中國生物製造領域首個國家級產業創新平台正式落地深圳。國創中心由國立科研機構聯動央企、國企和龍頭民營企業共同打造，將服務國家重大戰略、強化關鍵共性技術協同攻關、構建產業協同創新生態、支撐打造生物製造產業創新高地。

2023年7月，國家發改委批覆同意中國科學院深圳先進技術研究院牽頭組建國創中心，聯合國家開發投資集團有限公司、招商局投資發展有限公司、深業集團有限公司等產業鏈上下游優勢單位合作共建。

國創中心建設地點位於大灣區綜合性國家科學中心先行啓動區的光明科學城，光明銀星合成生物產業園內，項目將對原有建築物進行升級改造，購置

關鍵核心設備，極大地提升分析設計、構建組裝、驗證測試和深度學習的能力。項目建成後，國創中心將與同樣位於光明科學城的合成生物研究重大科技基礎設施、深圳市工程生物產業創新中心、深圳理工大學合成生物學院等科教產教平台聯動，實現從原創突破到產業發展的上下游協同，加速形成合成生物製造產業全過程創新生態鏈。

針對當前生物製造產業發展面臨的源頭創新能力不強、關鍵共性技術支撐不足等問題，國創中心將打造自動化生物製造平台、跨尺度生物多模態驗證平台、生產工藝高通量開發平台、中試放大及GMP平台、大規模載體裝備與質控平台、生物信息計算支撐平台等六大技術平台，為加速突破產業前沿技術瓶頸提供硬件基礎，圍繞綠色低碳、生物農業、醫療健康領域，推動一批示範性成果轉化，打造關鍵技術領先、產業鏈條完善、競爭優勢突出的生物製造產業集群，支撐深圳建設具有全球競爭力和影響力的生物產業創新高地。

中國科學院深圳先進技術研究院副院長、國創中心主任劉陳立表示，國創中心將探索原有從實驗室到企業的線性轉化模式，轉變為非線性互動式模式，推動中國生物製造產業高質量發展。

羅湖深港電影文化展發布「影視十條」

【香港商報訊】記者羅柳斌、蔡易成報導：7月12日，2024羅湖深港文化月暨羅湖深港電影文化展啓動，活動推出《羅湖區支持影視產業高質量發展十條措施》，與3家重點影視企業簽訂意向合作並發布系列電影展映活動等。從7月12日至8月4日，羅湖區內的十餘家影院以及十處露天場所將為市民帶來優惠票價或公益展演。同步還將舉行金庸主題插畫展、經典電影海報展，深港電影導演交流會等活動，誠邀深港兩地市民到羅湖共享港味盛宴。

新發布的「影視十條」將全面聚焦全產業鏈扶持、新質生產力應用、城區形象提升三個方面，構建全周期培育體系，激發影視活力，驅動羅湖影視產業的高質量發展。政策亮點不僅包括對新晉影視

企業的財政激勵、辦公成本補貼，還特別針對虛擬製片、超高清技術等前沿領域的投資，以及對原創內容和獲獎作品的高額獎勵。

此外，2024「羅湖深港文化月」聚焦「香港經典影音」，攜手兩地影視界，盛大開啓羅湖區深港電影文化展。活動精彩紛呈，在轄區展映30場經典香港影片，涵蓋武俠、功夫、喜劇經典港片，如《香香公主》《笑傲江湖》《黃飛鴻》《大話西遊》系列等，票價設置僅29.9元人民幣，將於7月下旬推出。特設「影音江湖·書畫武林」主題展，30場露天電影免費放映《無雙》等佳作，初定於7月20日、7月27日、8月3日晚，覆蓋轄區10個街道，共享光影盛宴。深港情感共鳴，文化月再續兩地情緣。

電影盛會期間，多元活動精彩上演。7月15日至8月4日，羅湖書城三樓將獻上董培新金庸武俠插畫藝術展。深圳天河城寰映影城大堂7月12日至8月4日變身經典港片海報展廳，聚焦武俠、功夫、喜劇主題。7月22日至8月2日，深港電影導演交流會將舉行，特邀香港影評人協會榮譽會長何威、《九星報喜》導演高志森及《少林寺》副導演施揚平，共話電影藝術，深度解析經典，與觀眾面對面交流，共享光影魅力。

活動現場，羅湖迎來影視產業強援，深圳亞視星光、深圳星輝影視與蘇州騰溪科技三家企業正式入駐，共促灣區影視生態圈建設。此次入駐標誌着羅湖影視產業邁向新高度，3家企業協同發力，將為灣區影視文化產業注入強勁動力。

童繪絲綢夢活動舉行

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報導：7月13日，一場別開生面的文化交流活動——「童繪絲綢夢，共慶灣區情」在香港舉行。活動旨在通過豐富多彩的活動內容，慶祝香港回歸27周年，同時加深深港兩地青少年兒童對中國傳統絲綢文化的了解，促進兩地文化交流與合作。

本次活動由深圳悅源文化發展有限公司與香

港深圳碧嶺同鄉會聯合主辦，深圳市青年美術家協會和香港藝術發展交流協會協辦，陳湘波公益基金會作為藝術指導支持。

專業美術指導老師Kate現場開展教學，向孩子們科普關於維多利亞港的文化、歷史背景後，通過眺望觀察，孩子們用自己的角度追尋維港的魅力，用畫筆描繪出維多利港灣的美麗景色。



活動現場。主辦方供圖

疫情過後，全球電商銷售額更屢創新高，發展電商業務成為企業的一大商機。根據亞馬遜的統計數據，如今全球各大電商市場年增長率普遍超過10%，在2024年，全球零售電商的銷售額將達到6.5萬億美元，佔全球零售額21.2%。

香港商經局於今年初成立「電子商貿發展專責小組」，展開統籌和制訂電商發展政策和措施的工作。局長丘應樺透露，今年內將推出一系列措施，協助中小企業把握內地銷售和電商市場的龐大機遇。在此背景下，香港的跨境電商業務有

哪些機遇？如何把握機會？
香港商報記者 楊琪

本港金融優勢明顯

跨境電商的商業模式與傳統國際貿易相似，涵蓋採購、跨境銷售、國際物流和配送、跨境支付等，主要區別在於將線下國際貿易轉至線上經營。選擇可信的第三方收付款服務提供商，簡化支付流程及提高安全性是跨境電商的重要一環。與可靠的第三方服務提供商合作，可以幫助企業擴大海外市場並提供良好的消費者體驗。通常服務提供商有多種支付方式和貨幣選擇。

CoGoLinks 結行國際是專業的全球化跨境支付服務平台，更成為內地少有的多邊持牌支付平台之一，已打通全球近20個幣種的結算通道，支持40餘個跨境貿易平台，收款功能覆蓋超過100個國家和地區。

CoGoLinks 結行國際市場總監王貴達認為，香港發展跨境電商行業具有金融優勢。「香港是一個國際化的金融中心，大部分中國境內外的貿易資金結算都會通過香港進行匯入和回流。香港如何通過資金結算的優勢，去擴展外延業務，是需要考慮的問題。」

憑借從事跨境支付服務多年的經驗，王貴達觀察到，香港優質的營商環境吸引不少內地的出口賣家赴港落地企業實體，「無論是線下的傳統外貿經營也好，還是電商平台經營也好，都有這個趨勢，而且趨勢很大。」

與大灣區緊密互動

深圳市跨境電商協會媒體部副秘書長龔雪接受本報記者採訪時表示，粵港澳大灣區的跨境電商市場發展成熟，吸引全球的商家。作為「超級聯絡人」，香港在協助內地電商拓展海外市場、或海外品牌進駐內地平台上發揮重

香港發展跨境電商業務

聯動大灣區 主攻東南亞

要作用。香港在貨物准入、物流、進出口方面有很大便利性，內地很多跨境電商的出口企業都會布局香港。

龔雪指出，目前內地的電商行業已從「野蠻增長」階段發展到「跨境出海」階段，如在未來5-10年間入局跨境電商，必須考慮發展布局、產品打磨、品牌建設以及合規；行業也需要抱團出海、做好金融和法律等方面的生態建設。

她又指，不少跨境電商企業在出海過程中遇到的貿易壁壘、規則不明、稅務合規和供應鏈鏈路合規等問題亟待指引，預計港深會在金融體系、合規和人才建設方面緊密聯動。

香港既是國際貿易樞紐，也是大灣區的貿易及物流中心，在粵港澳大灣區內貨物貿易往來中擔當重要角色，不少國際物流企業在香港都有布局。儘管香港的物流和清關優勢顯著，但局限於不斷上漲的倉儲費用，不少企業到內地布局物流節點和倉儲空間。

保宏科技是位於深圳前海自貿區的跨境電商解決方案提供商，據該公司相關業務負責人觀察，近年來，部分將倉庫設在香港的電商企業，在業務量和倉儲需求上漲後，將倉庫移到了深圳的保稅區，並通過保稅電商「1210」的模式進行報關和發貨。

據了解，「1210」海關監管方式全稱為「保稅跨境貿易電子商務」，業內俗稱「保稅備貨模式」，適用於中國境內個人或電商企業在經海關認可的電商平台實現跨境交易，並通過海關特殊監管區域或保稅監管場所進出的電子商務零售進出境商品。例如，內地企業根據海外市場預期，將產品提前備貨進入保稅倉庫，再在電商平台上架銷售、分批出口。電商企業可藉助該模式減輕生產企業經營壓力和運輸成本。

業界睇好東南亞前景

近年來東南亞跨境電商市場發展迅速，不少人士也認為港商在東南亞市場會有一定的發展。王貴達指出，在跨境電商領域除了傳統歐美市場，東南亞、中東、拉美在近幾年有較大的市場增量空間。

他進一步分析到，東南亞市場在地理位置上離中國很近，物流便利，並且中國和東盟之間有區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）的加持，經貿往來更順暢。中東市場則人均財富值較為可觀，貿易客單價較高。

而近幾年拉美市場中較大的經濟體發展較好，互聯網普及率不斷上升，是個可擴展的潛力市場。據王貴

達觀察，已有不少優秀跨境電商平台在拉美市場開設了站點，為中國賣家提供服務。但拉美部分國家有匯率管制政策，並且稅收較高，資金結算存在門檻和痛點，不如歐美和東南亞便利。

據悉，今年3月份，Co-GoLinks 結行國際推出了針對美客多（MercadoLibre）巴西本土店的收付款解決方案，實現了巴西雷亞爾直接結匯為人民幣的合規鏈路通道，能解決部分拓展南美市場生意的用戶群體需求。

建議出海注重本土化

知名第三方物流企業宏鷹國際貨運全球跨境和多式聯運負責人鄧國樑對本報記者表示，未來將大力發展東南亞和中亞市場，目前發往東南亞的跨境物流解決方案也愈發多樣化，效率也逐步提升。業內人士也同時提示，須留意東南亞市場定位與傳統歐美市場的差異，以及消費者習慣的區別。

電商平台WOWbuy致力於服務東南亞市場，通過提供一站式B2B綜合服務，為雜貨店、餐廳、超市、咖啡館等商家提供全品類的SKU。WOWbuy CEO鄭東在接受本報記者採訪時指出，內地的很多跨境電商成功模式可以應用到東南亞市場。

鄭東建議，發展跨境電商應重視對當地市場的調研，並制定本土化的發展戰略，包括供應鏈、倉儲配送、渠道、人才體系等方面的本土化。

