

周大福財年首季零售急跌 20%

擴大自由行料有助復蘇香港市道

【香港商報訊】記者鄺偉軒報道：經濟回軟消費降級拖累奢侈品銷售萎縮，珠寶界巨頭周大福(1929)也難獨善其身，周大福截至今年6月底止的首財季度零售值按年急跌20%，扭轉過去3個季度上升的趨勢。期內，香港、澳門及其他市場的同店銷售更按年急跌30.8%，內地同店銷售則按年跌26.4%。分析稱，數字反零售市道低迷，惟相信隨着內地擴大自由行，有助香港零售市道緩慢復蘇。

就期內銷售表現，周大福管理層解釋稱，主要是受到宏觀挑戰及金價高企持續影響，其中內地業務倒退，是受到近期珠寶需求放緩影響所致；至於香港及澳門的業務，則受到多項因素影響，包括金價上漲導致珠寶消費放緩、本地出境旅遊以及內地遊客消費模式和喜好不斷演變等。

金價高企拖累銷售

展望未來業務發展，周大福強調，將繼續嚴謹管理成本及作審慎的資本管理，繼續靈活配置及準備好財務及營運資源，密切關注消費趨勢，以便調整整體增長策略。零售店舖數目方面，截至今年6月底止，旗下周大福珠寶的店舖總數為7429家，按季淨減少91家分店，全部來自內地；香港及澳門市場的店舖數目維持87家；其他市場的店舖則維持58家。

香港新港基金管理執行董事史理生接受本報記者訪問時解釋稱，港人北上消費，加上金價高企導致購買黃金產品的意欲轉弱，是周大福零售值回落的主因。他相信，除非有嫁娶的需要，否則有意購買黃金的人士，或會待適應金價高企後才入市。史理生又預期，隨着內地擴大自由行的省市數目，下半年消費市道有望好轉。

儘管整體銷售表現差強人意，但周大福表示，受



	整體零售值	內地同店銷售	香港、澳門及其他市場同店銷售
過去一季			
2024年第一季	-20%	-26.4%	-30.8%
2023年第四季	+12.4%	-2.7%	+4.5%
2023年第三季	+46.1%	+22.7%	+66.6%
2023年第二季	+5.8%	-12.5%	+55.7%

資料圖片

注意：由於周大福是以3月為年結，因此2024年第一財季是指該年的4月至6月，如此類推。

惠金價高企下出售黃金存貨，季內毛利率持續改善。期內周大福黃金首飾及產品類別的平均售價不跌反升。其中，內地的平均售價為6200元，按年升14.8%；香港及澳門的平均售價為8900元，按年微升6%。另外，內地定價黃金產品的零售值佔比，期內大幅增加至近16%，相比去年同期約為6%；相關零售值亦按年急增逾一倍。抵銷因金價上漲而導致近期黃金需求放緩所帶來的部分影響。

負債比率勢上升

周大福最新發出的經營數據公告中，未有披露截至今年6月底止的最新借貸及銀行存款數據，但市場持續關注相關數據。翻查年報，截至今年3月底止，周大福淨資本負債比率為78.2%，按年急增50.6個百分點；債項淨額為209.28億元，按年急增1.27倍；銀行存款及現金為76.95億元，按年跌34.4%。

金管局貼現窗借出 18 億

【香港商報訊】金管局數據顯示，本港銀行周一向金管局貼現窗借入18.01億元隔夜流動性，為一個月以來最大筆操作，銀行體系總結餘周二回落至449.87億元。

上月金管局貼現窗放水近 20 億

事實上，本港銀行上月19日亦會向金管局貼現窗借入19.55億元，是自3月19日以來最大筆操作，令當時香港銀行體系總結餘回落至447.82億元。當時

港元隔夜拆息上升45基點至4.3厘的水平，創近三周高位。

美聯儲亦於上月公布最新議息結果，維持利率於5.25厘至5.5厘不變，金管局也同樣維持基本利率於5.75厘不變。

金管局發言人表示，貼現窗是金管局其中一項常設港元流動資金安排，目的是促進銀行同業支付系統暢順運作。近日有銀行按運作需要使用貼現窗，有關使用屬正常運作。

滙豐看好內地大型科網股

【香港商報訊】記者宋小茜報道：港股近日表現反覆向上，滙豐環球研究昨日最新予港股「中性」評級。滙豐證券策略亞太區主管林傳英指出，內地大型科網股受惠美債孳息向下，以及內地經濟回穩或可看高一線；惟地產股及銀行股則受制於息口問題。

該行予內地股市「增持」評級，並認為內地旅遊、大型基建行業盈利能力不俗。

滙豐環球研究亞洲首席經濟師兼亞太區聯席主管范力民(Frederic Neumann)於網上會議上表示，內地仍然是亞洲經濟增長引擎，維持中國全年GDP增長4.9%預測不變。他又指，投資者看解讀三中全会的結果時不用太保守，內地房地產市場現時被定為具有系統重要性，或預示未來幾個月會有更多相應適當的政策，以

幫助穩定內房市場。

就人民幣連環減息，滙豐環球研究指，有機會加速資金外流，料人民幣兌每美元年內在7.3算。

料美國9月減息

另外，范力民預計，美國聯儲局今年9月將減息一次，明年將減息三次，意味明年底美國利率將短暫保持在4.25%左右，處於過去十年相對較高水平。

此外，林傳英提及環球人工智能(AI)板塊接近見頂，因觀乎相關企業盈利能力未必更上一層樓，加上歐洲開始部署監管AI行業，有機會改寫AI故事，並予台股「減持」、韓國股市「增持」評級。

商湯晉身 GenAI IaaS 領域第一梯隊

【香港商報訊】市場研究公司 IDC 發布《中國智算服務市場(2023下半年)跟蹤》報告顯示，2023下半年中國智算服務市場整體規模達到114.1億元(人民幣，下同)，按年增長85.8%，當中GenAI IaaS(生成式AI基礎設施即服務)市場規模達到32.2億元。據報告統計，商湯(020)躋身2023年下半年中國GenAI IaaS服務廠商前三位，晉身GenAI IaaS領域第一梯隊。

目前商湯大裝置管理的算力實現全國聯網統一調度，在上海、深圳、廣州、福州、濟南、重慶等地拓展了新的計算節點，截至2024年第一季度，商湯總算力規模達1.2萬pet-aFLOPS。面對GenAI市場需求與日俱增，商湯持續擴大算力規模，預計至2024年底，商湯大裝置的運營總算力規模將達到2.5萬petaflops。

IDC在報告中指出，以商湯科技為代表的新勢力廠商正把握GenAI IaaS市場的黃金發展時期，快速佔據市場份額。商湯早在GenAI浪潮席捲之前開始布局，憑藉資源儲備、大模型+大裝置全方位技術能力，成功跨界，一躍成為GenAI IaaS領域市場份額第三的服務商。

次季新盤買賣 6571 宗 按季升 131%

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，今年2月底政府全面撤辣後，市場氣氛轉為樂觀，加上發展商積極推盤，一手新盤成為市場焦點。2024年第二季一手私人住宅買賣合約登記錄6571宗，總值834.46億元，較第一季2844宗及290.37億元，分別急升131%及187.4%。宗數是創2019年第二季的7031宗後的20個季度新高，而金額更創1996年有統計以來的次高，僅低於2017年第二季的880.88億元。

金額創有統計以來次高

2024年上半年登記一手私人住宅買賣合約9415宗，總值1124.84億元，較去年下半年的4372宗及466.26億元，分別急升115.3%及141.2%。宗數為2019年上半年後的10個半年度新高，而金額為2021年下半年後的5個半年度新高。今年上半年已急速吸納大量購買力，6月起樓市承接力開始減弱，估計2024年第三季一手私人住宅買賣宗數約2400宗，將按季下跌六成。

另外，一手成交暢旺，上半年的宗數及金額，已是2023年全年登記宗數及金額的88%及86%。發展商將繼續採取以價換量手法促銷樓盤，故下半年一手成交雖明顯遜上半年，但預測2024年全年一手買賣仍可達約13500宗，較2023年的10682宗升近三成，料為2021年後的高位。

上月資助房屋按揭登記 回升 14%

【香港商報訊】根據中原按揭研究部及土地註冊處資料顯示，6月份共錄631宗資助房屋按揭登記(主要為居屋及其他資助性房屋)，較5月份552宗，按月回升14.3%，升幅主要因為北角驥華苑等新居屋提早開始上會程序。

受惠撤辣後樓市交投一度暢旺，以及居屋按揭保證期延長等優化措施帶動，居屋二手成交量亦出現增長，據房委會數字顯示，今年上半年居屋二手成交較去年同期增加兩成至2686宗，創自2002年有紀錄以來20年新高，隨着3月份正式推行資助房屋第二市場按揭保證期延至50年，資助房屋按揭年期上限亦延至30年，促進了居屋交投及流轉，4月居屋二手成交數字一度按月大增七成至850宗，惟受樓市氣氛影響，5月起數字連跌兩個月，6月份居屋二手成交進一步回落34%至369宗。

中銀市佔第一

另外，中銀香港(2388)於6月份以市佔率51.8%成為資助房屋按揭市場市佔第一，連續11個月成為單月資助房屋按揭市場市佔冠軍。據中原按揭研究部資料顯示，6月份資助房屋按揭登記中，中銀香港錄得327宗資助房屋按揭登記，市佔率按月減0.2個百分點至51.8%，連續11個月蟬聯資助房屋按揭冠軍。

據中原按揭研究部資料顯示，今年上半年承辦4706宗資助房屋按揭登記，較去年同期的12363宗減少61.9%。其中中銀香港佔2470宗登記，按年減49.4%，市佔率達52.5%，排名奪冠。

6月份本港銀行資助房屋按揭表現

銀行	宗數	市佔率
中銀香港	327	51.8%
滙豐銀行	179	28.4%
恒生銀行	68	10.8%
工銀亞洲	17	2.7%
東亞銀行	11	1.7%
花旗銀行	5	0.8%
交通銀行(香港)	5	0.8%
渣打銀行	4	0.6%
信銀國際	4	0.6%
創興銀行	3	0.5%

資料來源：中原按揭研究部及土地註冊處

認清正品，打擊商標侵權

香港“海馬牌”一直遭受侵權的挑戰，一直致力維權活動！

近日，在內地及香港都分別得到正面回應；深圳中院認定鶴山市海馬傢俱有限公司使用的“海馬焯子”“香港海馬寢具”等標識、“haima.hk”域名、“鶴山市海馬傢俱有限公司”企業名稱侵犯“海馬牌”商標專用權，判決停止使用侵權標識、停止使用公司名稱及域名，同時判決賠償人民幣150萬元。

香港知識產權署亦成功將侵權的“安怡海馬”商標宣告無效，彰顯兩地對知識產權保護的堅定立場。

我們呼籲全社會尊重知識產權，共同營造公平競爭的環境。

Share's code: 000550 200550 Share's Name: Jiangling Motors Corporation, Ltd. No.: 2024-029

Jiangling Motors Corporation, Ltd.
2024 First Half Performance Flash Report

Jiangling Motors Corporation, Ltd. and its Board members undertake that the information disclosed herein is truthful, accurate and complete and does not contain any false statement, misrepresentation or major omission.
Special note: The financial data of first half of 2024 disclosed herein are preliminary accounting data, which are not audited by CPAs and might differ from the final data disclosed in the Company's half-year report; investors are advised to pay attention to investment risks.

1. Main accounting data and financial ratios in the first half of 2024

Item	Unit: RMB		
	Reporting period (2024 first half)	Same period last year	Changes
Revenue	17,920,065,801.00	15,429,372,309.00	16.14%
Operating Profit	558,002,131.00	348,625,588.00	60.06%
Profit Before Income Tax	553,915,575.00	355,082,666.00	56.00%
Profit Attributable to the Company's Equity Holders	895,480,117.00	729,387,557.00	22.77%
Net Profit Attributable to the Company's Equity Holders After Deducting Non-Recurring Profit or Loss	811,172,488.00	417,729,211.00	94.19%
Earnings Per Share	1.04	0.84	22.77%
Weighted Average Return on Net Asset Ratio (%)	8.29%	7.59%	Up 0.70 percentage points

Item	Unit: RMB		
	Jun. 30, 2024	Dec. 31, 2023	Changes
Total Assets	29,874,677,888.00	29,141,187,886.00	2.52%
Shareholders' Equity Attributable to the Company's Equity Holders	10,655,967,834.00	10,350,145,738.00	2.95%
Share Capital	863,214,000.00	863,214,000.00	0.00%
Net Assets Per Share Attributable to the Company's Equity Holders	12.34	11.99	2.95%

2. Explanation of Operating Results and Financial Statements
In the first half of 2024, JMC achieved a total sales volume of 159,677 units, up by 9.11% compared with the same period last year, including 38,274 units of Light Bus, 28,982 units of Truck, 36,579 units of Pickup, and 55,842 units of SUV.
In the first half of 2024, the Company's Profit before Income Tax and Profit Attributable to the Company's Equity Holders increased by 56% and 22.77% respectively compared with the same period last year, mainly reflecting the sales volume growth, tight control of expenses and the increase in profit from recognition of the additional deduction VAT input in the current period. The Company's Net Profit Attributable to the Company's Equity Holders After Deducting Non-Recurring Profit or Loss in the first half of 2024 increased by 94.19% compared with the same period last year, mainly due to the increase in net profit and the changes of the government incentives recorded in profit or loss of the current period.

3. Documents for reference
The comparative balance sheets and income statements signed and sealed by the current legal representative, the chief financial officer and the head of the finance department of the Company.

Board of Directors
Jiangling Motors Corporation, Ltd.
July 24, 2024