

# 人社部出大招助大學生就業

# 中央財政支持招募畢業生

【香港商報訊】據中新社消息，中國上半年就業形勢保持總體穩定，新增就業保持增長，失業率保持低位。中國人力資源和社會保障部23日在北京舉行2024年二季度新聞發布會，發布上述信息。

## 有力保障重點群體就業

會上，人社部就業促進司副司長運東來介紹說，上半年，中國新增就業保持增長。1至6月城鎮新增就業人數698萬人，同比增加20萬人，完成全年目標任務的58%。

失業率保持低位。今年以來，城鎮調查失業率持續低於去年同期水平，6月份降至5%，同比下降0.2個百分點，低於預期調控目標。

重點群體就業總體平穩。高校畢業生等青年就業整體穩定，農民工就業穩中有進，6月末脫貧人口務工規模超過3000萬人。另外，今年「三支一扶」計劃實施工作已全面啟動，中央財政支持招募3.44萬名畢業生。

據悉，人社部從7月開始，啟動實施高校畢業生等青年就業服務攻堅行動。運東來表示，人社部門將以未就業畢業生等青年為重點，堅持精準施策與普惠服務相結合，集中力量開展就業幫扶。

## 三項社保基金結餘8.8萬億

人社部新聞發言人、政策研究司副司長陳峰在會上介紹，養老、失業、工傷保險三項社會保險基金到6月底累計結餘8.8萬億元（人民幣，下同）。



求職者在招聘會現場尋找適合的崗位。 中新社

截至6月底，全國基本養老、失業、工傷保險參保人數分別為10.71億人、2.43億人、2.99億人，同比分別增加1423萬人、388萬人、478萬人。1-6月三項社會保險基金總收入4.1萬億元、總支出3.6萬億元，6月底累計結餘8.8萬億元，制度運行總體平穩。全國社保卡持卡人數13.8億人，超過10億人同時領用了電子社保卡。

陳峰說，社會保障制度改革持續深化。企業職工基本養老保險全國統籌、個人養老金制度穩步推進。新就業形態就業人員職業傷害保障試點工作進展順利，截至6月底，7個試點省市累計參保886萬人。

## 醫保局：不因費用影響救治

【又訊】23日，國家醫保局召開DRG/DIP2.0版分

組方案新聞發布會，《關於印發按病組和病種分組付費2.0版分組方案並深入推進相關工作的通知》公布。

上述通知提到，要用好特例單議機制。對此，國家醫保局醫藥服務管理司司長黃心宇介紹，對因住院時間長、醫療費用高、新醫耗新技術使用、複雜危重症或多學科聯合診療等不適合按DRG/DIP標準支付的病例，醫療機構可自主申報特例單議，特例單議數量原則上為DRG出院總病例的5%或DIP出院總病例的5%以內。

國家醫保局醫療保障事業管理中心副主任王國棟指出，醫保局要加強宣傳培訓，讓醫療機構充分知曉並執行這項政策，不要因為費用問題影響病人救治。

# 深港金融科技聯動頻頻創新

【香港商報訊】記者何璋報道：7月23日，深圳金融監管局組織召開「注入金融新動能 助力高質量發展」第三場新聞發布會。截至2024年6月末，深圳金融監管局監管的銀行業總資產13.49萬億元（人民幣，下同），同比增長2.63%。深圳金融監管局監管的保險機構實現原保費收入1121.66億元，同比增長8.82%。其中，財產險公司實現保費收入同比增長17.56%，人身險公司實現保費收入同比增長6.05%。

重點領域方面，截至二季度末，深圳製造業貸款餘額1.51萬億元，同比增長12.99%，製造業中長期

貸款佔比61.46%。深圳戰略性新興產業貸款和綠色貸款同比分別增長15.68%和30.10%，增速均高於各項貸款平均增速。數字經濟核心產業貸款規模1.25萬億元，同比增長15.35%。深圳普惠型小微企業貸款餘額1.84萬億元，同比增長15.33%；貸款戶數134.26萬戶，同比增加9.07萬戶。上半年深圳地區累計新增首貸戶12462戶，新發放普惠型小微企業貸款加權平均利率較去年下降0.93個百分點。

保險方面，截至2024年6月末，深圳保險業為行業積累人身險及長期健康險責任準備金餘額6153.32億

元，同比增長15.37%。

跨境金融方面，深圳金融監管局批覆微眾銀行在香港設立民營銀行中首家科技子分公司，進一步推動內地、香港和海外地區在金融科技上的聯動創新。並協同深圳市網信辦、香港金融管理局、人民銀行深圳市分行等多部門推動深港跨境數據驗證平台線上線試運行，深圳各銀行圍繞該平台積極拓展企業信用報告跨境驗證等服務場景，促進數據要素跨境流通，為助力粵港澳大灣區深度融合和高質量發展提供有力支撐。

# 跨越山海 血脈相連

# 粵港澳青年文化之旅惠州收官

【香港商報訊】記者盧偉報道：2024年粵港澳青年文化之旅23日在廣東惠州收官，在過去為期8天的旅程中，來自香港大學、澳門大學、廣東財經大學等高校的80多名粵港澳青年先後走進澳門、香港和惠州，探訪三地重要文物古蹟，體驗當地人文美景和民俗文化。

## 見證三地發展新動力

本次文化之旅以「活力灣區·山海惠州」為主題，由廣東省文化和旅游廳、香港特區政府民政及青年事務局、澳門特區政府教育及青年發展局共同主辦，旨在讓粵港澳青年大學生體驗大灣區多元文化，增進三地青年相互了解和溝通。

7月16日至23日，粵港澳三地大學生一起打卡見證澳門歷史的大三巴牌坊以及匯聚眾多美食的官也街，燈火璀璨的香港夜景也讓學生印象深刻。在惠州，三地青年暢遊了西湖和「嶺南第一山」羅浮山，親身體驗惠東漁歌、龍門農民畫、惠城李家拳等非遺項目。

## 惠州創業氛圍印象深刻

在23日舉行的「2024年粵港澳青年文化之旅」總結分享會上，粵港澳三地青年以街舞、花式跳繩、鋼琴演奏、粵語獨唱等豐富多彩的表演形式，展現了青春的活力與創意的火花。他們在短短的一周多時間裏，體會了三地血脈相連又各具特色的文化，見證了祖國日新月異的發展，建立了濃厚深刻的友情。

來自北京大學的澳門學生張靖坪對本報記者表示，惠州是一個具有深厚文化底蘊的城市，他從惠



▲2024年粵港澳青年文化之旅分享會現場。記者 盧偉攝

▲澳門學生張靖坪接受媒體採訪。記者 盧偉攝

州的文化景點中汲取了許多知識養分，這些對他未來的成長發展非常有幫助。他稱，惠州是一座充滿人情味和溫暖的城市，這種特質體現在居民的日常交往、社區活動和文化氛圍中，讓人感到親切和溫馨。

張靖坪坦言，未來很有可能回到粵港澳大灣區從事金融方面的工作。他說：「我們參觀了惠州青年創業基地，如果有機會，我可能會到惠州發展。」

來自香港的許華明在交流中表示：「惠州的發展速度讓我印象深刻，我們參觀了這裏的青年創業基地，它為有創業規劃的青年提供了一個非常好的平台。我還看到非遺融入了當地生活及旅遊產業的方方面面，得到很好的傳承發展。」

來自廣東的余彥鑫告訴記者：「在東湖旅店，我了解了東江縱隊的抗戰事跡，將愛國主義精神銘刻在中心。而通過東坡祠進一步了解蘇東坡後，我被他的豁達樂觀以及文人才情所觸動。」

據了解，「粵港澳青年文化之旅」自2009年創辦以來，已成功舉辦15屆，累計參加學生超過1700人次。該活動堅持向青年學生展現粵港澳大灣區高質量發展和高水平開放，旨在為三地大學生打造聚焦文化特色、注重深度體驗、認識祖國歷史文化、增進彼此情感認同的活動平台。目前，該項活動已成為粵港澳具有較大影響力的青年文化交流品牌活動，並入選文化和旅游部「內地與港澳文化和旅游交流重點項目」。

# 上半年廣州船舶出口 增近五成達92.6億元

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：據最新統計數據，今年上半年，廣州出口船舶貨值達92.6億元人民幣，同比增長48.8%。

位於廣州南沙的龍穴造船基地作為華南地區最大的造船基地，亦是中國三大造船基地之一。在廣州海關所屬南沙海關的監管下，一艘嶄新的7000車位雙燃料汽車運輸船近日離開中船龍穴造船基地，投入國際汽車運輸運營。

「我們是華南首家建造雙燃料汽車運輸船的船企，國際汽車運輸船接單量全球第一。這是廣船國際交付的第六艘汽車運輸船，在海關等部門的支持下，船舶較合同期提前近2個月完工交付。」廣船國際有限公司大項目經理李珍瑋表示。

南沙海關散貨碼頭監管科科長黃挺表示，針對船舶製造備案條件多等特點，我們打造電子賬冊「以企業為單元」監管模式，通過「一本賬冊滾動核銷」「單耗自核」等措施保障條件高效調撥，縮短船舶訂單生產周期10%，保障新造船船高效交付。

# 深圳西涌啤酒音樂 嘉年華周末嗨起來

【香港商報訊】記者羅國淮、蔡易成報道：7月26日至28日，星海灣·西涌國際啤酒音樂嘉年華將在深圳大鵬新區南澳辦事處西涌1號沙灘舉行。此次嘉年華以夏夜與星空為媒，以啤酒和音樂為引，將為市民和遊客打造一場盛大的消暑派對。

本次嘉年華現場將提供各種精釀啤酒，配以燒烤等特色海濱美食，海邊音樂派對也將開啓熱力，樂隊和DJ轮番上陣，帶來狂野與夢幻交織的音樂盛宴。此外，活動現場還設有多項沙灘運動項目。

針對青少年，嘉年華特別設置了「環保小衛士」招募活動，現場將舉辦環淨灘行動。同時，知名塗鴉藝術家也將在現場進行創作。

# 唱響深圳觀瀾湖 天籟合唱季落幕

【香港商報訊】記者常亮、伍敬斌報道：由觀瀾湖集團、觀瀾湖新城MH Mall主辦的「第十二屆唱響觀瀾湖-天籟合唱季」總決賽近日在深圳落下帷幕，石和靈、林華明、張津銘及何艷儀一路披荊斬棘，分別榮獲本屆冠亞季軍。

據悉，今年是「唱響觀瀾湖」走過的第十二個年頭，從最初的集團內部員工團建活動演化成了無數音樂愛好者的逐夢舞台，真正成了一個富有觀瀾湖文創新流特色的活動IP。除此之外，本屆合唱季參賽者年齡下至7歲上至60歲，地域上也從附近居民擴至全深圳和香港，甚至還有韓國選手。

# 第二艘國產大型郵輪確定廣州為母港

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：7月23日，廣州南沙國際郵輪母港與愛達郵輪在廣州簽署合作協議。記者從簽約儀式上獲悉，愛達郵輪宣布旗下第二艘國產大型郵輪將主要依託廣州母港運營，將於2027年正式在廣州南沙郵輪母港開啓國際航線。

根據協議，雙方將充分發揮各自優勢，不斷擴大合作領域，持續深耕廣州郵輪產業鏈各個環節，共

同打造郵輪業務標杆，攜手開啓廣州郵輪全產業鏈生態體系合作發展新格局。

記者了解到，愛達郵輪將於2024年內，在南沙郵輪母港部署從廣州出發的郵輪航線，結合共建「一帶一路」開發創新郵輪航線產品，豐富華南消費者的出遊選擇。

據悉，愛達郵輪旗下備受矚目的第二艘國產大型

郵輪目前已進入總裝搭載的加速期，計劃於2026年底完成交付。相比於首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」，第二艘郵輪在產品及體驗設計中融入嶺南文化和海上絲綢之路元素，其總噸位更大、長度更長，房間數增加至2144間，全船娛樂休閒系統全面升級，公共區域和戶外休閒娛樂區域面積大幅增加，將成為中國華南地區靚麗的海上名片。