



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China



數字王國進駐科學園

擬2029年前投2.04億 冀提5個香港專利申請

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：荷里活視覺特效製作公司數字王國(547)將在科學園設立國際創新研發中心，昨舉行進駐儀式。創新科技及工業局局長孫東表示，數字王國和科學園的合作是本港數碼娛樂發展的里程碑，將人工智能(AI)技術應用在電影製作和動畫，打破影視行業的想像。

數字王國計劃於2029年底前在港總投入約2.04億元的資金，招聘和培育不少於40名專業人才，進一步研發AI虛擬人、視聽特效、AI影片製作等技術，冀能夠累計提出5個香港專利申請案，以促進科技創新和知識產權的保護。

孫東表示，港府制定了一系列有利於AI產業發展的措施和政策，致力於建立一個更全面、有活力的生態系統，以支持該產業發展，包括提高研發能力、加強研發投資，以及改善基礎設施等。他相信，本港將可以釋放AI技術的潛力，助力本港創科發展。

孫東：超級電腦中心今年投入服務

孫東舉例，本港超級電腦中心今年稍後時間將投入服務，已吸引過百間具代表性的科技企業代表，在港設立或擴大業務，當中不少是內地及海外AI領先企業，協助改善本地人工智慧生態的成長，並帶來相關人才、科技及資金。

主辦單位在活動中展現AI創新技術，數字王國更特別邀請已故的鄧麗君，以虛擬人形式與孫東實時



數字王國特別邀請虛擬人鄧麗君，與孫東(左)實時互動對話。

互動對話，並計劃將已故的張國榮與Beyond成員黃家駒等港人共同回憶帶回來。

謝安：香港是多元文化和活力城市

數字王國行政總裁謝安說：「香港是一個多元文化兼具活力的城市，作為國際金融中心和全球貿易樞紐，匯聚了來自世界各地的不同文化和影響力。選擇落戶香港，是因為香港具有多元化和活力，不

受地緣政治影響，不強調本土主義，以及擁有最國際化的視野，而且大部分市民都能說英語，但仍保留了中國的傳統文化。」

謝安表示，公司計劃與香港的大學、行業專家和創新者建立緊密合作，聚合各方專業知識和先進技術，藉着在港研發創新科技，將AI虛擬人技術突破延伸至大銀幕之外，推廣並應用於四大範疇，包括銀行業、教育業、長者服務業及旅遊業。

生產力局寬減30%顧問費 助廠商建智能生產線

【香港商報訊】記者宋小茜報道：為配合政府促進新型工業化的政策，並加強對業界的支援，生產力局昨宣布，將於今年8月1日至明年3月31日期間向申請「新型工業化資助計劃」(NIFS)的廠商，提供30%顧問項目人員費用寬減優惠。

生產力局即將推出的顧問項目人員費用寬減優惠涵蓋範圍廣闊，包括業務痛點及需求評估、新型工業化發展計劃、資助項目申請準備及建議、一站式新型工業化方案實施，以及相關人才培養及發展等，以幫助企業更順利申請政府資助，邁上智能化之路，提升整體競爭優勢。

局方預計，到2026年將累計協助推動80條智能生產線於香港落成，覆蓋生命科學、新材料、電子、食品、紡織等新興及傳統行業。

生產力局總裁畢堅文稱，期望寬減優惠能降低企業投入智能化和升級轉型的門檻，讓更多企業感受到數碼轉型的好處，利用智能生產線助業務更上一層樓，共同推進香港的新型工業化進程。

「新型工業化資助計劃」由創新科技署透過創新及科技基金推出，旨在補貼廠商於本地設立新智能生產線，以1:2(政府:公司)的配對形式提供資助，最高資助額為項目總支出三分之一或1500萬元。每間公司最多可遞交或進行最多3個申請或項目，最高可獲4500萬元資助。

柴灣「樂建居」流標



地政總署昨日公布，位於柴灣祥民道的私人參建資助房屋「樂建居」用地招標，因為地價標金未達到政府所定的底價，所以不接納所接獲的一份標書。樓市疲弱，市場呼籲行政長官李家超在新份施政報告中出手救市的呼聲越來越高。

目前靠譜的救市招數主要有四：一，降低首置按揭成數幫助市民首置上車；二，重推「置業資助貸款計劃」幫助市民首置上車；三，容許市民動用自己一定比例的強積金(MPF)做首期；四，搞好香港再工業化，別讓本地年輕人及內地專才只能去做保險。

前兩招市場有一定共識。前兩天美聯便做了一個調查，調查顯示多達29.6%的受訪者認為放寬按揭成數有助市民首置上車，創七季新高；約23.8%的受訪者認為提供首置低息貸款有助市民首置上車。

第三招方面，內地及新加坡也有類似政策。可能有人會擔憂市民用MPF的錢首置，萬一樓價跌怎麼辦？我們換個角度看，首置的多數是年輕人，而年輕人多數會將MPF投放到一定比例的股票上面，那麼，讓年輕人多個選擇買樓，這怎麼也比買股票來得穩當。

香港商報記者 蘇尚

小米SU7車年底交付衝12萬

【香港商報訊】小米集團(1810)董事長兼CEO雷軍日前在第五次年度演講時稱，電動車SU7產能提升以及交付加速進展順利，迄今交付逾3萬台，相信今年11月便能提前完成全年10萬輛交付目標；集團已更新全年銷量目標至保底10萬輛、衝擊12萬輛。此外，小米將於明年上半年發布SU7 Ultra量產型號。他形容「這是一個刷新行業紀錄的奇蹟」，「小米SU7發布是我一場大考，現在看結果還不錯，算成功上岸了」。

雷軍說：「造車很苦，但成功一定很酷。」他指出，小米汽車銷售服務網絡7月料將新增17家門店，

新增城市包括濟南、貴陽、長春和常州。現時內地31城市中已有30家交付中心、93家銷售門店及57家服務門店。目標至12月底銷售服務網絡可迅速擴大至59城市，到時有交付中心53家、銷售門店220家、服務門店135家。

他又公布小米SU7 Ultra原型車，今年10月會進軍德國並挑戰紐北非量產圈速榜，「我們有勇氣挑戰世界巔峰的賽道，並將賽道技術沉澱為更多人使用」，並立下「小米汽車要在10年內成為紐北賽道最快的四門電車」目標。

報道指摩根大通近期與雷軍會面後，該行預期小



雷軍在台上介紹，小米將於明年上半年發布SU7 Ultra量產型號。

米最快明年推SUV車型，到時將成股價刺激因素，維持小米「增持」評級。另外，高盛維持小米「買入」評級，目標價調高至23.2元。