

南網國際（香港）公司：促進粵港澳電力合作 共築大灣區美好未來

【香港商報訊】依託大灣區建設強勁引擎，譜寫粵港澳電力合作新篇章。作為中國南方電網公司的國際業務平台，南方電網國際（香港）有限公司（以下簡稱「南網國際（香港）公司」）自2005年在港註冊成立以來，充分發揮「平台、窗口和橋樑」作用，積極融入粵港澳大灣區建設，為港澳地區社會經濟發展注入動能。截至目前，公司業務覆蓋中國香港、澳門地區及東南亞、歐洲和南美等區域。

聯通港澳 融入國家發展大局

立足身處粵港澳大灣區、毗鄰港澳的区位优势，南方電網為港澳提供電力供應保障，支持香港、澳門經濟發展和民生改善。

2014年5月，南網國際（香港）公司聯合香港中華電力，收購青山發電有限公司30%的股權。青山發電公司擁有龍鼓灘、青山和竹篙灣三家發電廠，總裝機容量達8268兆瓦，並於2020年與香港電燈有限公司共同投資建設香港海上液化天然氣接收站。如今，收購已走進第十個年頭，南網國際（香港）公司持續加強青電項目參股投資管理，促進境外參股企業發展，為區域能源供應的穩定性和可持續發展發揮南網力量。

始於1984年的粵澳聯網，在今年也迎來第40個春秋。2022年11月，由南方電網公司和澳門電力股份有限公司投資建設的粵澳聯網220千伏第三通道建成投產，對澳門輸電能力提升三成，達到170萬千瓦。2023年，南方電網對澳供電持續保持安全穩定，全年對澳供電量53.3億千瓦時、創歷史新高，佔澳門全社會用電量約九成。

為持續深化與香港的互利合作，2023年12月20日，南網國際（香港）公司新址揭牌啓用，實現實體化運作。依託自身優勢，南網國際（香港）公司將發揮南方電網國際業務、資金和資產「三個平台」作用，當好橋樑，積極履行政治責任、經濟責任、社會責任，打造南方電網國際化人才基地。



2023年9月，香港海上液化天然氣接收站正式投產。

服務港澳實現「雙碳」目標

綠色低碳、可持續發展，是粵港澳大灣區建設世界一流灣區的重要基石。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確表示，要通過節能減排、資源高效利用等措施，推動大灣區向綠色發展模式轉型。

南網國際（香港）公司堅持踐行綠色發展戰略，助力香港邁向「雙碳」目標。2023年9月，香港青山發電有限公司參與投資建設的全球最大浮式儲存再氣化裝置船「紫荊精神號」於香港投運，標誌著世界最大、香港首個海上液化天然氣接收站正式投產。作為接收站的核心部分，「紫荊精神號」天然氣儲存容量達26.3萬立方米，在滿庫容的情況下，發電量可滿足150萬戶香港家庭連續2個月的用電需求。

進一步助力香港實現碳中和目標。

推動南方區域綠證市場發展，2023年12月，南網國際（香港）公司與澳門電力股份有限公司在澳門簽署綠色電力證書交易協議，完成粵澳首筆520萬千瓦時綠色電力證書交易。本次交易為澳門經濟社會發展持續提供清潔、低碳、優質的電力服務，南方電網公司也將持續推動完善港澳參與綠證市場機制，服務粵港澳大灣區綠色低碳發展。

促進技術與經驗交流融合

南網國際（香港）公司積極發揮橋樑作用，推動南方電網與港澳電力企業、高校的密切往來，與行業協會及智庫認真分析研究大灣區雙碳目標實現路徑，深化科技創新交流合作，促進灣區民心相通。

立足高水平人才培育，南方電網分別與香港理工大學、澳門大學簽署合作協議並揭牌成立綠色安全電網聯合研究院、碳中和智慧能源電力聯合實驗室，扎實推進產學研深度融合，積極營造良好的能源創新生態。

南方電網開展「青春逐夢 點亮灣區」港澳大學生暑期實習項目，為港澳青年提供學習、實習、就業和創業的機會和空間。策劃「同心築夢·共創未來」深港青年研學路線，促進深港兩地青年交心交融。

行者無疆，務實致遠。邁入發展新里程，南網國際（香港）公司將不斷深化務實合作，積極推動更加綠色、低碳、安全的粵港澳電力互聯互通，加快拓展境外重點區域項目建設，助力高質量共建「一帶一路」。

煤氣夥滙豐推綠色供應鏈金融 供應商符ESG要求 可提早收款增現金流

【香港商報訊】記者葉家亨報道：香港中華煤氣有限公司與滙豐銀行昨日簽署「中華煤氣綠色供應鏈金融計劃」協議，成為大中華區首家公用事業，推出可持續發展表現掛鈎供應商付款服務方案，希望可以為推動價值鏈減碳創造有利條件。計劃現時主要針對煤氣公司，在爐具產品銷售及安裝業務範疇的供應商，透過和銀行合作，供應商如果能滿足ESG特定要求，可獲更優惠的借貸基礎，不但可滿足香港交易所早前刊發優化環境、社會及管治（ESG）框架下的氣候相關信息披露，反映煤氣公司在環境披露透明度方面處於領先位置。



香港中華煤氣有限公司與滙豐銀行昨日簽署「中華煤氣綠色供應鏈金融計劃」協議。 記者 葉家亨攝

針對爐具銷售及安裝供應商

煤氣公司集團環境、社會及管治總監集團企業事務總監李健明在會上講解，有關中華煤氣綠色供應鏈金融計劃商業模式。他表示，煤氣公司會發出採購訂單給予供應商，供應商收到訂單後，會開始展開製作的程序，完成後會發貨及開出發票，供應商會和煤氣公司討論，是否有興趣參加該次綠色金融計劃，計劃裏的重點必須包括ESG數據。

李健明相信，供應商陸續會提出一些改善方案，不論為香港或海外的工作，對於ESG數據愈來愈重要，其中包括碳排放的資料，有否參與ESG培訓等，然後將ESG數據放上平台，計算到碳排放的數量，集齊和整理好這些資料，煤氣公司便會和滙豐簽署合同。

量，集齊和整理好這些資料，煤氣公司便會和滙豐簽署合同。

減碳規模越大 借貸利率更低

當煤氣公司收到發票後，便會將發票提交給滙豐銀行，表示已核實完畢和收到貨物，銀行便會向供應商提早付款，供應商可比原來的30至60日更早取得款項，從而達成雙贏的局面；而利息比借貸為便宜，不過基於商業秘密原因，未能透露有關金額，但透露相關貸款利率優惠分爲三級，供應商減碳規模越大，利率會更低。

李健明續說，當達到數月60日之後，會還錢給滙豐銀行，對煤氣公司而言，還錢數目同樣是30日或60日，供應商則可以提早取得款項，他強調絕對沒

有增加財政負擔。

供應商增現金流可提升員工福利

華英倫五金有限公司董事助理余秀賢則說，他們和煤氣公司合作了20多年，並通過相關考核和達到要求，她對提早取得款項表示歡迎，認為可增加現金流，會將提早收到的款項，好好善用在管理人才和員工福利上。余秀賢又透露，每個月都會撰寫財務報告，讓銀行看到，信貸紀錄正常也會好一點。

香港中華煤氣有限公司企業物料供應及行政助理總經理李桂華，以及滙豐環球銀行顧客業務香港區董事總經理會慧珊，昨午在會上簽署協議，推動供應商實踐ESG，打造綠色供應鏈。

討論未來發展重要議題

顧問團廣泛討論了各項攸關香港未來發展的重要議題，包括香港如何在經濟轉型和地緣政治變化之中鞏固其國際金融、航運和貿易中心的地位、更好融入國家發展大局以尋找機遇，以及如何通過吸引資金和人才助力本港的創新科技發展等。

李家超說：「多謝顧問團成員百忙之中出席會議，並積極就香港的現況和未來發展提出見解和建議，有助我撰寫今年的施政報告。」

李家超將會在10月發表任內第三份施政報告。公眾諮詢已於16日展開。

行政長官於去年3月成立顧問團，聽取有關香港策略性發展的意見，以把握國家和全球的發展機遇。顧問團成員名單可參閱顧問團秘書處特首政策組的網站（www.cepu.gov.hk）。

串謀勾結外國勢力 黎智英三罪表證成立

【香港商報訊】記者周偉立報道：壹傳媒創辦人黎智英被控兩項串謀勾結外國勢力罪及一項串謀發布煽動刊物罪，3名法官昨日裁定黎智英3項罪名表面證據成立。案件押至11月20日續審，黎智英擬出庭自辯。

控方早前已就案件完成舉證，控辯雙方就表證是否成立提出陳詞。法庭考慮控辯雙方陳詞及慎重審視早前證據內容，3名法官一致裁定黎智英串謀勾結外國勢力及煽動等3項控罪全部表證成立。黎智英擬出庭自辯，辯方預計約需5至7天完成有關主問，另計劃傳召一名通訊軟件專家證人作供，預料共需約30個工作天完成所有辯方案情。

基於高等法院其他審訊排期等原因，此案押後至2024年11月20日續審。

根據香港國安法第29條，犯相關罪行人士處以3年以上、10年以下有期徒刑；罪行重大的，處無期徒刑或者10年以上有期徒刑。

動漫電玩節今開鑼

【香港商報訊】記者李銘欣報道：「第25屆香港動漫電玩節2024」今日起一連5日於灣仔會展舉行，大會昨日舉行記者會介紹重點產品及各項精彩內容，並舉行第一屆大灣區動漫電玩節合作夥伴簽約儀式。今年展場總面積達19890平方米，參展商逾142家，展位數量650個，同人區的攤位數更達270格。

動漫迷高度關注的知名參展商如Hot Toys、微影、猿創作、HK3C Toys均以最新產品回饋動漫迷。

邀日人氣舞蹈團 隊為舞動大使

展場內設有三大舞台，包括：舉行多場示範和簽名會的名家舞台；日系偶像選拔賽「2024 Canvas Project 全民偶像選拔賽」和「動漫cosplay大賽」等重點賽事的大會主舞台；以及開展二次元和三次元文化相關表演、還有

來自不同國家的11位漫畫大師跨國交流，穿梭多元世界的Comics Masters Gathering Hong Kong 漫畫大師匯2024。活動及比賽一連5日於三大舞台上演，為觀眾帶來更豐富的視覺及聽覺動體驗。

大會今年特意請來著名排舞師Sunny Wong度身訂製屬於香港電玩動漫節的專屬舞步，一班Dancers以Cosplay造型拍攝今年廣告，為活動注入不少活力。大會更特別邀請來自日本的人氣舞蹈團隊Avantgardey成爲香港動漫電玩節舞動大使。

33位知名潮玩設計師與粉絲見面

本屆香港動漫電玩節的「潮巨匠藝術玩具展」雲集33位來自中國內地、法國、印尼、日本、韓國、馬來西亞、南美洲、台灣、泰國等國家及地區的知名海外潮玩設計師遠道來港，坐鎮會場與粉絲們見面、粉絲可找設計師於獨有的收藏卡上簽名，機會難逢。

世界知名的香港玩具品牌Hot Toys今年推動「Hot Toys 大型珍藏人偶展覽」，以佔地超過2000平方呎展位，首度展示兩款預熱產品，包括1:6比例鐵甲奇俠，《X-Men》狼人，以及《死侍與狼人》獨家精品。



「第25屆香港動漫電玩節」今年展場總面積達19,890平方米，參展商逾142家，展位數量650個。 記者 李銘欣攝