

電影發展局主席王英偉表示 港擬資助千萬拓內地市場

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：7月27日至7月29日，第二屆穗港澳影視產業高質量發展交流會暨「潮起珠江」網絡視聽專題創作活動在廣州舉辦。穗港澳三地影視產業齊聚共同挖掘數字視聽發展新契機。活動特別設立穗港澳影視招商展會，吸引三地37家影視機構代表，帶來《真實生長》《落凡塵》《逃名者》《金蓮》等一批優質影視項目，以及港澳影視節展和拍攝宣發資助計劃。

香港電影發展局主席王英偉在交流會上表示，香港電影要拓寬市場，必須兼顧內地與海外市場。為此，一方面，香港電影發展局於去年推出歐亞合拍電影的製作計劃，為業界提供最高900萬港元資助；同時，今年，香港電影局也推出開拓內地電影市場資助計劃，最高資助1000萬港元，鼓勵香港電影人創造出更多能進入內地市場的作品。

王英偉稱，現在香港與內地電影人都在探索，如何將香港創作人和製片人跟內地龐大的資源結合，做出一些既能兼顧內地市場，也可以走向世界的電影產品。

在當天的開幕式上，重磅推出了北京百納千成影視股份有限公司南方中心、周行文黃海·廣州編劇工作室等重大项目簽約儀式，發布廣州打造「灣區全

域視聽城市」建設計劃。活動還邀請愛奇藝、優酷、騰訊等網絡視聽平台，以及業界專家和從業者參與，從多角度、多層面，分享網絡視聽精品創作的實踐經驗和探索歷程。

特設的招商展會「以交易為核心，以展示為載體」，面向資深選片人、版權方進行行業內推介，與市場合作方進行一對一的商業洽談，為內容生產機構提供了一個展示創意、探索市場潛力的絕佳平台。

此外，活動還推出穗港澳影視展映，聚焦穗港澳



第二屆穗港澳影視產業高質量發展交流會在廣州舉行。記者 黃裕勇攝

王英偉 記者 黃裕勇攝

深圳大鵬六大區域向全球招商

【香港商報訊】記者羅國准報導：7月26日，大鵬新區在深圳國際生物谷陽光展覽廳舉行集中連片區域招商推介大會，集中推介嶺南、沙魚涌、布新、龍岐灣水頭、新一東山、西涌六大極具開發潛力的集中連片區域，總招商用規模達356.8公頃，並面向全球發出招商引資盛情邀請。

本次招商推介會以「招商大、招優商」為核心，突出深港合作，致力於進一步推動深港經濟交流與合作，共同探索新的發展機遇。會議還邀請了二十多家大型央國企參與，吸引了眾多戰略新興產業和海洋產業等領域的龍頭企業，為區域經濟可持續發展注入更多新的活力。

會議通過詳細推介、互動交流、後續精準對接等形式，為參會企業提供更多的合作機遇和發展空

間，促進深度合作。

大會特別邀請奧飛娛樂、上海復健、香港中國旅遊協會、默林集團等知名企業代表發言暢敘，就大鵬新區合作項目及未來合作願景進行深入交流。

「2023年6月，我們與大鵬投控合作，共同推動了深圳首個超人民幣20億元的龍岐灣EOD項目入選國家生態環保金融支持項目庫。項目從開始謀劃到2024年初先後入選廣東省和國家級EOD項目庫，僅用了半年左右的時間，讓我們親眼見證了『深圳速度』，也見證了大鵬新區的辦事效率和滿滿誠意。」來自奧飛娛樂股份有限公司董事長特別助理、奧飛主題文化公司總經理郭一兵表示，將與大鵬新區共同打造「綠美廣東」的標杆項目，通過生態治理及產業導入，為大鵬新區的可持續發展注入新的活力。

影視IP，輸播三地《回到土地》《舞火麒麟》《追光萬里》等優秀影視作品，向參與活動的機構、個人展現三地影視作品的藝術品位及創新能力，拓展「文化+」新模式新生態。

廣州市文化廣電旅遊局相關負責人介紹，廣州將發揮粵港澳大灣區中心城市核心引擎作用，着眼創作、拍攝、製作、發行、交易和衍生產業全鏈條，匯聚全省影視力量，協同港澳資源優勢，用心打造「劇組扎堆、企業落戶、人才匯聚、產業活躍」的視聽行業新圖景。

「本次活動讓我們對大鵬的旅遊產業有了深度地了解和體驗，感受到大鵬深厚的文化底蘊和獨特魅力，以及深港兩地進一步深入旅遊發展合作的巨大潛力。」香港中國旅遊協會會長吳熹安表示，接下來會加強對大鵬文化旅遊和商貿交流的宣傳推廣力度，更好實現資源共享、線路互推、客源互送、互利共贏，為深港兩地經濟社會發展注入新的活力。

深圳樂高樂園度假區董事總經理Siegfried Boerst表示：「大鵬不僅在中國，在全世界都是一個獨特的地方，它擁有如此漫長的海岸線和山脈，將其發展成生態旅遊目的地的願景對我們非常有吸引力，它是樂高樂園的絕佳環境。大鵬新區在發展基礎設施和推動我們的項目建設方面一直非常支持，這也是我們選擇大鵬的原因。」

黑龍江牡丹江激活 招商引資「源頭活水」

【香港商報訊】記者王琳報導：引「源頭活水」，促「開花結果」。近日，記者從黑龍江省牡丹江市新聞中心獲悉，2024年上半年牡丹江市新簽約項目441個，簽約額487.1億元（人民幣，下同），引進億元以上項目63個、增長31.3%，入統項目413個、增長169.9%。

加大「力度」打好招商引資「主動仗」。牡丹江市完善了「四個清單」，創新「產業專班+項目辦」推進機制，「關鍵少數」帶頭招商、各條戰線迅速行動，以思想「破冰」撬動行動「破題」。

強化「精度」培育高質量發展「新動能」。近日，在穆稜經濟開發區，總投資3億元的AI智能家電生產加工項目附屬用房設備安裝正在收尾，生產設備陸續進場安裝調試。圍繞產業延鏈、擴鏈招商模式，穆稜市依托北一半導體科技有限公司龍頭企業帶動，相繼招引AI智能家電生產加工等項目落戶，形成了上下游相互吃配的「北一系」產業鏈條發展模式。

提升「溫度」打造「近悅遠來」良田沃土。估算投資約120億元、裝機容量180萬千瓦的林口縣建堂抽水蓄能項目，目前正加快推進可研階段平洞施工工作。「牡丹江市靠前服務、主動作為，全流程跟蹤服務項目前期手續辦理，及時協調解決項目推進過程中的難點、堵點問題，保障項目高效落地，讓我們得以在這裏放心舒心安心專注發展。」林口縣抽水蓄能項目負責人夏磊對該市服務企業發展的做法充分肯定。

牡丹江市將持續放大比較優勢，全力以赴抓招商、上項目、興產業，培育發展新質生產力，增強振興發展後勁，提供不竭招商動力。

廣湛高鐵路佛山站開工

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員劉吳報導：7月28日，由中國鐵路廣州局集團有限公司建設，中鐵建設、中鐵城建、中鐵二十五局施工的新建廣州至湛江高鐵路佛山站站房及相關工程項目正式開工建設，這將是廣東佛山首個位於中心城區核心地段的高鐵路站，為佛山實現「高鐵路進中心城區」奠定堅實基礎。

「佛山之心」廣湛高鐵路佛山站項目是在佛山中心城區佛山火車站原址附近新建高鐵路站，佛山站及禪城段總投資103億元人民幣。

中國鐵路廣州局集團有限公司站房建設指揮部指揮長蔣蔣程介紹，佛山站車站設計規模按3台7線布置，預留擴建條件，到發線有效長650米，設1座基本站台、2座中間站台。其中鐵路站房建築面積約2.98萬平方米，含高架層、站台層圍護結構及出站層出站廳，與站房一體設計、同步實施的配套綜合交通樞紐工程約24.9萬平方米。

據悉，廣湛高鐵路佛山站屬於國家「十四五」規劃重點項目，未來東向通過京九沿線至長三角地區；西南向連接廣湛、深南高鐵路連接至粵西、北部灣、海南；南向通過珠肇高鐵路連接至珠海、澳門；北向通過京廣沿線連接至京津冀。項目建成通車後，助力「軌道上的大灣區」建設，將實現15分鐘廣佛兩市中心一站直聯，推動廣佛兩個萬億超級城市中區實現直接融合、一體化發展，極大促進廣佛兩市中心與粵西地區的溝通聯繫，高質量建設大灣區廣佛極點。

韶關農業出口添佳績 樂昌黃金柰李銷法國

【香港商報訊】記者李芳報導：7月26日，隨著RCEP韶關平台樂昌黃金柰李、曲江預製菜出口儀式暨鄉村振興愛心米發布儀式啓動，一輛輛載滿新鮮樂昌黃金柰李、曲江預製菜（香酥白玉菇）的貨車從粵港澳大灣區菜籃子韶關配送中心緩緩駛出，標誌着韶關市農產品走向世界的又一里程碑。

本次出口的樂昌黃金柰李，將被運銷至法國，並承載着對奧運健兒的祝福，為巴黎奧運會加油助陣。據介紹，由於韶關市首次嘗試出口黃金柰李，需經歷一系列通關手續的籌備工作，若通關手續順利，預計今年將以分批形式出口近10噸的黃金柰李。除此之外，曲江區有約300公斤香酥白玉菇發往美國、10噸玉米和2噸麵包發往荷蘭。

據了解，曲江農業企業在今年上半年通過粵港澳大灣區「菜籃子」產品韶關配送中心出口量達7600噸，食用菌、生豬等優質農產品遠銷港澳及海外地區。

深圳圖書館北館 進館人次破200萬

【香港商報訊】記者王靜抒報導：深圳圖書館北館於2023年12月28日正式開館，高顏值、高科技、豐富的館藏和精彩的活動，這一深圳文化新地標，深受市民喜愛。

截至2024年7月25日，北館累計進館2003321人次，日均進館人次已過萬，7月14日單日進館量達到峰值2.32萬人次。累計入藏文獻近500萬冊、件，文獻借閱（含續借）總量達182.22萬冊次，智慧書庫調配文獻約270萬冊次，海量館藏搭載智慧服務，實現文獻資源高效調配與利用，為市民帶來更加便捷、智能的閱讀體驗。389場豐富多彩的閱讀推廣活動和特色主題展覽，吸引眾多市民參與。

「創新先鋒」鄧凌莉：多維推動全球商界融通



無限突破、務實創新、深度轉型、高效融通……無論是海內外的合作夥伴還是商業圈的同行，都不約而同地這樣評價利歐集團副總裁鄧凌莉。這些超乎尋常的人格魅力和專業特質的背後是一以貫之的求慾、創新激情和充沛精力，以及突破界限的系統思維、直擊本質的行業洞見和全球化視野等諸多核心素養。

審時度勢 國際化格局塑行業競爭力

幾年前，鄧凌莉接過利歐集團的「橄欖枝」，加入這家業務覆蓋機械製造、數字營銷、產業投資，跨國、跨行業經營的A股上市公司。中國泵行業首家上市公司，A股市場首家數字營銷公司，國家級高新技術企業，獲頒「中國科學技術進步獎」等多項國家級榮譽，斬獲戛納、美國克利奧、倫敦、釜山等多個國際廣告節全場大獎，利歐集團在全球擁有五大製造基地，LEO品牌授權代理覆蓋150多個國家和地區，服務全球數億用戶，公司總資產超240億元人民幣。

利歐自創立之初便入局國際市場，引領行業發展，尤其重視企業的社會價值。隨着內外環境的變化，利歐進入轉型發展的關鍵階段。作為負責集團戰略發展、公共關係及專項投資的副總裁，鄧凌莉審時度勢，推動公司品牌戰略迭代升級，以實現可持續高質量發展。

鄧凌莉帶領團隊深入復盤利歐的發展歷程，又從全球橫向，到行業、到競對公司逐層研究分析，經過縱向向多維度系統分析，利歐的核心競爭力——泵業、數字和投資三大業務板塊的優勢定位逐步清晰，2023年利歐的品牌戰略升級水到渠成。「智慧流動，共生美好」，利歐泵業以水的智慧流動為核心，專注於提供安全、高效、智能的泵與系統解決方案，助力全球民眾改善生活質量、提升生產效率、維護生態平衡；利歐數字以數據的智慧流動為核心，發展智慧化創意和媒介投放，成為全鏈路智慧數據營銷夥伴。

全新的品牌戰略進一步推動了利歐的高質量發展。2023年度利歐集團實現營業收入204.71億元人民幣，淨利潤19.36億元人民幣。鄧凌莉深知，從中國的科技成長為世界的「LEO」，最關鍵的是，堅持以科技驅動創新，為用戶持續創造價值。她着力推動科創賦能增長，各板塊創新突破，成果豐碩。利歐數字領先的生成式AI工具「LEO AIAD」斬獲多項行業大獎，率先打造的營銷領域大模型「利歐歸一」，全面助力行業進入「MAGI（營銷通用人工智能）時代」。利歐參與完成的「複雜多變工况離心泵關鍵技術及工程應用」項目於2024年6月榮獲國家科學技術進步獎，這也是利歐第二次摘得這一中國科技領域最高規格、最具權威性的獎項。

事實上，鄧凌莉在推動企業戰略轉型方面的膽識

和遠見，早在任職中達集團時期就已經得到業界認可。

作為港資金融機構中的佼佼者，中達各項業務跨境聯動。基於此，彼時負責商業、戰略發展以及公共關係協調的副總裁鄧凌莉，結合公司願景和客戶需求，推動公司戰略升級：雙向打通境內外資本市場，打造根植中國、融通國際的精品跨境投行，助力中達打開國際化發展的新局面。

鄧凌莉的眼光格局與專業素養源自十幾年全球知名華語媒體首席記者生涯的積累與沉澱，在那期間，她對話全球諸多傑出的政商領袖，關注世界政經格局的演變和重要經濟體的發展，敏銳觀察思考科技與創新如何賦能企業行業發展，並形成開放式、多維度、系統化的思維方式，為跨界後的企業戰略規劃注入力量。

務實進取 系統性思維助商界突破

當求真務實的秉性遇上創新超越的追求，在鄧凌莉身上就煥發出無窮的熱情，促使她不倦地「自捲」突破。

在中達，基於多年積累的金融投資思考和全球化視角，鄧凌莉在公共關係和戰略規劃方面游刃有餘。但從未停止挑戰的她，選擇繼續攻讀美國亞利桑那州立大學凱瑞商學院和上海交通大学上海高級金融學院聯合培養的全球金融管理博士。鄧凌莉說，成長是一生的使命，唯有不斷學習、對新知識保持好奇心，才能實現不斷的突破。

這個中美深度合作的全球金融管理博士項目以金融管理和商業創新發展為主軸，致力於培養具有全球視野和金融智慧的世界級行業領袖人物。頂尖師資、理論與實踐深度融合的創新課程，吸引了全球知名製造企業的CEO、科技「小巨人」企業掌門人、金融業的領軍人才。

「實踐+反思=進步。站在全球最前沿系統梳理金融商業理論，結合公司鮮活創新的國際化實踐，思考金融和商業全球化面臨的重大挑戰與突破路徑，與全球頂尖學者專家交流互動，與行業傑出領軍者同學同行，激蕩思想與智慧。」鄧凌莉感慨，這是一段冰與火之旅——從實踐到反思再到實踐，既有科學求真的理性，又有敢於擔當的激情。

鄧凌莉將「中資美元城債發行信用利差歸因分析」作為博士論文課題，導師說她選了一塊極具挑戰又極具價值的「硬骨頭」。鄧凌莉系統梳理中達業務，以中國三年的中資美元城債投資產品為樣本，構建中資美元城債一級市場發行定價模型，系統分析發行定價及信用利差的影響因素，實現了在模型構建、研究視角和變量選擇等方面的創新和突破，填補了相關領域的學術空白，對推動中資美元債的國際化亦具有極大價值，被評選為「優秀畢業論文」。

融通理論與實踐的創新研究也進一步提升了中達的核心競爭力。短短三年，中達為近百家中國企業發行逾150隻離岸債券，助力50多家中國企業首次

走向海外資本市場，發行金額近300億美元。在中國重量級財經媒體第一財經的「2020年度金融價值榜」上，中達摘得「最佳創新國際投行」獎項。

鄧凌莉的創新意識、投資理念和哲學思辨已碰撞交織出明晰、獨到的投資邏輯和科學、縝密的思維系統。進入利歐後，她專注於新能源和半導體板塊的專項投資，搭建起與集團主業融合、協同、互補的科技創新型投資組合，構建了多維度系統化的投資模型。同時，在她的帶領下，「求真創新、科學嚴謹、平等開放」的團隊文化也逐漸成型。目前，利歐已在新能源整車製造、新能源電池電芯、半導體設計組件等賽道投資布局，投出理想汽車等多家獨角獸企業和上市公司。

傾力回饋 頂尖交流推動國際化合作

2024年3月8日，鄧凌莉收到一份特殊的禮物——獲頒「她勢界·年度傑出商界領袖」，該獎項由中國內地主流媒體在全國範圍內發起，評選取得突出成就的傑出女性代表，尤其關注候選人在專業領域的創新實踐和突破、對行業發展的貢獻和推動作用等。

無論在哪個領域，鄧凌莉都屢次獲得不同形式的業界認可。很多時候，鄧凌莉也被邀請坐上評委席，在各類金融和商業類評選活動中，她樂於和優秀的、充滿活力的、來自各細分領域的商界英才深度交流，不吝分享經驗，也時刻在洞察行業創新動向。最近一次她受邀擔任了消費賽道科技類公司「2024美好消費合『科』量」榜單的專業評委。大消費各細分領域企業如何破局？如何實現價值重構？這些問題指向參選人，更是鄧凌莉關注的方向。

鄧凌莉甚至忙中偷閒擔任了上海理工大學管理學院會計碩士（MPAcc）專業學位的校外導師，「讓更多年輕人盡早接觸到創新的實戰案例，對他們的成長會有助益。」鄧凌莉說，人生的意義，在於內心不斷豐富、自我不斷突破的同時，盡力在所在領域發揮更大的影響力，為他人為社會盡到更多的責任，創造更大的價值。

在獲得了海內外認可的同時，鄧凌莉正積極回饋，竭力推動業內溝通、促進中西特別是中美商業和金融領域的高層次互動。除了中國投資協會會員的身份，在美國亞利桑那州立大學凱瑞商學院的官網上，鄧凌莉領銜「首届亞洲顧問委員會委員」。該顧問委員會只有10名委員，遴選自凱瑞商學院歷屆優秀畢業生中的全球各行業傑出領軍者，同時入選的還有世界500強企業創始人、澳大利亞最大投資集團大中華區CEO等。

近年來，作為國際金融家論壇家族財富管理專業委員會秘書長，鄧凌莉積極推動搭建多元、開放、包容的全球交流平台，匯聚全球金融商業領域最具影響力的學者、政要及企業領袖，集結全球頂尖智慧，助力中國金融和商業的專業化、國際化與創新發展。（文/林雲）