



六約學校

港深地名故事

龍崗在廣東深圳的東北部，橫崗在龍崗的中心點，由它把龍崗的東西連接起來。

橫崗街道北接龍崗中心城和大運新城，南聯羅湖，東與園山街道相鄰，西與平湖、南灣接壤。這個核心位置使得橫崗成為了一個重要的交通樞紐，機荷、水官、鹽排等高速公路穿越其間，龍崗大道、沙荷路、紅棉路等主幹道四通八達、互相貫通。同時地鐵3號線、14號線也穿過轄區，深圳沒有與上述各條道路有過交集的人，怕也找不到幾個。

胡野秋

魅力橫崗 不負詩書禮樂

胡野秋 作者簡介

文化學者、作家、鳳凰衛視《縱橫中國》總策劃、香港衛視《東邊西邊》首席嘉賓。主要著作有：《深圳傳》《冒犯文化》《胡腔野調》《六零派：文學對話錄》《觸摸》。

六約學校與文學村

茂盛世居 與詩書傳家



茂盛世居

2

也許是受茂盛何氏的儒學風氣熏染，橫崗的私塾學堂如雨後春筍。延續至今的還有一所六約學校。

六約學校位於橫崗街道六約社區，始建於1923年，由當地宿儒張杏芳牽頭，村民集資創辦，幾經停辦、復辦、擴建、改造，在坎坷中頑強發展。

橫崗多有六約、四聯這樣的地名，含義何在？

在客家話中，「約」有聯合之意，「六約」即指此村由6個小山村聯合而成。據深圳本土民俗學者廖虹雷介紹，早在五六百年前，六約一帶有了第一批定居者，後來又從福建、江西、廣東梅縣等地遷來不少客家人，散居在深坑、塘坑、龍塘、埔廈、大和、麻地6個小山村。相較於第一批定居者，後來者處於弱勢，於是6個小山村的客家人抱團相依，形成「六約村」，寓意村民聯合，共存共榮。四聯、三聯等村名寓意也大抵如此。

六約學校的創辦人、首任校長張杏芳兒時家中貧困，但其父頗有遠見，省吃儉用將他送進私塾讀了三四年書。時值亂世，沒有考學求仕的途徑，張杏芳只能退學在家務農。辛勤持家之餘，他四處借書苦讀，還自學中醫知識，常替鄉鄰治病。多年勤學令張杏芳的學識豐盈，1920年前後，他

受聘到大望、南嶺等地教書，開始了教育生涯。這時，新式學校已在廣東逐漸興起，張杏芳意識到，隨着科學制度廢除，舊式私塾教育已不能滿足時代需求，只有新式學校才能培養出更多人才，於是，他回到家鄉遊說鄉鄰籌建六約小學。

走進六約學校，首先映入眼簾的是一座充滿南洋風情的二層小樓，上書「六約學校」四個大字並標明建造年份「1931」，為現代化的校園增添了一縷舊時光的味道。這是一座典型騎樓，內有屋室，外有連廊。淡藍的底色上用白色做裝飾，拱形的窗飾和花瓣狀匾額使其看起來清秀雅緻，宛如書香人家走出來的小家碧玉。小樓佔地面積約150平方米，上下兩層分別可設3間教室。一層有四個立柱，兩方兩圓，二層有7個立柱，立柱之間有拱形裝飾，下有雕刻着幾何紋飾的圍欄。這些半開放式空間尤其適合本地酷暑且多雨的氣候，在烈日當頭和下雨的日子，學生們可以在上下連廊處進行室外活動。

六約學校1931樓前，有老校長張杏芳親手栽下的兩棵樹。一棵是玉蘭，被後人稱為幸福樹；另一棵是樟樹，但不知何年何月，有榕樹種子落在其間，一棵榕樹穿過樟樹的樹幹頑強生長起來，與樟樹共生共榮，大家取名「和諧樹」。

如同六約這個數百年間不斷融合發展的家園，六約精神正如這大樟樹一樣歷經風雨仍傲然挺立，雖經挫折但永不言敗。

離六約學校不遠，有條紅棉路。每年初春，紅棉花層層疊疊綻放，像是給馬路鋪上了紅色的錦緞，煞是好看，吸引遠近各地居民紛紛前來打卡。

如果說紅棉美景是橫崗的一張景觀名片，那紅棉文學品牌則是橫崗的人文名片。一個街道居然有一所「龍崗文學院」，還有一本文學雜誌《紅棉》，在這一院一刊的周圍，聚集了一批創作旺盛的本土作家。文學是城市的精神面孔，在建構城市精神上具有重要的作用。每當「紅棉文學獎」頒獎的時候，中國作家協會以及一批著名作家、評論家都會雲集橫崗，開啓「深讀城市」文化論壇。

橫崗文學之風，使得這裏的空氣中始終瀰漫着浪漫的氣息。



橫崗眼鏡城

橫崗眼鏡大開眼界

3

如果說到深圳的特產，人們會說出一串：南山荔枝、沙井生蚝、光明乳鴿、公明燒鵝。說起橫崗特產，他們會說：橫崗眼鏡。

眼鏡也能成土特產？不錯，當你到橫崗眼鏡城逛一趟，你會發覺此言不虛。在這個世界級的眼鏡城裏，你會處於各種光學鏡片的注視下，歐美日韓的新款眼鏡會讓你驚訝的「大跌眼鏡」。據了解，這裏的眼鏡90%出口到世界各地，佔世界中高端鏡架市場的60%。

我在深圳的一大愛好就是逛橫崗眼鏡城，我對民國的圓形眼鏡有一種偏執的愛好，經過各種時髦眼鏡的體驗，最後只願戴圓形眼鏡，可是這種被戲稱為「溥儀眼鏡」的物件，竟然在大多數眼鏡店都無法尋到，但只要你到了橫崗眼鏡城，一定不會落空。當你精挑細選到一副滿意的鏡架，再定好鏡片，然後店家會讓你在大樓裏四處逛逛，當你二十分鐘之後回到櫃檯，一副嶄新的眼鏡便能架到你的鼻樑上，那叫一個爽。

二十年中，我在那裏淘到過各種民國圓形眼鏡不下幾十副。毫不誇張地說，對於橫崗、嘉寶、新馬、中煥這四大眼鏡城的熟悉程度，要高於我的居住地附近。

橫崗眼鏡起步於上世紀80年代，正值改革開放初期「三來一補」（即

來料加工、來件裝配、來樣加工和補償貿易）政策大力推行。彼時，香港製造業想要北上，深圳是第一選擇。以深圳為代表，電子元件加工、服裝、首飾加工等一批工廠迅速崛起。

香港眼鏡產業也開始向深圳轉移，深圳第一家眼鏡廠——橫崗光學廠，就是由香港商人林賢生於1983年在橫崗168工業區創辦，這標誌着橫崗眼鏡產業的開始。有橫崗光學廠探路在前，越來越多香港龍頭眼鏡企業加速來深圳投資建廠，逐漸形成了以橫崗為核心的深圳眼鏡產業集群。

橫崗眼鏡城逐漸形成了多個商貿型眼鏡城，如嘉寶國際眼鏡城、橫崗時尚眼鏡城、橫崗眼鏡城等，這些眼鏡城不僅代理或銷售國際、國內的高、中、低端眼鏡品牌，還提供了批發、零售、加工等一站式服務。此外，橫崗眼鏡城還通過註冊「橫崗眼鏡」集體商標，進一步提升了品牌的知名度和影響力。橫崗眼鏡的吸引力無法抵擋，除了與世界同步的頂級設計創意，精緻加工，更重要的在於它無可比擬的價格優勢，一副德國、意大利、日本品牌的頂級品牌眼鏡，在國外要價上萬元，在這裏往往只要200元，但是無論款式還是質量都是一模一樣的。

橫崗眼鏡已經名聲在外，有些店家更是把分店開到了東南亞，這份獨特的橫崗土特產讓人把世界看得更清晰。

舞踴躍 歌嘹亮 人歡暢

4

橫崗還有一張文化名片，那就是交誼舞。

橫崗的廣場交誼舞在深圳乃至全國都是聞名的。每天晚上都有五六千人來到橫崗文體廣場跳舞，不是普通的廣場舞，而是國標舞，妥妥的專業水準。而到了周末，來跳舞的人數則超過一萬，場面壯觀。甚至周邊東莞、惠州的許多人也慕名而來。

說起橫崗鎮文體廣場交誼舞的歷史，還要追溯到80年代末90年代初，那時橫崗鎮為了吸引港資，鎮領導率隊到香港招商引資，港商熱情招待，並特意舉辦舞會歡迎，孰料別人邀請鎮上的領導跳舞，但橫崗人卻無一下場，不是不敢，而是不會。這讓港商大為掃興，認為和這樣的土老冒是做不成生意的，於是有些板上釘釘的項目也泡湯了，在客觀上影響了招商引資的效果。受這件事的刺激，鎮領導回來決定帶領大家學跳舞，提高橫崗人自身的文化素質，使橫崗的人文投資環境變得更好。最初，只是鎮領導請來了香港教師，帶着六七個青年學跳舞，但在鎮領導的帶動下，不久，全鎮的各個村都形成了學跳舞的熱潮。在這樣的形勢下，不但群眾的跳舞水平不斷提高，橫崗的專業舞蹈水平也飛速發展。至今，橫崗的交誼舞在國家級、省級的比賽中拿了幾十個大獎，全鎮有2萬多人會跳交誼舞，被譽為深圳的「交誼舞之鄉」。

橫崗有個7200平方米的交誼舞廣場，對於80多平方公里的街道來說，不過是巴掌大的一塊地方。但把舞蹈作為一種精神文化注入到這個廣場時，它就成爲一種象徵、一種無聲的引導。入夜，橫崗文體廣場霓虹閃爍，笑語陣陣，舞姿翩跹，數千名男女老少踩着歡快的節拍，沉醉於廣場上接連不斷的樂曲。曾有一位來橫崗洽談生意的日本商人成本勝，見到這一場面後大發感慨：「真是一大奇觀！」在舞踴躍、歌嘹亮中，橫崗人的心情怎能不歡暢？

橫崗交誼舞大賽

