

鄭欽文創歷史奪金

【香港商報訊】北京時間8月4日凌晨結束的巴黎奧運會網球女單決賽中，中國選手鄭欽文戰勝對手，奪得金牌，創造了中國網球的歷史。而在北京時間3日凌晨舉行的奧運會網球混雙決賽中，中國組合張之臻/王欣瑜獲得銀牌，同樣創造了中國網球在這個項目上的歷史。



掃碼睇巴黎奧運專題

「網球經濟」火熱來襲

一天之內兩次創造歷史，能助力中國「網球經濟」騰飛嗎？據中新經緯報道，盤古智庫高級研究員江瀚表示，鄭欽文奪得金牌，將會給中國網球運動在多個方面帶來正面影響。

在體育消費領域，鄭欽文奪金將顯著提升網球運動在中國的知名度和影響力。江瀚表示，這將帶動相關體育用品和服務的消費增長。「球迷們可能會更加願意購買網球裝備、觀看網球比賽、參與網球旅遊等活動，這些都將為中國網球產業帶來可觀的經濟效益。同時，隨着網球運動的普及，相關的體育用品製造商和服務提供商也將迎來更廣闊的發展空間。」江瀚說。

此外，江瀚認為，鄭欽文創歷史奪金將極大地激勵青少年和年輕球員投身於網球運動，將促使中國網球培訓機構的數量增加。在場地建設方面，各地政府和企業也會加大投入，進一步推動中國網球運動的發展。

網球場地預約靠搶

「網球熱」，早來了！近年來，中國的網球愛好者數量

日漸增長。

據國際網球聯合會發布的《2021年全球網球報告》，2021年全球參與網球運動的人口有8718萬人，中國以1992萬人口成爲全球網球參與人數排名第二的國家，僅次於美國，佔全球總網球人口的22.9%。同時，中國網球場的數量也爲全球第二，達49767片。網球教練則以11350人居居全球第五。

美國數據則顯示，今年7月以來，「網球」搜索量同比去年增長超六成，上海、北京、深圳、成都、廣州的消費者搜索網球熱度最高，25到35歲之間的消費者佔比超五成；同時，網球體驗課、網球培訓季度課包在平台熱銷，網球運動相關團購訂單量同比增長172%。

數量逐漸增長的網球運動群體，對場地的需求也水漲船高。場地「難搶」同時，網球場也在紛紛調整價格。在北京網球愛好者群體中人氣頗高的朝陽公園網球中心，於今年4月宣布室外場地黃金時段的價格由每小時最低120元（人民幣，下同）統一漲至140元，中心場地黃金時段的價格由每小時最低320元統一漲至360元。

即便漲價，預約網球場的人也絡繹不絕。「現在夏天打網球的人很多，我們場地的熱門時間段是需要搶的，一般提前三天，早上六點時會開放預訂。」

「鄭欽文時代」開啟商業價值女王

【香港商報訊】許多中國網球觀眾都會對「李娜時代」記憶猶新，李娜在賽場上的輝煌戰績，讓她在相當長的一段時間內成爲了中國網球的「代言人」。如今，鄭欽文已是最有希望成爲下一個體育超級明星的人選，奧運會金牌的落袋，讓她備受矚目。

去年12月《福布斯》雜誌公布的2023年度女運動員收入榜，鄭欽文已經排到了第15位，成爲繼李娜後首位入選榜單的中國網球選手。

榜單上，中國滑雪運動員谷愛凌高居第2位。谷愛凌上榜的重要原因是背後巨大的中國市場，鄭欽文也具備同樣的優勢。

一個值得注意的細節是，在《福布斯》2023年度女運

動員收入榜上，前10名中有9人都是網球選手，網球的商業認可度由此可見一斑。

賽場內外，鄭欽文曾多次依靠其直率真誠的發言贏得觀眾的好感，她自己也曾表示希望成爲榜樣，「我想要讓孩子們看到我不僅是好球員，場外也是一個好人，一個陽光、熱愛生活的人」。

她在贏得奧運金牌的過程中，也展現了自己拳拳的愛國之心，「對我和我的家人來說，奧運會一直比大滿貫重要，國家榮譽永遠超過個人。到了奧運賽場上我會拚盡一切，即便要倒在球場上，我也會付出自己的所有。」

這樣的信念，也注定讓她成爲企業選擇形象代言人時的完美選擇。



鄭欽文在巴黎奧運會網球女子單打金牌賽中回球。

朝陽公園網球中心的工作人員說。除了朝陽公園，今年以來，北京、上海、廣東、湖北等多地網球場出現漲價的情況。

網球運動走熱也帶動了相關消費。據了解，目前網球培訓的收費通常包括課程費用和場地費。據北京某網球培訓機構的工作人員介紹，該機構的課程一節課收費約350元，場地費需要按正常預約價格另付，熱門時間段爲198元。另一家機構則表示，他們的課程費用一節爲450元，其中包括場地費。

品牌瞄準網球經濟

各大品牌也針對中國網球市場頻繁布局。例如2022年，阿迪達斯正式宣布成爲中國網球協會官方合作夥伴。阿迪達斯相關負責人表示，與中國網球協會攜手，是阿迪達斯展望未來、持續看好中國市場的重大舉措之一，運動員王欣瑜也是阿迪達斯簽約運動員。

安踏旗下FILA則宣布推出「燈塔計劃」，加碼網球等運動。FILA KIDS與兒童專業網球活動和賽事合作，包括贊助FILA KIDS鑽石盃青少年網球挑戰賽和舉辦FILA KIDS斐凡少年網球挑戰賽，以涵蓋不同專業級別和年齡層的網球人群。

此外，網球裙也成爲炙手可熱的時尚單品。2022年，Miu Miu在秀場上用Polo衫、網球裙打造出一系列網球風造型。同年，Gucci與阿迪達斯聯名，推出了網球裙等系列产品。2023年，Celine也在產品裏融入網球裙的元素。

大屏幕睇奧運 爲氛圍感埋單

【香港商報訊】「當鄭欽文贏得比賽、躺倒在地的那一刻，電影院放映廳裏幾乎所有人都站起來了，歡呼聲、鼓掌聲此起彼伏。」這是巴黎奧運會網球女子單打決賽結束後的場景。

據中新經緯報道，8月3日晚，巴黎奧運會乒乓球女子單打決賽打響。北京、上海、廣州、重慶、蘇州等地電影院排片情況，每個城市在場的場次大多數座位都被售出。

在乒乓球女子單打決賽前一天，北京幾家影院的空餘座位已寥寥無幾。網球選手鄭欽文挺進女子單打決賽後，多地的電影院臨時增加了8月3日晚的比賽排片。

購買了網球女子單打決賽電影票的小張，對網球比賽規則一知半解，但在影院觀賽時，她不僅從周圍觀眾的討論中了解到什麼是ACE球，還通過他們的講解預測到比賽的進程。當鄭欽文斬獲冠軍後，全場觀眾都沸騰了。在鄭欽文躺倒在地的那一刻，電影院內所有人都站起來了，歡呼聲、鼓掌聲迴響在放映廳中。

「我總算理解了電視機還沒有全面普及、有電視機的人家將設備放在街巷中央供所有人一起觀看賽事直播的場景了。這跟自己拿手機看直播的完全不一樣，太熱血、太激動了！」小張稱。

不過，相較於影院觀賽對觀影效果的滿意程度，到目前爲止，各地影院斬獲的票房收入卻不算多。

據燈塔數據，此次網球女子單打決賽的全國排片數量爲11場，均在一二線城市，累計票房收入爲3.8萬元（人民幣，下同）；乒乓球女子單打決賽的排片數量爲54場，累計票房收入爲28.7萬元。

根據燈塔數據，巴黎奧運會的影院票房收入中，開幕式的累計票房收入最高，爲184萬元；其次是7月30日的乒乓球混雙決賽，累計票房收入爲32.6萬元；另有數次賽事直播的累計票房收入不足1萬元。

春秋時代影業董事長、出品人呂建民指出，影院增加奧運比賽直播，是一件非常好的事情，在之前的世界盃、歐洲盃等大型體育比賽時也有過類似做法，這是影院多元化經營的一個重要嘗試。

「儘管影院收入並不多，但很多事情不能單純地以當下的結果來看待。影院直播體育賽事，有它積極的方面，比如版權清晰，這次影院直播是由央視和中影集團達成的版權合作，在版權上是清晰無誤的，這是積極的信號。其次，作爲非黃金時間段內容上的有益補充，電影院在未來可能出現「片荒」的情況下，積極進行多方面的內容嘗試，這都有非常現實的意義。此外，影院直播體育賽事，加大了影院社交屬性的概念，讓更多的人走入影院進行消費，這都是積極的。」呂建民說。

中國航展倒計時百日衝刺

將打造「空天海陸」一體化演示

【香港商報訊】記者陸紹龍、蔡易成報道：8月4日，第十五屆中國航展倒計時100天啓動儀式在珠海舉行，標誌着本屆航展各項籌備工作全面進入衝刺階段。據悉，此屆航展將實現「展示空間裂變倍增」「空天海陸硬核呈現」「國際交流更加開放」「無人系統閃亮登場」「軌道交通直達展館」等創新突破，世界知名航空企業悉數亮相，將是一場精彩的藍天盛會。

舉辦多場論壇 分享前沿技術

珠海市航展局局長蘇全麗介紹，第十五屆中國航展將於今年11月12日至17日在珠海國際航展中心舉行。本屆航展將緊扣低空經濟、商業航天、可持續航空等前沿話題，舉辦多場會議論壇活動，並邀請行業主管部門、海內外知名嘉賓、行業專家及重點企業代表等參加，深入解讀行業發展趨勢，分享前沿技術成果。

國防科工局及相關單位將舉辦珠海論壇、中國航展論壇、中南部地區通用航空發展論壇等一系列高水準、高層次的會議論壇；展期還將舉辦B2B商務洽談會、

展商路演、重大簽約等活動，積極搭建技術交流與經貿合作的專業化平台。航展各相關單位將邀請海內外軍政代表團、商貿團體參觀。同時，珠海也將在航展前後及期間舉辦珠海藝術節等航空航空嘉年華活動，以「航展+」模式營造濃厚的節日氛圍。

本屆航展將啓用13個展館，室內展覽面積有12萬平方米，較上屆10萬平方米增長了20%；室外展覽面積約23萬平方米；首次開闢斗門蓮洲「無人系統演示區」，含「無人船演示區」和「無人機演示區」。

本屆航展參加國家和地區47個，海內外參展商近800家，其中俄羅斯、法國、美國、沙特將以展團形

式參展，波音、空巴、霍尼韋爾、巴航工業、賽峰、泰雷茲等世界知名航空企業悉數亮相。

本屆航展設立了低空經濟館及民航產業展區、商用飛機產業展區、商業航天展區、新材料及應用展區、成果轉化展區等主題區，展品覆蓋「陸、海、空、天、電、網」全領域，一批代表世界先進水平的「高、精、尖」展品集體亮相。

俄勇士飛行表演隊8年後重返

本屆航展將首次打造「空、天、海、陸」一體化的動態演示新格局，呈現「有人+無人」「現場+遠程」「陸地+海域」的表演形式，爲廣大觀眾帶來一場精彩紛呈、震撼無比的動態表演。

俄羅斯「勇士」飛行表演隊在闊別8年後重返中國航展，屆時將派出6架蘇-35S戰機組成編隊與中國空軍「八一」「紅鷹」飛行表演隊同台獻技、炫舞藍天。波音、空巴、巴航工業、中國商飛等民機方面的明星機型也將進行飛行展示。同時，斗門蓮洲「無人機演示區」也將有無人機進行精彩的飛行表演，小鵬匯天的「陸地航母」無人機等裝備將進行全球「首秀」。

龍崗大運中心無人機秀 夢幻聯動區域文體活動

【香港商報訊】記者李溪報道：8月3日晚，深圳龍崗大運中心上演了一場夢幻聯動，薛之謙「天外來物」巡迴演唱會—深圳站響徹大運上空，伴隨着音樂節點，一場美輪美奐的無人機編隊表演也緩緩起飛，以「天外來物」的姿態點綴夜空，讓在場的人們享受視覺與聽覺雙重盛宴。據悉，本場無人機編隊表演是「印象龍崗」系列無人機表演的首次亮相，主題爲「印象大運」。



無人機燈光秀現場。主辦方供圖

新安文旅生活節開啟

【香港商報訊】記者王娜、陳彥潔報道：8月2日晚，伴隨着新安八景巨型仿真星球點亮，8個憨態可掬、活潑大方的新安八景文明形象宣傳大使正式亮相。隨後，運動文明大使團帶着三百餘名市民在深坑寶安區開展了定向徒步，以運動達人行走新安八景的方式，展示活力新安、創建文明城市。

據悉，第二屆「新安八景之活力新安文旅生活節」活動延續「GO活力、GO新安」主題，通過八景文旅趣味打卡、八景文創現場發布、八大亮點文化活動爲消費者帶來三天三夜的文旅狂歡，進一步展現新安文化底蘊魅力和文旅消費活力。

新安八景是新安街道黨工委、辦事處打造的特色文旅IP項目，精選最具新安創文明特色的上合孝德園、煙火甲岸村、尖崗山休閒帶、歡樂港灣等8個景點，形成串聯人文、生活、商圈、生態、藝術、產業、非遺和金融地標的精品文旅路線。

「關顧童心天地」在韶關曲江揭牌

【香港商報訊】記者李芳 通訊員唐忠祥、朱文瀛報道：近日，由香港關顧童心行動有限公司出資打造的「關顧童心天地」在韶關市曲江區舉行揭牌儀式。據悉，「關顧童心天地」爲韶關曲江青少年提供了一個集教育、娛樂、互動於一體的綜合性場所。

香港關顧童心行動有限公司主席鍾啓民十分感謝韶關曲江社會各界的支持與幫助，將繼續秉承「關愛兒童、啓迪童心」的宗旨，把「關顧童心天地」打造成孩子們最喜愛的成長樂園。

蕪湖經濟「半年報」趨勢向好 亮點頻閃

【香港商報訊】記者柏永報道：近日，安徽省蕪湖市召開2024年上半年經濟運行情況新聞發布會。據介紹，根據地區生產總值統一核算結果，上半年蕪湖全市生產總值2435.87億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.3%。從GDP總量上看，蕪湖位居安徽省16地市第二，增速位居全省第六。

綜合分析相關數據，上半年蕪湖經濟發展總體延續平穩向好趨勢，亮點頻閃。其中，最突出的亮點在於首位產業即汽車產業發展勢頭迅猛。1至6月，蕪湖汽車製造業、汽車產量和鋰電池產量全部實現兩位數的高位增長，增幅分別達20.6%、62.1%和59.4%。蕪湖新能源汽車更是表現搶眼，產量實現三位數的「翻番式」增長，增速高達216%。

特別值得關注的是，奇瑞集團首次半年度銷量突破百萬輛，創造歷史新高。銷量快報顯示，1-6月，該集團累計銷售汽車1100621輛，同比增長48.4%。

此外，蕪湖進出口亦表現出色。上半年，蕪湖市實現進出口總額694.78億元，同比增長19.2%。其中，出口560.95億元、增長19.1%。

中山辦文旅產業招商推介

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：8月3日，2024年中山市文化旅游產業暨鄉村酒店（民宿）招商推介活動在中山溫泉賓館舉行，來自全國各地的100多家大型文化旅游企業、投資運營公司參加了本次活動。

活動現場簽約招商引資項目18個，項目涵蓋文化產業園區、鄉村酒店（民宿）、特色餐飲、農文旅融合等多個領域。

活動中，孫中山家族第五代後人、香港特別行政區全國人大代表孫偉勇與會企業家推介了中山文旅資源稟賦、配套政策、未來發展定位、重點招商引資領域，誠邀各地企業家到中山投資文旅領域，落地優質旅遊項目。隨後，翠亨新區（南朗街道）、南區街道、五桂山街道、三鄉鎮、神灣鎮負責人先後開展了文旅專題宣傳推介。

活動也邀請了世界鄉村旅遊理事會駐會副主席兼秘書長、全國鄉村旅遊監測中心主任李永福、智網智庫上海副總經理黃棟等一批業界資深人士、專業

大咖參與，促進文旅業界深入交流對話。其中，千禧福以「「千萬工程」引領下的浙江鄉村旅遊「四好之路」」爲主題，分享了浙江鄉村旅遊發展的成功經驗；黃棟以「粵來粵美、中意中山」爲主題，剖析中山文旅產業發展的新機遇，爲中山文旅產業轉型發展進言獻策。

中山副市長周作德在致辭中表示，「今日之中山，正式邁入「大橋時代」，社會經濟展現出更加蓬勃的活力。投資中山正當其時，布局文旅恰逢其勢」，並誠邀海內外文旅企業走進中山、投資中山、深耕中山，實現企業成長與地方發展雙贏。

據了解，此次活動推出超過50個精品文旅項目，計劃投資超過100億元人民幣，吸引了諸多重量級文旅企業關注。

當天下午，中山市文化廣電旅遊局還組織參會企業、專家、大咖到相關鎮街實地考察，與鎮街就文旅項目引進落地開展深度對接。