

上半年本港商品出口量升7.6%

【香港商報訊】政府統計處昨日公布，今年6月份本港商品整體出口貨量及進口貨量，分別按年上升6.8%及5.6%；商品整體出口價格及進口價格，分別按年上升3.6%及2.7%。今年上半年，香港商品整體出口貨量及進口貨量，分別按年上升7.6%及3.7%；商品整體出口價格及進口價格，則分別按年上升4.2%及3.8%。而經季節性調整的數字顯示，商品整體出口貨量及進口貨量，按季分別上升1.7%及0.4%。

貿易價格比率指數是根據商品整體出口價格指數與商品進口價格指數的比率計算出來。與去年同期比較，這一指數在今年6月上升0.9%，而今年上半年則上升0.4%。

按地域劃分，今年6月份，輸往美國（32.9%）、越南（31%）、中國台灣（28.8%）及中國內地（6.8%）的整體出口貨量齊齊錄得升幅。不過，輸往印度的整體出口貨量則下跌21%。與此同時，輸往美國（6.8%）、中國內地（4.6%）、中國台灣

（4.1%）及越南（1%）的整體出口價格亦現上升。另外，輸往印度的整體出口價格則下跌2.6%。

與去年6月份比較，今年6月份來自韓國（29.7%）、新加坡（10.4%）、中國內地（8.5%）及中國台灣（5.1%）的進口貨量均錄得升幅；但來自日本的進口貨量則下跌6%。同時，來自所有主要供應地的進口價格，包括韓國（6.1%）、新加坡（4.3%）、中國內地（2.9%）、中國台灣（1%）及日本（1%），均錄得升幅。

本港6月商品貿易表現		
項目	今年5月	今年6月
整體進口（億元）	3880.9	4292.4
整體進口（按年變動）	+9.6%	+9%
整體出口（億元）	3759.47	3735
整體出口（按年變動）	+14.8%	+10.7%



本港上半年商品整體出口貨量按年升7.6%。

美資 Equinix 10年來在港最大筆投資 9.6億擴數據中心業務

【香港商報訊】記者蘇尚報道：近年陸續有企業在本港拓展數據中心業務，繼年初澳洲基金嘉民集團在荃灣興建一個新的50兆瓦數據中心後，全球數碼基礎設施企業 Equinix 最新宣布，將投資1.24億美元（約9.6億港元）在港建設旗下專用的 International Business Exchange 數據中心「HK6」。



Equinix斥1.24億美元擴展香港數據中心業務。 Equinix圖片

HK6是Equinix創新發展重要里程碑

Equinix 為納斯達克證券交易所上市公司，1998年於美國矽谷成立。該公司主要從事網際網絡連接服務，在全球25個國家和地區設有205個主機託管和數據中心，公司總部位於美國加州。Equinix 稱，該全新數據中心（HK6）將與旗下設於香港的另外5個數據中心互連，成為連繫跨國企業、本地及粵港澳大灣區內企業的數據傳輸及經濟交流樞紐。

Equinix 香港區董事總經理韓祖恩表示，公司將於香港建設第6個數據中心，並為此感到雀躍不已。HK6 是其於創新發展上的重要里程碑，同時亦是 Equinix 過去10年來於香港最大型的投資項目。「這不但有助於進一步加強本地數碼基礎設施，更肯定了其對香港市場未來發展的堅定信心。是次策略性投資鞏固了香港作為國際樞紐的重要地位，亦是連繫中國與全球數據互通的重要橋樑。」

香港近年銳意發展數據基建

近年，特區政府推出多項措施吸引數據產業落戶，至2022年底全港數據中心數目增至約60間，涉及總樓面面積約80萬平方米，在戴德梁行公布的一份報告中位列世界第4。2022年底特區政府發表《香港創新科技發展藍圖》，預計至2026年本港數據中心總樓面面積將增至150萬平方米。

目前有多家企業在港設有大型數據中心，包括新意網、和記環球電訊、香港交易所、名氣通電訊、阿里巴巴、騰訊、中國聯通、中國移動、NTT Communications、Pacnet Global、BDx、亞馬遜旗下雲端公司 AWS 等。數據中心主要集中在將軍澳、荃灣、葵青、沙田和柴灣等地。

例如文首提及的嘉民集團，2006年即在香港開發首個數據中心，至今已發展成為香港最大的數據中心供應商。今年年初，因應本地數據中心市場需求強勁，嘉民將荃灣旗下的工業物業改建並轉型為一個50兆瓦的數據中心設施。連同預計於今年落成的嘉民荃灣西項目，及於2026年完成由德高中心改建的數據中心，嘉民在香港的數據中心可提供電力總容量將達392兆瓦。

過去10年數據中心市場發展迅速

戴德梁行香港董事總經理蕭亮輝評論指，香港數據中心市場從2000年科網熱潮起開始發展，尤其在過去10年發展迅速。香港現為亞太地區數據中心樞紐之一，數據中心服務營運商共約20個，以面積計算，非香港本地營運商佔比高達54%，分別來自中、美、英、日、澳等國家，可謂百花齊放。

香港發展數據中心 六大優勢

- 政府支持**：港府「數碼21資訊科技策略」推動香港成為技術合作和貿易中心，促進香港成為亞太區內設立數據中心首選地點；資訊自由流通，沒有內容審查
- 電力可靠**：香港供電可靠性達99.999%，電費相對低廉
- 遠離天災**：香港遠離地震帶，極少天災，在港設立重要數據中心尤為安全
- 網絡廣泛**：香港擁有全球最發達的海底電纜和衛星系統網絡，共有9條海底和17條陸上光纖連接全球
- 研究認可**：根據 Data Centre Risk Index 報告，香港是亞洲區內設立數據中心最安全的地方
- 人才支援**：香港擁有優秀的科技人才，且具備多種語言能力

香港近年AI數據科學發展政策（部分）

- 2022年**
 - 《香港創新科技發展藍圖》——加速發展數碼基建
- 2023年**
 - 《香港促進數據流通及保障數據安全的政策宣言》——強化數字基建配套，推動數據便捷流通和加強數據安全保障
- 2024年**
 - 《行政長官2023年施政報告》——加速建設人亞智能超算中心
 - 特區政府資助「產學研1+計劃」——釋放本港的中學科研成果轉化和商品化潛力

菜鳥開通本地快遞服務

【香港商報訊】記者陳薇報道：阿里巴巴（9988）物流旗艦菜鳥昨宣布，正式在香港開通本地快遞服務，分別推出「企業對消費者」（B2C）一站式電商物流解決方案及「消費者對消費者」（C2C）「菜鳥EASY寄」服務，旨在為本地商家及消費者帶來更便捷和高效的物流體驗。菜鳥集團香港本地快遞負責人朱銳表示，自2018年進入香港市場，菜鳥持續投入資源，至今倉庫面積近2萬平方米，分布於九龍及新界核心區域，物流團隊有近1000名員工，自提點數量超過700個，構成300米寄件圈。

集上門收件、自送到倉、自提點寄件等多種攬收方式。憑藉覆蓋全港的自營倉配網絡，菜鳥作出全港「次日達」的時效承諾，不同收件方式截單時間有別，最遲截單時間是晚上10時，第二天就可送達香港的自提點或消費者手中。

供應鏈數智化方面，菜鳥將提供全新菜鳥商家後台，具有一鍵入駐、極速下單、物流軌跡實時追蹤等優勢，目前菜鳥已與 iHerb、Kicks Crew、MyFood、Skechers、香港貓、91APP 等多個知名電商平台及品牌商家開展合作提供香港本地配送服務。

面向廣大消費者，菜鳥香港亦推出「菜鳥EASY寄」服務。憑藉菜鳥覆蓋全港的自營物流網絡中超過700個自提點，菜鳥成功構建300米寄件圈，即出門不足300米即有一個站點，讓香港市民輕鬆實現快遞收寄自由。

承諾全港「次日達」

菜鳥香港表示，針對本地電商賣家，其B2C方案

睇商報 有着數

2024年 8月 14 星期三

今天出版1疊共8版 1952年創刊 第25758號 香港政府指定刊登法律廣告有效刊物 港澳台及海外每份零售9元港幣 廣東省外每份零售5元人民幣 廣東省每份零售4元人民幣



碼上看

渣打最新預測：今年美減息3次共0.75厘



掃碼睇文

香港羽球公開賽9月開打 奧運冠軍安賽龍參賽



掃碼睇片

KFC買一送一優惠回歸 7大人氣套餐平均\$22.5起



掃碼睇圖文