

商務部：製造業限制清零 谷外資進入

【香港商報訊】據中新社消息，中國商務部國際貿易談判副代表李詠筆16日稱，將盡快修訂和發布新版外資准入負面清單，在全國範圍內實現製造業領域限制措施清零。

李詠筆在當天舉行的新聞發布會上說，今後將推出一系列鼓勵外商投資的舉措。除繼續放寬市場准入外，還將修訂和發布《外國投資者對上市公司戰略投資管理辦法》，進一步放寬外國投資者戰略投資上市公司的限制，拓寬外商投資的渠道，引導更多優質外資進入資本市場長期投資。

她表示，將加大鼓勵政策的力度，修訂《鼓勵外商

投資產業目錄》，進一步增加鼓勵的條目。聚焦先進製造業以及生產性服務業、數智技術、綠色技術應用等相關領域，鼓勵加大對中西部和東北地區的投資。

李詠筆稱，將落實外資企業國民待遇，保障外資企業在要素獲取、資質許可、標準制定、政府採購方面的國民待遇，一視同仁支持內外資企業參與大規模設備更新、政府採購等。

前7月吸收外資5394億

此外，商務部當天公布的最新數據顯示，今年前7個月全國新設立外商投資企業31654家，同比增

長11.4%；實際使用外資金額5394.7億元（人民幣，下同），同比下降29.6%。

中國商務部外國投資管理司負責人稱，前7個月新設外資企業延續了2023年以來新設外資企業較快增長的趨勢，說明外國投資者仍然看好長期在華投資前景。

分行業看，前7個月中國製造業實際使用外資1544.8億元，佔全國實際使用外資比重為28.6%，較去年同期提高2.9個百分點。高技術製造業實際使用外資695.8億元，佔全國實際使用外資的12.9%，較去年同期提高2.6個百分點。

分來源看，前7個月德國實際對華投資同比增長26.4%，新加坡實際對華投資同比增長11%。

九成美資企業在華盈利

該負責人稱，從外資企業經營狀況來看，中方數據顯示，今年1-6月外資規模以上工業企業利潤總額同比增長11%，高於全國平均水平。華南美國商會調查報告也顯示，受訪企業普遍認為在中國能獲得較高的投資回報率，九成美資企業在華盈利。這說明外資企業不僅進得來，也能在中國發展好，這也是跨國公司持續加碼投資中國的重要動力。

前7月同比勁增29.6% 居內地城市之首 深圳進出口創歷史新高

【香港商報訊】記者姚志東報道：據海關統計，今年前7個月，深圳市進出口2.59萬億元（人民幣，下同），同比（下同）增長29.6%，創深圳市進出口同期歷史新高，在同期內地城市中排名首位，佔全國、全省的比重分別為10.4%、50.2%。其中，出口1.65萬億元，增長32.1%，亦為同期歷史新高，居同期內地城市首位；進口9405億元，增長25.5%。7月份，深圳市進出口3927.3億元，增長19.3%。其中，出口2446.6億元，增長18.5%；進口1480.7億元，增長20.7%。

外貿呈現強勁韌性

今年以來，深圳外貿呈現強勁韌性，進出口特點鮮明，一般貿易亮眼，結構更優化，進出口具體情

況如下：
民營企業繼續「挑大樑」。民營企業佔比超七成，且增速快於整體。前7個月，深圳民營企業進出口1.86萬億元，增長44.2%，佔同期深圳進出口

總值的71.8%，增速快於深圳市整體14.6個百分點。同期，外商投資企業進出口6097.5億元，增長4.1%，佔23.5%。

一般貿易、保稅物流均呈兩位數增長。前7個月，深圳以一般貿易方式進出口1.49萬億元，增長41.1%，佔57.7%，增速快於深圳市整體11.5個百分點。同期，以保稅物流方式進出口6253.2億元，增長27.8%，佔24.1%；以加工貿易方式進出口4540.3億元，增長3.9%。

對新興市場進出口向好

對前十大貿易夥伴進出口保持兩位數增長水平。前7個月，東盟、香港地區、美國是深圳市前三大貿易夥伴，分別進出口4495.9億元、

3771.8億元、2714.4億元，分別增長47.4%、18.6%、26.9%，規模合計佔42.3%。同期，對共建「一帶一路」國家進出口9404.7億元，增長39.3%；對RCEP其他成員國進出口7420.7億元，增長40.3%。

在出口方面，機電產品佔比超六成，勞密產品出口增速明顯。前7個月，深圳出口機電產品1.12萬億元，增長21%，佔同期深圳出口總值的67.8%。同期，出口勞動密集型產品2222.9億元，增長60.8%，佔13.5%。

進口方面，機電產品佔比超七成，自動數據處理設備及其零部件、半導體製造設備等商品進口倍增。前7個月，深圳進口機電產品7320.5億元，增長28%，佔同期深圳進口總值的77.8%。

中國（廣州）跨境電商交易會開幕

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：8月16日，2024中國（廣東）—RCEP成員國跨境電商交流會暨中國（廣州）跨境電商交易會（下稱：跨交會）在廣州開幕，來自全國20多個省市60多個出口型外貿產業帶1000多家優質供應鏈企業，超100萬件智造新品，涵蓋了供應鏈、平台、倉儲、物流、資本、財稅、營銷、軟件、運營、人才等跨境電商全生態鏈。

記者會上獲悉，作為內地跨境電商的「排頭兵」，廣東跨境電商進出口業務發展迅猛，在2015年至2023年間，年均增速高達71.4%，佔全國跨境電商進出口比重超過1/3。

廣東省商務廳廳長張勁松表示，該省跨境電商蓬勃發展，呈現出貿易規模快速增長、發展平台能級提升、產業生態多元聚集、國際合作日益深化等態勢。

今年上半年廣東跨境電商呈現全面的發展躍升，僅在1月至6月，全省跨境電商進出口額就已經達到4273.4億元人民幣。「出海熱」正在為廣東實力雄厚的製造企業、外貿企業的持續發展注入新活力。

在本屆跨交會上特設的跨境物流倉儲展區和新興平台展區。對此，中國對外貿易中心主任儲士家強調，中國對外貿易中心進一步加深與全國各地合作，豐富跨交會展出業態，創新發展機制，擴大開放合作，更好促進產業升級、消費提質、引領市場。

當天，跨境電商行業協會和企業代表等在會上共同發布了促進跨境電商發展的六項倡議。廣東省商務廳頒發了「跨境電商賦能產業發展」的創新案例。

亞馬遜全球開店副總裁邱勝攜一站式高質量出海解決方案亮相開幕式，並發布了《全方位創新，高

質量出海——2024中國出口跨境電商發展趨勢白皮書》，從宏觀產業發展趨勢到微觀企業增長需求進行了全面解析，明確提出中國出口跨境電商已邁向「高質量出海」的歷史「新階段」，並分享了貫穿產品、技術、運營、供應鏈、品牌和商業模式的六大具體創新路徑，致力於為廣大跨境電商企業走好「高質量出海」之路，提供有實踐價值的洞察和借鑒。

廣州希音國際進出口有限公司（SHEIN）副總裁王志青分享了希音「小單快反」模式、多維度賦能、「自主品牌+平台」雙引擎等獨特出海路徑，以數字化技術驅動帶動供應商轉型升級，在大力發展自主品牌的同時，不斷拓展平台化，帶動全國中小商家、品牌及產業帶通過跨境電商出海。

惠州書展「1+1+7+N」 滿足讀者多元閱讀需求



惠州書展現場。 記者 盧偉攝

【香港商報訊】記者盧偉報道：8月16日，2024南國書香節惠州分會暨第十四屆惠州書展在惠州新華文化廣場開幕。據介紹，本次活動口號為「全民閱讀 惠聚美好」，採用「1+1+7+N」辦展模式，充分發揮惠州市區區文化聯動，為惠州市民提供多種類、多領域、多形式的精品優質圖書資源，滿足讀者多元閱讀需求。

「1+1+7+N」辦展模式，即1個線下主會場：新華廣場；1個線上雲會場：新華書店新媒體平台（「通讀在線」小程序、抖音、視頻號直播間）。書展歷時5天，共舉辦116項文化活動，與廣大市民共赴「悅」讀盛會。

值得注意的是，「名家有約」是每年惠州書展的重磅環節之一，本屆書展將奶龍、蘇赫阿焦、張騰岳等名家舉行沙龍、簽售活動。

南國書香節廣州主會場開幕 香港館80展商超千展品亮相

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：8月16日，「2024南國書香節暨羊城書展」在廣交會展館B區開幕。為推廣香港出版及印刷業，並協助業界開拓商機，「騰飛創意項目」在南國書香節廣州主會場設置線上線下的香港館，超過80家香港出版和印刷企業參展，帶來約1000件展品。

在揭幕禮上，2024南國書香節香港館主席葉佩珠表示，「騰飛創意項目」向世界各地讀者及同業展示了香港創意實力及優質書籍和印刷品，促進與海內外同業交流，增進商機。

今年香港館分為8大展區，主題設為「我們的香港故事」，特別邀請了5位香港重量級分享嘉賓：資深粵劇表演藝術家阮兆輝、跨界別寫人岑金倩、香港歷史研究者黃競聰、書籍設計師陳曦儀，以及扎紙藝術家許嘉雄，分享粵劇、非遺圖書故事、扎紙工藝及書籍設計等多元文化題材，為讀者增添對香港印刷出版和出版的審美欣賞價值和樂趣。

開幕當天，廣州主會場還舉辦了豐富多彩的文化



南國書香節香港館現場。 記者 黃裕勇攝

活動，主賓省館新疆館與主賓國館法國館舉行開館儀式。新疆維吾爾自治區圖書報刊發行業協會將攜手10家出版社，帶來反映新疆風情風貌的1322種精品圖書及多場閱讀活動。

股票簡稱：百聯股份 百聯B股 證券代碼：600827 900923 編號：臨2024-040

上海百聯集團股份有限公司關於基礎設施公募REITs上市的公告

本公司董事會及全體董事保證公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

華安百聯消費REIT於2024年5月收到上海證券交易所出具的無異議函和中國證券監督管理委員會出具的准予註冊批復。具體詳見公司於2024年5月25日披露的「臨2024-031」（關於基礎設施公募REITs審批進展公告）。

華安百聯消費REIT已於2024年7月8日完成基金募集，基金合同於2024年7月11日生效，自2024年8月16日起在上交所上市，交易代碼為508002。基金名稱：「百聯消費」，擴位簡稱為「華安百聯消費REIT」。

華安百聯消費REIT最終募集基金份額10億份，發售價格為2.332元/份，基金募集資金淨額為23.32億元。

華安百聯消費REIT發售由戰略配售、網下發售、公衆投資者發售三個部分組成。戰略配售數量為7,327萬份，占發售份額總數的比例為73.27%。其中，原始權益人上海百聯集團股份有限公司認購數量為3億份，占發售份額總數的比例為30%；其他戰略投資者認購數量為4,327萬份，占發售份額總數的比例為43.27%；網下投資者認購數量為1,870萬份，占發售份額總數的比例為18.70%；公衆投資者認購數量為0,8016萬份，占發售份額總數的比例為8.016%。

本次發行基礎設施公募REITs，有助於公司由傳統的資產運營模式向輕資產發展模式轉變，打造消費基礎設施的「投、融、建、管、退」完整閉環，實現重資產物業的自循環和良性發展。

特此公告。

上海百聯集團股份有限公司董事會
2024年8月17日

中山開漁盛宴聚焦九大亮點

【香港商報訊】記者黃鳴鳴報道：8月16日，隨着三個月的伏季休漁期落幕，一艘艘蓄勢待發的漁船從橫門漁港揚帆起航。「偉人故里置家情 2024中山翠亨新區（南朗街道）橫門開漁暨水上風情運動會-南朗特色美食創業集市」當天舉行。本次活動聚焦九大亮點，讓四海賓客體驗原汁原味的漁港風情和漁俗文化，共享漁民豐收喜悅。

活動當天，橫門漁港變身為一座美食的天堂，68個南朗本土特色創業集市攤位，一字排開綿延百米，香氣四溢，在這裏可以品嚐到南朗的十大傳統小吃，一站式嘗遍中山美食。現場還設置特色手信、土特產、文創攤位，為遊客提供南朗特產、手信購買體驗。除了美食的誘惑，活動現場還精心策劃了水上風情攝影展和置家漁具展示區，每一件漁具都承載着置家人民獨特的生活方式和深厚的文化底蘊。

當天中午時分，開漁儀式正式拉開帷幕。在開漁儀式上，舞獅、唱鹹水歌等精彩節目輪番上演。隨着嘹亮的號角聲響起，數十艘漁船緩緩駛出漁港，開啓新一輪耕海牧魚。

下午17時，橫門鹹水歌愛好者撐艇聚首橫門漁港，撐艇對唱。隨後，以橫門特色鹹淡水海鮮宴的開漁宴正式開席。接下來兩天，橫門開漁各類亮點活動應接不暇。

申請新酒牌公告

NYX JAPANESE LOUNGE

現特通告：岑敏兒其地址為香港銅鑼灣軒尼詩道499號永光商業大廈19樓，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣軒尼詩道499號永光商業大廈19樓 NYX JAPANESE LOUNGE 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年8月17日

劉明華（妻）已尋岑東峰（夫）先生 M190XXX(X) 多年有音訊。請其或知情人仕速聯繫 917437233

中證監半年罰沒85億元 金額超去年全年總和

【香港商報訊】根據中國證監會16日披露的數據，今年上半年，中證監查辦證券期貨違法案件489件，作出處罰決定230餘件、同比增長約22%，合計罰沒款金額逾85億元（人民幣，下同），超過去年全年總和。

上半年，中證監執法條線將從嚴打擊財務造假等信息披露違法行為列為執法重點，共查辦相關案件192件、同比增長25%，共處罰責任主體283人（家）次、同比增長約33%，罰沒金額逾47億元、同比增長約6倍，刑事移送230人（家）次、同比增長238%。

在持續打擊實控人等「關鍵少數」違法方面，中證監在執法中注重依法精準區分責任，着力對上市公司實際控制人、董事長等「關鍵少數」違法予以嚴厲打擊。上半年共處罰「關鍵少數」約100人次、同比增長約40%，罰沒約3.5億元、同比增長約38%，市場禁入約27人次。

明斯克號航母在南通失火

【香港商報訊】綜合消息，16日下午，有網友拍到據稱是南通一艘航母起火的視頻在網絡上流傳。20時40分，江蘇省南通市消防救護支隊在其官方微博發布了相關情況通報。

通報顯示，當天16時許，蘇蘇通區區長江邊一處舊航母在拆除改造時發生火災。目前，消防救護、應急、公安等部門正在現場全力處置，無人員傷亡，事故原因正在調查中。

另據公開資料，明斯克號航空母艦，為蘇聯第二代航空母艦。1998年，中國一家公司接手明斯克號，在深圳鹽田區打造航母軍事主題公園。2013年1月，大連永嘉集團買下明斯克號航母，次年該集團與南通蘇通科技產業園（現蘇錫通科技產業園）簽訂航母旅遊度假區投資協議。2016年，明斯克號航母由深圳「轉會」至南通，停靠蘇通大橋北翼西側。

汕尾開漁文旅迎來「領鮮遊」

【香港商報訊】記者余麗齡 通訊員陳仕凱、蔡偉鉗報道：8月16日，2024年汕尾開漁文旅活動暨海產品交易推介會開幕。當天現場迎來了眾多「領鮮遊」旅行團，為活動增添了熱鬧氛圍。

隨後進行的項目簽約儀式成果豐碩，包括汕尾「伏羲一號」風漁融合示範項目、華潤零碳現代化海洋牧場項目、羅氏蝦種苗養殖、水產預製菜營銷項目、捷勝海膽+特色水產千億海洋牧場項目等5個項目成功簽約。



汕尾開漁文旅活動暨海產品交易推介會開幕。 主辦方供圖