

水貝水晶廣場內商家展示珠寶設計成品。資料圖



### 港深地名故事

水貝作為深圳羅湖一個有600多年歷史的老村落，類似的名字還有如田貝、湖貝等，可以說是嶺南特有的村落命名方式，不難想見其綿延至今的歷史。同時，在進入改革開放的時代，水貝又經歷了怎樣的變遷？這些變遷又給了我們怎樣的啟示？這些都值得一一探究。

尹昌龍

# 水貝與珠寶無關的名字 與珠寶有關的故事

## 與珠寶無關的命名

1 在對水貝作深入調研之前，竟然一直存在一個認識上的誤區，而且這個誤區存在於許多人身上。都知道水貝是珠寶產業的集聚區，所以想起水貝這個名字，就自然而然地與珠寶、與寶貝聯繫在一起，於是就有了一個自然而然的邏輯：貝是長在水裏的，所以又稱水貝，而被稱為水貝村，就極有可能是村子裏以養殖水貝為營生，並且由此成行成市，形成水貝產業。早些年讀李商隱的詩《錦瑟》，其中就有「滄海月明珠有淚，藍田日暖玉生煙」，就講到海邊採貝的鮫人，在月明之夜採出的珠貝晶瑩剔透，彷彿眼淚，而將珠寶與玉石相並稱，更是指朦朧閃現的美好事物。

然而再作探究的話，就會發現，水貝作為村莊的名字，與珠寶毫無關係。與水貝村的村長聊天才知道，水貝村原來不叫水貝村，而叫水背村，他說在上個世紀80年代，他們上學的時候寫的都是水背村，為什麼呢？因為村子是在水的背面、背後，所以叫水背村。什麼水呢？其實是兩個相連的水塘，叫隔塘。當初立村的時候，考慮到水源問題，所以選擇臨近水塘。這種命運方式不僅有水貝，當年田貝就是指在田的背面，莊稼地後面的村子，而湖貝村呢，就是在湖的後面的村子。有水有田，在農業經濟時代，這才是關鍵的生產要素，也是立村之本。至於為什麼把「背」改成「貝」，據了解，大約有三個原因，一是背字筆畫多，不太好寫，對於識字不多的鄉下人來說，用同一個發音的貝字取代，要簡單得多，也好寫得多；二是背字總是有些不太順的意思，如背運，指不走運，所以要換一換運道；三是貝指寶貝，就像水裏的珠貝，熠熠生輝，非常閃亮，很吉利。

事實上，在改革開放之初，當萬千移民向這片土地匯聚的時候，一些老舊地名也迎來了「改寫熱」，改寫後的名字往往既很祥瑞，充滿積極的暗示，又很文雅，很「鬱鬱乎文哉」的樣子。如水背村改成水貝村，如西瀝湖改成西麗湖，香瀝水庫改成香蜜湖等。還有上步區下步廟改成福田區上步廟，應該說是改名字的成功案例，否則「上不去下不妙」的諧音怎麼聽怎麼不順。當然，有些名字在老深圳的方言聽起來沒問題，但用普通話說起來就不是那麼回事了。名不正則言不順，改了名字有了美好的寓意，特區的事業發展也有了更一帆風順的祝願。



思月書院大門。資料圖

3 講水貝的文化和教育的歷史，其實有比思月書院更具代表性的就是雍睦堂。張氏宗族的雍睦堂就位於東門老街即當年的深圳墟中。深圳墟就是由張氏族人所建，而雍睦堂就是從墟市的收入中抽取若干並建造而成。雍睦堂的功能是什麼？雍睦，顧名思義是指團結、和諧，就像古書中所講的「上下怡然，莫不雍睦」，講的是家族內部很團結、很和諧，因而很安寧，很幸福。雍睦堂原本是家族祭祀的場所，祭天、祭地、祭祖。而祭祀作為重要的家族活動，其目的就是達到家族團結安寧的狀態。中國的古村落中，叫雍睦堂的應有盡有，但雍睦堂的功能又有所不同。張氏家族所建的雍睦堂，不僅在於祭祀，還有教育的職能，是作為私塾甚至社區學校出現的，為張氏族人包括族人之外培養人才，而所講的祭祀功能，反而更多是由思月書院來承擔。正是從雍睦堂出發，才有了後來的深圳小學乃至深圳中學。

從1911年開始，中國教育逐步從私學轉向公學，水壩及周邊村落也轉向現代教育的路子。類似的情況，南頭鳳岡書院演變到南頭小學、南頭中學，都差不多走過同樣的歷程。有意思的是，當年南頭是寶安縣衙所在

深圳中學。資料圖



深圳小學。資料圖

## 從冀清河到粵水貝

2 水貝村當初有個古色古香的門樓，在舊改中被拆除，水貝人又修建了新的門樓。門樓金碧輝煌，用的都是從福建採購的最好的大理石，門樓上的字和圖案都鑲金帶銀，有一種富貴氣，當然這也是珠寶產業基地的範兒。門樓建得像凱旋門，寓意着成功與勝利，以體現水貝人的那份自信與自豪。然而，水貝人在意的不僅僅是堂皇的門樓，還有門樓左右的那兩副對聯，「水伴皇羅清族人思昌衍，貝連勝地和源天月最明」，這門聯跟村裏「思月張公祠」的對聯有點類似，「水繞龍塘奕祖全人思月，貝蕃建樹紀銘先主清河」。其實這兩副對聯都有異曲同工的創意，即把水貝、清河都鑲嵌在對聯中，無論「水伴皇羅清族」「貝連勝地和源」，還是「水繞龍塘」「貝蕃建樹」，都少不了對水貝的那份讚美與祝福，而飲水思源，兩副對聯都懷戀追遠，追到水貝的祖上——河北清河，那裏有先祖，那裏有水貝的根。一直有「天下張姓出清河」的說法，水貝張氏宗族也同出一轍。

講水貝，必須得講到湖貝，還要講向西，講黃貝嶺。羅湖的這幾個老村落，不僅在地理上相連，更重要的是血

脈相通，這背後就是張氏宗族的歷史。水壩村的立村始祖是張遠潤，而從張遠潤的長子張玉軒，再到下一代張松月都定居在水貝。張松月有四個兒子，即長子張思月，次子張愛月，三子張懷月，四子張念月。祖上定居水貝後，隨着家族的繁衍，原來的村落空間已無法支撐後代的生存與發展，於是除長子定居原村外，其他都陸續外遷。長子張思月留在水貝村，而次子張愛月移居向西村，三子四子張懷月、張念月則移居湖貝。而另外的堂親，則定居在黃貝嶺。推衍下來，張氏宗族從張玉軒始，長子都堅定地留在水貝村，水貝堪稱是張氏宗族最有發言地位的一支了。水貝村的祠堂叫「思月張公祠」，就是以曾經的長子張思月來命名的。其實最早並不叫思月張公祠，而叫思月書院，其實就是張氏一族的祠堂。書院並不只是有私塾，其中不僅立有祖宗的牌位，還立有至聖先師孔子的塑像。書院有祠堂的功能，這在廣府文化中並不見。像西鄉鄭氏宗族所建的著名的綺雲書室，同樣也有鄭氏祠堂的功能。說起來，水貝人還有另外一層光榮。當年的思月書院，曾經在現代史上與著名的省港大罷工相聯繫，罷工工人有組織地乘坐廣九鐵路列車，從香港轉運廣州，而靠近深圳站的思月書院就成為重要的中轉站，周恩來曾在此做過指導和聯絡工作。思月書院因此成為中共紅色歷史的重要紀念場館。後進入上個世紀90年代，老東門改造中，思月書院被拆除，但考慮到它在紅色歷史及張氏家族中的歷史地位，書院又得以就近重建，並成為省級重點文物保護單位。由於重要的紅色單位歸體制內統一管理，於是水貝人又不得不重建起思月張公祠，以作為張思月這一族人的祠堂。

## 不容忽視的文教高地

地，也是後來的寶安縣的行政中心，再加上鳳岡書院的加持，南頭中學自然是寶安排名第一的中學，或者直接稱為寶安中學，又或寶安第一中學。只是到後來，寶安成了深圳的一個區，南頭中學才不再用到寶安的名字。而當年的深圳小學乃至深圳中學還不足以雄踞寶安縣的榜首，他們還只是以深圳鎮的「深圳」來命名。曾幾何時，當深圳成為城市，成為特區的名字後，深圳中學、深圳小學反而成了以城市和特區命名的學校。重要的不僅是名字，背負着雍睦堂歷史的深圳小學，特別深圳中學，還一舉成為深圳中等教育的標杆。就說今年的高考，被推薦和考中北大、清華的畢業生就高居整個廣東的榜首，這不僅是一所中學，也是整個城市的驕傲。而講深圳中學就要提到一個著名的教育家——張煊林，他曾經擔任過私立深圳小學的校長，使深圳小學規模擴大到300餘人，並推行了各種新的制度，使學校管理上了一個新的台階。同時，張煊林還為雍睦堂籌建中學而奔走，今天深圳中學依然將張煊林作為重要的創始人。

## 尹昌龍 作者簡介

北京大學文學博士，享受國務院政府特殊津貼專家。現任深圳市政協文化文史委主任、深圳市決策諮詢委員會專家委員。曾任深圳市閱讀聯合會創會會長，深圳市文化局特區文化研究中心主任，深圳市文體旅遊局（新聞出版局）副局長，深圳出版集團有限公司黨委書記、董事長。主要著作有：《1985：延仲與轉折》《重返自身的文學》《別處的家園》《全球化的煙花》等，主編《深圳全民閱讀發展報告2016、2017、2018、2019、2020、2021》，編著《文化深圳從閱讀開始》《以書築城 以城築夢：深圳書城模式研究》等，曾獲中國出版政府獎優秀出版人物、全國新聞出版行業領軍人才等。

水貝黃金珠寶店舖。資料圖



## 水貝的珠光寶氣

4 如果說大芬是中國著名的油畫村，那麼水貝就是中國著名的珠寶村。當年大芬油畫出口佔據了中國文化產業出口的半壁江山，而水貝則擁有了中國珠寶產業接近70%的份額。世界珠寶在中國，中國珠寶在水貝，可謂名副其實。水貝有中國第一家珠寶博物館，而且是用政府和社會資本合作模式建成；水貝有7000多家珠寶企業，是中國珠寶企業最密集的街區。深圳經濟特區成立40周年，評選出40年40人，其中珠寶行業作為深圳最有代表性的優勢傳統產業，其入選的代表人物，就是珠寶企業TTF的吳峰華。吳峰華就一直被稱為水貝珠寶業的「瘋子」，為設計最好的珠寶而「不瘋魔不成活」的人。當年吳峰華為開拓海外市場而苦於英語差，吃飯睡覺都要滿口英語詞彙，結果一舉成為珠寶行業的英語達人。而他孜孜以求從漢字、從中華文化資源中開創珠寶美學的路子，可以說是中華優秀傳統文化的創造性轉化、創新性發展的代表人物。

講特區發展，就必不可少要講到珠寶業，當年就有人把特區叫作出口加工區，其實這正是特區當年的初衷，利用深圳廉價的土地和勞動力，加工產品再銷往海外，從而創造巨大的利潤，這也是特區最早的商業模式。珠寶行業可以說是代表，早期深圳有八卦嶺工業區、沙頭角工業區等代表性的產業園區，其中，沙頭角工業區就曾經有不少港商的珠寶加工企業，港商利用內地勞動力加工珠寶，再經香港銷往海外。香港的珠寶加工業因此轉移到成立之初的深圳。隨着珠寶企業聚集得越來越多，行業也開始溢出沙頭角向水貝發展。水貝，包括羅湖，對於港商來說更便利，同時城市化程度更高，不僅有利於加工產品，也有利於展示與銷售，再加上羅湖區乃至深圳市有意用行政政策加以引領，於是水貝便成為深圳乃至中國最大的珠寶業集聚地，深圳水貝國際珠寶交易中心、中國國際珠寶玉石首飾特色產業基地等的建立，以及深圳國際珠寶展覽會的召開，使水貝珠寶、深圳珠寶成為區域乃至全球的品牌。而2015年愛迪爾珠寶、2017年周大生珠寶相繼上市，則標誌着深圳珠寶市場主體地位的逐步確立。

有意思的是，水貝的珠寶行業也在進行轉型和轉移，據說當年潮州人、福建人都聚集於水貝，他們手很小，但很靈巧，珠寶加工的活，做得細，做得精緻，慢慢地發家致富，並完成了資本的原始積累，自己也從加工者一躍而成為老闆。據說水貝邊上的高檔小區住着的基本上都是從事珠寶行業起家的。隨着水貝知名度、影響力擴大，僅僅從事珠寶加工行業的利潤率偏低，於是加工部分開始向特區外轉移，龍崗的李朗開始成為珠寶加工業新的集聚區，而水貝則成為珠寶展示與銷售的中心，水貝李朗又形成了前店後廠的關係。深圳的國家級展會文博会，水貝珠寶就是重要的分會場。都在說一個故事，說水貝珠寶美輪美奐，中東的王子來了，愛不釋手，站在櫃台邊說，「這個那個，不要」，正覺得這樣失望之時，卻聽到說，「其他都包上，都要」。水貝因此也大大抬高了文博会的交易額。水貝的故事還在延續。由富而貴，水貝珠寶因此會是一個創意的故事、創業的故事，而其背後，正是一座城市的縮影。