

SpaceX 將進行首次商業太空行走

馬斯克稱之為史詩般壯舉

【香港商報訊】據CNBC報道，當地時間26日凌晨，SpaceX的龍飛船將於美國佛州發射，搭載四名乘客進行為期五天的太空旅行，他們將前往距離地球約1400公里的飛行軌道完成首次太空行走任務，即太空人穿上SpaceX設計的太空服出艙。這是繼NASA阿波羅計劃之後，人類50多年來距離地球最遠的一次太空旅行。同時，該任務意味着人類即將完成首次商業太空行走。馬斯克19日發文表示，這將是史詩般的壯舉。

商業航天推動全球太空探索

據CNBC分析，隨着私人企業在太空領域的投資和行動不斷增加，商業航天行業已成為全球太空探索的重要推動力量。從商業衛星發射到載人太空飛行，商業航天公司的發展不斷推動着太空科技的進步，為全人類帶來了更多的太空探索機會和商業利用可能。

這項名為北極星黎明的發射任務是載人航天計劃北極星的首程（北極星計劃將至少開展三次太空飛行任務），由科技富豪艾薩克曼和SpaceX合作發起，任務的發射時間原定於2022年第四季度，至今已輕跳票數次。

將進行大量太空實驗

艾薩克曼已經分享了他們詳細的五天行程，前三天的任務比較重：第一天的工作主要是尋找微隕石軌道碎片風險最小的時間，這樣好確定北極星黎明號前往1400公里高度的發射時間；第二天將完成一些科學研究，大概有40多項實驗，同時確保飛行器和太空服沒有故障，為太空行走作準備；第三天將進行艙外活動，本次太空行走預計兩小時。

除了太空行走，這次任務的主要目標還包括測試龍飛船和星鏈衛星之間的激光通訊鏈路。這次任務將是龍飛船搭載衛星通訊的首次載人運行測試，如果成功，意味着以後可以為太空飛船配備星鏈WiFi。其他的科學研究包括使用超聲監測、檢測和量化解脈氣體堵塞（VGE），收集數據以研究太空輻射對人類健康的影響，提供生物樣本進行長期生物庫的多組學分析，以及與太空飛行相關神經眼綜合症（SANS）相關的研究。

據介紹，執行北極星黎明任務的太空人們將穿上SpaceX最新設計的太空服，它由IVA太空服（艙內活動太空服，應急用）演變而來，材料、製造工藝以及關節設計等方面都有了升級：3D打印頭盔的新塗層材料可以應對太陽強光；頭盔上還裝有平視顯



馬斯克表示，首次商業太空行走將是史詩般的壯舉。

示器和攝像頭，可實時提供太空服的壓力、溫度和相對濕度信息；該太空服從獵鷹火箭的中間級和龍飛船的艙幹上借用了新型熱管理紡織品和阻燃材料。屆時將直播太空人們的太空行走，艾薩克曼強調，太空艙內外將會安裝大量攝像機。

艾薩克曼正計劃着北極星計劃中的第三次任務：將人類和貨物送往火星和更遠的地方。而本次任務的核心參與方SpaceX早與NASA密不可分。

NASA開始資助SpaceX可以追溯到2006年，當時SpaceX獲得了NASA商業軌道運輸服務（COTS）項目合同，該合同價值16億美元，旨在支持SpaceX開發能夠運送貨物和人員到國際太空站的飛船和火箭，並由政府購買服務。這一合作標誌着NASA對商業航天領域的支持，幫助SpaceX順利度過了財務危機，為其後續的快速發展奠定了基礎。

該計劃還與多個具有政府背景的機構及學術組織開展了合作，包括空間健康轉化研究所（TRISH）、科羅拉多大學博爾德分校的Bio Serve太空技術公司、安柏瑞德航空大學的太空技術實驗室、威爾康奈爾醫學院、約翰霍普金斯大學應用物理實驗室、太平洋西北國家實驗室和美國空軍學院。



SpaceX的龍飛船將於美國佛州發射，搭載四名乘客進行為期五天的太空旅行。

太空人走出龍飛船進行首次商業太空行走模擬圖。Polaris/XX

SpaceX 估值逾 1.6 萬億

據彭博報道，SpaceX估值已經達到2100億美元（約16380億港元），成為全球最具價值的航空航太公司。

SpaceX的收入來自兩部分：一是火箭發射，用以運載太空站貨物和NASA太空人；二是星鏈業務，通過Wi-Fi服務產生現金流。今年初，星鏈總訂閱數達到270萬。根據服務定價，星鏈每年可產生50億美元以上的經常性收入。過去幾年，訂閱數幾乎以每年翻倍的速度增長，當前數量可能超過300萬。

從發射頻次來看，SpaceX共計發射360次；NASA執行了135次任務；波音和洛克希德馬丁的合資企業聯合發射聯盟（ULA）發射次數為155次。今年至4月初，SpaceX已將36枚火箭送入軌道，超過全球其他地區的發射數量32枚。

大摩分析師喬納斯預計，2024年，SpaceX總銷售額將達到130億美元，同比增長約54%；預計到2035年，公司銷售額將達到1000億美元，未來10多年的年均增速約20%。

其中，星鏈業務在2035年將佔SpaceX預期收

入的近75%，從2024年的80億美元增長至2035年的740億美元，其餘為火箭發射收入。

同時，喬納斯相信SpaceX能夠在2024年實現盈利——運營利潤近10億美元，淨利潤約7億美元。2035年，SpaceX的運營利潤將達到約360億美元，淨利潤約270億美元；運營利潤率將從8%左右升至35%。

按照喬納斯預測，SpaceX目前的估值（2100億美元）約為2035年淨利潤（270億美元）的7.7倍。如果標指未來11年收益以歷史速度增長，其市盈率約為2035年預期收益的7.7倍。基於兩組數據，SpaceX估值並不昂貴。

全球商業航天收入持續增長

據美國衛星產業協會最新統計數據，2014年以來，全球航天產業收入規模持續增長，2022年全球航天產業總收入3840億美元。其中，衛星產業總收入為2810億美元，佔全球航天產業收入的73%，主要包括衛星製造業收入、發射服務業收入、衛星服務業收入和地面設備製造業收入等。

《六合攻略》、《六合前瞻》來尋寶，意外驚喜伴隨您。

版權所有 盜印必究
本版提供僅作參考 投注尤須注意風險

特碼心水

留意到⑨及⑳於10期之內，有不止一次的擔正紀錄，而且它們都屬藍色。依從這個方向選碼的話，藍波⑨可望成為焦點，有權再次現身。

20

資料分析

回顧近3期的攪珠結果，與6相關的號碼都見紛紛開出。若對於此類號碼有信心，不妨嘗試⑥，藍波當旺是有利條件之一。

36

玄學大師

安大師跟隨不同高人學習，對於號碼測算都深入研究。安大師表示綠波⑳有一定力量，可能會於今晚攪珠成為新任主角，可作捧場。

39

潮汕來料

周大媽到同鄉會與親朋好友敘舊，大家都對於六合彩好有興趣。席間有人話紅波⑫有機會成為主角，希望此碼會成為中獎關鍵。

12

坊間消息

丘先生為財金分析員，本身對於各項投資都有了解。丘先生話紅波將成主流，較為看好的就有④⑤，大號碼是時候爆發，值得留意。

45

大小單雙

雙數連開3期後，剛剛換由單數坐正。預計單數再來的成數不低，可多加注視。而綠波⑨近期走勢良好，狀態可信，或為綠波取得突破。

21

今期開獎時間 21:30
累積多寶: \$0

領頭位置

8日開出，其後就未見蹤影，論上名頻率確實不高。惟關注到近來2字頭號碼走勢，上期佔得平碼區半數席位。而把目光放重心區域，2字頭號碼有3次擔正紀錄。在整體環境帶動下，⑨隨時會再次出現。不要忘記，紅波正不斷冒升當中，對於前列的藍波已構成威脅，這對於同屬紅色的⑨來說，絕對是個利好因素。

另一個有機會開出的是藍波④，之前已提及過，藍波近期的擔正次數仍是領頭位置，近10期有半數重心號碼都是藍波，故繼續揀選此顏色相當合理。基於近兩期都由個位碼擔正，估計這類號碼已進入上升期。估計藍波④可跟隨着這股氣勢，於短期之內突圍而出。

高祿鈞

回顧4期攪珠結果，藍及紅波可互相輝映，綠波則平碼區尋找機會。以近期號碼走勢作為參考，紅及藍波優先選取，成為重心機會較高。數字形勢方面，2字頭號碼表現不錯，上期有多個開出，不妨多加留意，或許會有相關號碼成為重心。首個推介的號碼的紅波⑨，這個號碼會於8月

藍波經過1期休息，剛剛又輪此顏色成為主角。

今期攪珠未有多寶，8個心水號碼推介為④、⑫、⑳、⑳、⑳、⑳、⑳及④⑤。

4 12 20 21 29 36 39 45

旺門號碼
近10期開3次

3 6 7 8 9 16 20 21 26 35 44

特別有緣 快發財

上期特碼再開個位碼，個位碼連下兩城，今期值得再追，綠波⑤、紅波⑦及藍波⑨可作跟進；副選留意4字頭碼，紅波⑩、綠波④及藍波④有計。

5 7 9

副選三寶 **40 44 48**

六合彩寶圖

坊間玩法
大細 7個號碼總和
174或以下為小、175或以上為大
單雙 以特碼計算，開⑨為和。
查詢開獎結果電話 18352288
獲派500萬以上者登記電話 1817
截止投注時間 晚上21:15(20/08)

● 顏色為開獎號碼色波 ☆ 為特別號碼

六合彩 第092期開獎號碼

6 13 19 21 26 28 9

派彩	注數
頭獎(6個字)	\$11,836,290 (1.0注中)
二獎(6個半字)	\$426,250 (3.0注中)
三獎(5個字)	\$50,510 (67.5注中)
四獎(4個半字)	\$9,600 (固定派彩)
五獎(4個字)	\$640 (固定派彩)
六獎(3個半字)	\$320 (固定派彩)
七獎(3個字)	\$40 (固定派彩)

各門靚碼提供 **4 15 25 36 46**

最近20期攪珠結果

期數	日期	號碼	特別號碼	總和	大小
第073期	06月29日	7 21 29 30 36 42	42	211	大小
第074期	07月02日	5 8 15 21 27 37	2	115	小小
第075期	07月07日	1 2 17 27 34 41	22	144	小小
第076期	07月09日	18 25 30 35 36 44	44	228	大大
第077期	07月11日	8 20 29 33 34 42	12	180	大小
第078期	07月13日	17 21 24 27 29 38	8	174	大小
第079期	07月16日	11 13 17 34 40 47	21	183	大小
第080期	07月18日	11 12 18 23 29 39	39	167	小小
第081期	07月20日	17 18 31 33 39 41	14	193	大小
第082期	07月23日	12 13 24 25 27 34	4	139	小小
第083期	07月25日	3 16 18 26 43 45	9	160	小小
第084期	07月30日	6 7 17 21 25 26	26	122	小小
第085期	08月01日	2 9 16 39 43 46	21	175	大小
第086期	08月03日	5 6 8 22 26 44	44	151	小小
第087期	08月06日	3 4 7 13 27 41	41	133	小小
第088期	08月08日	3 6 7 8 11 29	49	113	小小
第089期	08月10日	8 12 21 35 44 45	2	167	小小
第090期	08月13日	7 9 21 23 31 35	26	148	小小
第091期	08月15日	3 16 33 35 39 44	8	178	大小
第092期	08月17日	6 13 19 21 26 33	9	122	小小