時評

打造藝術之都須「軟硬兼施」

第二屆「亞藝無疆」藝術節將於下月開鑼，文化體育及旅遊局局長楊潤雄於昨日節目巡禮時表示，舉辦活動是爲了配合國家「十四五」規劃，積極打造香港成爲中外文化藝術交流中心，發揮香港中西薈萃的獨特優勢。作爲享負盛名的國際大城市，配合盛事經濟的招牌，香港絕對有條件有優勢「軟硬兼施」打造藝術之都地位。

今回「亞藝無疆」進一步增量提質，演出和活動的數量從29場大增至逾100場，最新還增設了「中東系列」，呈現融合中東與西方風格的表演，預料可吸引到逾10萬市民參與，即幾乎是去年6.2萬觀衆人次的雙倍。事實上，盛事必須持之以恒，而且爭取愈辦愈好，才可建立品牌效應，讓本地和境外觀衆預早安排專程前來。每年香港舉辦的藝術盛事，已幾乎塡滿了全年時間表：除橫跨9至11月的「亞藝無疆」外，每年2至3月舉行、雲集國際藝壇表演的香港藝術節已辦了52屆，3月尾既有已長期落戶香港的巴塞爾藝術展，之後又有已辦31屆的法國五月，6至9月舉行的首屆中華文化節亦剛順利謝幕，10月還將舉行首屆香港演藝博覽，連同由今年下半年延伸到明年初的香港流行文化節，以及聖誕新年慣常的大量文娛活動等，香港這塊彈丸之地所承載的古今中外文化藝術活動，豐富程度實在令人目不暇給，精彩全年。由「亞藝無疆」到中華文化節、香港流行文化節等，相對來說歷史不算悠久，但只要恒常舉行，並不斷增量提質，勢將成爲香港文化藝術盛事的又一馳名品牌，把香港中外文化藝術交流中心的平台做大做強。

香港文化藝術的硬件設施已愈來愈齊備，戲曲中心、M+、香港故宮博物館等已先後落成啓用，西九文化區其餘重點場地如演藝綜合劇場亦快將竣工，加上可作文化藝術用途的啓德體育園也料於明年啓用，適逢疫後復常帶來了新的契機，許多藝術節及文娛活動皆掀開了新的篇章，借力盛事經濟發展在軟件配套上多給力，香港的中外文化藝術交流功能無疑大有可爲。香港不僅可作爲文化藝術盛事的聚寶盆，繼而壯大文旅產業、提振旅遊消費，亦可作爲文藝相關的國際高端人才集聚高地，爲全球各地的知名藝術家和表演者等鋪出紅地氈，以進一步強化「引進來」與「走出去」的「超級聯繫人」及「超級增值人」功能。在去年國家主席習近平主持的第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇上，已將「亞藝無疆」列爲「民生及民心相通類項目」的成果之一。於此成功基礎上，怎樣在文藝活動交流、人才交流等方面再做文章，實爲未來題中應有之義。

在「十四五」規劃、「一帶一路」倡議及盛事經濟的天時，在本港軟硬件配套齊備及一貫環境優良的地利，在各項歡迎人才來港措施兼許多人才已經來港的人和諸多有利條件下，香港無疑迎來文化藝術發展的巨大機遇，必須好好把握從而壯大中外文化藝術交流中心的地位。推動香港文化藝術發展，對全體市民及業界來說皆有益處；推動中外文化藝術交流，對文藝發展和傳播大有提升作用。相信一切持份者，必然樂見香港中外文化藝術交流中心打造成功。

香港商報評論員 **李哲**

兩地攜手助港青逐夢灣區

香港中華廠商聯合會副會長 **莊家彬**

商界心聲

中共二十屆三中全會通過全面深化改革決定，加速中國式現代化進程。廣東省十四屆人大常委會上月底在廣州舉行第十一次會議，全面貫徹落實全會明確的各項改革任務，當中表決通過《廣東省促進港澳青年在粵港澳大灣區內地九市就業創業條例》（簡稱《條例》），透過以立法形式，鼓勵拓展港澳青年就業創業空間，支持港澳青年更好融入國家發展大局，有關措施將於今年9月起施行。

粵港澳大灣區包括港、澳兩個特別行政區，和廣東省內九個城市，總面積約5.6萬平方公里，按最新數據顯示，去年大灣區的總人口已經超過8600萬，地區生產總值超過14萬億元人民幣，是一個足夠讓內地與港澳青年大展身手的大舞台。

廣東省人大常委會最新通過的《條例》，合共有31條，從支持45歲以下港澳青年就業創業、拓展發展空間、加強公共服務保障等方面作出規定，進一步加強港澳青年在粵港澳大灣區就業創業的法治保障，推動解決港澳青年就業創業凸顯問題的現實需求。相關的條例將可以更好服務港澳青年在大灣區創新創業、生活融入等方面需求，提高港澳青年在國家發展中的獲得感，進一步發揮港澳青年在大灣區建設中的作用。可以說是爲了港澳青年到大灣區內九個城市工作創業鋪橋築路，搭梯建台。

《條例》不僅規定制定實施鼓勵港澳青年就業創業的扶持政策，還推動優化簡化扶持政策申請手續，符合條件的港澳青年可以享受就業補貼、創業資助等扶持政策以及稅收優惠。《條例》又規定人力資源社會保障部門制定實施創業培訓政策，支持培訓機構爲港澳青年提供創業培訓，靈活運用創新創業大賽、專業展會等資源提供創業服務。

此外，《條例》規定爲港澳青年免費提供就業政策法規諮詢、辦理就業登記和失業登記、創業指導、補貼申領等服務。在提高政務服務效率，爲降低港澳青年跨境活動成本方面，《條例》規定推動在內地九市和港澳設置跨境通辦設備和實體窗口，針對港澳青年出入境證件、居住證、社會安全卡的使用提供更多應用場景支持，港澳青年可以憑出入境證件、居住證、社會安全卡在網上辦理公安、社保、就業創業等領域的政務服務和公共服務事項。

本港宜設專班對接

其實本港由2021年開始已試行「大灣區青年就業計劃」，至去年把該計劃恒常化，鼓勵香港青年到粵港澳大灣區內地城市就業，並按照香港法例及以不低於月薪18000港元，聘請及派駐香港青年到大灣區內地城市工作及接受在職培訓。政府按企業聘用的青年人數，向企業發放爲期最長18個月每人每月10000港元津貼。民青局和青年發展委員會亦推出的「粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃」及「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」，協助青年了解內地龐大市場的創業機遇。

本港政制及內地事務局，民政及青年事務局和勞工及福利局，一直有參與本港青年到內地，特別是大灣區城市就業創業的輔助工作，現時廣東省人大常委會，已透過立法方式，加強協助港澳青年進入大灣區內地九個城市工作和創業發展，本港也應該相應地成立跨部門的專班，作爲對口單位，爲本港青年返回大灣區內地九市工作提供更便捷的一站式服務。

政策改革須以民為本

愼思

民意建言

早前，中央港澳辦主任夏寶龍在北京會見財政司司長陳茂波時，明確要求香港「通過改革實現更好發展」，提出希望香港特區政府和社會各界「銳意改革，主動作爲」的方向；而立法會前主席曾鈺成早前接受傳媒訪問時，也指出「很多對於特區管治而言相當值得研究的改革，包括爲何改、改什麼、如何改、到底有沒有在研究？」曾鈺成更建議行政長官可以考慮成立「改革委員會」，而他也指出特首政策組在香港改革應有角色。可見「改革」是香港現時發展的首要議題，民間也對「改革」有所期望，期盼特區政府在「改革」方面有所作爲。

政策的成功落實，其實不只是依賴實施的初衷，在政策執行後，特區政府有需要分階段檢視執行的成效和市民反應，爲民意把脈，靈活變通。行政長官李家超上任至今，展視了施政有爲高效，承擔改革之風，作風務實，同時也樂於聆聽各界民意，致力改善經濟和民生，減少體制官僚作風，積極邁向良政善治。其中李家超特首在聽到民意所呼後，果斷作出數個政策轉向的決定，包括取消額外印花稅、暫緩固體廢物徵費、規管網約車等，贏得民心。

不斷審視優化現行政策

香港特區政府應延續其改革之心，不時聆聽民意，檢視正在執行的政策是否可以順暢落實，一旦面對政策偏離原意，政策局團隊不要墨守成規或怯於認錯，宜在檢視實際情況後，勇於修正、敢於改變。以「十大控煙措施」爲例，甫一出爐馬上怨聲載道，有意見認爲政策過於嚴苛，矯枉過正，更令黑市情況惡化；其中的「禁止水果味香煙」措施，關注組、民調均反映，如果將來只有黑市私煙才有加味煙選項，預計將有更多煙民被迫流向私煙市場，無助降低吸煙率；而增加煙草稅事與願違，導致庫房收入「因加得減」；全面禁止另類煙草產品做法嚴苛令煙民和商務旅客缺乏選擇等，都顯示控煙措施可以再仔細考量。

推動香港夜市經濟，一直是特區政府和商界積極推動的目標，務求增加本港魅力和再把香港獨特繁華美景在中外遊客面前展現。然而，另一邊廂，嘮叨不止設立諸多行爲限制，往往讓部分旅客未能盡興甚至是掃興，豈不是在爲香港旅遊業「倒米」，與「香港無處不旅遊」方向背道而馳？

特區政府宜審時度勢，有必要不斷審視和優化現行政策，如果發現政策方向脫軌，就要勇於調整修正，確保政策眞正符合市民呼喚和社會利益，方可達致「銳意改革，主動作爲」。

打造人才集聚高地 增強經濟發展動能

立法會議員 **陳勇**

長話短說

香港邁向由治及興，李家超特首在首份《施政報告》中曾指出，當時香港在兩年間流失約14萬流動人口，因此推出了一系列「搶人才」政策，包括「高端人才通行證計劃」、成立「人才服務窗口」統籌招攬內地和海外人才，亦在各駐內地辦事處和海外經貿辦設立「招商引才專組」，積極游說人才及企業來港發展等。

經過數年的努力，香港在中央支持下局勢穩定，促進由治及興，特區政府搶人才計劃成效顯著。政府早前公布，自2022年底推出多項輸入人才計劃以來，截至今年6月底累計批出近20萬宗申請，當中逾7萬宗爲高才通計劃，目前有逾13萬各類人才抵港，並攜同12萬名伴侶和子女隨行。

人才永不嫌多，尤其是香港處於拼經濟、謀發展的關鍵時期。《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》也提出，發揮「一國兩制」制度優勢，鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，支持香港、澳門打造國際高端人才集聚高地，健全香港、澳門在國家對外開放中更好發揮作用機制。

好的開始是成功的一半，特區政府必須持續優化各種人才來港計劃，主動了解各行各業人才抵埗後，在融入香港生活時遇到的問題，協助他們與所屬企業對接，眞正發揮所長。隨着香港人口老齡化，我們必須未雨綢繆，及早補充香港勞動市場各類人手需求。當局宜多走一步，多關注來港專才的下一代在港入學及文化適應上的挑戰，協助他們見招拆招，融入香港大家庭，在港落地生根。

展望未來，「十四五」規劃確立香港「八大中心」的定位，中央港澳辦、國務院港澳辦主任夏寶龍亦提出，希望特區政府從香港實際出發，找準定位，科學規劃，主動對接國家發展戰略，深化同各國各地區及有關企業合作。我們必須乘勝追擊，不負中央所託，致力吸納生物科技、人工智能等方面的專才，把香港打造爲國際高端人才集聚高地，爲香港及內地創造新輝煌提供強大動能。

在奧運賽場講好中國故事

時事評論員 **吳幼珉**

有一說一

講好中國故事的「故事」主要是指實現中國式現代化過程中出現的人和事；在公平競賽中贏得更多金牌，則是通過奧運會講好中國故事最直接和最具說服力的方式。在2024年巴黎奧運的最後一個比賽日，北京時間8月11日晚上，許多國人乃至海外華人都在電視上觀看美國對法國女子籃球金牌賽。不是每個觀衆都偏好籃球比賽，也不是他們對美法有特別的感情，而是賽前中國共贏得40面金牌，暫時領先美國1面，若法國能贏得球賽，中國就能名列金牌榜榜首。比賽結束前，法女籃投3分球卻踏進了3分線，球進而得兩分，比賽未能加時，法國以1分之差敗給美國。結果是中美並列金牌榜首。

對中國體育事業發展充滿信心

中國崛起是國家贏得獨立自主後，由經濟拉動的。崛起是多維度的現象，體現在軍事、外交、科研、文化等多方面。有西方人懷疑甚至詆毀中國健兒在國際比賽中的成就，反映的是偏見和愚昧。當前正值暑假，內地許多青少年參加了各式自費暑期班；體育方面就包括了游泳、籃球、網球、體操等，給人印象深刻的是那些暑期體育班教練都經過正規專業訓練，不少還是從體校畢業，並曾在省級以上的比賽中獲獎。不宜比較每位教練的工作態度，參加游泳班的孩子日後也並不一定能成爲國手，但看到那麼多小孩學習游泳，就能明白潘展樂脫穎而出背後的邏輯。

不是因爲人口衆多讓中國成爲了金牌大戶，世界還有比中國人口更多的國家；國家隊的表現不斷提升，反映中國所積累的人力資源持續增加，出現量變到質變的飛躍。如今這一代中國人平均要比他們父輩高，筆者觀察所得的是現在20歲上下比30多歲的中國人身高也有顯著增長，不少年輕人不僅高而且壯。除身體素質外，中國接受過高等教育的人數也在增加。筆者的觀察都能得到統計數據的支持，也成爲「百年未見之大變局」的一種詮釋。

巴黎奧運期間，中國隊獲得的金牌曾數度領先美國。於是乎，美國的一些媒體便打破慣例，按獲取所有獎牌總數來排名；有的歐洲媒體更以歐盟合計來排名。筆者曾調侃說，若他日中國隊無論獲得的金牌還是獎牌數都超過了美國隊，一些美國人或許會用「五眼聯盟」來統計獎牌了，那折射的是一種沒出息的民族主義情緒。筆者相信，隨着國力增强，中國國家隊的金牌和獎牌數都能維持增長的趨勢。

競賽仍在繼續

中國男子籃球、足球、排球隊無緣巴黎奧運；在田徑場上，國家隊獲得1金、1銀、2銅，美國則獲14金，顯示中國體育仍有提升空間。這次奧運前夕，美西方在興奮劑問題上向中國發難尤爲險惡，連美國國會也摻和，目的是阻礙中國在奧運獲得更多金牌，維持它們在田徑、游泳等優勢領域的獎牌壟斷。中國運動員面對頻繁的興奮劑測試，仍能克服困難獲得佳績，有力地反擊美西方的無恥抹黑。

2028奧運將在美國洛杉磯舉行。在國際地緣政治矛盾尖銳的情況下，來屆場內外的交鋒都會更加激烈。首先，美國是濫用興奮劑的大戶，中國和其他國家應一起監督世界反興奮劑機構對美國運動員，包括參加是次奧運的運動員進行公平檢測。其次，中國應防止傑出的中國運動員被美西方「下毒」，特別在國外比賽期間。這既屬於美西方情報機構慣常業務，也涉及中國的國家安全。最後，要小心防備美國利用舉辦奧運機會，抹黑和排擠中國，搞「一中一台」等。中國積極參與奧運，也要準備在必要時團結其他國家，共同抵制美國霸權主義染指國際體育盛事，確保講好中國故事。

證券代碼：000026、200026　證券簡稱：飛亞達、飛亞達B　公告編號：2024-026

飛亞達精密科技股份有限公司
2024年半年度報告摘要

一、重要提示

本半年度報告摘要來自半年度報告全文，爲全面了解本公司的經營成果、財務狀況及未來發展規劃，投資者應當到證監會指定媒體仔細閱讀半年度報告全文。

所有董事均已出席了審議本報告的董事會會議。

非標準審計意見提示

不適用

董事會審議的報告期利潤分配預案或公積金轉增股本預案

不適用

董事會決議通過的本報告期優先股利潤分配預案

不適用

二、公司基本情況

1. 公司簡介

股票簡稱	飛亞達、飛亞達B	股票代碼	000026、00026
股票上市交易所	深圳證券交易所		
變更前的股票簡稱（如有）	無		
聯系人和聯系方式	董事會秘書	證券事務代表	
姓名	宋瑤明	熊瑤佳	
辦公地址	深圳市南山區高新南一道飛亞達科技大厦20樓	深圳市南山區高新南一道飛亞達科技大厦18樓	
電話	0755－86013669	0755－86013669	
電子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2. 主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

否

	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減
營業收入（元）	2,076,397,911.32	2,364,505,262.56	−12.18%
歸屬於上市公司股東的淨利潤（元）	147,138,482.34	187,395,067.23	−21.48%
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤（元）	140,445,221.81	177,352,543.66	−20.81%
經營活動產生的現金流量淨額（元）	136,530,796.52	344,659,843.62	−60.39%
基本每股收益（元／股）	0.3568	0.4517	−21.01%
稀釋每股收益（元／股）	0.3564	0.4517	−21.10%
加權平均淨資產收益率	4.36%	5.80%	−1.44%
	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年度末增減
總資產（元）	4,147,991,663.46	4,204,260,897.08	−1.34%
歸屬於上市公司股東的淨資產（元）	3,315,327,996.53	3,333,805,752.19	−0.55%

3. 公司股東數量及持股情況

單位：股

報告期末普通股股東總數	27,671	報告期末表決權恢復的優先股股東總數（如有）	0

前10名股東持股情況（不含通過轉融通出借股份）

股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押、標記或凍結情況	
					股份狀態	數量
中航國際控股有限公司	國有法人	40.16%	162,977,327	0	不適用	0
# 吳吉林	境內自然人	4.87%	19,757,542	0	不適用	0
徐國亮	境內自然人	1.46%	5,924,268	0	不適用	0
裘宏	境內自然人	0.62%	2,510,000	0	不適用	0
# 朱瑞	境內自然人	0.53%	2,145,200	0	不適用	0
# 屈永杰	境內自然人	0.33%	1,341,900	0	不適用	0
# 王興	境內自然人	0.32%	1,302,500	0	不適用	0
# 葛中偉	境內自然人	0.29%	1,172,300	0	不適用	0
陳浩	境內自然人	0.28%	1,149,543	0	不適用	0
# 朱鮮	境內自然人	0.25%	1,032,540	0	不適用	0
上述股東關聯關系或一致行動的說明	公司未知上述10名股東是否存在關聯關系或屬於一致行動人。					
參與融資融券業務股東情況說明（如有）	1、公司股東吳吉林除通過普通證券賬戶持有10,202,377股外，還通過中國中金財富證券有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶持有9,555,165股，合計持有19,757,542股； 2、公司股東朱瑞除通過普通證券賬戶持有307,100股外，還通過第一創業證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶持有1,838,100股，合計持有2,145,200股； 3、公司股東屈永杰除通過普通證券賬戶持有59,000股外，還通過山西證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶持有1,282,900股，合計持有1,341,900股； 4、公司股東王興除通過普通證券賬戶持有882,500股外，還通過招商證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶持有420,000股，合計持有1,302,500股； 5、公司股東葛中偉除通過普通證券賬戶持有672,300股外，還通過浙商證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶持有500,000股，合計持有1,172,300股； 6、公司股東朱鮮除通過普通證券賬戶持有25,000股外，還通過華創證券有限責任公司客戶信用交易擔保證券賬戶持有1,007,540股，合計持有1,032,540股。					

持股5%以上股東、前10名股東及前10名無限售流通股股東參與轉融通業務出借股份情況

不適用

前10名股東及前10名無限售流通股股東因轉融通出借／歸還原因導致較上期發生變化

不適用

4. 控股股東或實際控制人變更情況

控股股東報告期內變更

不適用

實際控制人報告期內變更

不適用

5. 公司優先股股東總數及前10名優先股股東持股情況表

不適用

6. 在半年度報告批準報出日存續的債券情況

不適用

三、重要事項

2024年上半年，公司堅持高質量發展原則，繼續實施“穩中求進”和“防守反擊”的經營策略，有序開展各項經營管理工作，推動各項業務持續發展。報告期內，在手表消費市場需求不足與消費預期疲軟的環境下，公司實現營業收入207,640萬元，同比下降12.18%；利潤總額19,368萬元，同比下降20.79%；與此同時，公司緊抓精細化運營管理與風險防控，期末資產負債率爲20.07%，經營活動產生的現金流量淨額爲1.37億元，經營業務保持健康，經營風險整體可控。面對嚴峻的市場形勢，公司堅定發展信心，重視股東回報，相繼實施完畢向全體股東每10股派發現金紅利4.00元（含稅）的2023年度現金分紅方案，以及935.58萬股境內上市外資股（B股）股份的回購注銷方案。

報告期內，公司的主要經營舉措如下：

（一）持續推進品牌定位升級，打造品牌差异化

報告期內，“飛亞達”品牌基於“以航空航天表爲特色的高品質中國手表品牌”定位，聚焦核心產品矩陣集中資源投放，相繼推出運20兩地時、直20凱旋款、國潮金龍限定款、“空間站”出艙款、“太空漫步”返回艙款等多款航空航天主題手表；結合新媒體平臺開展品銷合一活動，通過亮相米蘭時裝周、“與輝同行”直播間、2024中國品牌日、官宣品牌大使夏之光并開展“金光閃閃”專項營銷活動、品牌溯源直播等方式，多途徑提升品牌聲量，成功打造“小金表”等爆品。

（二）持續推進渠道結構優化，發揮運營管理優勢

報告期內，“飛亞達”品牌全新升級門店形象，以航空航天主題店、博觀整包店等店型爲抓手，持續優化渠道結構，進駐一二綫城市主流購物中心，新開17家航空航天主題店；以本地生活及抖音店播等爲抓手深入推進門店新媒體運營能力提升，持續強化綫上新品開發、自營直播矩陣搭建，“618”期間，電商GMV實現逆勢增長，位列全網國表成交額第一，爆品“小金表”進入各主要平臺TOP榜；積極拓展免稅渠道，挖掘機場、口岸、游輪等免稅渠道合作機會。

“亨吉利”名表零售繼續圍繞“城市、品牌、業態、合作方”四要素，高質量發展中高端品牌和優質渠道；全方位深化細化卓越運營，從綫上、綫下、門店、品牌、會員、服務等維度系統性提升運營效率。

（三）持續加大科技創新投入，強化精密科技硬核實力

報告期內，公司加大機心技術、科技材料應用、精密計時裝備等領域的投入，在實現機心在部分產品國產化應用的基礎上，繼續推進機心國產化及夾板等關鍵零部件的研制。

（四）持續推進數字化轉型，深化平臺應用

報告期內，公司持續開展數字化運營，完善及迭代數字零售系統；圍繞顧客需求與畫像，優化會員生命周期模型，促進潛客、老客轉化等核心指標持續改善；繼續開展私域運營，以小程序爲抓手，沉澱私域流量，開發私域團購等業務；繼續推進綫上綫下一體化融合，通過綫上獲客爲門店引流，推出抖音本地生活、京東到家等業務。

（五）持續推進新業務探索，培育新增長點

報告期內，公司精密科技業務繼續夯實匹配復雜高精度產品的技術實力，推進新客戶拓展；智能穿戴業務繼續推進產品與技術能力提升，强化軟、硬件技術升級與新品開發，“Jeep”品牌推出融合AI技術的弧形屏方形智能表等新品，“ADASHER”品牌在抖音、快手等平臺銷售穩步增長，上述兩項新業務營業收入均實現增長。

飛亞達精密科技股份有限公司
董事會
二〇二四年八月二十一日