

《黑神話：悟空》遊戲霸榜

高盛預估收入超50億

【香港商報訊】綜合消息，國產遊戲《黑神話：悟空》上線首日，在全球遊戲平台連續「霸榜」，引發海內外玩家好評如潮。8月21日，內地相關概念股繼續大漲，浙版傳媒、山西高速競價一字漲停，中信出版、漢儀股份、國旅聯合等集體高開。

針對於《黑神話：悟空》的品質，全球54家媒體平均給出了82分的評價，很多打出滿分好評。高盛在最新研報中預測，採用保守的7倍轉換比率，也就是從Steam PCCU到PC銷售量的轉換，基準情景下《黑神話：悟空》或將賣出1200多萬份，收入超30億人民幣。如果情況更好，甚至可能賣出2000萬份，收入超過50億人民幣。而這還是Steam平台上的收入，其他平台如WeGame和PlayStation均未計入。

騰訊投資 在深創業

此外，光大證券研報認為，《黑神話：悟空》概念股引起市場關注，其火爆狀態對A股產生了一定影響。遊戲上線瞬間成為市場新熱點，尤其是與銷售收入和相關科技股的表現。中信建投則表示，《黑神話：悟空》爆火，看好遊戲關注度持續。遊戲科學團隊再次證明：遊戲是靠創意與設計驅動，即便是工業化要求高的3A，也並不完全是人力密集驅動，有望持續帶動研發能力強的公司的關注度。

據悉，《黑神話：悟空》開發商為遊戲科學，是在深圳南山區某個寫字樓的一間300平米辦公室裏開啓的創業之路。而在第一部《黑神話：悟空》預告片發布後，騰訊就組織了遊戲團隊和投資團隊的人，第一時間拜訪遊戲科學。騰訊更是給出「不干預經營決策、不搶佔項目主導、不尋求發行運營」的承諾，並提出可以說服Epic為《黑神話：悟空》提供虛幻引擎的針對性優化之後，遊戲科學接受投資。

中國文化全球出圈

在21日外交部例行記者會上，有記者提及，中國的國產遊戲《黑神話：悟空》上線後，受到國際玩家青睞。對此，發言人毛寧表示：「從名字來看，這款遊戲取材於中國古典文學名著《西遊記》。這也反映了中國文化的吸引力。」

在行業和資本之外，《黑神話：悟空》在文化輸出方面的影響可能更為深遠。在海外某社區平台上，對這款遊戲點讚數最高的海外網友評論是，「希望這款遊戲快點傳到西方（make it's journey

to the west），與《西遊記》的英文譯名「Journey to the West」一語雙關。

而為了更好地理解遊戲，已有海外玩家開始瘋狂閱讀《西遊記》，感悟中國文化的魅力。比如美國遊戲博主特維斯稱，「第一次看到一款遊戲，能讓全世界玩家自發地去研究每一篇書頁、每一座碑文。」「《黑神話：悟空》帶來的是一場中國文化的沉浸式體驗。」



掃描睇片



官方海報

遊戲帶旺山西文旅

與此同時，山西文旅官方多次發布《黑神話：悟空》相關的宣傳片，展示了遊戲中多個取景地。

在線旅遊平台飛豬數據顯示，遊戲上線當天，山西旅遊熱度環比上月翻倍，其中玉皇廟、崇福寺、小西天、鐵佛寺、雙林寺等遊戲取景地熱度飆升，北京、浙江、河南、陝西、上海等地網友「跟着悟空遊山西」的意願最為強烈。數據顯示，今年暑期為例，包括門票、租車、線路遊等在內的山西旅遊預訂量同比去年增長約七成，增速領先。

此外，美國數據亦顯示，8月20日，山西景區的旅遊熱度環比增長156%，其中雲岡石窟、應縣木塔、鶴雀樓景區等遊戲取景地的旅遊熱度增幅最高。

粵自貿試驗區前七月 進出口總值增超兩成

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：記者日前從海關總署廣東分署獲悉，今年前七月，廣東自貿試驗區進出口總值4095.6億元人民幣，同比增長24.1%，在全省外貿進出口佔比穩步提升到7.9%。

據悉，2023年6月，國務院印發《關於在有條件的自由貿易試驗區和自由貿易港試點對接國際高標準推進制度型開放的若干措施》，率先在上海、廣東、天津、福建、北京5個自貿試驗區和海南自由貿易港開展試點。

實施一年以來，廣東省內海關積極貫徹落實，試點對接國際高標準經貿規則，構建與高水平制度型開放相銜接的制度體系和監管模式，助力廣東自貿試驗區通關便利進一步提升。

東莞辦家具展 企業抱團參加

【香港商報訊】記者冷運軍報導：8月18日至21日，第52屆國際名家具（東莞）展覽會、2024東莞國際設計周在廣東省東莞市厚街鎮廣東現代國際展覽中心舉行。展覽面積達60萬平方米，雲集1000+家居品牌，集合了來自全球的設計、家居、選材、軟裝、定製、戶外、潮玩、藝術美學等品牌資源，並延鏈至泛家居供應鏈，涵蓋家具、設計、生活三大領域。

在家門口辦展會，厚街企業踴躍參展。據統計數據顯示，作為東莞家具產業的核心區域，厚街共有91家企業抱團參加本屆展會，不僅有慕思、華輝、楷模等龍頭企業參展，也有浩天家居、莫納家居等新生力量參與，充分展示了厚街家具產業的雄厚實力與獨特魅力。

中歐班列（深圳） 出口貨值增逾兩成

【香港商報訊】記者姚志東報導：據深圳海關統計，截至2024年8月18日，中歐班列（深圳）已累計開行696列，發運車廂3.4萬節，申報貨物47.4萬噸、總值161.32億元人民幣，其中出口貨值年增長率均達20%以上，實現了量質齊升。

中歐班列（深圳）自2020年8月18日開行以來，已先後開通了19條線路，聯通歐洲及亞洲44個國家，貨物品類由開行初期的家用電器、服裝鞋帽等傳統商品，逐步擴大到汽車及配件、電子智能設備、機械設備等百餘個品種。4年來，中歐班列（深圳）具有高效、穩定、便捷、綠色等顯著優勢，為大灣區開闢了一條全新的國際物流通道，讓「灣區製造」更加高效、便捷地走向歐洲市場。

搶跑產業新賽道

深圳低空經濟應用場景愈加豐富

低空+物流、低空+出行、低空+觀光、低空+救援……

近年來，深圳市持續在空域管理等低空經濟領域創新政策，持續拓展應用場景，完善低空飛行服務保障體系，不斷催生新產業、新職業、新動能，推動低空經濟蓬勃發展，不斷融入生產生活。

2025年低空載貨飛行將達150萬架次

據了解，深圳將持續拓展五大低空應用場景，打造最佳低空示範地。載貨運輸方面，進一步擴大低空物流網絡覆蓋範圍，提高城市物流效率，2025年低空載貨飛行力爭達到150萬架次。載人運輸方面，面向大灣區推出更多低空載人飛行服務產品，培育城市空中交通新業態，2025年低空載人飛行力爭超過3萬架次。

應急救援方面，在「空中120」覆蓋全市基礎上，採購先進適用的無人機技術裝備，賦能應急救援體系，打造15分鐘航空應急救援圈。城市治理方面，促進低空應用與道路巡檢、城市安全、國土測繪、環境監測等領域深度融合，實現低空巡管「一張網」。

文旅消費方面，積極培育空中遊覽、航拍航攝、無人機集羣表演等旅遊消費市場，承辦國家級無人機賽事，進一步推動「低空+文旅」融合發展新業態。

深圳低空運行管理中心正式啓用

深圳市發改委數據顯示：截至2024年6月，深圳已建成低空起降點249個、開通無人機航線207條。同時，在寶安、龍崗、坪山等區建成佔地超過50萬平方米的無人機測試場，具備測試、校驗飛行等功能，基礎設施服務水平全國領先。

近日，由深圳低空產業公司負責運營管理的深圳低空運行管理中心宣告正式啓用。低空運行管理中心是低空飛行服務保障體系的核心，它的啓用標誌着深圳市低空飛行服務平台進入試運行階段。

深圳低空運管總部基地地處機場區域，與深中通道交匯，規劃建設成爲輻射大灣區的立體交通低空樞紐中心。

據了解，基地將建設深圳低空運行管理中心、深圳低空數據中心、深圳市低空經濟發展展示中心以及通航直升機、eVTOL、無人機融合運行起降場。基地按照功能分區、分層處理的原則，分別規劃貨物安檢、分揀及無人機起降區域，以及旅客值機、



美國無人機在深圳中心公園開通市屬公園首條無人機配送航線。

安檢、候機、登機區域，滿足低空場景下客貨運高效運轉需求。

首次機場高低空融合試驗飛行成功舉行

近日，深圳機場集團向外界表示，深圳機場低空運行基地的首次機場高低空融合試驗飛行已成功舉行，這是深圳低空經濟發展的一重大突破。

據了解，深圳首次機場區域高低空融合運行試驗飛行日前在深圳寶安國際機場完成，此次試驗飛行中，物流無人機從機場碼頭起飛，跨城跨海飛抵珠江口西岸中山市的起降點，是深圳在民航繁忙空域裏無人和有人駕駛飛行器融合飛行的一次探索。

據悉，7月26日開展的試驗飛行模擬民航航班條件行李需從深圳機場被送至中山，民航航班抵達後，行李被運至鄰近的深圳機場碼頭無人機起降點，一架物流無人機運載行李起飛，25分鐘後順利抵達約50公里外中山市的深中航空港。

深圳低空產業發展服務有限公司相關負責人介紹說，此次試驗飛行起飛區域位於機場管制空域，主要保障民航客貨機飛行，試驗飛行驗證了無人機在該區域飛行的可行性，將爲後續的常態化融合飛行積累寶貴經驗。

深圳北站樞紐空鐵聯運開航

爲貫徹落實深圳低空經濟產業發展戰略目標，創



中國首個「低空+軌道」空鐵聯運項目在深圳北站樞紐東廣場正式開航。

新應用「軌道+低空」一體化智能交通體系，有效激發低空領域新質生產動能，6月28日，深圳地鐵集團攜手東部通航合作共建的中國首個「低空+軌道」空鐵聯運項目在深圳北站樞紐東廣場正式開航，向市民提供深圳空鐵交通一站式接駁服務。

據悉，深圳北站樞紐空鐵聯運項目坐落於東廣場C1單體處，現場設有314㎡的先進直升機坪，可向市民提供業內高水準的空中的士包機運輸服務。目前，市民可關注「i深鐵物業」微信公眾號點擊「物業線-空中的士出行」選購航線，自行選擇預約乘坐時間、完成購票、值機等手續後，可以前往深圳北站樞紐東廣場停機坪乘機。

記者了解到，此次聯運服務分別設有城際航線和市内航線，以實際行動構建立體交通網絡。以中山爲例的城際航線，歷時25分鐘即可抵達，市内航線則可以飛往深圳各區。此外，深圳北站空鐵聯運項目可以面向市民提供航空應急救援服務，突破地面交通的限制，爲市民的生命財產安全提供保障。

當前，深圳北站空鐵聯運項目的順利開航已形成了以深圳北站爲中心聯通灣區的低空交通網絡，輕鬆實現1小時內到達灣區90%以上地區，使空鐵聯運旅客出行「最後一公里」更加順暢。

深圳市屬公園首條無人機配送航線開通

今年五月，美國無人機在深圳中心公園C2區開通

了市屬公園首條無人機配送航線，同時這也是其在福田區內的首條航線。

據悉，新航線以深業上城爲起點，最快10分鐘就能將肯德基、奈雪的茶、7-Eleven便利店等商家超千種商品空投到2公里外的深圳中心公園，寶爸寶媽們動動手指就能在公園內滿足孩子們的海量需求。

「從過往數據來看，消費者在公園下單外賣，普遍會存在收貨地址難定位的問題。消費者使用『第4個路燈下』『第6棵大樹旁』等定位很常見，而外賣員在市政公園內配送按只能步行前往，所以想快速準確送達會比較困難。」美國無人機商業戰略負責人告訴記者，目前團隊已在深圳的一些市政公園開通無人機配送服務，如今消費者只需要走到這些公園內的指定空投櫃取餐即可。

美國無人機數據顯示，今年春節假期，深圳多個公園的無人機配送訂單量增長迅猛，較去年十一小長假期同期增長約80%，炸雞、漢堡等商品銷量環比十一假期增長超過5倍；周邊許多商家超8成的外賣訂單，消費者會指定要求由無人機配送完成。

低空經濟的應用場景正「飛」一般速度融入城市日常工作及生活。深圳市交通運輸局相關負責人表示，「近年來，深圳低空經濟場景迅速拓展，目前已覆蓋空中通勤、物流配送、城市治理、應急救援等各個領域，力爭成爲全國低空經濟場景最豐富的城市。」