

龍寶福獅慶新春大巡遊



持續火爆 人財兩旺

深圳節日大道演繹文旅業「虹吸效應」

旅遊業正邁向繁榮與輝煌。在粵港澳大灣區燦若星河的眾多文旅景點中，深圳市中心城區——福田區以其獨特的旅遊資源與創新發展理念，猶如一顆璀璨的明珠，正逐步成為國內外遊客心馳神往的旅遊目的地。

位於福田區核心區域的深圳節日大道，以公共空間藝術展示為亮點，以主題活動造節為核心，致力打造深圳人的打卡之地，創造深圳街區文化名片，成為深圳街區新地標。一組數據彰顯了深圳節日大道的網紅江湖地位：年均舉辦超1000場次活動，為街區帶來實實在在的「人流」和「商流」。僅2024年上半年，街區主要商圈客流量近7000萬人，同比增長39.69%。

憑借與眾不同、無與倫比的文旅特色及國際化一流服務，深圳節日大道第二次獲評「2024大灣區旅遊業十優」大獎。

開放包容共創共享 塑造節日新空間

「深圳節日大道」全長1.6公里，兩側分布卓悅中心等8大購物中心、約200萬平米商業綜合體，坐落平安金融中心等深圳地標建築，及香格里拉等星級酒店，商業基礎設施完善、消費品牌集聚，囊括了「吃喝玩樂遊娛購」多種業態，展現着深圳經濟與文化的綜合實力，散發着深圳包容多元的城市氣息。

2020年，福田區選址福華路打造「深圳節日大道」，將平安大廈、深圳福田星河COCO Park、領展中心城、One Avenue卓悅中心、連城新天地LINK CITY等商業綜合體串珠成鏈，打造國內首個以節日文化為核心的公共文化街區，通過建成「網紅大道」「文藝大道」「消費大道」「創新大道」，構建大灣區時尚文旅消費目的地、深圳國際消費中心核心區。

在優勢商業資源的基礎上，福田區「軟硬兼修」打造「網紅大道」「藝術大道」。以「夜色更靚，街區更美」為目標，優化、亮化、美化街區硬件設施，通過完善標識指引、設置公共藝術裝置和休閒設施、優化改造城區燈光與亮化系統等一系列微改造手段，裝扮節日新空間，營造街區現代時尚氣氛。

「以樓為景，以街做展」是深圳節日大道營造街區軟環境的着力點，通過開展以城市家具為代表的藝術裝置活動，釋放新型城市文化空間，讓城市街道保留功能性的同時，還帶着城市的溫度與記憶，讓流轉的人群在路過此處時，停留片刻、生活片刻。通過藝術、科技、智慧等多種方案，形成服務城市公共空間的創新運營平台，具有開放、包容、共創、共享的屬性，節日大道成了一個全民參與的品質公共街區。

開拓生活新空間 節慶活動策劃營造節日新生活

近年來，深圳節日大道着力「宣」擴影響、



觀唐·悅賞—「唐服藝術大秀」

「文」增流量、「旅」聚人氣、「商」增效益，年均開展活動超千場次，其間多次打造的現象級事件火出了圈，開拓了獨屬於深圳人的一種新的生活空間、新的生活方式。

深圳節日大道和街區各大商團聯動下，一系列活動的效果慢慢顯現。包括「深潮文化節」「福田咖啡生活消費節」「港·潮流」購物節、雲上星空音樂會等。

2023年11月25日舉辦的「第六屆深圳非遺周主會場暨四海一家大巡遊」。活動匯集了深圳龍獅、福田影偶、沙頭角魚燈舞、深圳辛氏雜技等本土非遺以及國家級非遺麒麟舞、惠州博羅龍華大鼓、潮汕英歌舞等十數項非遺陣陣，共計2000名來自大灣區及世界各地的演職人員，與超10萬市民同樂，帶動了周邊主要商業綜合體客流突破67萬人次、單日銷售額超3000萬元。

2024年2月14日，「龍寶福獅慶新春大巡遊」在節日大道舉行。2組花車裝置、4組氣模裝置、13支特色隊伍合計19個方陣開展城市巡遊活動，彰顯城市文化、潮流文化和中華優秀傳統文化，陪伴市民新春「破五」、喜迎「財神」，營造春節期間良好的旅遊環境和氛圍。約10萬市民有秩序參加並在中心區商圈消費，超過30萬人通過直播平台在線觀看。

2024年6月15日，「觀唐·悅賞—唐代服飾藝術再現2024巡迴中國首站暨深潮文化周」重點活動「唐服藝術大秀」在深圳節日大道璀璨開幕，這場沉浸式的唐服T台大秀，讓壁畫與陶俑中的唐風美人「活起來」，重現盛唐衣冠的華麗與精美，演繹中國傳統文化的悠遠魅力和時代活力。市民在沉浸式感受大唐盛世繁華與璀璨的同時，也拉動了中心商圈消費。節日大道當日人流量超36萬人次。6月14日、15日，卓悅中心客流量達35萬人次，銷售額同比增長超45%。

節日大道還在不斷生長，藉由藝術品、城市家具以及各種活動注入活力，形成一個自然生長的生活方式和狀態，一個有持續性、有影響力的街區公共文化空間。

服務持續向優 「深圳節日大道」二次獲獎

就在不久前，2024大灣區旅遊業十優推介頒獎典禮在香港中環街市圓滿舉行。活動由香港商報、經濟導報及全球商報聯盟合辦。亞洲旅遊交流中心、香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、香港中華總商會、香港中華廠商聯合會、香港中華出入口商會、香港中國企業協會、香港工商總會、香港中國旅遊協會、香港旅遊專業聯盟作為支持機構。羅申美會計師事務所作為核數機構。

會上，經評委一致評審推薦，憑借「深圳節日大道」擁有國際化一流的藝術、文化、展覽、音樂、消費環境，以及運營單位出色的服務與資源整合能力等因素，獲評「2024大灣區旅遊業十優」大獎，深圳節日大道成為大灣區十優文旅消費目的地，這是「深圳節日大道」第二次獲得此殊榮。

主辦方表示，隨着近年大灣區旅遊業互通的日益加深，為推動香港旅遊業與大灣區其他城市的深度融合，香港商報特別將推介範圍從香港地區拓展至大灣區，以助力香港市民更好了解和體驗大灣區既豐富又獨特的旅遊資源。

探索深圳之心 福田旅遊「十要素」引領潮流

福田不僅繼承了深圳作為經濟特區的先鋒精神，更在旅遊領域開創性地拓展了傳統旅遊的「六要素」至「十要素」——食、住、行、遊、購、娛、展、演、賽、美，為遊客帶來了一場全方位、多維度的旅遊盛宴。「展、演、賽、美」四大新興元素融入傳統旅遊框架，為福田旅遊注入了新的活力。

展：福田擁有市圖書館、市博物館、市音樂廳、關山月美術館、當代藝術與城市規劃館等市級文化地標13座，2023年舉辦122場展覽，從歷史文化到現代藝術，從科技創新到生態環保，為遊客提供了一個學習交流、開闊視野的絕佳平台。

演：福田文體場館內舉辦的各類演出每年有1600多場，具有文化表演功能的餐飲場所逾100家，更是在商圈、社區、街頭、公園草地舉辦群眾互動的戶外演出活動10000多場。各類文藝演出、音樂會、戲劇表演層出不窮，讓遊客在欣賞中感受福田的藝術魅力。

賽：體育賽事也是福田旅遊的一大亮點，CBA粵港澳大灣區夏季聯賽暨亞太籃球冠軍賽、「TCL易建聯盃」全國三人籃球賽、「YONEX鄭潔盃」全國青少年網球總決賽、「福田盃」雷聲擊劍公開賽等知名賽事，都讓遊客在觀賽中體驗激情與活力。

美：福田擁有影兒、贏家、瑪絲菲爾、歌力思、匯潔等眾多時尚大牌，也是深圳時裝周舉辦地，是時尚展示與交流的重要平台。福田的美不僅推動了時尚產業的發展，也為城市增添了獨特的魅力和文化底蘊。

福田十景底蘊深厚 特區記憶與現代風貌交融

福田精心打造的「福田十景」，不僅是對特區歷史與特色的生動詮釋，更是福田旅遊最閃亮的名片。這十景各具特色，既有自然景觀的旖旎風光，也有人文景觀的深厚底蘊。

蓮花春早：清晨的蓮花山公園，萬物復蘇，鳥語花香，是感受深圳活力與希望的最佳時刻。

上海賓館：作為深圳改革開放初期的標誌性建築，見證了深圳的飛速發展，是了解深圳歷史的重要窗口。

電子天街：華強北電子市場，被譽為「中國

電子第一街」，是科技愛好者的天堂，體驗最新科技產品的絕佳去處。

平安雲鑽：平安金融中心的璀璨夜景，如同鑲嵌在城市天際線上的鑽石，展現了福田的現代化與繁榮。

紅樹鷺洲：紅樹林自然保護區內，白鷺翩翩起舞，是人類與自然和諧共生的美好畫面。

小平畫像：鄧小平同志的巨幅畫像矗立在市民中心廣場，象徵着深圳改革開放的偉大精神。

市民中心：集政務、文化、休閒於一體的大型公共建築，是了解深圳城市發展和管理模式的重要場所。

香蜜花海：香蜜湖公園的四季花海，色彩斑斕，香氣襲人，是拍照打卡、放鬆心情的理想之地。

特區犇牛：象徵着深圳拓荒牛精神的雕塑，激勵着每一位遊客勇往直前，追求卓越。

圍村風情：福田區的傳統村落，保留了豐富的民俗文化和生活方式，讓遊客感受到深圳的另一面。

提升旅遊體驗 創新旅遊IP與精品線路

福田推出了以紅樹林「先鋒精神」為靈感的「福氣家族」旅遊卡通IP形象，這些以獼猴、黑臉琵鷺、招潮蟹、水獺等福田「野性居民」為原型的卡通角色，不僅可愛萌趣，更蘊含了福田的自然生態與文化內涵，成為福田旅遊的代言人。

福田針對珠江西岸區域、國內省份、入境及本地學生等客源，推出都市潮流低空遊、魅力奧運暢爽遊、都市度假親子遊、深珠跨江共享遊、深中跨江共享遊等五大主題City Walk線路。覆蓋了福田的主要景點、美食街區和購物中心，讓遊客能夠根據自己的興趣和需求選擇適合的旅行路線。



「福氣家族」

直升機觀光 飛閱福田見證奇跡

作為國內首條都市中心直升機觀光產品，「灣區有福，見圳奇跡」更是福田旅遊的一大亮點。

乘坐直升機從高空俯瞰福田，不僅可以一覽無遺地欣賞到福田的繁華景象和壯麗風光，更能深刻感受到深圳作為經濟特區的發展速度和城市魅力。這一創新旅遊產品不僅為遊客提供了全新的視角和體驗，也為福田旅遊增添了獨特的亮點和吸引力。



直升機觀光