

2024 粵港澳大灣區創新成果巡展

Hong Kong Commercial Daily <http://www.hkcd.com>

建設科技集聚示範區 深圳市羅湖區加速戰略性新興產業布局

深圳市羅湖區持續深化戰略性新興產業的發展，將其作為培育可持續發展新動能的重要着力點。近年來，羅湖區積極布局軟件與信息服務、人工智能、大健康等戰略性新興產業，通過推動重點產業集聚發展、優化企業和人才服務、穩步提升創新指標等舉措，致力於建設具有影響力的科技集聚示範區。



羅湖投控產業園

多舉措強應用

推動重點產業集聚發展

羅湖區正通過一系列舉措推動重點產業集聚發展。在軟件與信息服務產業方面，該區着重關注集成電路設計、軟件開發、信息處理和存儲支持服務、信息技術諮詢服務、數字內容服務、人工智能等細分領域，並結合清水河總部新城建設契機，以羅湖投控軟件園為核心，輻射帶動智豐大廈、博盈大廈等樓宇，構建「一核多節點」的空間格局，形成「總部基地+研發孵化+高端製造」的產業生態。此外，還計劃圍繞羅湖投控產業園打造深圳市十大軟件名園，重點發展智慧城市、智能終端、智慧安防、生命健康等領域。

圍繞中設廣場，突出「AI+智能製造」和智慧城市特色，培育軟通動力、磅旗科技等企業成為全國領先的智能製造AI數字化解決方案服務商。圍繞粵海城T2、潤弘大廈T1兩個在建園區，提前布局規劃，打造特色應用示範園區。圍繞粵海城「專精特新」產業園，突出「AI+千行百業」特色，充分發揮國資國企優勢，吸引新興應用軟件、平台軟件和新業態企業入駐。圍繞潤弘大廈，突出「AI+金融」特色，結合數字人民幣產業鏈上下游集聚效應，推動AI技術在智能風控、反欺詐、高級加密與隱私保護、合規監管等數字金融領域的應用。

在大健康產業方面，重點依託中歐創新醫藥與健康研究中心平台以及醫療美容集聚優勢，中短期重點發展醫學研究和試驗發展、臨床檢驗服務、精準醫療、醫療美容、醫療器械、高端康養等行業領域，遠期瞄準產業附加值高、周期較長的創新藥物產業，逐步提升羅湖戰略性新興產業科技含金量。計劃圍繞清水河智豐大廈、中海慧智大廈等地建設大健康產業專業園區，並利用人民南、東門片區成熟的商團優勢和港醫診所聚集的條件，打造高端醫療消費綜合體。依託大望梧桐片區山水人文資源，促進高端康養等生態健康產業集聚。圍繞羅湖深港口岸片區B1地塊，依託生命健康領域龍頭型企



B1地塊為「深港國際醫療科技創新產業園區」

業，打造「深港國際醫療科技創新產業園區」。

優化企業和人才服務體系

助力企業做大做強

為了進一步優化企業和人才服務，羅湖區針對重點企業和潛力企業提供了包括人才住房、創產用房、扶持資金等方面的政策支持。2024年4月，該區印發了《深圳市羅湖區科學研究和技術服務業高質量發展十條措施》，為相關企業提供從落戶到壯大全生命周期的扶持，以及出台《深圳市羅湖區促進人工智能發展十條措施》，重點圍繞支持打造特色產業園區和樓宇、支持人工智能賦能城區治理和千行百業等，助力軟件與信息服務企業扎根羅湖做大做強。

創新驅動發展成果顯著

凸顯強大創新活力

截至2023年底，羅湖區國家高新技術企業數量達到618家，較2022年同期增加109家，增長率達到深圳市最高的21.4%。戰略性新興產業企業數量達到936家，同比增長19.69%。其中，數字與時尚、海洋經濟、綠色低碳、生物醫藥與健康等產業集群表現



中設廣場

尤為突出。同年，羅湖區有效發明專利擁有量5469件，同比增長37.03%，顯示出強大的創新活力。

此外，羅湖區還在創新載體建設方面取得了顯著進展，2023年新增10個創新載體，市級及以上創新載體總數達到105個，其中包括國家級2個、省級45個、市級58個。已建成省級院士（專家）工作站9個、市級4個。

羅湖區通過這一系列有力措施，正在不斷強化其作為戰略性新興產業高地的地位，為區域經濟發展注入新的活力。

羅柳斌

深圳鹽田：創新賦能 加快打造世界級濱海旅遊目的地

位於深圳東部的鹽田區，是粵港澳大灣區唯一與香港水陸相連的區域，因獨特的區位優勢和大灣區首屈一指的好山好水好環境，鹽田一直是港澳及海內外遊客的重要旅遊目的地。而今，隨著國家重大工程「深中通道」開通，以及沙頭角口岸規劃重建、香港北部都會區建設的推進，無疑為鹽田文旅高質量發展帶來巨大的「流量」和廣闊的想像空間，助力鹽田打造具有全球吸引力和國際競爭力的世界級濱海旅遊目的地。



依託優秀的資源稟賦，鹽田銳意創新，加快打造世界級濱海旅遊目的地。圖為小梅沙。

中英街「購物天堂」再現輝煌

作為鹽田區當前正在全力推進的兩大戰略平台之一，沙頭角深港國際消費合作區的建設，備受矚目，是鹽田區打出的深港融合消費的一張「王牌」。合作區的建設，將為鹽田文旅注入強大的動能。

作為合作區的核心區域，「一街兩制」中英街在上世界90年代，曾經被譽為「購物天堂」。而如今，經過一年多的改造升級，中英街正在逐漸重現昔日的風采，沙頭角深港國際消費合作區建設進入快車道。

「不去香港，也能享受原汁原味的港式「一站式」旅遊消費體驗。」今年1月26日，中英街改造升級工程首期開街，升級後的橋頭街、魚骨巷等是首批亮相街區，濃郁的港式風情街區新貌吸引了大量的市民遊客。據了解，改造升級後的中英街定位國際時尚潮流，構建免稅購物、地道港味、特色餐飲、跨境電商等多元消費業態。春節期間，中英街接待遊客人數創近年來歷史新高，累計接待31萬餘人次。

而今年暑期，隨著「深中通道」開通，中英街熱度持續攀升，吸引了眾多遊客爭相打卡。據相關部門統計，近期中英街人流量較平日有了顯著增長，尤其是周末和節假日更是人潮湧動，中英街工作日日均客流量2萬左右，周末超3萬人，同比增長2.3倍。

據悉，目前中英街改造升級工程二期和三期正在加快推進，預計二期在2024年底完成，三期在2025年底完成。接下來將在免稅額度提升、通關時間進一步延長等方面實現更多突破，把中英街打造成為市民遊客一生必去、終生記憶的旅行目的地，使市

民遊客感受最生動的深港融合場景。

新的頂級文旅IP層出不窮

鹽田有着絕美的自然風光和深厚的人文底蘊，這裏30.62公里海岸線環抱全區，19.5公里海濱棧道、69公里半山公園帶串聯山海，中英街、大小梅沙、東部華僑城等景點聞名遐邇。尤其是近年來，鹽田區大力推進世界級濱海旅遊目的地建設，新的頂級文旅IP層出不窮，持續吸引着外界關注的目光。

今年五一，歷經數年升級改造的小梅沙度假村試運營。作為深圳市首個旅遊業態的城市更新項目，這個承載着深圳人童年記憶的著名景點，一經開放，就吸引了無數人前來打卡，成為「頂流」景點。據悉，未來，這裏將以「小梅沙·國際都市親海度假區」的全新形象對外展示，打造一個全季全時的親海度假歡樂場，成為集「山海、時尚、活力」於一體的「國際都市親海生活品牌」。備受矚目的小梅沙海洋世界，則將於今年國慶期間開業，以全新的面貌與市民遊客見面。

而在去年的五一，鹽田另一頂級文旅IP雲海公園橫空出世，受到市民遊客的熱捧。地處海拔380米的雲海公園背靠梅沙尖和三洲塘水庫，直面大鵬灣，擁有360°一覽鹽田山海城的獨特視景，是絕佳的觀山望海之地。800平方米的森林服務站則形似一艘「空中郵輪」，來此遊玩將置身於群山中，雲霧繚繞，景象十分壯觀。

驚喜還不止這些。今年初，深圳梧桐山森林會客

廳——梧桐亭正式對公眾開放。作為繼雲海公園、鹽港夜市之後，鹽田半山公園帶上的又一璀璨節點，一開放即成為網紅打卡點；8月8日，東部華僑城升級改造取得重要進展，茶溪雲海一期景觀項目正式免費對外開放等。

尤其讓港人興奮的是，被譽為「山海專列」深圳地鐵8號線二期的開通。2023年12月28日，深圳地鐵8號線二期開通，實現「乘着地鐵去看海」的夢想，從蓮塘、羅湖、福田、皇崗等口岸過關，坐地鐵直達大小梅沙，讓港人北上鹽田觀光打卡變得更加舒適、便捷。

文旅新場景、新玩法豐富多彩

雖然天生麗質，但卻一直不懈努力。今年來，鹽田區文旅新場景、新業態、新玩法不斷湧現，全方位讓遊客沉浸式暢享鹽田文旅盛宴，感受鹽田文旅獨特的魅力。

機制創新。近年來，鹽田區創新走出一條宜文商旅融合發展新路徑，建立起宣傳、商務、文體等多部門聯動選題宣傳策劃機制，圍繞「世界級濱海旅遊目的地」建設，重點打造了雲海公園、鹽港夜市、低空文旅等一大批文旅新地標、新業態、新項目，以豐富的產品供給、多元的服務體驗、優質的配套保障推動「周末了去鹽田」「下班了去鹽田」「放假了去鹽田」「來鹽田結婚吧」等口號逐步深入人心，讓鹽田成為越來越多的年輕人文旅消費必選點、目的地。

場景創新。今年來，鹽田區開闢「晨曦特快」專列，推出「賞日攻略」，讓「看日出遊鹽田」成為鹽田文旅新名片；聯動景區、公園、書房、商團，構建早茶早餐、晨跑早遊、晨誦晨讀等消費新場景；聚焦「文化+旅遊+商業」融合發展模式，以鹽港夜市、露營生活家等營地為抓手，成功舉辦小型音樂會、美食露營、非遺展演、露天電影等夜間消費活動，打造夜間文商旅消費集聚區等，充分滿足遊客多元化需求。

暑期「新玩法、新住宿、新買買買」。結合144小時過境免簽政策、「深中」通道開通等契機，推出「碧濤聽風遊」「山海狂想曲」「童趣看世界」「海天青春頌」「古韻非遺遊」等5條暑期旅遊線路，為不同地區遊客量身打造「一日遊」「兩日遊」「三日遊」等多樣化保姆級精品來鹽旅遊攻略，全力營造「上天、下海、登頂、追光」全時空、多感官的文旅體驗。今年五一，深圳美高梅酒店試營業，緊接着7月份深圳大梅沙萬楓酒店開業，隨着這些國際頂級酒店的陸續開業，將給遊客帶來全新的住宿體驗。中英街延長通關時間為契機，創新推出非遺展演、體驗原汁原味港式遊購娛「一站式」消費體驗；「好榴槤，出鹽田」，大力推進榴槤產業新業態試點項目落地，給市民遊客帶來實現「榴槤自由」的獨特美好體驗……

依託優秀的資源稟賦，勇於創新，鹽田不斷化流量為「留量」，促「留量」變增量，推動文旅高質量發展。