

2024 粵港澳大灣區創新成果巡展

Hong Kong Commercial Daily <http://www.hkcd.com>

濱海灣：打造大灣區特色合作的「東莞樣板」

8月23日，一場「資本賦能，智匯金『灣』」投融資對接會在廣東省東莞濱海灣新區舉辦，濱海灣產業投資有限公司與合作方簽約，共同設立規模10億元（人民幣，下同）的電子信息產業基金，加速人工智能產業集聚發展。

地處大灣區「黃金內灣」幾何中心的東莞濱海灣新區，毗鄰廣州南沙、深圳前海，與港澳隔伶仃洋相望，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》賦予粵港澳大灣區特色合作平台的定位，依託「東莞智造」強大後盾，與灣區城市群構建暢通的「軟硬」聯通機制，聚焦電子信息、人工智能等戰略性新興產業，未來將打造成为東莞對外開放的高地，為加速粵港澳大灣區深入特色合作提供「東莞樣板」。

臨穗深而連港澳 打造東莞對外開放高地

黃金內灣指的是環珠江口100公里的區域，覆蓋大灣區9個城市，可謂未來粵港澳大灣區最核心區域，也被認為是粵港澳大灣區發展版圖的濃縮版。

俯瞰珠江口，虎門大橋在濱海灣北部穿威遠島而過，深中通道臨近濱海灣南部交椅灣，坐擁一南一北橫跨珠江的「雙通道」對外交通新格局，這在「黃金內灣」中是獨一份兒。在軌道交通方面，在濱海灣設站的東莞軌道2號線、深江鐵路建設如火如荼，未來廣州22號線、深圳20線亦將接入濱海灣站，新港澳碼頭亦在推進中。立體化、多層次的交通體系，實現與大灣區其他城市互聯互通，為「大灣區1小時生活圈」增添新時速。

在「軟聯通」方面，濱海灣已獲批廣東省自貿試驗區東莞聯動發展區，複製推廣33項自貿試驗區改革創新經驗落地，與深圳前海、廣州南沙、珠海橫琴等自貿試驗片區形成聯動發展格局；納入《深圳都市圈發展規劃》，充分發揮臨空向海的區位優勢，加快發展海洋經濟、臨空經濟、會展經濟，積極與深圳前海、中山翠亨共建前海片區—濱海灣新區—翠亨新區臨港臨空經濟組團；與廣州南沙連續2年簽訂框架合作協議共同出臺深化區域合作年度工作要點，推進兩地全方位、多層次、寬領域合作。



夜幕中，濱海灣大橋與深中通道同框出現。

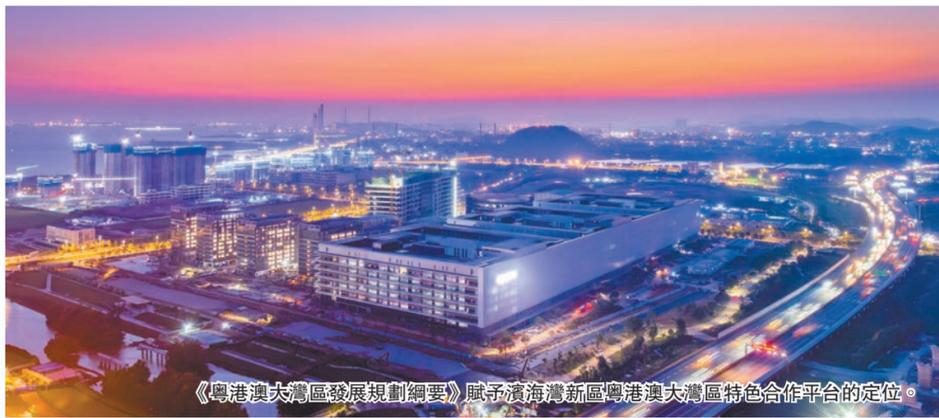
此外，濱海灣正在加快推動「黃金內灣」區域政務通辦，探索實施與深圳前海、南山、寶安，廣州南沙，中山翠亨間的政務服務異地辦理，加快推動政務一體化。

借力「東莞智造」 瞄準新興產業

作為《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確的大灣區特色合作平台以及東莞對外開放的新高地，依託東莞雄厚的製造業基礎，濱海灣大力發展新一代電子信息技術、人工智能等戰略性新興產業，並爭取與香港共同發展新質生產力，打造莞港合作「升級版」。

在8月23日舉行的投融資對接會上，濱海灣新區從戰略平台、空間資源、產業基礎、品質配套4組關鍵詞，向參會嘉賓詳細解碼了濱海灣發展人工智能產業的合作新機遇，並與東莞、前海的金融機構簽約，共同設立規模10億元的電子信息產業基金，在招商、產學研合作及資源共享等方面達成共識，期加速推動濱海灣新區人工智能產業集聚發展。同時，6家來自人工智能領域的優質企業代表分別進行了精彩的項目路演展示，涵蓋VR、5G邊緣智能服務等多個細分領域。

時下，人工智能方興未艾，政府產業規劃或是資本市場，均有足夠熱度。今年上半年，《東莞智能移動終端先進製造業集群培育提升三年行動方案》提出，要將濱海灣新區作為整機集成與應用核心區的集群主承載區之一。目前濱海灣基本形成了「龍頭+產業+應用+服務」的創新生態，軟件層有全國工業數據資產登記東莞節點、東莞市新一代人工智能產業技術研究院等；硬件層有OPPO全球算力中心等算力基礎設施；應用層推動無人駕駛、「AI+文旅」等多個應用場景落地。背靠「東莞智造」涵蓋34個工業大類、6萬多種工業產品，濱海灣新區未來將全力推動人工智能賦能東莞製造業轉型升級，拓寬和豐富人工智能產業發展所需的市場規模、應用場景、數據資源。



《粵港澳大灣區發展規劃綱要》賦予濱海灣新區粵港澳大灣區特色合作平台的定位。

站在「世界工廠」的肩膀上，向海而生，設立產業基金、發展人工智能，僅是濱海灣揚帆起航的一小步。濱海灣差異化打造交椅灣、沙角半島和威遠島三大板塊，其中交椅灣板塊建設3個1000畝級專業產業園區分別建設集成電路、新一代電子信息、高端製造業總部產業基地，重點發展成高先進製造業集聚區；在威遠島板塊，3000畝級大學科技南園將發展數字經濟產業，2000畝級大學科技北園將重點布局新一代電子信息及生命健康產業。

它山之石可以攻玉，與深圳一河之隔，對標深圳的「20+8」產業集群，濱海灣亦打造了專精特新產業園、精密智造科創園、人工智能產業園等一批特色產業園區，引進了東莞人工智能產業技術研究院等科研院所，成立了深圳數據交易所東莞工業數據要素服務工作站，正在加快促進深圳產業協同與創新合作發展。

8月16日，《東莞濱海灣新區威遠現代化產業園區（武山沙城中村片區）統籌規劃草案的批前公示》（下稱《公示》）發布。根據《公示》，該產業園總面積約130.8公頃（1962畝），園區內產業用地面積總計約50公頃（750畝）。目前，威遠現代化產業園首期項目——中交濱海灣科創智造園正在如火如荼地建設中，總投資19億元，以數字經濟、生命健康等戰略性新興產業為主要發展方向，規劃建設企業總部、中型生產空間、研發中試車間、共享實驗室、產業孵化器等多重產業空間，總建築面積超25萬平方米，全面投產後預計年產值13億元，年稅收達1.2億元。

濱海生態綠洲 觀鳥踏浪醉夕陽

作為東莞的「後生仔」，如果說發展戰略新興產業是濱海灣的「內在美」，那提供觀海、遊玩、休憩等功能為一體的東莞黃金海岸，則是濱海灣外化的「俊美容顏」。

濱海灣鄰水而生，位於多條入海河涌下游，在多年的開發建設過程中始終堅持踐行生態優先、綠色發展理念，深入實施「百千萬工程」，持續開展海岸線修復，建設濱海濕地6000平方米，昔日鹽鹼地「變身」為藍綠交融的生態綠洲。東莞黃金海岸已建成4.3公里，為遊客提供集觀海、遊玩、休憩等功能為一體的活力空間。其中東莞黃金海岸東龍段1.8公里，海堤高度結合了潮漲潮落水位而建，每月大潮時，海水剛好漫至一級路面，形成短暫的戲水步道，寬敞安全的親水空間，讓遊客們能與大海來一場親密接觸，收穫不一樣的觀海體驗。

交通便利，濱海風光秀麗，眾多有志青年來濱海灣逐夢踏浪，開啓人生新旅途。在濱海灣港澳青年創新創業基地，一群充滿朝氣、心懷夢想的港澳台青年人在這裏創新創業，策馬揚鞭以奔赴山海。

「和過來旅遊的體驗不一樣，當我以創業者的身份來到這裏，真正感受到大灣區加速融合發展」港青羅允傑濱海灣設立分公司，以「香港研發+東莞生產」的模式進行產品開發，除了工作，在這裏還結識了來自粵港澳大灣區各地的夥伴和前輩，開放包容、樂於分享、互相借鑒學習的創新創業氛圍令他受益良多。

據統計數據顯示，截至目前，濱海灣港澳青年創新創業基地已入駐港澳台項目146個，吸引了192位粵港澳台僑青年到基地創新創業，服務接待粵港澳台僑青年超過6300人次。

「紅石古鎮」到「潮玩名鎮」 東莞石排揚帆起航

「中國潮玩看東莞，半數產能在石排。」這是一位潮玩行業內人士對潮玩產業的評價。

博觀而約取，厚積而薄發。此語概括石排鎮近年來在以產城人融合、以「科技創新+先進製造」推進高質量發展的成效，尤其是以「百千萬工程」為統領，用好「紅石古鎮」、古村古建築及江邊小鎮的特色資源，打造成企業扎根有信心、年輕人愛逛有朝氣的宜居宜業宜遊的江邊小城。冷運軍

潮玩成「紅石古鎮」新名片

石排地處東莞的東北部，東江南岸，境內紅石資源豐富，明朝開始開採的紅石山燕嶺古採石場遺址是東莞唯一、廣東僅存兩處之一的紅砂岩採石場遺址；古採石場石壁上，至今保留有清光緒年間的摩崖石刻，石排得名「紅石古鎮」，所言非虛。

滔滔東江水，巍巍紅石山。順應時代發展，沐浴「改開」春風，石排以「工業立鎮」，初心不改。近年來，石排潮玩產業異軍突起，無論是冬奧會的「冰墩墩」、還是亞運會的「江南憶」，均有「石排元素」。

在今年6月份，一股來自東莞的潮玩「旋風」，橫跨整個太平洋，在美國舊金山「登陸」，中國潮玩之都的風采，吸引眾多潮玩粉絲、行業客商到場打卡、洽談。

東莞潮玩，閃耀全球舞臺的同時，也為產業帶來品牌效應，除了客戶訂單，還有企業聚集、產業集群。嶺南盛夏，蟬鳴、燥熱，在位於石排鎮東莞文博工藝



石排的「網紅橋」。



潮玩成為石排的一張新名片。

品有限公司（下稱「文博工藝」）生產車間內，機器運轉不停，員工忙碌有序，生產「火熱」。在文博工藝的展廳，尺寸不同、表情豐富、色彩斑斕、材質各異且兼容東西方文化元素的潮玩公仔讓人目不暇接，有HELLOKITTY、史努比、加菲貓等潮玩「巨星」，也有新晉頂流——北京冬奧會冰墩墩及其衍生品，亦有自創IP——FUZOO（芙竺）。

文博工藝僅是石排眾多潮玩企業的「縮影」。近年來，石排潮玩產業聚沙成塔，商業模式越發成熟。據統計數據顯示，全球近四分之一的動漫衍生品在東莞生產，中國近85%的潮流玩具產自東莞，石排鎮51家「四上」潮玩企業數量超過東莞「半壁江山」。此外，石排還是目前東莞聚集潮玩企業及自主品牌最多的鎮街，眾多企業為迪士尼、三麗鷗、泡泡瑪特等全球知名名牌提供代加工服務，石排本土孵化的原創潮玩IP也有約90個。

7月初，位於潮玩中心的「潮玩+」文旅商業項目咖潮玩和咖咖啡旗艦店正式開業，店內種類繁多的驚喜扭蛋配上鬼屋元素，讓愛好者們難以挪開腳步。咖潮玩和咖咖啡是港企東莞例噴玩具貿易有限公司全資子公司上海咖潮玩實業有限公司旗下零售品牌，是目前粵港澳大灣區最潮、最大、最齊全的線下社交互動扭蛋場所之一。

8月9日晚，在石排鎮的中國潮玩之都·潮玩中心，一場絢麗奪目的燈光秀拉開了「潮玩石排 活力無限」潮玩嘉年華啓動儀式的序幕。在未來的2個月中，融合潮玩、藝術、科幻、動漫、音樂、電競、街舞、美食等元素的潮玩嘉年華將掀起「潮流風暴」，開啓全天候、全時段消費體驗模式，實現「周周有活動、天天有精彩」，打造面向東莞及大灣區城市家庭和「Z世代」青年群體的品牌活動。

潮玩，已成為「紅石古鎮」石排的一張新名片，從IP開發，到設計生產，再到展示交易，石排已經形成了全產業鏈的運營模式。2023年，石排的潮玩產業集群總產值達到107.6億元（人民幣，下同），首次突破百億，助力東莞獲評「中國潮玩之都」稱號。目前，東莞是全國唯一獲得該稱號的地級市。

對標中小城市 石排推進「六大片區」建設

東江石排，江邊觀日落；紅石古鎮，古採石場覽摩崖石刻；塘尾古村，踏石板路，尋古色古香古建築；潮玩中心，看創意文化，更是追逐年輕人的潮流。

這些元素湊在一起，一座以工業立鎮的江邊小城，似有幾分沈從文《邊城》中的湘西小鎮的神韻。而在8月初，石排東江大堤2號人行天橋正式對外開放，站在主橋兩端的觀景平台，濕地公園的綠意盎然與濱江體育公園的活力四射盡收眼底。當夕陽的餘暉灑滿東江，這裏便成了捕捉美景的最佳地點，也成了民衆爭相打卡的「網紅橋」。

以水為脈、以綠為軸。這是近年來石排建設中心片區的重點目標，目前中心片區已經布局4個城市公園，7公里翡翠綠環和8.3公里環「兩區」生態水系，1000畝生態農業公園。

宜居宜業宜遊，是產城人融合發展的目標，也是推動「百千萬工程」走深走實的核心要義。石排鎮黨委書記詹志斌表示，石排鎮以頭號力度着力構建「13610」典型引領工作體系，對照中小城市的標準，超前謀劃中心、潮玩、科創、工改、旅遊、農業「六大片區」建設，全面提升城市氣質和綜合承載力。種好梧桐樹，自有鳳凰來。8月22日，石排產業招商又落一子，威斯潮玩智慧工廠項目用地成功摘牌。

該項目由廣東省威斯工藝品有限公司（下稱「威斯工藝」）投資建設，總投資2億元，用地11.6畝，主要從事潮流玩具的研發、生產及銷售等。據悉，威斯工藝於2015年在石排成立，到威斯潮玩智慧工廠再次選址石排，既是對潮玩產業集聚及規模日增的佐證，亦可管窺企業對石排營商環境的認可。

石排除了潮玩，其它產業發展也是齊頭並進。近年來，石排以產城人為重點，持續推進高質量發展，通過中心片區輻射帶動專精特新產業園建設，高效利用政策紅利，吸引優質企業與高端人才，激發現代化產業園區全面改造升級，推動「單一項目」向「平台生態」轉變、「零星舊改」向「產城人融合」轉變。園區首開一區（專精特新產業園）已落戶7個優質項目，總投資17億元，預期年產值36億元。

聚焦「科技創新+先進製造」，建立企業全生命周期幫扶政策以及代辦服務，石排鎮規上工業企業從2021年的351家增至目前的481家、專精特新企業從3家增至95家、高新企業從197家增至291家；規上工業總產值從2021年的396億元增至2023年的498億元，增長26%；規上潮玩企業總產值從36億元增至44億元，增長22%；人才總量、高層次人才、本科以上人才2023年較2021年分別增長36%、70%、57%；實有市場主體從2021年的22339戶增至目前的33459戶，同比增長50%。

根據發展規劃，未來，石排鎮將繼續全力推動「潮玩名鎮」及潮玩片區建設，圍繞「塑造潮流城市門戶形象、打造產業轉型升級樣本、構築文旅融合發展高地」的戰略定位，強力帶動第二產業轉型升級，壯大旅遊業、商貿業等第三產業，構建高要素集聚、文化活力迸發的平台生態，打造高質量可持續發展的「石排樣本」。