



陝港合作開新篇 簽多個項目及協議



掃碼睇片

颱風「摩羯」臨近 未來天氣漸轉壞



掃碼睇文

「好的作品一定賺錢！」 留英學生推崇舞劇《詠春》



掃碼睇片

【香港商報訊】記者韓商報道：標普全球最新公布，本港8月份採購經理指數 (PMI) 降至 49.4，較7月微跌 0.1，仍處於盛衰分界線 50 以下，反映踏入今年第三季中段，香港私營經濟持續小幅緊縮，營商連續 4 個月轉差，惟緊縮程度與先前 3 個月相若，更有迹象顯示下行正在放緩。標普稱，本港新訂單一連兩月收窄跌幅，旅遊業轉趨活躍，利好出口業務突破連續 10 個月的跌勢，反映轉勢迹象已初步浮現。



香港採購經理指數 (PMI) 走勢

2024年8月 49.4

資料來源：標普全球

新訂單跌幅連二月收窄 旅遊業趨活躍

港經濟現轉勢迹象

由於市道低迷、客戶節約開支等因素遏抑訂單需求，新增訂單再度於8月減少，香港私營企業正溫和縮減業務活動。當中，以製造業承受的衝擊最為嚴重，惟整體而言，產出量和新增訂單的跌勢已於8月轉慢。

外銷出口訂單錄升幅

綜觀最近調查顯示，來自中國內地和海外地區的新業務均有增長，特別是外銷的出口訂單，更自去年11月錄得首個升幅。雖然新訂單跌勢隨出口業務增長而放緩，惟香港私營企業的商業情緒仍維持悲觀。業者表明憂慮競爭白熱化影響，也擔心變幻莫測的經濟前景。

新訂單下滑同時亦降低了企業的積壓水平。企業繼續消化手頭訂單，因此未完成業務的跌幅頗明顯，已接近兩年半高位。另一方面，香港私營企業由於產能壓力紓緩，並不急於填補離職空缺，就業水平連續第四個月現下降。

企業暫無意增加庫存

自5月份以來，企業首次減購投入品，促使採購庫存出現7個月以來首個跌幅。調查數據透露，香港企業在需求走弱期間無意儲備更多投入品。

價格方面，香港企業整體投入成本繼續飆升。投入成本通脹創6個月最高，與長期平均值一致。8月的供應商表現大致與上月相若，但原材料價格上漲，造成採購價格由跌轉升，加上新資增長，整體投入成本向上。於是企業選擇向客戶轉嫁成本負擔，導致產出售價呈5個月以來最大漲幅，當中以製造商加價幅度最明顯。

標普全球市場財智經濟研究部副總監Jingyi Pan表示：「8月份PMI顯示，香港特區營商環境依然相對

低迷，但新訂單一連兩月收窄跌幅，而旅遊業轉趨活躍，也利好出口業務突破連續10個月的跌勢，反映轉勢迹象已初步浮現。」

Jingyi Pan續指，由於商業情緒、採購、就業水平全都在8月維持低迷，整體新訂單增長成了景氣復蘇的關鍵因素。此外，價格趨勢有待觀察。8月的投入成本通脹至長期平均值，促使產出價格的升幅擴大。她提醒，調查數據顯示客戶消費已經受壓，售價上調很可能損害近期的訂單需求。

港府：經濟料持續增長

另一方面，特區政府上月中發表的《2024年半年經濟報告》指出，香港經濟第二季繼續錄得溫和增長，實質本地生產總值按年增長3.3%。政府預料香港經濟在今年餘下時間會繼續增長，全年經濟增長預測維持2.5%至3.5%。

政府經濟顧問梁永勝闡述經濟情況時說，第二季實質本地生產總值按年增長3.3%，上季上升2.8%。經季節性調整，實質本地生產總值按季上升0.4%。展望未來，整體經濟在今年餘下時間應會繼續增長，但仍有不確定性，尤其外圍環境方面，除了地緣政治緊張局勢、環球經濟等因素，最大的不確定性是美國的經濟和通脹情況，以及有關情況如何影響利率走勢。儘管貿易摩擦會帶來風險，若外部需求維持穩定，貨物出口表現應可保持正面。

值得注意的是，股市一般領先於經濟走勢。恒指公司日前發表網誌《香港市場：自下而上的角度來看指數目標》指出，指數目標通常是以上而下的角度作估算，當中涉及預測遠期倍數，例如整體市場市盈率 (P/E)；其實亦可匯總指數成分股的目標

8月PMI重點
▶ 8月份PMI顯示，香港特區營商環境依然相對低迷，但新訂單一連兩月收窄跌幅，而旅遊業轉趨活躍，也利好出口業務突破連續10個月跌勢，反映轉勢迹象已初步浮現。
▶ 由於商業情緒、採購、就業水平全都在8月維持低迷，因此整體新訂單增長，成為了景氣復蘇的關鍵因素。
▶ 價格趨勢仍有待觀察。8月的投入成本通脹至長期平均值，促使產出價格的升幅擴大。既然調查資料顯示客戶消費已經受壓，則售價上調很可能損害近期的訂單需求。
資料來源：標普全球

82% 港貿易商擬拓海外市場



機構報告

【香港商報訊】記者鄭軒軒報道：本港營商環境有望轉勢之際，一個有關進出口貿易調查報告顯示，為應對供應鏈中斷和通脹壓力增加，近半受訪企業正積極尋求方法減少庫存，降低與金融市場波動相關的成本。報告又顯示，82%受訪企業計劃未來6個月內，於至少一個新市場採購或銷售產品，東北亞、東南亞和歐洲為其主要目標市場。

從事全球跨境支付的Airwallex (空中雲匯) 於今年8月1日至12日共訪問105家在港從事進出口、物流和供應鏈業務的跨境貿易企業。調查結果顯示，多達55%受訪企業認為，經營成本尤其與供應鏈和物流相關的支出正不斷上升，並已成為營商的最大憂慮；另有51%的受訪企業反映，跨境交易因不同市場的監管要求和貨幣風險變得更為複雜，增加了企業管理本地和全球資金流動的困難。報告顯示，為應對當前情況，受訪企業計劃在未來

三年內投資於財務管理自動化和數碼化、環球電商平台以及市場行銷和客戶關係管理技術等。當中，40%受訪者指正積極探索嶄新技術以改善營運。

支付方式方面，約75%的受訪者已採用金融科技進行支付。當中，92%對金融科技平台提供的付款、收款和外匯交易服務感滿意，反映金融科技解決方案能夠提升企業財務營運的效率和可靠性。

隨着跨境貿易加速發展，數碼支付和金融科技解決方案的優勢對中小企獲利的正面影響更見顯著。多達90%的企業表示，願意在外匯和國際轉帳服務中引入更多金融科技解決方案。

75% 商家指港稅制極具吸引力

是次調查亦觸發香港的優勢，調查結果顯示，75%的受訪者表示，香港的簡單低稅制極具吸引力。同時，近70%的受訪企業認為，香港毗鄰中國內地且易於進軍內地市場，對企業來說十分重要；另有逾半受訪企業表示，擁有穩健的金融基建是香港的重大優勢，讓資金能在具深度的金融市場內自由流動。

ZA Bank 單月扭虧 香港虛銀開始賺錢



ZA Bank 行政總裁姚文松指，單月轉虧為盈證明香港數字銀行業務模式有可持續性。

ZA Bank 行政總裁姚文松表示，僅用4年時間實現單月轉虧為盈，證明香港數字銀行業務模式的強大和可持續性；而全球同行則需要6年甚至更長時間才能達到收支平衡。他指出：「ZA Bank 快速、持續增長，正好說明策略的成功，及與用戶之間建立深厚信任。受市場需求和用戶價值所帶動，成功做到完全由業務驅動的增長和盈利，成功的範例，為香港、甚至整個虛擬銀行業樹立新指標。」

另外，ZA Bank 母公司眾安在線 (6060) 剛於8月底公布中期業績，期內錄得純利5546.7萬元，按年大跌75%。報表顯示，期內ZA Bank 錄得淨虧損約1.1億元，按年減少逾9000萬元，虧損率按年收窄71.7個百分點至42.9%。淨息差表現優於行業平均水平，成功從去年同期的1.87%擴闊至2.21%；淨收入按年增長46%至逾2.5億元。

2018年8月，眾安在線、百仕達與中信銀行 (國際) 合資組成ZA Bank，申請香港虛擬銀行牌照，其後中信銀行 (國際) 於發出虛擬銀行牌照前退出合資。2020年3月24日，ZA Bank 正式開業。

【香港商報訊】記者宋小茜報道：ZA Bank (眾安銀行) 宣布，今年7月出現單月扭虧為盈，成為香港首家宣布實現盈利的虛擬銀行。該行表示，目前擁有逾80萬個客戶，佔香港可使用銀行人口 (Bankable Population) 的13%；在年輕Z世代 (介乎18至30歲的香港用戶) 當中，該行則有25%的滲透率。