

# 3年來港股最大IPO

# 美的招股籌資273億

【香港商報訊】於深交所上市的美的集團(000333.SZ)，昨日起至12日(本週四)在港招股，集資最多35億美元(折合約273億港元)，為本港3年多以來規模最大的IPO。上市文件顯示，美的招股價介乎52至54.8元，每手100股入場費5535.27元。該股預期於本週五(13日)定價；17日(下周二)在港交所(388)主板掛牌。其聯席保薦人為中金公司與美銀證券集團。



美的集資最多35億美元(折合約273億港元)，為本港3年多以來規模最大的IPO。

據集團公告，基石投資者已同意認購12.6億美元(折合約98.3億港元)的美的股票，佔發行量逾三分之一，投資者包括中遠海運香港和瑞銀資產管理新加坡公司。H股新股定價下限為52元，較美的集團上周五(6日)深圳A股價格折讓25%。

此番，美的集團IPO是自京東物流(2618)於2021年5月集資36億美元以來，本港規模最大的IPO；亦是2022年4月中海油(883)發行50億美元A股以來，規模最大的中資公司上市集資個案。

## 全球最大家電企業 市場份額7.9%

美的表示，公司2021至2023年以及截至2024年4月30日止的4個月，收入分別為3434億元(人民幣，下同)、3457億元、3737億元及1458億元；淨利潤率分別為8.5%、8.6%、9%及9.4%。往績紀錄期間，大部分收入來自智能家居業務的家電銷售；海外收入佔公司總收入佔比超過40%，產品銷售至全球超過200個國家及地區。公司在海外設有17個研發中心和22個主要生產基地，遍布16個國家，海外員工超過3.5萬人。

按去年銷量及收入計算，美的稱，公司是全球最大的家電企業。按銷量計，其市場份額為7.9%。去年，按銷量計，公司在家用空調、洗衣機、冰箱以及廚電及其他家電領域，均躋身全球前三名，市場份額分別為23.7%、14.2%、10.5%及6%。按零售額計，公司在這四大領域位列全球前三，市場份額分別為21.1%、12.5%、7.7%及4.6%。其中，公司在家用空調和廚電及其他家電領域，位居第一。

美的集團旗下的智能家居品牌，覆蓋高端市場的有COLMO和東芝；大眾市場的有美的、小天鵝和酷風；年輕群體市場的有華凌和comfee。

## 傳順豐月底再次IPO 擬籌10億美元

另外，市傳順豐控股最快會在本月底再次在港進行IPO，集資額預期約10億美元，保薦人為高盛、摩根大通與華泰國際。

去年8月順豐首次向港交所申請上市，當時市場預計集資額達20億至30億美元，惟遇上內地當局收緊赴境外上市規定，6個月內未有完成聆訊或上市，申請自動取消。公司於今年6月28日，委任高盛(亞洲)、華泰(香港)以及摩根大通作為上市整體協調人及/或財務顧問。

# 華興資本復牌曾瀉73% 創辦人妻子任非執董

【香港商報訊】已停牌逾17個月的中資投行華興資本(1911)昨日復牌，雖然合共持有公司約2.2%股權的四名執董承諾，至明年3月7日期間不會出售任何股權，仍難阻股價下跌，盤中最低見1.98元瀉72.76%創上市新低，最終收報2.45元，挫66.3%，成交量5590萬股。

華興資本創辦人、控股股東包凡去年2月傳出失蹤，之後有傳他因涉貪腐案遭官方帶走調查，其後公司證實包凡正在配合官方調查。今年2月，包凡以健康原因辭任華興資本主席等職。華興資本從去年4月3日起停牌，當時公司稱因包凡失聯，審計師無法簽署審計報告而需延遲刊發2022年度業績。

華興資本上周五(6日)宣布，已滿足復牌指引所列的全部要求，包括已刊發所有尚未公布的業績，同時就《上市規則》第13.24條的規定，又認為有足夠的運營水平和足夠價值的資產來支持業務的運營，並已向市場通報公司股東和其他投資者的所有重要資訊。

## 兩個半財年共虧損9.8億人民幣

華興資本又公布，包凡的妻子許彥清被委任為公司非執行董事，孫紅紅辭任非執行董事。公司亦一口氣連發2022年、2023年經審核業績，以及未經審核的2024年中期業績，在過去兩個半年度內，合共錄得虧損9.8億元人民幣，均不派發中期及末期股息。

不過於2023年度業績，核數師中匯安達有保留意見，指出包凡去年配合中國有關機關調查的事件中，華興支付7766.9萬元人民幣受限制款項，核數師無法取得足夠的合適審核證據以評估上述款項的可回收性，以及是否應於截至該年度就上述事件計提任何撥備。

核數師無法確定是否有必要對上述數字進行調整，從而可能對2023年度的財務業績和現金流量、財務狀況以及合併財務報表中的相關披露產生影響。

# 飛達帽業：密蘇里倉庫下季運作

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：飛達帽業(1100)正積極拓展北美版圖，副主席兼董事總經理顏寶鈴表示，位於美國密蘇里州的倉庫，將於下季投入運作，冀藉此降低寫字樓租金及第三方倉儲成本。至於原本位於美國加州聖迭戈的倉庫，將會騰空出來以作招租。她又強調，公司不會減派股息。

## 冀墨西哥廠房明年下半年收支平衡

墨西哥廠房方面，顏寶鈴期望，可於明年下半年達至收支平衡。她表示，目前墨西哥廠房的產能，

只有10多萬件，遠低於原先預期的100萬件，期望今年年底可增至50萬件；但若該廠要達至收支平衡，每月增能要續增至60萬件才可。

早前孟加拉發生政變，她指當地廠房仍正常運作，今後雖然仍然以孟加拉為生產重心，但現已部署將當地產能分散，公司現正物色距離孟加拉1至2小時航程的地方開設新廠房。

飛達帽業的貿易業務方面，顏寶鈴表示，今年將會作出重整，歐美客戶料需1年時間才能完成清理庫存。她形容，業務今年最為「辛苦」，但明年有望好轉。

# 陳家強冀引進東盟企業來港融資

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：前經濟事務及庫務局局長陳家強表示，對「一帶一路」沿線國家而言，香港作為融資平台十分重要，期望貿發局及駐外經濟貿易辦事處思考，如何透過港交所(388)吸引東盟國家的企業來港上市融資。

## 美方唱衰香港「冇人會理佢」

「香港是全球其中一個最大的資產管理中心，股市仍然活躍，若經濟形勢轉變，有望為金融業帶來更多生意。」陳家強表示，香港具有良好條件，吸引東南亞國家的企業前來上市，「因此要制定更多政策，讓香港發揮作為集資平台的功能」。

除了致力吸引東盟國家的企業來港上市，陳家強稱，可考慮將包含海外公司的交易所買賣基金(ETF)納入「港股通」，供內地投資者購買，冀透過利用金融工具，吸引內地的資金池進入港股。

對於美國政府發表「更新版香港商業警告」，陳家強坦言，「睇唔到對香港有何影響，冇人會理佢」。談及「一帶一路」倡議方面，陳家強指出，「一帶一路」講求各地之間相互聯繫，隨著全球貿易發展，即使發生貿易戰，亦無阻整體貿易發展。他又指，全球供應鏈有改動跡象，面對新的經濟形勢，對基建的投資便顯得重要。

## 港企開拓東盟可享人口紅利

陳家強表示，東盟過去10年的增長幅度，非常值



陳家強指，香港具有良好條件，吸引東南亞國家的企業前來上市。記者 蔡啓文攝

得各方注意，尤其是東盟國家已經是內地最重要的貿易夥伴，因應東南亞人口龐大，香港企業應該開拓當地業務，享受相關「人口紅利」。

他又認為，「一帶一路」倡議相當看重「綠色」的部分，「若要達至減碳減排，綠色科技便顯得更為重要」。陳家強認為，要在綠色科技迎合「一帶一路」沿線國家的需求，「讓當地社會見得到」，當中需要在金融方面作出配合。

另外，身兼虛擬銀行WeLab Bank主席的陳家強又指，WeLab在港累積的經驗，複製至印尼，未來將集中重點開拓當地的個人客戶。他透露，至目前為止，該行在香港及印尼的用戶數目約為200萬，而6月份只有170萬，用戶增長不俗。

# NOVO LAND和啟德海灣 回應需求加推單位應市

【香港商報訊】據本地媒體消息，新地(016)屯門NOVO LAND第3B期加推5號樓單，涉及78伙，實用面積252至675平方呎，以最高15%折扣計，折實價308.89萬至810.98萬元，折實呎價1.16萬至1.28萬元，入場單位為2A座22樓E室，實用面積252平方呎，折實呎價1.22萬元。

至於嘉華國際(173)、會德豐地產及中國海外(688)合作的啟德海灣加推12伙。嘉華國際營銷及市場策劃總監(香港地產)溫偉明表示，為回應市場需求，發展商加推12個精選單位應市，個別單位最高可享35.75%折扣率。另外由於接獲不少三房單位查詢，項目首次將限定折扣延伸至三房，以滿足市場需求。據悉，該批加推包括6個一房單位、3個兩房單位及3個三房一套房單位，售價最低單位為2A座2樓G單位，實用面積306平方呎，一房間隔，折實價487.8萬元，折實呎價1.59萬元。至於折實呎價最低單位為2B座1樓G單位，實用面積432平方呎，兩房間隔，折實價為688.1萬元，折實呎價1.59萬元。

## 新地北角海璇II沽2伙

成交方面，新地(016)北角海璇II再沽2伙，分別為第3座19樓A室及B室連車位，實用面積1492平方呎及1155平方呎，分別為四房及三房間隔，成交價5636.4萬及4389萬元，呎價3.77萬及3.8萬元。



新地屯門NOVO LAND第3B期加推5號樓單，涉及78伙。

# 今年二手公屋交投 有望創25年新高



【香港商報訊】記者韓商報道：中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，今年首8個月二手公屋買賣合約登記(包括公屋自由市場及第二市場)錄得860宗，總值17.74億元。宗數超越2023年全年的846宗，高出1.7%。

她估計，全年將突破1000宗水平，有望升穿2021年989宗高位，創出2000年有紀錄以來的25年歷史新高。另外，首8個月公屋金額，暫時較去年全年的19.42億元低8.6%，料全年達20億元以上，將創2021年27.94億元後的3年新高。

中原表示，港府2月底撤辣後，用家恢復入市意欲，而且受到公屋富戶政策及房委會延長資助出售單位按揭貸款保證期的措施刺激，二手公屋成為置業上車目標，再加上白表居屋效應帶動下，4月到8月期間公屋登記量連續五個月維持逾100宗高水平。今年首8個月公屋市道暢旺，登記宗數升幅跑贏居屋及夾屋，同期的二手居屋及夾屋宗數分別較2023年仍低24.6%及50%。

## 高價公屋成交顯著減少

受樓價調整影響，高價公屋買賣顯著減少。今年首8個月價值400萬元或以上的二手公屋買賣登記只有5宗，比去年全年23宗大跌近八成，亦較2021年全年92宗回落近九成半。

今年買賣登記金額最高的個案是7月份深水埗李鄭屋邨孝慈樓11樓的單位，成交價錄471萬元。第二高是6月份沙田恆安邨恆星樓22樓的單位，錄465萬元。第三高是4月份大埔運頭塘邨運來樓23樓的單位，錄425萬元。

首8個月，有19個公屋屋邨的買賣宗數已超越2023年全年數字，其中9個屋邨升幅達五成以上。宗數升幅最大是柴灣峰華邨，今年暫錄8宗，較去年急增7倍，主要因為2023年基數太低所致。黃大仙鳳德邨及葵涌葵興邨，宗數分別升1.04倍及1倍。大埔運頭塘邨、青衣的青衣邨、牛頭角彩霞邨、青衣長發邨、柴灣翠灣邨、觀塘翠屏邨北邨，宗數升幅介乎50%至77.8%不等。

首8個月錄得最多買賣的公屋屋邨為黃大仙鳳德邨，錄51宗，總值1.14億元。其次是青衣長安邨，錄40宗，總值8852.6萬元。黃大仙竹園北邨錄37宗，位列第三，總值7360.4萬元。

# 阿里巴巴獲納港股通 今日起生效

【香港商報訊】記者蘇尚報道：上交所及深交所宣布滬港通下港股通名單，其中阿里巴巴(9988)獲納入港股通，所有變動將於今日起生效。

此前高盛指，預期阿里巴巴納入港股通後，可能會帶來150億至160億美元(約1170億至1248億港元)的潛在資金淨流入。

## 世茂等多隻內房股遭剔出

據上交所及深交所公布，是次調整分別各有33隻港股納入及剔出港股通，除阿里巴巴外，獲納入股份還有恒隆集團(010)、知行汽車科技(1274)、順豐同城(9699)等。遭剔出股份則有世茂集團(813)、旭輝(884)、華南城(1668)等多隻內房股。

# Q2港主要服務業收益均上升 運輸業按年大增14.7%

【香港商報訊】政府統計處昨公布，今年第二季與去年第二季比較，本港大部分主要服務行業以價值計算的業務收益均有不同程度的升幅。

今年第二季與去年第二季比較，運輸業(+14.7%)的業務收益指數錄得雙位數升幅，零售業的業務收益指數同期則下跌11.9%。

按服務界別分析，電腦及資訊科技服務界別的業務收益指數同期按年上升85.4%，而旅遊、會議及展覽服務界別的業務收益指數則按年下跌6.9%。

今年第二季與今年第一季比較，不少主要服務行業經季節性調整的業務收益(以價值計算)均錄得不同程度的跌幅。當中，住宿服務業(-17.2%)及保險業(-12.8%)的業務收益指數均錄得雙位數跌幅。金融業(銀行除外)的業務收益指數同期則上升7.3%。

按服務界別分析，今年第二季與今年第一季比較，旅遊、會議及展覽服務界別經季節性調整的業務收益指數下跌14.7%，而電腦及資訊科技服務界別經季節性調整的業務收益指數亦下跌3.5%。

## 服務業業務料會繼續增長

政府發言人表示，2024年第二季大部分服務行業的業務較去年同期改善，尤其是運輸業的業務收益有雙位數的升幅。

發言人指出，展望未來，整體服務行業的業務應會繼續增長，但個別行業的表現或會有差異。中央政府的各項惠港措施、特區政府大力提振市面氣氛，以及就業收入上升，都會帶來支持。不過，市民和旅客消費模式改變會繼續帶來挑戰。外圍環境亦仍有不確定性，包括地緣政治局勢、環球經濟和利率前景等。

# 人民幣貿易融資需求續升 渣打擬增中國業務走廊員工

【香港商報訊】過去一年，亞洲區貿易走廊對人民幣融資需求顯著上升。渣打中國開放及人民幣國際化團隊主管吳雅思接受本地傳媒訪問時表示，該行上半年的離岸人民幣貿易融資按年錄得雙位數增長，主要受全球供應鏈重整，以及區內貿易持續增長帶動。為配合人民幣業務發展，該行今年計劃將遍布不同市場、說普通話的中國業務走廊團隊人數增加約10%。

吳雅思透露，該行人民幣貿易融資增長，尤其中國與東盟之間的業務走廊，當中又以新加坡、馬來西亞和印尼的增長更見活躍。同時，人民幣國際化提速也帶動增長。

她認為人民幣貿易融資將繼續增長，雖然美國會減息，但由於人民幣利率低企，中美息差仍有一定距離。而且企業使用人民幣交收，除有實際需要外，亦旨在分散貨幣的使用。以前中資企業客戶可能100%是用美元做交收，但現時他們使用人民幣交收的佔比已由幾年前僅5%增至10%至15%，未來或進一步增至20%。

自去年3月以來，在中國整體跨境收付方面，使用人民幣的佔比持續高於美元，截至6月，該佔比約53%，使用美元的佔比則約43%。她表示，在一些新興市場，除了中資企業外，當地企業和跨國企業對人民幣融資的興趣亦有增加。東南亞市場使用人民幣較多是與貿易相關的需要，而中東則是投資融資需要較多。