



記者近日到港島西營盤香燭紙紮店集中地查看，見到香燭店外都掛滿了傳統紙紮燈籠。 記者 崔俊良攝

# 李家超中秋前夕探訪長者齊製月餅

【香港商報訊】記者萬家成報道：中秋節臨近，行政長官李家超昨日在醫務衛生局局長盧寵茂和民政及青年事務局長麥美娟陪同下到訪黃大仙區，並與長者一起製作月餅，亦有參與地區團體舉辦的慶中秋午宴，與長者提早過節，「飲啖茶、食個包、傾吓偈」，了解大家對政府施政的想法。

李家超昨早到訪黃大仙區，參觀區內的社區藥房、中醫服務中心和地區康健中心，了解區內基層醫療設施和服務，並與當區居民和服務使用者交流，聆聽他們對新一份施政報告的建議。

## 重塑社區中心醫療體制

李家超一行首先到訪藥健同心香港聖公會社區藥房，了解社區藥房的服務範疇和日常營運情況，之後到訪番色園中醫服務中心，了解中心所提供的中醫藥和中西醫協作服務，並與求診者交流。他其後抵達黃大仙地區康健中心，了解中心為居民提供的健康風險評估、慢性疾病篩查和社區復康等服務。

李家超接受傳媒訪問時表示，本屆政府逐步改革醫療體制，實現基層醫療健康藍圖，將目前以治療為主、醫院為中心的格局，重塑為以預防為重、社區為中心的體制。他表示，設立地區康健中心是強化基層醫療的重要一步，現時全港地區康健中心及康健站會員人數超過29萬，逐漸在社區建立具規模的基層醫療健康服務網絡。

## 市民對現有政策表認同

李家超一行中午到達區內一間酒樓，參與由黃大仙地區團



9月14日，中秋節前夕，李家超（右二）探訪黃大仙地區康健中心，並同市民一起製作月餅。 中新社



9月14日，李家超（右一）參觀地區康健中心並與市民交流。 中通社

體舉辦的活動，與區內長者及關愛隊成員一同慶祝國慶75周年及中秋節，並與市民交流，聽取他們對施政的意見。

李家超下午在社交平台發文，形容街坊十分熱情，有市民表示認同政府現有政策，對「長者醫療券大灣區試點計劃」「社區客廳」等計劃表示滿意，亦有不少街坊主動就醫療、住房、交通及教育等議題提出意見。

李家超提到，在視察黃大仙地區康健中心運作期間，途經由中心營養師主理的健康廚房，學員正製作健康月餅，他和同行官員也一同加入。他說，

其中一位學員是67歲的玉雲，她因身高體重指數偏高，參加了中心健康人生計劃的體重管理課程，以維持健康指數。而她參加這個健康月餅製作班，便是要學習管理日常飲食的油鹽糖量控制，建立健康飲食的習慣，提升自我健康管理能力。

李家超說，感受到市民熱愛香港的情懷，在交流中讓他更了解他們的需要和想法，以及希望優先處理之處，這對他撰寫施政報告時，在資源運用或政策方面設定優次會有幫助。他呼籲市民就其關心的議題踴躍向政府發表意見。

# 花燈火龍無人機輪番上陣 冀吸引遊客谷旺中秋市道

【香港商報訊】記者李銘欣報道：中秋節是中國四大傳統節日，為增添節日氣氛，政府在全港多區舉辦大型花燈會、舞火龍及大型無人機表演等不同活動；各大發展商亦在旗下商場舉辦中秋市集，谷旺消費。記者趁中秋前夕走訪多區，發現有老牌中式酒樓的訂枱早已爆滿，傳統中式燈籠亦深受市民歡迎；不過，受市民「自製長假期」外遊和北上消費等因素影響，今年中秋的食肆、月餅和燈籠等應節貨品生意未如理想，業界盼望各項精彩活動能吸引更多旅客來港，帶旺市道。

## 九大活動 落地搞氣氛

為吸引更多遊客來港，政府在全港9處舉辦大型花燈會或相關活動，包括大坑舞火龍、維港兩岸上演的無人機表演、大澳水鄉花燈節、維園綵燈會、尖沙咀文化中心綵燈會、青衣公園綵燈會、灣仔藍屋花燈節、美孚饒宗頤文化館中秋市集+夜光龍表演等。其中，在黃大仙舉辦的綵燈會，除了有大型綵燈展覽、非物質文化遺產藝術表演及展示活動外，更會在灣仔海濱上空舉行無人機匯演，屆時將會展示黃大仙像，成為首個宗教團體將聖像以此方式升上天空。為了解傳統中式燈籠銷情，記者近日到港島西營盤香燭紙紮店集中地查看，見到香燭店外掛滿了紙紮燈籠，吸引區外居民專程前來選購。香港中華紙業商會理事長杜千送表示，截至本月13日生意只有去年的三成，為了迎接中秋節這個為期兩周的旺季，他增聘了兩名臨時員工。他說：「入貨的燈籠至今只賣了三成，希望之後幾天會好轉，中秋節正日會延長營業時間至晚上10時，因為當晚會有很多家長帶小朋友及情侶到海傍的公園賞月，希望當晚能盡量把餘貨沽清。」

現場所見，除了有傳統點蠟燭的楊桃、玉兔等紙紮燈籠外，也有使用LED燈的恐龍、坦克、飛機等電子燈籠，售價由7元至300多元不等，市民平均花費100至200元。黃先生從外區專程來買傳統花燈給孫女。他說：「孫女今年6歲，每年都會送一個花燈給她，雖然電子燈籠較安全，但自己及子女都是玩傳統手工產品長大，買傳統燈籠給她會更有故事性，可以把中秋節玩燈籠的習俗傳承給她。中秋節正日整個家族20多人會一起食晚飯，早已在酒樓訂了兩圍枱，預計花費1.2萬元。」

## 食肆集中兩日訂爆枱

飲食業界普遍預期今年生意正常。旺角倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，今年中秋節市民主要集中在14日（周六）和正日慶祝，周六的訂枱已全部爆滿，正日的訂枱則是近乎爆滿。他說，圍餐的食客消費

力一般較高，而「散叫」的食客人均消費約200元，較去年同期的220元稍降10%。

蘇萬誠提到，酒樓今年只售出2000多盒月餅，按年減少三成，他認為與地產和股票市道下滑有關。他說：「以前很多地產和股票經紀訂月餅送給客戶，今年少了很多，主要是家庭各自用或送給長輩親戚為主。」

香港餐飲業協會會長黃家和估計，在今年中秋節期間，飲食業界整體生意額約2.5億元，按年減少10%至15%。他分析生意下滑的三大原因時表示：「今年中秋節市民只須請周一和周二兩天假便能自製長假期，令到很多人去了東南亞短線遊；其次是不少市民會整個家族到深圳吃中秋節晚飯；第三是疫情後，很多市民的生活習慣改變了，會留在家中煮大餐過節。」

## 商場發力辦中秋市集

除了政府主辦或協辦的9大活動外，很多發展商亦在旗下商場舉辦中秋節市集，其中信和集團旗下三大商場奧海城、屯門市廣場及荃新天地也有中秋市集，匯集月餅等逾百款應節商品；旺角朗豪坊、荔枝角D2 Place、中環街市、南豐紗廠等均設有中秋市集；灣仔利東街有電子LED火龍表演；大埔Lake House，白鷺湖上有10米高月亮裝飾、草地上有5米高月兔等大型藝術裝置供客打卡，又可坐小船賞月及放水燈祈福，氣氛浪漫。

黃家和表示，今年政府和業界搞盡心思舉辦多項活動，期望谷旺人流和吸引旅客，但他直言這些活動只為當區食肆帶來幫助，反而吸了其他區的人流過去，變相減弱沒有舉辦活動地區的生意；他建議政府明年應在全港18區舉辦活動，令人流較平均，並希望憑着各項精彩活動，吸引更多遊客來港，帶旺整體市道。



中秋嗨玩指南 掃碼閱讀收藏

## 中秋系列精彩活動

### ★大坑舞火龍

時間：9月16日19時30分至22時30分  
9月17日19時30分至22時30分

9月18日19時30分至22時30分  
地點：香港島銅鑼灣大坑院紗街至銅鑼灣道（17日22時30分移至維多利亞公園舉行）

### ★無人機表演

時間：9月17日20時（全長約10分鐘）  
地點：灣仔海濱場對出海面

### ★中秋綵燈會

時間：即日起至9月18日  
地點：維多利亞公園+青衣公園  
時間：即日起至10月6日18時30分至23時（中秋節當天延長亮燈至24時）  
地點：香港文化中心露天廣場

### ★非遺薈萃綵燈節

時間：9月15日至10月6日10時至23時（每天17時亮燈）  
地點：番色園黃大仙祠、廟宇廣場、黃大仙廣場

### ★大橋街市「燈籠街」

時間：即日起至9月17日8時至20時  
地址：新界元朗橋樂坊2號



臨近中秋節，香港灣仔利東街天紅燈籠高高掛，一派紅紅火火氣氛。 中新社

香港中華紙業商會理事長杜千送希望中秋當晚能盡量把餘貨沽清。 記者 崔俊良攝

黃先生專程來買傳統花燈給孫女，他認為傳統燈籠更有故事性。 記者 崔俊良攝