

全球頂尖潮玩新品薈萃

首屆大灣區動漫電玩節深圳啟幕

【香港商報訊】記者朱輝豪報道：9月15日，2024首屆大灣區動漫電玩節在深圳福田會展中心3-4號館拉開大幕。來自法國、阿根廷、日本、韓國等多個國家和地區的參展商和表演嘉賓齊聚深圳，經典動漫音樂盛會「亞太區cosplay嘉年華」、卡牌比賽、電競表演賽、中秋遊園會等特色活動燃爆現場，「好好看看好遊」歡度中秋。活動將持續至9月17日。

據悉，這也是香港動漫電玩節25年來首次登陸深圳。

據介紹，本次動漫電玩節以「好漫展就是不一樣」為主題，旨在打造一個國際頂級動漫電玩數字創意品牌活動，帶動大灣區動漫創意、數字技術、文旅產業的融合發展，提升大灣區動漫數字創意產業實力和全球影響力。

知名參展商雲集

「[來了就是深圳人]」這句話吸引我們來深圳辦展的。」開幕式上，香港動漫電玩節執行總裁梁中本表示，香港動漫產業在過去的幾十年裏發展得很成熟。「我們希望把香港的動漫發展成果帶到深圳來，促進大灣區動漫產業融合和文化交流，以期發現和抓住更多的機會。」

本次大灣區動漫電玩節，延續香港動漫電玩節品牌化、專業化的特點。全球頂尖潮品薈萃，眾多首發新款、限定款、紀念手辦和精美周邊同場展售；熱門IP強強集結，漫威、變形金剛、高達、EVA、迪士尼、三國系列等紛紛亮相。

記者看到，展會現場，香港參展商雲集。香港3C協會和香港品牌玩具協會攜眾多企業參加此次動漫電玩節。

香港3C協會組織SUNRISE-POP、YO-LOPARK、ZCWO、Killerbody、MAZZCOT、ETL等知名企業參展。香港品牌玩具協會組織了肥自遊製作有限公司、threezero 三零（香港）有限公司、D4 Toys、天童玩具、東方玩具、鴻興玩具等一眾知名玩具公司參展。

全球新品首發首秀

在現場，多款新品全球首發。很多漫迷早早等在展位，期望第一時間入手潮玩新品。香港3C協會副會長何承軒告訴記者，此次來深，多家會員企業帶來了新品，有個別企業在大灣區動漫電玩節上首發了20多款新品，其中部分產品為全球首秀。

作為亞洲頂尖的授權公司，羚邦集團此次攜上百款產品來深首發。據羚邦集團授權總監郭韻青介紹，展期三天，每天



首屆大灣區動漫電玩節展覽現場。 記者 朱輝豪攝

不同時段都有限量新品發售，可謂時時有驚喜。「我們也希望跟深圳企業開展更多合作，通過授權合作的方式，將產品輸出到世界各地。」

香港品牌玩具協會副會長莊德仁則在展會上發現了商機。「我剛剛已經見了一個客戶，他很想跟我們進行深度合作。」莊德仁向記者介紹，對方看中了香港企業在文化設計方面的創意以及海外市場的深耕。他希望借動漫電玩節這個平台達成合作，把中國文化帶到海外去。

此外，王者榮耀全國大賽企業特選賽落地大灣區動漫電玩節。國家動漫創意研發中心大灣區（深圳）分中心彭泰敏介紹，本次比賽邀請深港兩地知名動漫潮玩企業參與，將給受眾帶來更多元的體驗，有望推動大灣區動漫電玩行業的發展及商業合作。

颱風「貝碧嘉」或以頂峰強度登陸上海

【香港商報訊】據中新社報道，今年第13號颱風「貝碧嘉」正逼近中國華東地區。15日上午，中國天氣網發布消息稱，「貝碧嘉」目前已達颱風級，強度還將繼續增強，並可能在登陸前達到強度頂峰。

從最新路徑預報來看，「貝碧嘉」登陸上海的概率在增大。氣象部門預計「貝碧嘉」將於16日凌晨到上午在上海浦東至浙江舟山一帶登陸。

上海中心氣象台9月15日17時更新颱風黃色為颱風橙色預警信號。氣象部門預計15日下午夜到16日下午，上海市大部分地區風力將增強到陣風12級以上，並伴有暴雨到大暴雨。

上海機場616架次航班取消

面對來勢洶洶的颱風「貝碧嘉」，上海各相關部門

嚴陣以待。15日8時起，洋山港地區、外港地區、吳淞港區東東碼頭、羅涇港區羅東碼頭，已暫停所有進提箱作業。

記者從上海警方獲悉，15日22時起，東海大橋、G40滬陝高速長江大橋（長興島至陳海公路）、G1503上海繞城高速（五洲大道至S3滬奉高速、牡丹江路至川路）、S3滬奉高速（周浦收費站至G1503立交）、S32申嘉湖高速（浦東機場至嘉閔高架）、S4滬金高速（G15立交至海灣收費站）、S2滬蘆高速（S32立交至東海大橋收費站）、同濟高架快速路全線，上述道路將全部實施封閉管控。

受颱風「貝碧嘉」影響，15日，上海浦東國際機場和上海虹橋國際機場通行能力下降。截至15日12

時，上海浦東國際機場取消航班406架次，上海虹橋國際機場取消航班210架次。

另外，鐵路部門計劃對9月15日至16日途經杭深高鐵路、杭甬高鐵路、金山線、浦東線等線路部分旅客列車，9月16日途經杭台高鐵路、杭昌高鐵路、滬昆高鐵路、合杭高鐵路等線路部分旅客列車，採取臨時停運措施。

上海市氣象局首席服務官鄧銘表示，颱風「貝碧嘉」短小精悍，10級強風集中在100公里範圍內，風雨影響範圍也隨路徑調整，變化較大。受「貝碧嘉」影響，上海將迎來暴雨至大暴雨，主要強降水時段在16日凌晨到中午，16日傍晚起雨勢將減弱；大風將持續到16日傍晚。

17日中秋節當天，上海天氣將恢復平靜。

穗港共建現代五項體育人才培養基地

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：為推動穗港體育與教育深度融合，廣州市中黃港澳子弟學校與中國香港現代五項總會及廣東現代五項協會作出新探索。9月14日，「中國香港精英運動員發展計劃」啟動儀式在廣州市中黃港澳子弟學校舉行，首個「中國香港現代五項總會廣東訓練基地（中黃）」及「港籍運動大灣區聯絡點（中黃站）」正式落戶。此次合作開啓了粵港澳大灣區的教育融合與體育事業發展的新里程。

據了解，中國香港現代五項總會與廣東現代五項協會攜手，針對港籍學生進行培訓基地共建，首個培訓

基地選在廣州市中黃港澳子弟學校，旨在為所有大灣區求學的港籍子弟提供專業的訓練平台。

學校現代五項培養計劃將針對擊劍、游泳、馬術、射擊和跑步五個項目進行專業的訓練，帶領學生參加廣東省內賽事、國內賽事乃至國際賽事。學生通過科學系統的訓練，能夠得到香港奧委會的認可，並有機會註冊成為香港運動員，最終朝着成為香港的精英運動員發展。

此外，成就卓越的學生亦有機會通過大學教育資助委員會（教資會）推出的「學生運動員學習支持及入學計劃」，特招進入包含香港大學、香港中文大學等

在內的香港八大高校。這一合作不僅為香港及大灣區的青少年運動員提供了高水平的訓練平台，也促進了粵港澳體育文化的交流與融合。

「中國香港現代五項總會與廣東現代五項協會在廣州市中黃港澳子弟學校共同建立現代五項體育人才培養基地。這不僅是對體育精神的傳承與弘揚，更是對灣區未來體育人才培養的深遠布局。」中國香港體育協會暨奧林匹克委員會義務副秘書長黃寶基堅信，在雙方的共同努力下，基地將成為孕育精英體育人才的搖籃，為香港、為祖國的體育事業注入新的活力與希望。

深惠協同發展 福田博羅雙向推介活動舉辦



推介活動現場。 主辦方供圖

【香港商報訊】記者姚志東報道：9月14日，首屆福田—博羅共促區域協同高質量發展雙向推介活動在深圳拉開帷幕。本次活動以「河山映月 福博生輝」為主題，在深圳石廈時代廣場設置主會場，河套科創中心和新洲同創匯設置分會場，打造「一主兩輔」會場空間格局。

福保街道作為河套深圳園區的屬地街道，堅決落實「福田+1」「五同」產業協作機制，聚焦「福田商團經濟+博羅優品展銷」「河套科技創新+博羅先進製造」「福田微度假+博羅「兩山」康養」三大領域，以「街鎮結對、村村共建」兩項機制為保障，充分挖掘兩地資源稟賦，從而推動兩地在產業、消費、文化等領域的同向發力、同頻共振。

福田商團經濟+博羅優品展銷

本次雙向推介活動連開三天，「宜文旅商」「吃喝玩樂」「線上線下」融合聯動，設置90個展位，

精選260多種博羅優質農產品，策劃9場美食直播、發放2000多份優惠禮包，推出中秋晚會、非遺市集、碧水雲橋奇妙夜、舞蹈樂隊表演等10場迎中秋系列活動，讓市民群眾在品味評鑒、消費體驗中享受一場中秋文化盛宴。

活動當天，以百萬網紅現場直播「一天送吃一頭博羅土豬」創意點引入流量，集中展示以「羅浮山」品牌為代表的名特優新農產品，涵蓋非遺月餅、正宗龜苓膏、甜甜豆腐花、絲苗米餅等260餘種產品，並多頻開展互動展銷，帶領網友們體驗「雲逛展」「新鮮製售」等新場景、新模式。線下簽約銷售農產品480萬，簽約項目9個，預計年內可帶動兩地企業達成1000萬元採購目標，為市民群眾的「菜籃子」增添更多「博羅」味道。活動現場市民「大飽口福」、暢享消費，首日主會場人流3萬餘人，較平時提升47.8%，帶動商團經濟增長「新爆點」。

作為福田區「百千萬工程」的示範街道，福保街道還結合商場節日營銷，開展「優品展銷」市集攤位69個，銷售額達35.18萬元；在石廈時代廣場、新洲同創匯兩大商團搭建消費幫扶「直通車」，以

每年減免租金10萬元的「實打實」優惠，免費提供近30平米熱點區域，落地智能展銷專櫃，讓居民朋友們足不出「深」，即可享受博羅獨特的嶺南風味！

河套科技創新+博羅先進製造

近年來，福田區與博羅縣攜手並進、科學統籌兩地優勢資源，構建「福田總部+博羅生產基地」飛地經濟發展模式，推動區域協同發展提質增效。

為進一步加深博羅企業對河套規劃和福田產業布局的了解，增進兩地企業合作意向，本次推介活動邀請了20名博羅先進製造企業家開展「河套行」，分別到港城大深圳福田研究院、數字經濟研究院、中芬設計園等河套研發機構考察參觀，通過現場參觀、視頻展播等方式推介河套科創資源、「福田+1」共建產業園政策和博羅招商引資優惠政策，推動河套科技創新與博羅智能製造碰撞出新質生產力「新火花」。活動還組織有意意向博羅投資興業的福田科創企業、供應鏈企業75家，參加「福田+1」和博羅產業推介會，促成20家企業達成合作意向，力爭今年協同博羅縣引進1家以上規上企業。

福田「微度假」+博羅「兩山」康養

福田區位於深圳最南端，南接香港、北臨惠州；惠州博羅縣依山傍水，交通便利，是全國休閒農業與鄉村旅遊示範縣、廣東省旅遊示範縣、廣東省全域旅遊示範區。兩地文旅單位強強聯動、精心謀劃，重磅首發了「深港博」10條精品旅遊線路，推動香港「內地遊」、深圳「都市微度假」和博羅「兩山」康養等資源共享；推出「河山優享」文旅禮包，推薦田園小菜、禾壯裏稻田等「精品民俗」，吸引都市居民體驗「羅浮山下四時春」的「詩和遠方」。

蔡崇信4個月增持 阿里巴巴145萬股

【香港商報訊】近日，據阿里巴巴披露，截至8月28日，阿里巴巴聯合創始人、主席蔡崇信持有公司股票2.7675億股，佔比約為1.44%。而據此前披露，截至5月20日，蔡崇信持有阿里巴巴股票2.7530億股。近4個月，蔡崇信增持了阿里巴巴股票約145萬股。

近期，阿里巴巴已正式納入港股通。9月9日，上交所、深交所發布公告，對港股通標的證券名單作出調整，阿里巴巴正式獲納入港股通，自2024年9月10日起生效。這意味着南向資金將可以通過港股通購買阿里巴巴。

阿里巴巴納入港股通的首個交易日（9月10日），港股通（包括滬市港股通及深市港股通）成交活躍股合計成交181.77億港元，佔當日港股通成交金額的50.52%，淨買入金額83.93億港元。上榜的成交活躍股中，阿里巴巴-W成交額為86.36億港元，成交金額居首。

自雙重主要上市後，機構均看好阿里納入港股通的前景。大摩研報指出，從長期來看，南向資金持股佔比可能會穩定超過10%。高盛研報預計，南向資金將為阿里巴巴帶來150億至160億美元的潛在資金流入。

盤面上，截至9月13日港股收盤，阿里巴巴股價跌0.54%，收報82.75港元/股，總市值1.6萬億港元。自9月9日以來，阿里巴巴港股股價漲了3.7%。

廣鐵預計中秋假期 整體客流均衡

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：記者從廣鐵集團獲悉，9月15日，中秋假期首日廣鐵集團迎來出行大客流，預計發送旅客245.1萬人次，較2019年增加45.5萬人次，增幅22.8%。

據廣鐵集團客運部介紹，今年中秋假期客流整體較為均衡，假期首日預計為出行最高峰日。廣鐵集團重點分析候補購票數據，通過動車組重聯、恢復開行和增開臨客等措施增加運力。9月15日計劃開行旅客列車3114列，其中加開旅客列車205列，主要是深圳北開往長沙南、廣州南、福州北，廣州南開往長沙南、貴陽北、湛江西，長沙南開往深圳北、廣州南等方向。同時，為滿足不同旅客出行，計劃加開夜間高鐵14列，主要是廣州南、深圳北到長沙南、汕頭，湛江西到廣州南等方向。

值得一提的是，14日開通運營的梅龍高鐵同樣迎來大客流。開通當天，梅龍高鐵旅客出行熱情高漲，車票均售罄，高鐵正成為梅州、龍川等地旅客出行的首選。為滿足旅客出行，9月15日，梅龍高鐵計劃加開動車組列車39列，預計發送旅客2.5萬人次。

廬州月滿情繫兩岸 合肥舉辦中秋詩會



「廬州月—萬里此情同皎潔」2024合肥中秋詩會在包公園清風閣舉行。

【香港商報訊】記者柏永 通訊員李亞明報道：萬家團圓日，天涯共此「詩」。9月14日晚，「廬州月—萬里此情同皎潔」2024合肥中秋詩會在安徽合肥包公園海峽兩岸交流基地——包公園舉辦。清風閣下，在皖台胞台商代表與合肥市有關人員歡聚一堂，沉浸式欣賞詩詞之美，感受文化魅力，慶祝中秋佳節。

本次詩會共分《清風明月照古今》《海上明月共潮生》《彩雲逐月思鄉情》《月滿廬州繪新篇》四個篇章。其中，第一篇章包括情景劇《典籍裏的包拯》、京劇《劉美案》以及歌舞《清曲頌包公》等三個節目，充分利用清風閣建築群，情景再現包拯的成長歷程。第二篇章《海上明月共潮生》延續詩詞和戲曲魅力。黃梅戲《鄧稼先》選段完美呈現現代審美與傳統文化的交融，讓觀眾汲取榜樣的力量，致敬先輩。

值得一提的是本次詩會開啓了全球徵集活動。現場表演的一等獎詩歌作品、原創歌曲《跨越海峽的電話》將觀眾帶入第三篇章《彩雲逐月思鄉情》。

《月滿廬州繪新篇》為本次詩會畫上圓滿的句號。組詩朗誦《廬韻新夢》《憶詠科學島》《月光下的中國》等輪番上演，飽滿的熱情、激昂的語調，將廬州的韻味與科學島的傳奇娓娓道來。詩會結尾，童聲合唱《期待的遠方》，唱出對未來的憧憬與嚮往。

「這次詩會很精彩，是一場令人陶醉的文化盛宴，讓我體會到大陸同胞情，感受到了家的溫暖！」來自台灣屏東的陳育祥中醫師首次參加合肥中秋詩會。據了解，合肥中秋詩會自2019年至今已成功舉辦五屆，成為合肥宣傳包公精神、加深兩岸交流、展示合肥成就的品牌性文化活動。