

IPO 重回前三 香港前景可期

港區省級政協經濟委員會主任 蔡志忠

名家指點

人類正處於一個紛紛擾擾的世界，今天的地緣政治局勢動蕩不安。歐洲那邊，俄烏戰爭持續不斷，不知已經摧毀了多少個幸福家園；中東這邊，以巴戰火生靈塗炭，數以萬計無辜生命葬身炮火之下。而我們身處和平的東方國度，表面上雖然沒有炮火連天，但中美之間互相角力，也是一場沒有硝煙的戰爭。

戰爭是殘酷又殘忍的，無論是有沒有硝煙的戰爭，都不應該在今天這個文明世界裏發生。眾所周知，中國與美西方正進入另一個戰場，是貿易戰、科技戰、金融戰等等，這個紛爭不可能在短期內結束，未來的日子只會打打談談，邊戰邊和。因此，中國一定不能參與真正的戰爭之中，儘管南海、台海出現外來的挑釁行爲，也不能中計。打仗令民困國貧，民不聊生，真正強大的國家不應直接參與其中。

中美貿易戰 東南亞「躺贏」

今天的政治嚴重影響着經濟，中美政治對立，引發貿易紛爭，美國向中國各類出口產品狂加關稅，例如以指責中國電動汽車產能過剩爲由，瘋狂加徵關稅從25%增加到100%，並號召其他歐盟成員跟隨。此外，對中國各項產品採取單邊關稅，也迫

使許多工廠遷移到印度、越南、泰國和東南亞各國，早幾年我們說新加坡因爲香港而「躺贏」，今天的東南亞經濟也蓬勃起來，這些鄰近的中小型國家，他們實在要感謝中國，因爲他們同樣也「躺贏」了。

不知道爲什麼，無論美國在總統大選的各項辯論議題，還是在對中國內地及香港的政策方面，似乎都要採取強硬的態度，才能獲得更多民衆的支持。還好，雖然美國對中國咄咄逼人，但是三星鼎立的歐洲國家卻出現分歧，如挪威宣布不加徵中國電動汽車關稅，另一個歐盟成員國西班牙，也提倡歐盟重新考慮是否加徵汽車關稅，德國亦表示歡迎。中國出產的電動汽車無論性能或安全度都挺不錯，性價比相對較高，歐美國家製造業人手不足、經營成本上升，因此他們想以加徵關稅來保護自己國家的產品，但羊毛出自羊身上，此舉卻會讓國民多付錢去買車。

雖然中國改革開放政策不會停步，打鐵還需自身硬，但是面對美西方強大的打壓行爲，又聯合新的「八國聯軍」圍攻中國，中國或會採取靈活應變措施，不再與其短兵相接硬碰硬對着幹。今天除了團結「一帶一路」沿線國家，以及開拓中東、非洲等國家經濟之外，也開始拉攏歐洲及歐盟其他成員國，同時向東南亞國家展示

友好的一面，冀望加強互相之間的經貿合作。

金融中心地位不會改變

至於香港，筆者對後市仍然充滿信心。站在國家立場，中國與美西方對抗的情況會日益增加，甚至可形容未來沒完沒了。那麼香港的價值顯得更重要，這裏是世界品牌和中西文化的交匯處，也是中美發生紛爭的一個緩衝區，香港獨特的地位和優勢將會越來越明顯，我們實施的法律制度是普通法，人民幣離岸中心的功能更是無可代替。

從近期銀行存款的不斷增多，人才的迅速增加，以及加大力度引進著名企業、科創公司以及國際品牌等等，都看得出香港充滿機遇。只要能保持國際金融中心地位不變，香港重回國際舞台、重現昔日光輝指日可待。君不見年底前的金融行情開始看漲，利率下降已成定局，未來會有更多資金釋放到市場，股票上市(IPO)活動開始頻繁，如：大型家電品牌美的集團上市集資約300億元，快遞巨頭順豐控股上市集資82億元等等；預期今年全年集資總額超過1000億元，有望再度晉身全球前三之列。筆者常說股市上升會帶動本地消費市場，樓市成交活躍也將帶動經濟向好，因此，大家對今年的後市別看得太淡。

時評

讓更多遊客體驗港式中秋

內地昨起開啓一連三日中秋假期，又到了內地客出遊的好時節。香港由於地理上較近，交通亦非常方便，享盡「近水樓台先得月」之利，再加上特區政府和旅發局等有關部門推出不少別具「港味」的傳統中秋節慶活動，成功吸引大批內地客來港觀光過節，單是西九高鐵站昨天就擠得水洩不通，爲本港消費零售市道帶來「人氣」和「財氣」。據深圳邊檢部門預計，三天假期每天平均有76萬人次來往香港，相信他們可在這裏過一個難忘的中秋。

最近幾年，每逢大時節，總有人「睇死」香港已無吸引力，但這些人總是一次又一次被事實打臉。有本港酒店負責人反映，平日酒店入住率約七成多，中秋期間入住率近九成，反應堪稱理想。來港過中秋的既有廣州、深圳等大灣區短途客，更有來自北京、山西、東北等地區的長途客。這些客人有的是來探親，更多的是來觀光，想在香港這個中西文化薈萃、糅合傳統與現代的國際大都會中，親身體驗這裏的中秋節與內地的中秋節有何不同。

在港府和旅發局等部門悉心安排下，本港一些舊有節慶活動增添了新元素，讓傳統煥發生機。例如9月16日至18日一連三晚有大坑舞火龍，屆時全長67米的火龍由300位健兒引領，在大坑的大街小巷穿梭，今年更首次有約100名小童舞動長達20米的LED小火龍。市民遊客可在該區「霸定靚位」，感受大坑舞火龍這一國家級非物質文化遺產的魅力，體驗珍貴的香港傳統。還有9月17日晚的無人機表演，這種高科技表演之前已有，但在中秋節還是頭一次。市民遊客駐足灣仔，仰望星空，將可飽覽上千架無人機所呈現出來的玉兔、火龍、紙燈籠動態畫面，伴隨明月照亮維港。

當然，香港中秋活動遠遠不只這些，還包括香港文化中心露天廣場的《月上龍宮》巨型綵燈、利東街的「喜魚、迎月」綵燈會、民光街的「月愛摩天輪」、觀塘海濱的「望月·燈影」、東涌海濱花燈節、箭色園非遺薈萃綵燈節，還有灣仔藍屋手繪花燈海、大澳巨型月亮裝置……論中秋慶祝活動之多樣化，相信難有一個地方比得上香港，可以毫不誇張地說，華人社會中秋氛圍最濃的地方，香港肯定是其中之一。

這個中秋節，香港到處洋溢着團圓和諧的氛圍。美中不足的是，有一些遊客說不清楚香港有什麼慶祝活動，覺得中秋氣氛或不夠濃厚。客觀而言，旅發局和許多本地旅行社已做不少宣傳，也取得一定成效，但還可做得更多。比如旅發局在小紅書上廣泛宣傳，雖有利於向內地年輕一代宣傳香港節慶活動，但中老年人卻未必可接收到相關信息，未來可否因應不同群組所需，加大在電視、報章等傳統媒介上的宣傳？又比如當局在Instagram上宣傳香港的「Discover Hong Kong」專頁僅有66萬名訂戶，未來可否投放更多資源向海外遊客宣傳香港，讓他們通過香港感受豐富多樣的中國傳統文化？我們深信，香港旅遊資源是非常豐富的，有條件做到「無處不旅遊」。只要繼續搞活動，真正多元多方多樣展開推廣，香港「人氣」「財氣」必將更旺盛！

香港商報評論員 林松年

創作「國潮IP」 拍微短劇推介香港

全國人大代表、立法會議員 吳永嘉

民意建言

拿着手機隨時隨地可「煲」的網絡微短劇，是時下最潮的「煲劇模式」。專家分析，微短劇火速登上「流量高地」，皆因數分鐘一集、集集有高潮，恰好填補城市人碎片化的空檔時間。

「本少效益大」宣傳媒介

視聽新媒體產業發展勢頭凌厲、「商」機勃勃。國家廣播電視總局發展研究中心公布，去年內地網絡視聽市場整體規模首次突破萬億（約1.15兆元人民幣）、相關企業超過66萬家、平台用戶多達10.74億。分析用戶喜好，則以短視頻（包括微短劇）和直播最受追捧。

戲公司都加入分一杯羹。與此同時，不少名導演和名演員也攻入「網劇界」，進一步推高關注度，加上網絡世界跨越國界，令微短劇瞬間衝出國際。

微短劇不限於娛樂功能，更是「本少效益大」的宣傳媒介。有見及此，淘寶、京東、拼多多等電商巨頭紛紛「踩過界」，創作微短劇軟銷貨品。另一邊廂，上海市文旅局亦早著先機，與上海市廣播局攜手，爭取三年內推出至少300部精品微短劇，培育產業龍頭企業，同步推廣上海。

筆者並不精於研究網絡文化，但最近國產網絡遊戲《黑神話：悟空》火爆全球，卻給筆者很大啓迪。

山西取景地全線火熱

據報道，該款網絡遊戲於8月20日全球上線，10小時銷量已超過450萬份，銷售額超過15億元人民幣，不僅掀起網上熱話，連帶取景地也火熱起來。

遊戲中27個取景地來自山西，絕大部分是實境掃描而成。遊戲上線首天，山西旅遊搜尋熱度比上月翻倍，玉皇廟、崇福寺、小西天、鐵佛寺、雙林寺等取景地搜尋熱度全線飆升。

旅遊網站攜程統計，遊戲上線首12小時，「山西省」的搜尋熱度比前一天增逾一成，當中大同、朔州等城市搜尋熱度增長更達兩成。景點則以寺廟類最受熱捧，

小西天門票預訂量按年增加236%。

山西省文旅廳抓緊時機，發布結合遊戲畫面和當地景點的短視頻，極速獲得巨大回響：超過6萬個點讚、逾3.4萬次轉發、逾4000條評論數、逾2600次收藏。一時間全球網民「跟着悟空遊山西」！

當地政府更取得遊戲品牌持有者的授權，藉此力谷旅遊業。遊戲上線兩天後，當地啓動主題盛事，發布文化旅遊新線、廣派悟空明信片、發布各種周邊產品，並推出「悟空故事」創作遊戲，讓來自世界各地的旅客有更投入的體驗。

《悟空》的成功密碼在於善用「國潮」！它以中國四大名著之一的《西遊記》作藍本，創作出「國潮IP」，遊戲內容充滿中國武俠神話色彩，既奇幻又神秘，吸引全球玩家，同時把中國文化推送到世界各地。

讓「神鷲」「熊貓」當大使

筆者認爲，香港也有條件創造獨特的「國潮IP」。金庸的武俠小說不是風靡全球嗎？港產大熊貓寶寶不是萌萌的國寶嗎？港產電影不是揚威世界嗎？我們不妨結合以上優勢，打造別具香港特色的「國潮IP」，開拍《跟着神鷲遊香江》、《大熊貓寶寶帶你遊維港》、《當神鷲遇上港產熊貓》……，一齣齣有趣的網絡微短片，遊走城中各區實地取景，全方位說好香港故事，輕輕鬆鬆推廣香港文化旅游。

奉勸美方停止「以港遏華」

全國政協委員、中國香港（地區）商會會長 楊莉珊

熱門話題

美國國會眾議院早前表決結果通過所謂的「香港經濟和貿易辦事處認證法案」，鼓噪取消香港特區駐美經貿辦事處的特權豁免待遇甚至關閉辦事處，打「法案牌」干預香港事務和中國內政。

特區政府發聲明譴責美國詆毀香港國安法和抹黑香港人權狀況，指該所謂法案自欺欺人，美國自身有最嚴厲的國安法律，卻肆意雙重標準，惡意污蔑實施香港國安法和《維護國家安全條例》的公正性和合法目的，漠視香港特區維護國家安全的憲制責任和固有權利，詆毀香港特區政府正當依法保障人權和法治的事實，粗暴干預香港事務。

外交部駐港公署發言人表示強烈譴責和堅決反對，強調香港是中國的香港，中方絕不容許任何外部勢力干預香港事務。如美方一意孤行，繼續推進涉港惡法，膽敢關閉香港駐美經貿辦事處，必將遭到中方堅決反制。奉勸美方盡早認清事實，立即停止干預香港事務，停止「以港遏華」，否則倒行逆施必遭反噬！

「香港經濟和貿易辦事處認證法案」由新澤西州共和黨聯邦眾議員克里斯·史密斯(Chris Smith)和馬薩諸塞州民主黨聯邦眾議員吉姆·麥戈文(Jim McGovern)聯合提出。該法案的參議院版本的提案人爲共和黨聯邦參議員馬可·盧比奧(Marco Rubio)和民主黨聯邦參議員傑夫·默克里(Jeff Merkley)。

克里斯·史密斯是反華老手，他也是兩次進入北京制裁名單的美國官員之一，這正說明他在國會對華政策上的惡劣作用；吉姆·麥戈文作爲多項反華惡法的始作俑者和主要推手，其用心之險惡、行徑之醜陋，已成爲美國部分政客中的黑標式人物；美國政客盧比奧是反華急先鋒，他的父母就是從古巴偷渡到美國的，一個對自己原來的祖國不好的人，一個成了美國政客的人，他的政治品格之敗壞不足爲奇；傑夫·默克里在今年2月，就是他們提名包括黎智英在內的反中亂港分子作爲所謂諾貝爾和平獎候選人的，包庇亂港傀儡之心昭然若揭。部分美國政客一意孤行，不斷製造衝突、對立，其舉動

破壞了過去多年美中兩國在雙邊關係上的努力。香港國安法及《維護國家安全條例》實施以來，香港繁榮穩定得到更好保障，法治優勢堅如磐石，「國兩制」事業沿着正確方向穩致遠，中方絕對不容許任何外部勢力干預香港事務，如美方一意孤行關閉香港駐美經貿辦事處，必將遭到中方堅決反制。

美國把經濟問題政治化、工具化，試圖利用法案干擾破壞港美正常交流合作，進一步擾亂中美關係正常化進程。特區政府一直按「一國兩制」原則與世界各地建立和維持經貿關係，包括根據《基本法》第一百五十六條及當地法律，在全球設立14個海外經貿辦事處，作爲特區駐當地的官方代表，包括在美國設立的三個經貿辦事處，其成功運作有利於擴大香港同有關國家及地區的經貿務實合作。

勿「搬起石頭砸自己的腳」

過去十年，美對港貿易順差超過2700億美元，是其全球交易夥伴中最高，目前1200餘家美企業在港投資興業。幾乎所有美國主要金融企業都在香港營運，美國在港享有重大經濟利益，美國對香港的貿易順差過去十年達2849億美元；香港還是美國第六大直接投資目的地；在香港營運的美國公司約1400家，其中有283個地區總部和443個地區辦公室，數目爲全球各國或地區中最多；據美國國務院《香港政策法》報告，長期居住在美國的華人在2022年時爲7萬人，2023年則躍升至8.4萬人，一年間增長了20%。香港的美資企業利用香港協調在內地及東亞、東南亞地區的企業運作。香港金融市場匯集了來自海內外的資金，美國由此分享到巨大的金融服務利益，涉及天文數目。

香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦事處一直按當地法律運作，在其駐地與當地政府、商界、智庫及不同界別的人士保持緊密聯繫，從而加強香港與美國在不同領域，包括貿易、投資、藝術和文化等的交流。三個駐美經貿辦事處的成功順利運作，有利於擴大港美不同範疇的務實合作，是互利共贏的事。這對美國的重要性不言而喻，奉勸美方停止「以港遏華」，切勿「搬起石頭砸自己的腳」。

指導機構：中華人民共和國香港特別行政區政府 政制及內地事務局

支持機構：中華人民共和國香港特別行政區政府 保安局

主辦機構：香港商報

慶祝中華人民共和國成立75周年

維護國家安全 全民問答PK挑戰賽

一掃即玩 全民挑戰

立即參加

比賽獎項

- 冠軍：現金HK\$8,000 獎碟一枚 1名
- 亞軍：現金HK\$5,000 獎碟一枚 2名
- 季軍：現金HK\$2,000 獎碟一枚 3名
- 優異獎：現金HK\$500 獎狀一張 10名

比賽時間：2024年9月11日至30日

公布獲獎結果日期：2024年10月中下旬

協辦機構：UGC 大學教育資助委員會 University Grants Committee, 港區鄉聯代表聯誼會, CTF Education Group 周大福教育集團, HIP SHING HONG 協信行, M 華商會

支持院校：香港中文大學 The Chinese University of Hong Kong, The Hong Kong Polytechnic University 香港理工大學, Lingnan 嶺南大學

支持媒體：大台報, 文匯報, 中國新聞社, 香港中通社, 香港新聞網, now新聞台

星島日報, BASTILLE, CHINA DAILY, 星島網誌, 鏡報, 經濟學報, ORANGE NEWS, 核數機構: RSM

排名不分先後