

香港社會須反思「超級聯繫人」內涵

周八駿

鐘峰遠眺



美國政府9月6日更新對香港的營商警告，攻擊香港國安法和國家安全條例，提醒美國人和美國公司在香港投資經營面臨所謂法律、監管、營運、財務和聲譽等風險。緊接着，9月10日美國眾議院以413票贊成、3票反對，通過《香港經濟和貿易辦事處認證法案》。該法案要求行政部門在法案生效30天內，決定在美國的香港經貿辦事處能否繼續運作；如果美國政府認證香港經貿辦事處不應繼續享有特權豁免待遇，那麼，香港在華盛頓、紐約和舊金山的經貿辦事處將在180天內停止運作。

美國行政立法機關上述舉措，是在兩大背景下推出的。

一是美國總統競選惡化全面遏制中國的戰略。9月10日，兩黨總統候選人特朗普與賀錦麗進行辯論。特朗普曾在社交平台上向中國領導人致謝的一個帖子，被賀錦麗當作特朗普「友華」的罪證加以抨擊。

同一天，拜登政府的副國務卿坎貝爾在布魯塞爾的北約總部稱，中國不僅援助俄羅斯以「軍民兩用產品」，而且直接向俄羅斯提供產品用於打擊烏克蘭軍隊。9月11日英國《金融時報》引述消息人士稱，拜登政府正仔細檢視相關蛛絲馬迹，但迄今未有確鑿證據。坎貝爾是拜登政府高官

首次在沒有確鑿證據下攻擊中國向俄羅斯提供武器。

9月9日，美國國會休會6周後復會，美國政界稱之為「中國周」。美國眾議院密集審議通過25項涉華法案。除《香港經濟和貿易辦事處認證法案》外，還有《台灣衝突威懾法案》、《生物安全法案》等。

二是美英加強「特殊關係」。9月7日，美國中情局局長伯恩斯和英國軍情六處處長摩爾在倫敦出席「金融時報」週末節（Financial Times Weekend Festival）。這是他們首次共同出現在公開活動中。同一天，伯恩斯和摩爾還史無前例地聯名在《金融時報》發表以《情報夥伴關係幫助美英在不確的世界中保持領先地位》為題的文章，稱中國崛起是「21世紀的主要情報和地緣政治挑戰」。

9月11日至12日，美國國務卿布林肯和英國外交大臣拉米在倫敦進行美英戰略對話，深化美英兩國「長期和特殊關係」。美英兩國無論由哪一個政黨執政，兩國「特殊關係」都不會削弱而是繼續鞏固。就英國而言，是立世的依仗。就美國而言，是制衡歐盟的手段。

在香港，一些人寄望《香港經濟和貿易辦事處認證法案》會被美國參議院擱置，或者會被延宕至11月美國大選後。這樣的期盼不能說沒有依據，但畢竟是期盼，而且，所計較的是短期得失，而忽視了美國以至美英對待香港的無可逆轉的趨勢。

爭取美國參議院擱置《香港經濟和貿易

辦事處認證法案》固然需要，但更重要的是，必須反思關於香港是「超級聯繫人」的內涵。

用新思維拓闊香港朋友圈

稱香港是「超級聯繫人」，是基於香港同美西方的密切聯繫。然而，面對世界百年未有之大變局加速全面深入演變，習近平主席倡導「一帶一路」、推動人類命運共同體建設，最近又倡導中非共逐現代化，顯然，是側重中國與非西方國家關係。坦率地說，同非西方國家聯繫，香港不具優勢。

中國推進高水平對外開放，依然向美西方開放；但是，美西方對待中國的立場和態度，大大不同於2018年前。2018年前，美國尚未稱中國是美國的主要對手，對中國既有遏制，亦有保持接觸，中美關係處於既競爭也合作狀態。

2018年起，美國調整對華戰略，從特朗普政府到拜登政府，對中國的定位，從美國的主要對手之一，上升至美國的最主要對手，全面打壓圍堵遏制中國。英國是西方其他國家中跟美國最緊要者。儘管香港一些人依舊對華盛頓和倫敦心存幻想，但無情的事實一再打擊他們，這些人應盡快清醒。他們中間大多數是因為同美英有商業聯繫，有的還因為意識形態和情感因素。至於特區行政、立法和司法機關，亦必須與時俱進，反思和認清「超級聯繫人」內涵。

時評

用好港式文化 做大節日經濟

今日是中秋節翌日假期，在昨日的正日賞月夜，香港市面一片暢旺，食肆丁財兩旺，入夜後人流續多。中秋佳節，乃是「節日經濟」的佼佼者之一，亦為港式中華文化的載體代表。為了慶祝新中國成立75周年，政府昨宣布將舉辦逾400項活動，並有連串特別優惠與活動，在與民共享喜悅同時，亦可傳播愛國主義情懷。

從中秋到國慶正正啓示了，充分利用好中西薈萃、古今兼容特色的港式文化，搞旺市道及消費，就可產生龐大經濟社會效益。

香港是個國際大都會，一直以來均擅於發揚「中學為體，西學為用」，具備濃厚中華文化內蘊的中秋佳節，便因香港的市場化、商業化而帶動起節日經濟。月餅、燈籠如是，傳統的綵燈會、舞火龍及新興的中秋無人機表演等等亦如是，凡此種種，都成功聚集人流，推動消費。其中，中秋許多傳統元素亦見與時俱進，例如月餅便一而再地不斷創新，燈籠也早不局限於紙製、竹製，今年舞火龍也不再限於大坑街，而會移師空間更大的維園，更好地與民同樂；另外，中秋無人機表演當然還善用了最新的創科技術。

節日經濟，跟盛事經濟及主場經濟類同，都是透過在港舉辦具特色的尤其是有港式風味的活動，以實體的沉浸式或體驗式的過程為招徠，來吸引旅客專程前來，吸引市民留港消費，繼而帶旺整體市道。其中，「中體西用」乃東西文化薈萃的香港的優勢強項，中秋只是其中一個體現，其餘許多節慶都可進一步用好港式文化，識變、應變、求變，與時俱進增量提質，譬如在地域上爭取衝出當區，在時間上爭取延長熱度，在商品和服務(活動)上爭取更多元化，等等。

節日經濟做得愈大，全社會的參與程度必然愈高，經濟效益固然水漲船高，社會效益亦然。中秋節是中國傳統節日，國慶亦為國家年度大事，兩者皆有利於提高市民愛國情懷。今年是國慶75周年，香港今次慶賀規模亦創歷年之冠，除傳統的煙花匯演外，無人機表演已成節慶新常態；此外，康文署、漁農署的多項設施亦會免費開放，西九文化區、海洋公園、昂坪360、山頂纜車等，連同戲院、街市、食肆、商戶、各公共交通工具等都會提供優惠，一起與民同樂，均可壯大節慶效果。

要提高市民對國家的歸屬感、自豪感，提高他們對國家及中華文化的了解，乃是必然的第一步。事實上，市民對中秋節的喜愛及中秋節的節日氛圍，絕不亞於其他西方節日。有了歸屬感與自豪感，國家認同自然提高，愛國精神亦會油然而生。今次國慶活動再由政府牽頭，而且規模加碼，全社會並積極配合參與，可以預期全城將洋溢著熱鬧的國慶氣氛。

慶祝節日的經濟社會效益龐大，香港以往已透過實踐而有所得益。展望未來，要結合盛事經濟、主場經濟等策略，充分利用好港式文化，善用新興創科技術，把節日經濟進一步做大做強。

香港商報評論員 李哲

緊握「一帶一路」機遇 港青大有可為

香港青年聯會常務副秘書長、香港中華總商會選任會董 張業維

商界心聲

第九屆「一帶一路」高峰論壇早前在香港舉行，今年論壇進一步強化廣度及深度，以「構建互聯互通、創新及綠色新絲路」為主題，有超過6000名來自70個國家和地區的代表參與，包括超過80位「一帶一路」沿線國家和地區的政商領袖，共同探討「一帶一路」的新發展、新機遇。香港作為一個高度開放的城市經濟體，擁有獨特的地理位置和多元文化背景，使其在「一帶一路」倡議中扮演著「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，無論過去、現在或者將來，香港的發展都深深植根於國家的開放進程中。借助「一帶一路」推動香港社會發展更上一層樓，需要香港特區政府的努力，更需要香港民衆，尤其是青年深切認識自身的社會責任，緊

抓機遇。

香港作為國際金融中心，擁有世界級基建和專業服務，這為青年提供了廣闊的職業發展空間。在「一帶一路」框架下，諸多大型基建項目需要專業人才參與，而香港金融、法律等專業服務在國際上享有極高聲譽，使得相關專業的青年能夠在實踐中不斷提升自己的專業能力，獲得寶貴工作經驗，為青年提供了進入國際市場的跳板，讓他們通過「一帶一路」倡議在全球舞台上發揮所長。

港青具國際競爭力

隨著「一帶一路」倡議的深入，創新和科技成為推動經濟發展的重要引擎。今年論壇新設「綠色專章」，把推動綠色發展及科技創新的專題分組論壇納入其中。香港作為國際創科中心，擁有豐富的資源和人才優勢，能夠在推動這一結合中發揮關鍵作用。科技創新是實現綠色發展的核心驅動力，通過研發新能源技術、智慧城市解決方案和環保材料，科技創新能夠有效降低資源消耗和環境污染。近年香港政府大力推動創科政策，並提供資金支持，這為青年創新者打開了大門。香港的青年創業者和技術專才應把握這樣的機遇，利用本地的創新政策和資金支持，參與到這些領域中，開發出具有市場潛力的綠色科技產品。

此外，香港擁有中西合璧的文化背景，這使得香港青年在文化交流中具備獨特的優勢。掌握中英雙語的青年可以在國際項目中發揮橋樑作用，加強與「一帶一路」

沿線國家青年的人文交流，向世界青年展示中國的理論、道路、制度、文化，展示中國追求世界和平、繁榮世界經濟的理念。這種文化上的優勢，使得香港青年在國際舞台上更具競爭力，他們可在不同的文化背景中游刃有餘，並在促進中外文化交流中發揮重要作用。當下，世界青年對中國存在更多的期待、想像與好奇，這是香港青年推動中國與世界人文交流的重要契機。香港社會有上百年青年組織，未來可通過與「一帶一路」共建國家青年組織、社團等聯手共同開發項目、建立平台機制，組織策劃活動，並進行推廣宣傳擴大影響，吸引更多青年參與，在青年心中播下友善與合作的種子。

主動促進「民心相通」

在當今世界不確定、不穩定因素增多、全球性挑戰迭起的形勢下，「一帶一路」推動建立更加平衡的國際秩序，為全球治理貢獻了中國智慧和中國方案，彰顯了中國作為大國的責任與擔當，以及和世界各國追求和平、共同發展的決心。香港一直是「一帶一路」的重要功能平台，如今「一帶一路」倡議正積極擁抱新的金色十年，希望香港青年能夠藉此機會，培養和提升自身的責任感和全球視野，承擔起「民心相通」的責任，應更主動、更深入地去了解世界，講好中國故事、香港故事，以胸懷天下的情懷和腳踏實地的行動，為實現人類命運共同體貢獻香港青年力量。

以技術平民化應對西方封鎖

學研社成員、時事評論員 吳桐山

學研集

近年來，中國在新能源汽車領域的迅猛發展不僅體現在整車製造上，更體現在核心零部件上——激光雷達實現了重大突破。國產激光雷達廠家的快速崛起，不僅打破了西方國家的技術壟斷，更通過技術和供應鏈優勢，將激光雷達這一昔日豪華專屬的安全配件，成功裝配到20萬元以下的車型，上演了一場「科技平權」運動。這一變革不僅造福了廣大消費者，更讓中國在全球激光雷達市場中佔據了主導地位。

國產激光雷達的崛起，得益於其在技術上的不斷追趕和突破。從最初的機械激光雷達到如今的小型化、高性能產品，中國激光雷達廠家在短短幾年內實現了技術的飛躍。以某間在香港上市的企業為例，該公司推出的200美元「千元機」MX，不僅在價格上令人驚歎，更在性能上達到了行業領先水平。這一成就的背後，是國產激光雷達廠家在芯片集成化、設計優化以及規模化生產等方面的極致追求。

然而，中國激光雷達的崛起並非一帆風順。西方國家出於自我保護的考慮，對中國的新能源車和激光雷達等產品設限，試圖遏制中國的技術進步。這種做法不僅違背了世貿規則，更阻礙了人類社會的整體技術進步。相反，中國強大的生產能力讓高科技得以平民化，讓更多人享受到原本只有豪華車才具備的高科技配置。這種技術平民化的趨勢，不僅提升了消費者的駕駛體驗，更推動了整個汽車行業

的革新。

激光雷達作為自動駕駛系統的核心感測器，重要性不言而喻。在智能駕駛領域，純視覺路線和激光雷達路線的爭議一直存在。然而，隨著自動駕駛技術的不斷發展，越來越多的車企開始採用多感測器方案，其中激光雷達作為核心安全件，其安裝量有望迎來爆發。這一趨勢不僅得到了市場的認可，更得到了消費者的青睞。

展現中國創科實力

儘管國產激光雷達在銷量上取得了顯著增長，但目前仍處於虧損階段。然而，隨着毛利率的持續提升和規模效應的顯現，盈虧平衡點正在逐步逼近。頭部企業紛紛表示，在成本控制和規模效應下，有望在未來幾年內實現盈利。這一前景不僅為國產激光雷達廠家注入了信心，更為整個行業的發展提供了有力支撐。

中國激光雷達的崛起，不僅是中國新能源車產業崛起的縮影，更是中國科技創新實力的體現。在全球科技競爭日益激烈的背景下，中國激光雷達廠家憑藉技術創新和供應鏈優勢，成功打破了西方國家的技術壟斷，讓高科技得以平民化，造福了廣大消費者。這一成就不僅讓中國在全球激光雷達市場中佔據了主導地位，更為人類社會的技術進步作出了重要貢獻。期待西方國家能夠摒棄貿易保護主義思維，共同推動全球科技進步和發展，讓更多人享受到高科技帶來的便利和福祉。

香港商報

睇商報 有着數

歡迎訂閱2025年度香港商報

全年訂閱價格：3240元港幣（香港地區） 1440元人民幣（廣東省內）



八折優惠

八折優惠

2024年9月訂閱2025年全年紙質《香港商報》可享受

贈充電寶

深圳地區每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，贈送一個充電寶。

送電子報

個人和沿街門店每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，加100元即可獲贈一份價值720元的全年電子版《香港商報》。

注：以上活動僅限深圳地區

香港商報1952年創辦，是香港歷史悠久的主流財經大報，是中央政府特許在內地發行的港報。作為「財經大報、商界平台」，香港商報立足香港，聯通內地，輻射海外，致力於打造「清新脫俗、好看有用」的財經全媒體，每天為您送上富有價值的財經資訊、港味十足的熱點新聞、精彩豐富的生活指南、觀點犀利的時事評論以及翔實的馬經、波經、彩經資訊。「睇商報，有着數」；香港商報，值得擁有。

訂報諮詢熱線

00852-25905385 0755-83518737 0755-23676888

網址

www.hkcd.com.hk

香港商報官網

香港商報微信訂報