

創交會首次市場化辦會 首日簽約金額超200億

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：9月25日，以「聚廣州，創未來」為主題的2024中國創新創業成果交易會在廣州啟動。當天，科技成果轉化簽約金額就超200億元（人民幣，下同），打通成果轉化「最後一公里」。

今年是創交會辦會十周年，也是創交會首次以市場化的形式辦會，歷經10年發展，中國創交會早已成為國際化創新科技產品發布平台和前沿技術交流合作的平台。截至目前，中國創交會線上線下累計展出成果4.5萬餘項，促成轉化落地項目金額超998億元。

辦首屆低空經濟雙創大賽

本屆創交會有數百家科技企業報名參加，最終展出項目120個，其中有約20個院士工作站項目和24個創交會低空經濟大賽項目。值得一提的是，有多家上市龍頭企業，如金發科技、禾信儀器、佳都科技、博濟生物、山河智能等以參展商身份參與本屆大會。

創交會期間，還舉辦了首屆低空經濟產業創新創業大賽、廣州新質生產力百強榜單發布會等超20場配套活動。其中，首屆低空大賽有無人機整機、零部件、新材料企業，無人船、無人艇、飛艇（浮空器）、滑翔機等細分領域鏈主企業，還有無人機+遙感、無人機實景三維等低空創新應用代表企業參加；如估值近110億元的主板上市公司中科星圖、在內地應急領域佔據近30%市場的中科遙數、在滑翔機領域領先的四川天空營地等。



創交會上科技成果轉化簽約金額超200億元。記者 黃裕勇攝

打通成果轉化「最後一公里」

為讓市場要素活力得到更充分的迸發，今年創交會開始市場化轉型，充分發揮廣州產投集團強大的產業投資能力、廣州科金集團作為科技產業全鏈條服務平台的資源積累、廣州交易集團作為全國一流交易平台的資源優勢，並鏈接中國遙感應用協會、亞太精準醫學會、中國航天工業科學技術諮詢有限公司等各方在學術支持、優質項目等方面的資源優勢，打造強強聯合機制，實現資源的高效配置，推動「有為政府」和「有效市場」進一步結合。

面對首屆市場化辦會轉型難題，廣州產投集團充分利用本身投資運營平台的優勢，聯動行業龍頭企業、創新企業、研發機構、投資機構、金融機構、孵化平台等優質資源，與廣州下轄11個區，以及達晨財智、國科投資、紀源資本、武岳峰科創等頭部機構，廣東省大灣區集成電路與系統應用研究院、廣東粵港澳大灣區國家納米科技創新研究院等新型

研發機構開展基金合作簽約，簽約金額高達200億元，進一步形成千億級科技成果轉化基金群，打通成果轉化「最後一公里」，構建「科技—產業—金融」高水平循環。

同時，廣州市科學技術局、荔灣區政府與哈爾濱工業大學冷勁松院士團隊完成共建未來增材製造項目戰略合作協議簽約，全面開啓廣州荔灣激光與增材科技合作新征程。啟動儀式還舉行了投資機構與被投科技項目的簽約儀式，中國國新、廣汽資本、君聯資本等知名投資機構參與其中，促成科技成果轉化金額11.75億元。

為進一步暢通科技創新成果與資本市場的有效對接渠道，廣州產權交易所、廣州數據交易所等專業化交易機構，先後發布「大灣區（廣州）科技創新交易服務平台」和「人工智能技術測評基準平台」，致力於為各類創新創業主體提供全鏈條、全周期、市場化、專業化的綜合解決方案，助力科技成果轉化的高效轉化。

全球近兩千品牌亮相 中食展（廣州）開幕

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：6萬平方米的展區內，來自全球各地的近2000家品牌展商悉數亮相，吸引數以萬計的海內外採購商。9月25日，2024中食展（廣州）在廣交會展館開幕。同期，廣州國際食品食材展、Food2China Expo廣州（中國）國際食品飲料展、Wine to China酒展、2024廣州（江南）國際果菜產業博覽會、第十屆廣州國際漁業博覽會聯袂上演。

中食展展商涵蓋了食品行業的全產業鏈產品與服務，包括進口食品、休閒食品、果蔬（農產品）及地理標誌產品、綜合食品、方便食品、餐飲及食材、肉類及冷凍食品、葡萄酒及烈酒、咖啡及茶飲、乳製品等。

展會吸引來自意大利、智利、澳大利亞、北愛爾蘭、阿根廷、土耳其、波蘭、西班牙、比利時、白俄羅斯、印度、新加坡、韓國、馬來西亞等眾多國際展團組團參展，帶來了各地優質食品和飲品。

大鵬購物季辦 三大主題活動

【香港商報訊】記者羅國准報道：「2024年大鵬購物季」9月24日啟動。本次購物季以「1+1+3+N」的全區促消費活動架構體系開展，即圍繞「尋味大鵬，悅享生活」一個主題，開展一場深圳手信大鵬禮系列活動，打造大鵬美好生活季、「以舊換新」嘉年華、大鵬文旅嘉年華三大主題活動，聯動轄區各商團、協會、重點品牌開展N場促消費活動。

活動現場開展了深圳手信與大鵬企業對接交流活動，邀約深圳手信品牌專業團隊輔導大鵬品牌企業開發深圳手信產品，提升企業品牌運營能力，開發更多符合深圳手信標準的品牌產品。

值得一提的是，南天閣、禮系華夏等大鵬企業已開發了深圳手信產品，同時深圳手信與大鵬投控達成戰略簽約，未來深圳手信將在大鵬新區陸續開店。

深圳地鐵國慶延長運營

【香港商報訊】記者姚志東報道：國慶假期即將來臨之際，記者從深鐵集團獲悉，深圳地鐵將在9月30日和10月1日、6日、7日四天延長全網（不含20號線，含4號線，下同）夜間運營服務時間1至2.5小時，10月2日至5日四天延長部分線路夜間運營服務時間0.5小時，並繼續提供「半程末班車」服務。

根據夜間延長運營方案，9月30日、10月1日、10月6日、10月7日深圳地鐵全網延長夜間運營1至2.5小時，運營服務時間調整為6時20分至24時（部分線路超過24時）。在此基礎上，1、3、5、6、7、9、10、11、12號線等含「半程末班車」的線路將繼續延長夜間運營時間。

海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作大賽收官

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：9月24日，2024第七屆海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作大賽頒獎典禮在深圳龍崗舉行，至此本屆賽事圓滿收官。經過激烈角逐，王鵬團隊作品《澳門瞭望塔》奪得本屆大賽主競賽單元的「年度最佳短片」獎，一顆椰子團隊作品《航「海」桑田》獲得校園競賽單元「年度最佳短片」獎。

本屆大賽以「家園」為主題，於6月3日啟動，共有來自海峽兩岸暨港澳768部作品參賽，相較去年增加了283部，參賽作品數量、參賽範圍均為歷年之

最，彰顯了賽事的影響力。經大賽初審評委綜合評定，最終共有72部短片作品，包括主競賽單元50部、校園競賽單元22部；以及60組圖片作品，包括主競賽單元45組，校園競賽單元15組成功入圍。

參賽作品中，由響生活團隊帶來的作品《想家》是由廣州和台灣兩地的選手共同創作完成。團隊領隊、台灣選手張文維介紹說，這部作品靈感的起源來自廣州塔和台北101兩個相似的建築物，「我們看到，廣州和台北有很多熟悉的文化元素，影片通過兩地的傳統文化穿越時空，彼此呼應，訴說着共同的

中華民族記憶」。

而首次到深參賽的台灣選手吳軒儒在談到參賽作品《寶島 家園》創作理念時說：「希望通過台灣人文風景歷史脈絡的影像呈現，跟大陸的夥伴進行文化上的交流，也希望未來有更多的創作空間。」

「大賽先後吸引了一千多個團隊參與，已經成為海峽兩岸及港澳無人機航拍領域最有影響、最具權威的賽事之一，為海峽兩岸搭建一個長期的交流和相互學習創作平台，有力促進了兩岸交流和融合。」海峽兩岸關係協會會長張志軍表示。

聚焦首飾產業新業態新模式

汕尾海豐梅隴打造「中國首飾之都」



在中國的東南沿海，有一個以首飾產業聞名的小鎮——汕尾市海豐縣梅隴鎮。這裏的首飾工藝源遠流長，每一件作品，都蘊含着匠人的心血與智慧。近年來，隨着文化與創新的深度融合，梅隴鎮的首飾產業不斷通過文化賦能和探索「生產+基地+電商」新模式，煥發出勃勃生機，並逐步走上品牌化、精細化、高質量發展之路。

余麗齡 海豐縣融媒體中心

海豐縣梅隴鎮，是汕尾市首飾加工專業鎮。目前，梅隴鎮擁有近3000家金銀首飾加工企業及配套企業，形成了龐大的產業集群，首飾行業從業人數超過7萬人。近幾年來，隨着電子商務的快速發展，目前梅隴鎮擁有超5000家電子商務商家。梅隴鎮首飾加工產值持續增長，今年上半年產值已超百億元（人民幣，下同），為梅隴鎮的經濟增長提供了強勁動力。

轉型升級 擦亮梅隴首飾「金招牌」

梅隴首飾行業發展至今已超過40年的發展歷程，從充滿挑戰與機遇到逐漸發展成為國內乃至國際知名的金銀首飾加工基地。

20世紀80年代初，梅隴鎮首飾加工這一技藝從香港及東南亞地區傳入。起初，只有幾十家小規模的首飾加工小作坊在梅隴鎮扎根，它們以傳統的手工藝為基礎，開始嘗試製作簡單的金銀首飾。這些早期的從業者憑藉着對工藝的熱愛和不懈的努力，為梅隴首飾行業的未來發展奠定了堅實的基礎。

隨着改革開放的深入和市場經濟的發展，梅隴首飾行業迎來了快速發展的黃金時期，產業鏈也逐步完善，形成了從原材料採購、設計、加工、生產到銷售的完整產業鏈。

進入21世紀後，梅隴首飾行業進一步向產業集聚和品牌化方向發展。而隨着產業的不斷發展，梅隴鎮首飾行業也開始往集羣化發展，不僅建立了東怡珠寶首飾交易廣場，還開始籌建專業化商場「梅隴珠寶首飾國際商貿城」。

面對日益激烈的市場競爭和消費者需求的多樣化，梅隴首飾行業積極探索轉型升級之路。企業紛

紛引入智能化、自動化生產設備和使用技術手段來提高生產效率和產品質量。同時，環保和可持續發展也是行業的共識，目前，梅隴鎮已建立了海豐首飾產業環保集聚區。此外，隨着電商的興起和互聯網的發展，梅隴首飾行業也開始積極擁抱電商渠道和互聯網營銷方式，拓展新的市場空間。

值得關注的是，梅隴鎮的金銀首飾產品從80年代單一的K金首飾發展到如今鑲嵌鑽石、藍寶石、紅寶石、水晶石、紋石等160多個系列品種，以其工藝精湛、款式新穎在國際市場享有盛譽。梅隴金銀首飾更是在東南亞地區以「中國梅隴」而馳譽，並在中國香港、歐美等國際市場閃放光芒。

文化賦能 首飾產品俏銷海內外

隨着市場需求的多樣化，許多商家也在不斷探索轉型升級之路，創造出更多亮眼的設計。

在達米拉珠寶商務有限公司生產加工車間，記者看見師傅們都非常專注於珠寶首飾每一道工序的製作，力求打磨出高質量的產品。「公司主營珠寶首飾等相關產品設計、生產、銷售，是一家以電商為基礎，數字化精細化品牌化運營為中心、布局全球的供應

鏈公司。公司銷售渠道面向國內市場和跨境市場，着重於產品的自主研發和規劃，延伸不同產品線細分市場和群體，由產品線運營邁向眾品牌化運營的產品理念，打造知名的珠寶飾品的供應鏈品牌。」達米拉珠寶商務有限公司負責人江國俊說道。



達米拉珠寶商務有限公司生產加工車間。



色彩鮮明造型生動的鎮頭獅文創產品。

走進海豐縣梅隴鎮首飾廠，一種獨特且富有文化內涵的文創產品——舞獅首飾，吸引了記者的目光，色彩鮮明和造型生動的舞獅首飾讓人愛不釋手。這些首飾匯聚了設計師們的巧思妙想與精湛工藝，每一件都是匠心獨運的藝術品，承載了傳統舞獅文化的精髓，更與現代審美理念相融合。

海豐縣浩興電子商務有限公司、海豐縣梅隴鎮首飾廠負責人梁浩然是一名85後，18歲就開始學習首飾行業的手藝和琢磨特立獨行的設計，他告訴記者，公司除了鈦鋼、銅製衍生品等首飾產品以外，鎮頭獅品牌從2020年創立至今，共開發了麒麟獅舞的擺件、吊墜、項鍊、手鍊等有100多個類型的產品，深受消費者的喜愛。經營模式方面，線下與汕尾地區旅遊景點進行合作，開設品牌專區進行銷售，線上在抖音快手淘寶視頻號等多個平台開設旗艦店，同時開辦不定期的直播，吸引更多年輕人的關注和喜愛

海陸豐麒麟文化，了解其獨特的文化魅力。公司的產品除了銷往國內以及港澳地區，還出口到歐美、中東、日韓、東南亞地區等。

「我們希望把獨特的文化元素融入首飾設計，通過不斷推陳出新的文創產品，將國家級非物質文化遺產

——麒麟獅舞文化更好地傳承下去。」

產業集聚發展 迎來廣闊發展空間

海豐首飾產業環保集聚區規劃佔地面積約84.79萬平方米，建築面積約190萬平方米，項目總投資約30億元，致力打造集金銀珠寶首飾、小五金、配套電鍍於一體的高科技、高起點、高規格的現代產業園區。該集聚區是汕尾市委、市政府和海豐縣委、縣政府關於推進傳統產業轉型升級，大力推動金銀首飾產業集聚發展的重點項目。

記者了解到，海豐首飾產業環保集聚區現已建成廠房19棟及其配套，園區的核心項目、日處理量5600噸的首飾電鍍廢水處理廠已投入使用。目前，集聚區已有近50家企業入駐。集聚區將發揮當地資源和區位優勢，建設成一個有利於行業穩定發展的綜合性服務區、打造全國最具影響力的金銀首飾加工基地。

同時，集聚區的首飾電鍍廢水處理廠按照高標準、高規格建設，選用的設備匯集了國內外知名品牌並投入使用，助力海豐首飾行業持續高質量發展，打造汕尾市城市工業環保新名片。

汕尾市金銀首飾行業協會會長陳海忠告訴記者，「隨着消費者需求的不斷提升和個性化趨勢的加強，梅隴首飾行業將更加注重新聞和產品差異化競爭。同時，科技的進步和智能製造的普及應用，梅隴首飾行業也將迎來更加廣闊的發展空間和機遇，並為國內外消費者帶來更多優質、時尚、個性化的金銀首飾產品。」