

國家農業產業化重點龍頭企業溫氏股份總部

【香港商報訊】記者盛芳齡報道：9月18日，溫氏股份（300498.SZ）發布《關於回購公司股份方案的公告暨回購報告書》，擬以自有資金9億-18億元（人民幣，下同）通過集中競價交易方式回購公司普通股（A股）股票，用於實施員工持股計劃或股權激勵。

9月23日，溫氏股份發布公告稱，公司已於9月20日首次實施回購，回購股份數量為2325600股，回購成交總金額為35878131.15元（不含交易費用）。

秉持「精誠合作，齊創美滿生活」的企業文化核心理念，溫氏股份科學配套激勵制度與機制，近年來已實施了四期股票激勵計劃。通過股票激勵計劃，溫氏股份實現公司發展、個人發展和股東回報三方共贏，一步步實現「千億企業，百年溫氏，打造世界一流的農牧食品集團」的發展願景。



百年溫氏 揚帆遠航

溫氏股份實施股份回購計劃

踐行長效激勵機制

共享發展成果

20日首次回購逾230萬股，耗資近3600萬元

今年9月18日，溫氏股份（300498.SZ）發布《關於回購公司股份方案的公告暨回購報告書》。公告指出，溫氏股份擬以自有資金9億-18億元通過集中競價交易方式回購公司普通股（A股）股票，用於實施員工持股計劃或股權激勵，回購價格不超過人民幣27.01元/股（含本數）。按回購價格上限及回購金額上下限，預計回購股份數量為3332.10萬股至6664.20萬股。回購期限自董事會審議通過本次回購股份議案之日起不超過12個月。

9月23日，溫氏股份發布《關於首次回購公司股份的公告》稱，公司於9月20日首次實施回購，回購股份數量為2325600股，佔公司總股本的0.0350%，回購成交總金額為35878131.15元（不含交易費用）。

溫氏股份在《關於回購公司股份方案的公告暨回購報告書》中指出，溫氏本次啓動回購股票計劃，主要是基於對公司未來發展前

景的信心以及對公司內在價值的高度認可。溫氏通過本次回購計劃，向資本市場傳遞公司穩健發展的信號，有利於維護廣大投資者特別是中小投資者的利益，增強投資者的信心。

公告顯示，本次回購的股份擬用於實施員工持股計劃或股權激勵，有利於進一步完善公司長效激勵機制，充分調動管理人員和核心骨幹的積極性，提升團隊凝聚力和企業核心競爭力，有利於促進公司的長遠可持續發展，為股東創造更大的價值。

這是溫氏股份繼2022年12月回購股票之後又一次實施大額回購計劃。據悉，2018年以來，溫氏已經實施了四期股票激勵計劃，生動體現了「精誠合作，齊創美滿生活」的企業文化核心理念。該項舉措也調動了公司各級幹部及骨幹員工的積極性，對促進公司健康可持續發展起到了積極作用。



溫氏優質雞



食品加工廠



現代化豬場

多次推股票激勵計劃 實現多贏發展

溫氏股份深諳「精誠合作，齊創美滿生活」的企業文化核心理念，即便在2023年行業面臨諸多挑戰與不確定性的背景下，公司仍堅定不移地推進全面激勵機制的深化與升級。通過連續實施並優化股票激勵計劃，溫氏不僅穩固了與員工之間的利益共同體，還激發了團隊前所未有的創造力與凝聚力。本年度，公司再度發布《第四期限制性股票激勵計劃》及《2023年員工持股計劃》，相較

於往期，激勵對象大幅擴容至前所未有的規模，新增451名精英加入，彰顯了公司對於人才價值的高度認可與持續投入。

在激勵機制設計上，溫氏股份展現出高度的科學性與前瞻性，針對不同層級與崗位特性，量身定製了差異化的激勵方案。中高層管理者及專業團隊以利潤為核心考核指標，基層生產單位則聚焦於成本節約與效率提升，確保每一份努力都能得到精準且公正的回報。

這一系列舉措不僅鞏固了溫氏在行業中的領先地位，更為員工搭建了廣闊的成長舞臺，鼓勵每一位成員在追求個人職業發展的同時，攜手推動企業向更高質量、更可持續的發展道路邁進。



溫氏優質黃雞



溫氏優質種豬

揚帆遠航 實現「百年溫氏藍圖」

多次實施股票激勵計劃，實現企業、員工和股東三方共贏，正是溫氏股份「百年溫氏藍圖」的生動體現。溫氏股份董事、總裁黎少松介紹道，要實現「百年溫氏」目標，需要按照「百年溫氏藍圖」一步步去實現。「藍圖分為5個維度，最底下是基石，就是要立足於中國的特色國情，堅守農牧食品賽道，堅守我們創始人提出的企業文化精神，同時遵從成本+質量的經營邏輯。第二個維度就是基礎，也就是企業管理理念的治理模式、管理以及運營。第三個維度是業務，我們有養殖主業，也有升級業務，同時也還有配套業務，我們會不斷地做大做強，通過十大業務來支撐整個「百年溫氏」。

黎少松說，最後一個維度就是要實現一個價值，「總的來說，可以歸納總結為6個方面：做社會責任的先鋒、做資本市場的恆星、做「三產融合」的龍頭。未來，溫氏要能夠帶動10萬人級的就業，創造百億元級的效益，要為社會提供千萬噸級的產品。」

黎少松指出，最高層的維度是願景，圍繞集團「精誠合作，齊創美滿生活」的企業文化核心理念，溫氏股份正朝着實現「千億企業，百年溫氏，打造世界一流的農牧食品集團」願景，一步一步，行穩致遠。

（溫氏宣策劃）

