

國慶75周年

擁抱大黃山 讓「黟見傾心 自在桃源」深入人心遠播世界

黟縣勝景 今朝更新

「黟縣小桃源，煙霞百里間。」黟縣位於黃山之南，是千年古縣、徽州之源，素有「畫裏鄉村」的美譽。在詩仙李白和大文豪陶淵明的詩詞裏，是「地多靈草木、人尚古衣冠」的世外桃源；在遊客的評價裏，是雙世界級的「文化遺產地」和「最佳旅遊鄉村」；在國際友人的審美裏，是「東方藝術的天堂」。黟縣讓人「黟見傾心」是心之嚮往的「自在桃源」。

自鄧小平同志提出「把黃山的牌子打出去」之後，黟縣乘勢而動，於1986年開創了中國鄉村旅遊的先河。

自然與歷史的多重偏愛、山水與人文的絕美融合、經典與潮流的和諧共生，賦予了黟縣獨有之魅力。西遞、宏村、黟縣古城、南屏、關麓、屏山和黟西北等聞名遐邇的文旅地標，宛若古黟的靈魂外貌，展現着這座城市的性格、底蘊、風華。

秋日黟縣，紅葉如火、層林盡染，如詩如畫。在這裏，海內外無數遊客打開自己的悠長假期。無論訪古村、賞非遺、觀阿菊，抑或逛古城古街、看古橋牌坊，感受自然之美、品味徽州之韻，黟縣的美鏡頭裝不下。

創意賦能，跨界融合，「山水村夜宿」蓬勃發展，「新安山居閣」栩栩如生。從「景區」到「全域」、「流量」化「留量」、「網紅」變「長紅」，如今的黟縣，「黟見傾心 自在桃源」的靚麗新形象聲名遐邇，成為美麗中國的生動縮影。2023年，黟縣遊客接待量超1700萬人次、增長42.1%，旅遊總收入突破150億元、增長66%。

當硬核、作標杆！大黃山戰略機遇下，黟縣慷慨前行，全力煥新全域旅游黟縣模式，這片古今交融的土地正展現出蓬勃發展的強勁態勢。

胡端陽 何彥銘 吳敏
組稿/供圖：中共黟縣縣委宣傳部



宜居宜業宜遊的千年古縣——黟縣。

「免減優」新常態：家人般的禮遇

暑期旅遊歡騰初息，秋季旅遊拉開帷幕，黟縣旅遊市場繼續保持紅火勢頭。截至8月底，黟縣共接待遊客1347.32萬人次，同比增長11%，入境遊客1.1萬人次，同比增長179.6%。

自黃山市委作出「免減優」部署以來，黟縣常態化推出門票「免減優」系列活動，每周三為免門票開放日，西遞村、宏村景區各投放5000張免費門票；對18周歲以下青少年群體和60周歲以上人群享受門票免費；對全國中考、高考學生和全日制高校及以上應屆畢業生享受門票免費；5個景區常態化免門票。此外，對「大黃山」「衝黃南饒」和杭州市八市市民及境外遊客門票半價優惠。

黟縣並未止步於門票的減免，而是將目光投向了更為細分的業態、更加多元場景領域。全面升級消費體驗，休閒康養、研學寫生、電子競技等多業融合，文化體驗、戶外探險、親子遊玩等體驗互動式業態推陳出新，民俗節、美食節、體育賽事等特色活動如火如荼，咖啡館、旅拍店、露營地等文創場景落地開花，全域旅游持續繁榮注入新的活力與動力。

「免減優」免的是門票、減的是繁瑣、優的是服務體驗。黟縣全面開啓「寵」的模式，節日期間免費開放機關事業單位、村及景區停車場，開展「人人都是迎客松」文明旅遊志願服務活動，打響小宏帽、西遞大媽等志願服務品牌。同時，設立「寵客」服務熱線，實行「首接負責制」「先賠付後處理」，做到有訴必應、有訴必回、處理不過夜，讓遊客感受家人般的禮遇。

「康文旅」新趨勢：體驗更爲愜意

黟縣依托其得天獨厚的自然風光和豐富的生態資源，不斷豐富康養旅遊體驗產品體系。在柯村，遊客可以學習紅色文化，品嚐地道的黃山黑雞；在洪星，可以感受森林的療愈力量，傾聽鳥鳴蟲叫；在美溪，可以體驗激流漂降，乘坐竹筏漂流；在宏潭，則可以徒步古道，暢遊青山綠水。這些多樣化的體驗項目，逐步將客流轉化為「客留」。

黟縣以「一江兩山三盆地」（青弋江，打鼓嶺、五溪山，柯村盆地、蘭湖盆地、宏揚盆地）為載體，推動生態康養旅遊強勁發展。着眼鄉宿、鄉遊、鄉食、鄉購、鄉娛等綜合體驗，開發了一系列「好看、好玩、好住」為一體的產品矩陣。這不僅推動了高山韓國際鄉村康養度假區、山寓居、松巖仙事界酒店、茶坦野奢度假營地等康文項目建設，還形成了宏村、西遞、塔川、碧山、西武、美溪、龍江、柯村等8個民宿集群，並逐步向宿集轉型，其中精品、特色民宿多達115家。

除了豐富的住宿和遊玩體驗，黟縣還積極拓展「黟品五黑」藥食同源新領域，培育專屬大黃山的米其林、黑珍珠餐廳。這些餐廳以當地特色食材為主打，結合徽派烹飪技藝，為遊客提供了一場場美食盛宴。同時，黟縣還致力於打造山水養眼、人文養心、空氣養肺、美食養胃、運動養體等「黟」字號高端康養核心吸引物，不斷釋放綠水青山底色和徽派文化墨色的價值。

「度假區」新要求：聚力創新創效

6月12日，安徽省黃山黟縣國際鄉村旅遊度假區躋身為新一批國家級旅遊度假區。不僅成為「大黃山」戰略實施以來的首個國家級度假區，更在全國範圍內開創了「村」字號國際鄉村旅遊度假區的先河。這一殊榮，無疑為黟縣這座歷史悠久的文化名城注入了新的活力與機遇。

為了讓遊客的度假體驗更加完美，黟縣開創性地提出了古村落及傳統文化合理開發、永續利用的國際鄉村度假新模式，精心打造了7大類傳統又時尚、鄉土又國際的產品體系，開發了國際化創意文化旅遊交流社區——宏村藝術小鎮、文化藝術綜合體——黃山書畫小鎮等4類17項文旅深度融合的度假產品，滑翔傘、航空飛行、高空滑索等刺激體驗，與「五黑」特色農旅融合產品相得益彰；球藝堂非遺傳習中心、百區堂博物館等2項非遺轉化的度假產品，更是讓遊客在享受度假的同時，也能深入體驗到傳統文化的魅力。

黟縣在配套設施上也下足了功夫。目前，度假區內擁有280餘家不同類型的住宿設施，從拾庭畫驛、塔川書院、御前侍衛到悅榕莊、黃山禮舍，一批高品質民宿的湧現，為遊客提供了多樣化的住宿選擇。餐飲方面，主打徽菜系、黟品五黑、樞香葛粉圓等9個單品入圍「皖美好味道、百縣名小吃」目錄，讓遊客在品嚐美食的同時，也能感受到黟縣獨特的飲食文化。在遊客服務方面，度假區形成了「1+4+N」的服務體系，旅遊公交通覆蓋度假區內主要度假產品，讓遊客住得舒心、吃得放心、行得安心。

一系列貼心的服務措施，無疑為度假區的持續發展奠定了堅實的基礎。據統計，上半年度假區接待遊客758.71萬人次，同比增長94.8%。

「國際化」新浪潮：勇揚帆志無限

自2000年起，西遞、宏村榮膺世界文化遺產，再到近年來西遞村榮獲「世界最佳旅遊鄉村」，及至將國家生態示範區、中國旅遊強縣、首批國家全域旅游示範區、中國優秀國際鄉村旅遊目的地、中國鄉村民宿發展示範縣、全國氣候康養旅居示範區等「國字號」榮譽收入囊中，榮耀的背後是黟縣對旅遊資源的深度整合與全域旅游戰略的堅定實施。成功舉辦國際少兒時裝周、國際水彩藝術季、越野賽及單車公開賽等國際賽事與活動，不僅提升了黟縣的國際知名度，也激發了全球參與者的熱情。同時，《宏村·阿菊》《西遞傳奇》等夜間娛樂項目，以及高端影視創作基地、國際品牌酒店的入駐，共同構建了一個集文化體驗、休閒娛樂、高端住宿於一體的旅遊休閒度假體系。

通過不斷創新旅遊產品，黟縣正逐步擦亮其鄉村

旅遊的「國際化」招牌，吸引著全球的目光。黟縣還積極打造數字遊民社區，如NCC「黑多島」、碧源遊民聚落等，吸引了包括哈佛、耶魯等頂尖學府的海內外高端人才在此旅居創業，他們被親切地稱為「新黟縣人」。這一系列舉措不僅促進了鄉村人才的振興，也為黟縣的國際化發展注入了新的活力與智慧。

「大黃山」新機遇：當示範競風流

作為大黃山區域的重要組成部分，黟縣鑰定在大黃山核心區當硬核、作標杆，依託鄉村旅遊大流量、大IP，發力「休閒度假、創意經濟、體育賽事、醫療康養、會展經濟、文化服務」等六大產業，全力建設大黃山高品質國際鄉村旅遊綜合示範區和休閒度假康養旅遊目的地，力爭成為大黃山的生態寶地、文旅高地、康養福地。

據了解，黟縣將積極探索大黃山建設新方向、新賽道、新路徑，進一步拉開空間框架，優化「一核四片」布局，把黟縣古城打造為空間核心、集散中心、消費中心，建設黟西北生態旅遊示範區、碧山西武文化創意集聚區、黟東南休閒體驗集聚區、塔川龍江高端商務度假區，並以大黃山千億項目為支撐，圍繞六大高端服務業，謀實53個重大項目，推進域見國際未來度假區、龍江文旅綜合開發等重點項目。

進一步煥新旅遊業態，鑰定全域4A、景區5A目標，集群發展「詩與遠方」的「黟宿美居」「特色宿集」，特色推出「微旅遊」「自駕遊」「鄉村遊」「康養遊」等細分產品，打造一批研學遊精品線路，推出一批沉浸式旅遊演藝，培育一批鄉村攝影基地，創新一批文創產品，着力構建「山水村夜宿」美麗經濟體系。

進一步發力場景產品，依託一間房、一畝田、一片林等小而美資源，引進咖啡吧、創作基地等「小快靈」項目，建設非遺村、藝術村、康養村、寫生村、美食村等特色村。

進一步激活人才引擎，通過制定支持政策、搭建線上線下鏈接平台、激活閒置農房和資產等，做大數字遊民聚落，擦亮黟山大學堂品牌，推出鄉村旅居，推進藝術鄉建，全力提供大自然工位、大黟山合夥人等「同頻端口」，實現人才與鄉村的雙向奔赴。

進一步辦好賽事活動，市場化舉辦山地車、攝影節等系列活動，創新性發展創意設計、動漫遊戲等新興產業，打響「黟見傾心 自在桃源」品牌，吸引更多展會、賽會、首秀、創意節等落戶黟縣。

綠色發展永無止境，黃山之南，古黟兒女正接續書寫生態詩行，盡情揮灑新時代的錦繡華章！



「宏村·阿菊」演出。



7月23日，2024年「百名香港校長看內地」——黃山徽州文化之旅到黟縣開展文化交流與考察活動。



7月，一場以「傳統與時尚碰撞」為主題的西遞國際少兒時裝周在胡文光牌坊下上演。



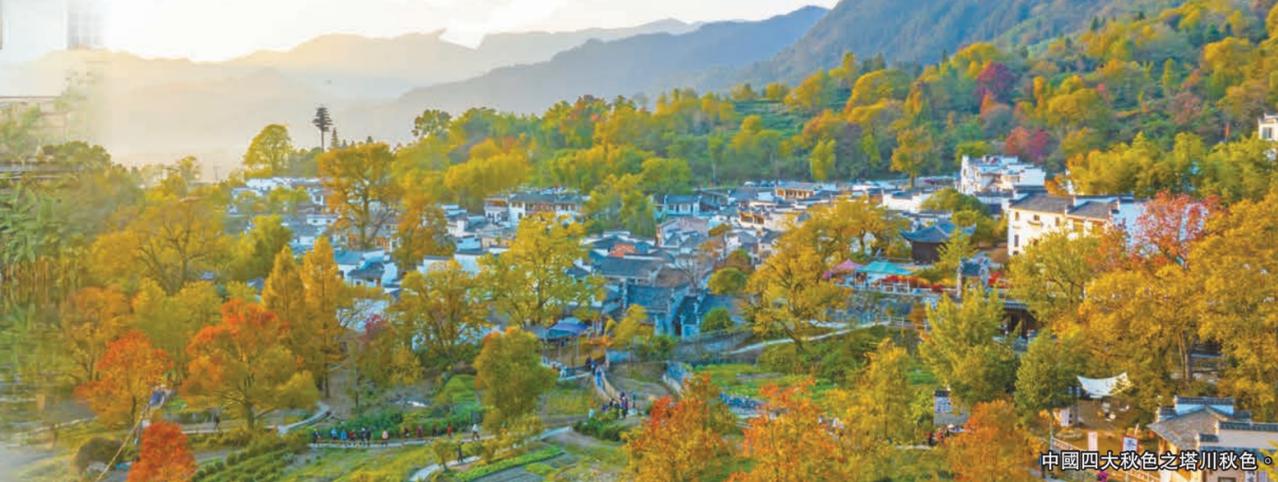
今年5月，黟縣推出研學寫生殿堂——「黟山大學堂」。



中秋奇妙夜，宏村花燈邀明月。



數字遊民社區：NCC「黑多島」。



中國四大秋色之塔川秋色。