

民建聯倡優化多區旅遊配套設施

落實無處不旅遊理念

【香港商報訊】記者葉家亨報道：國務院港澳辦主任夏寶龍今年5月9日接見文化體育及旅遊局局長楊潤雄時提倡樹立「香港無處不旅遊」理念，充分發掘香港豐富的旅遊資源，走高質量特色化之路。民建聯立法會議員陳恒鏞和顏汶羽昨日共同就荃灣、葵青區及鯉魚門旅遊發展提出多項建議，希望以此為基礎落實「無處不旅遊」理念，推動香港旅遊業發展。



民建聯昨日召開記者會，就多區旅遊發展提出建議。記者 葉家亨攝

三棟屋博物館改建文藝書店

就荃葵區文化遺產之旅，陳恒鏞在記者會上表示，政府應該在有關地區推動文化遺產之旅，務求保護及活化客家文化，參考重慶的「夢馬行雲」，改建大陂坊遊樂場，將三棟屋博物館及德華公園內的客家古屋改建成為文藝書店及咖啡館，以保留古蹟外觀，並提供休憩場所，同時引入客家文化元素的壁畫和藝術裝置，設置明信片蓋章站，配合工作坊活動，提升文化旅遊價值。

民宿和以靜修為主題的酒店，讓旅客感受豐富旅遊體驗。

陳恒鏞又指，可以將南豐紗廠打造成荃灣文創旅遊的核心地標，結合紡織文化和藝術展覽。至於戶外住宿選擇方面，則建議在青衣自然徑等戶外景點設置青年宿舍或露營旅店，提升遊客的戶外體驗。

多措加強鯉魚門漁村特色遊

顏汶羽建議，先做好鯉魚門的交通配套、宣傳和推廣工作，然後設立市集，設置攤檔售賣地道小食和文創產品，推廣鯉魚門傳統村落特色，建立釣魚走廊，發展「閒釣旅遊」，並設立行山徑，讓旅客經過山路前往鯉魚門，飽覽迷人景色。他又提議參考銅鑼灣的做法，在避風塘提供腳踏船遊覽，讓市民欣賞自然景色和歷史建築。顏汶羽續說，

在節日可以舉辦以鯉魚門漁村特色設計的燈飾活動，提升旅客文化體驗。

針對鯉魚門的交通配套不足，顏汶羽提出增設「水上的士」渡輪服務，加設循環線，改善對外交通的問題。他同時提倡優化西灣河至三家村的渡輪服務，在新建的公眾等設施增設停靠點，令更多市民和旅客使用服務。

顏汶羽認為，政府可以好好利用社交平台，例如小紅書、微博和微信等，舉辦抽獎活動，邀請旅遊達人分享鯉魚門的旅遊體驗，推介當地的自然風光和文化遺產，提高其知名度，吸引更多旅客到訪。

推廣荃灣寺廟遊

寺廟遊方面，一向深受內地遊客歡迎，陳恒鏞認為可以推廣荃灣的寺廟遊，例如龍母佛堂、圓玄學院和西方寺，售賣香灰手串和香囊等周邊紀念品。除了遊覽之外，陳恒鏞還建議，建立別具特色的咖啡廳，提供主題

國家安全展覽廳迎第十萬名參觀者



聖公會基德小學學生是國安展覽廳第十萬名參觀者。記者 蔡啓文攝

【香港商報訊】記者葉家亨報道：香港特別行政區國家安全展覽廳今年8月7日在尖沙咀歷史博物館開始對外開放，聖公會基德小學百多名學生昨午參觀，成為第十萬名參觀者。國家安全展覽廳負責人張建光向學校校長霍燕玲頒發紀念狀，工作人員又向學生派發紀念品以示留念和嘉許。

凸顯深受社會各界認同

對於展覽廳昨日迎來第十萬名參觀者，張建光對此表示相當高興，形容這個如此重要的歷史時刻，不但標誌著國家安全展覽廳在社區有一定的吸引力和影響力，更加凸顯了深受社會各界人士認同和支持，而展覽廳至今對外開

放差不多兩個月，最高單日入場人數達4195人次。

張建光透露，至今一共招待了303個團體，多於1萬人參加，截止今年12月底，導賞團已經達到235團。他續說，普遍而言，參觀者的評語十分正面，認為展覽廳內容詳盡、有權威性和代表性，具有教育意義，展品亦多元化，短片和互動遊戲各有特色，既生動又有趣。他希望透過展覽，培養香港年輕人愛國情懷，以及提高責任感。

霍燕玲分享感受時表示，想不到學校能夠成為展覽廳的第十萬名參觀者，對此感到十分榮幸。她特別感謝教育局安排學校昨天參加導賞團，讓學生對國家安全有更多認識。

信心見好轉 改革正其時

愈來愈多的實證，顯示了國際機構及市場充分肯定香港經濟地位、看好未來投資前景。最新世界銀行發表的《「營商環境成熟度評估」2024報告》，香港在50個經濟體中屬表現最好的十大之一，這無疑是對香港國際貿易中心地位的肯定。適逢近來港股大成交易反彈，數以千億計的真金白銀投資香港，顯示海內外投資者對香港投以信心票。隨著各種利好紛至沓來，市場信心明顯好轉，香港要推動改革轉型、發展新質生產力，正其時也！

世銀報告以十項指標及三個維度，去比較各個經濟體的營商環境整體表現。整體表現列入十大的香港，在辦事效率的維度裏排名第五，監管框架和公共服務則排第十三名和第十六名；至於國際貿易的指標則排第一，稅務排名第三；市政公用基礎設施和爭議解決亦列十大，另有五個指標都入廿大。其實，這只是又一份肯定香港的國際機構報告。單計今年已發表的國際機構排名報告，香港經濟地位已屢屢獲得肯定。在英國Z/Yen集團與中國（深圳）綜合開發研究院聯合發布的《全球金融中心指數》，香港排名第三，再次確立「紐倫港」地位；在瑞士洛桑國際管理發展學院（IMD）的《世界競爭力年報》香港排名第五，在《世界人才排名》亦排第九；在世界知識產權組織的《全球創新指數》，香港排名第十八，而以科技集團來看「深港穗」則連續五年蟬聯第二；在《新華、波羅的海國際航運中心發展指數報告》，香港的全球航運中心排名第四……再加上一連串的客觀數據，香港今年IPO排名勢成全球前列，港股連日錄得天量成交，足見香港的國際金融、航運、貿易中心地位，以及國際創科發展前景等，皆獲得國際權威機構及市場的高度青睞。

前段時間，由外間的惡意抹黑，到坊間的妄自菲薄，加上港股港樓的相形失色，導致人們對香港的信心有所滑蕩，甚至出現「金融中心遺址」的荒唐說法。事實證明，香港是抹不黑的，基本優勢絲毫沒有動搖，「一國兩制」依然是香港穩定繁榮的信心保證，更體現了國家對香港的重要性，內地推出組合拳放大招的效果立竿見影，畢竟內地經濟愈來愈好，作為國內國際雙循環的「超級聯繫人」和「超級增值人」的香港，受惠亦必愈來愈多。目前的表現是股市先行，隨着政策效果發酵，內地股市樓市向好所產生的財富效應釋放，相關內需消費的提振作用必將傳遞到香港，由貿易到旅遊等各行各業皆可享受到紅利。

識變應變求變乃是必須，值此信心好轉之際，香港要推動改革轉型，定可事半功倍，信風揚帆。不足兩星期後，新一份施政報告便將發表，各界都期望政府在進一步融入國家發展大局，在推動經濟轉型、城市建設、改善民生等等方面有新的舉措，引導牽頭、因勢利導，推動香港各項事業發展更上層樓。當然，包括工商界在內的社會各界，亦要主動積極地抓緊機遇，因地制宜、因時制宜以自我革新來適應外部變化，政府與民間配合起動，推動香港改革進一步深化，必可收穫更大紅利。

香港商報評論員 李哲

屋宇署：安達臣道首置盤部分鋼筋配置較要求少

【香港商報訊】記者馮仁榮報道：屋宇署昨日表示，今年8月接獲舉報，指觀塘安達臣道一個發展項目地盤的上蓋工程，部分結構的鋼筋未有依建築物條例標準安裝。屋宇署人員隨後4次派員視察，並在上月26日發現該地盤第3座第29樓正進行的鋼筋屈架工序中，有6條橫樑的鋼筋配置較批准圖則要求為少，但整體建築物無明顯危險。該地盤於上月28日起停工進行調查。

由於註冊結構工程師代表和註冊承建商代表均未能即時提供合理解釋，屋宇署人員召見項目註冊結構工程師，要求對方提交詳細調查和糾正工程報告，包括所需的額外抽樣測試，以判斷第3座其他樓層和其他座數有否類似情況。

屋宇署表示，該地盤已停工進行調查。署方亦正檢視由同一承建商負責的其他7個私人發展項目上蓋工程。

安達臣道發展項目共有6幢多層住宅大樓，其中第1、2和3座樓高32層，其餘3幢樓高24層，該6幢大樓正進行上蓋工程，已完成的混凝土結構樓層由22層至29層不等。

長實：正責成有關部門作適當處理

長實昨日亦就有關傳媒報道公司旗下安達臣道首置發展地盤作出澄清，指有關樓宇之紮鐵及鋼筋工序在進行中，尚未完成，駐地盤結構工程師亦未進行相關檢測。近日屋宇署指有關樓宇之工程進展與圖則不一致。公司正責成顧問團隊就圖則情況進行了解及作適當處理，定必一如過往確保樓宇安全。

大灣區文化藝術節兩節目宣布加票加場

【香港商報訊】記者萬家成報道：第四屆「粵港澳大灣區文化藝術節」將於10月19日至11月24日期間舉辦連串精彩節目，觀眾反應熱烈，當中開幕節目《聲音河流》門票早已售罄，而壓軸演出的深圳歌劇舞劇院舞劇《詠春》特別版同樣一票難求。有見及此，康樂及文化事務署宣布下周起分別為這兩個節目安排加推門票和加場演出，以賽本地觀眾及旅客。

文化藝術節由國家文化和旅遊部、香港特區政府、廣東省人民政府和澳門特區政府合辦。是次加推

門票為開幕節目《聲音河流》，本月19日晚上8時在紅館舉行，票價為慶祝國慶75周年優惠票價75元，加推視線受阻或原預留作技術用途座位的門票，每人每次限購最多兩張門票。

《詠春》下月加開兩場

至於加場演出的則為深圳歌劇舞劇院舞劇《詠春》特別版，將在香港文化中心大劇院加開兩場演出，分別為11月23日下午2時半及11月24日晚上7時半，票價分別為200元、320元、420元、520元及620元，每人每次限購最多4張門票。

上述加位和加場的門票，在城市售票網（www.urbix.hk）、流動購票應用程式URBTIX及電話購票熱線（3166 1288）發售。

千人齊嘗煲仔飯創下世界紀錄 連鎖餐廳首場門票收益撥捐慈善團體

【香港商報訊】一粥麵與李錦記昨天（4日）舉辦「火力全開！鮑魚煲仔飯千人挑戰！」活動，邀請1000名參加者以「馬拉松式」品嚐煲仔飯，為本土美食創下首個世界紀錄。大家樂集團執行董事羅德承、首席執行官梁可婷、總經理（一粥麵及米線陣）鄭惠真、李錦記企業事務執行副總裁孔君道、副市場總監黃諾行、領展首席營運總裁（中國內地除外）卓格理以及香港租賃董事總經理霍業生一同主禮啓動儀式，為活動揭開序幕。整個活動共設6個場次，參加者即場品嚐「鮑魚臘腸滑雞煲仔飯」。活動亦特別預留兩場予鄰舍輔導會服務對象，一粥麵及李錦記更分別額外送出1000個煲仔飯及1000個李錦記福袋給鄰舍輔導會。

大家樂集團首席執行官梁可婷表示：「一粥麵很榮幸能首度與本地標誌性品牌李錦記合作，舉辦創紀錄的千人煲仔飯挑戰活動，一方面能夠向外推廣香港獨特的煲仔飯文化，另一方面讓美食成為凝聚大家、表達關懷的橋樑，令大家以後想起吃煲仔飯，便想起一粥麵的一份窩心關懷。今次活動得到公眾、鄰舍輔導會、同事以及各界的參與及支持，令我們非常鼓舞，日後希望能舉辦更多不同活動，藉着美食向各個持份者帶給快樂與溫暖的回憶，回饋社會。」

讓關愛延續到社區

首場慈善場門票早前公開發售，讓顧客購票到場參與這項美食盛事，而慈善場門票的全數收益將捐贈予鄰舍輔導會。而第二及第三場活動更邀請到400位來自鄰舍輔導會的服務對象，包括低收入家庭、青少年、長者及殘疾人士一同參與品嚐美食和認識煲仔飯

文化，為有需要人士帶來歡樂，並加強與所在社區的聯繫與關懷，合力齊創紀錄。

李錦記企業事務執行副總裁孔君道表示：「我們很高興能與一粥麵合作，以李錦記自家醬汁炮製的鮑魚與一粥麵煲仔飯及配料完美結合，為消費者帶來美味新菜式『鮑魚臘腸滑雞煲仔飯』。同時，我們樂見和一粥麵攜手舉辦的『鮑魚煲仔飯千人挑戰』活動圓滿成功，開幕禮暨慈善場的門票收益更全數撥捐鄰舍輔導會，讓關愛延續到社區。」

年青人參與推廣藝術創作

台下亦有多項精彩活動，包括本地藝術家Noble Wong以香港90年代的經典背景創作出具有本土特色的手繪打卡牆，以及放大版的鮑魚臘腸滑雞煲仔飯主題裝置拍照留念，樂富廣場亦掛滿由鄰舍輔導會賽馬會大埔北青少年綜合服務中心的一班青年以「香港地道煲仔飯飲食文化」為主題的木牌設計作品供公眾欣賞。鄰舍輔導會執行委員會主席戴健文表示：「鄰舍輔導會過往一直與大家樂集團有緊密的配合，從不同途徑向社會有需要人士傳遞關愛。感謝一粥麵邀請我們400位服務使用者、其家人和照顧者一同參與這項創舉，而今次活動除了讓我們服務使用者能夠樂聚一起，分享美食之外，更特別多謝大會邀請本會的年青人參與活動場地設計，鼓勵年青人發揮所長，推廣藝術創作，一起為社區帶來正能量。」



李錦記企業事務執行副總裁孔君道(左一)、大家樂集團首席執行官梁可婷(左二)、鄰舍輔導會執行委員會主席戴健文(右二)及一粥麵及米線陣總經理鄭惠真(右一)為活動揭開序幕。馮瀚文攝



「火力全開！鮑魚煲仔飯千人挑戰！」活動，邀請千名參加者以「馬拉松式」品嚐煲仔飯，為本土美食創下首個世界紀錄。

申請新酒牌公告
泰之味
現特通告：鄧文社其地址為九龍九龍灣宏光道80號麗晶花園（商場及停車場）地下G7(A部份)及G8號舖，現向酒牌局申請位於九龍九龍灣宏光道80號麗晶花園（商場及停車場）地下G7(A部份)及G8號舖 泰之味的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。
日期：2024年10月5日

申請新酒牌公告
LAZY BAR & RESTO
現特通告：LAWATI, Roman 其地址為九龍佐敦上海街152號地下C舖，現向酒牌局申請位於九龍佐敦上海街152號地下C舖 LAZY BAR & RESTO 的新酒牌，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。
日期：2024年10月5日

香港商報廣告效力宏大

專莊莊關關於申請公屋及子女管養照顧及管束權事宜
見字請電 96168160與林淑辰聯絡