



# 國慶黃金周市道勝預期

## 首5日訪港內地客逾97萬人次



香港旅遊促進會總幹事崔定邦(左)、立法會議員姚柏良(中)、餐飲聯業協會會長黃家和出席商台節目。商台圖片



星光大道人頭湧湧。中通社

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：內地國慶黃金周昨日踏入第五日，據香港入境處數據顯示，10月1日至5日21時，香港出入境人次累計超過450萬，入境人次和出境人次分別有約226萬和約224萬，其中內地旅客有逾97萬人次入境香港。本港與旅遊業相關的業界人士表示，對國慶黃金周訪港旅客數字感到喜出望外，消費市道勝過預期。

升影響，珠寶行業銷情未如理想，整體而言，今年國慶假期期間的市面氣氛良好，食肆入座率都有上升。

全國人大常委會委員李慧琼昨日下午出席一個潮汕非遺文化嘉年華活動開幕禮後接受傳媒訪問。她表示，在國慶黃金周期間，本港多區人流比較暢旺，亦有商店需要排隊購物，相信是受惠假期及早前國家放寬來港自由行政策。

被問到香港市民國慶日出境數字較往年下降，她回應指，出境數字在不同時期會有變化，可能因為香港沒有國慶長假期。她強調核心是完善旅遊配套，做好民、體、旅結合，提升香港吸引力。

### 昨日訪港內地客約15.2萬人次

10月5日，節慶安排跨部門工作小組表示，截至昨晚9時，入境處錄得逾90.3萬人次出入境，包括約37.3萬人次入境、約53萬人次出境。在入境人次中，接近15.2萬人次是內地旅客，同一時期另有近35.3萬港人出境。

在口岸方面，截至昨晚9時，最多內地旅客經高鐵西九龍站入境，有近3.3萬人次；落馬洲支線管制站（福田口岸）位列第二，有逾3萬人次入境；羅湖口岸有近2.5萬人次，深圳灣有近1.9萬人次。

### 股市向好市民消費更豪爽

內地旅客及旅行團訪港熱情不減，為本地旅遊業、餐飲業、零售業帶來正面效果。香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，觀察到國慶假期，市民消費更豪爽，預料主要受近日港股市向好所致。他估計，今年國慶當日，香港餐飲業生意可達3億元，與去年生意額相若。

黃家和出席商台節目時表示，香港不少食肆和商戶推出國慶優惠，加上政府舉辦多項活動，相信今年國慶黃金周的消費額已超越去年。國慶期間，多了人外出進餐，消費亦變得豪爽，例如到酒樓叫價錢較貴的龍蝦及東星斑。「佢哋覺得可能個荷包脹咗，使錢疏爽啲，所以就冇乜所謂。」而國慶當日只有約20萬市民北上，可見北上消費熱潮開始逐漸放緩。

### 酒店入住率料達九成

而出席同一節目的旅遊界立法會議員姚柏良表示，據入境處數字，國慶黃金周假期首四日的訪港內地旅客人數，

累計已逾82萬人次，相信未來數日旅客數量將超越100萬人次。他對有關的數字感到喜出望外，反映旅遊業恢復不錯，而旅行團來港的數量亦超出預期，料整個黃金周的旅行團數目可達約1100團。

姚柏良估計，香港大部分酒店過去四日入住率可達九成。有業界人士反映，國慶當日下午預訂突然增多，相信與旅行出行模式轉變有關。入住酒店的旅客，主要以一至兩晚的短途客為主。他又補充指，現時旅客很遲甚至在當日才訂房，對酒店業挑戰很大，掌握市場很困難。

出席同一節目的香港旅遊促進會總幹事崔定邦，以其旗下中小型酒店數據舉例指，酒店假期預訂爆滿，普通房價較去年減少一成。相信是由於部分同業人士摸索到情況，以穩定的房價吸引客人。

黃家和又指，國慶黃金周期間，維港兩岸一帶食肆生意普遍有兩成以上升幅，而崔定邦補充稱，現時旅客分布不平均，集中維港兩岸，去不到其他旅遊點，希望當局增加旅遊點宣傳。旅遊業界繼續挖掘深度遊，在行程上會在深度遊及購物中取得平衡，亦會以大數據物色從來沒有來過香港的客人，估計內地有10億人口從來未曾到港，相信對業界有幫助。

### 市面氣氛良好 各界仍需努力

立法會批發及零售界議員邵家輝在另一個電台節目表示，國慶黃金周吸引不少內地旅客來港，對零售市道有很大幫助，但相對疫情前的市道仍有距離，認為社會各界仍需努力。他續稱，化妝品及電器等市道錄得輕微升幅，但受金價上

### 10月1日至5日 出入境人次概況

日期	入境人數	內地訪客	出境人數	港人出境
10月1日	565589	221644	365586	200307
10月2日	466764	218082	409421	189779
10月3日	427829	196396	432871	212363
10月4日	428192	184193	509738	284770
10月5日 (截至21時)	373006	151734	530707	352996
總計	2261380	972049	2248323	1240215

數據源自：香港入境事務處

## 用好熊貓IP 推動旅遊經濟

【香港商報訊】綜合消息，港產大熊貓龍鳳胎已出生50天，香港海洋公園5日發布最新視頻片段，回顧牠們的成長經歷。連同中央最新贈港的一對大熊貓，香港已有6隻大熊貓，有旅遊業界人士期望打造熊貓明星效應，發展熊貓經濟。

香港旅遊界立法會議員姚柏良昨日在出席電台節目時提到，本港對大熊貓議題的討論越來越熱，各界都在想方設法打造熊貓品牌，希望將熊貓元素滲入產品製作。他認為未來可共同打造熊貓明星效應，相信能夠在熊貓經濟方面，帶來一定動力。

同時，香港餐飲聯業協會會長黃家和建議，餐飲業可藉相關議題推出川菜。姚柏良則補充道，港鐵可在成都和西安開通動臥列車，以熊貓為主題，讓四川及香港市民雙向奔赴；各界亦要想方法打造熊貓品牌，用好熊貓IP。

此外，因應中央新贈送一對大熊貓給香港，本港多區國慶活動亦加入了大熊貓元素。香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟見記者時舉例指，如南區有大熊貓綵艇，油尖旺區有大熊貓打卡點，北區還有大熊貓主題巴士，她希望市民一起參與活動。

## 遊客「血拼」尖沙咀 期望買到心頭好

【香港商報訊】記者葉家亨報道：內地國慶黃金周假期的第五日，不少內地遊客在名店林立的尖沙咀旅遊熱點「血拼」，希望把握餘下時間購買心頭好。

來自珠海的胡小姐在尖沙咀廣東道一間皮具店花費逾千元購買一個手袋，她形容價錢可以接受，下午計劃前往中環、灣仔等旅遊

景點遊覽。

另一位內地遊客蕭小姐則在尖沙咀海港城商場花費約700元購買化妝品。她透露，由於自己是即日來回，因此行程十分緊密，希望下次來港會有更多時間到不同地方遊玩。

除了內地遊客，不乏外國遊客的身影。來自加拿大的Mcfarlane和家人一起到香港旅遊，午飯後來到尖沙咀遊覽。Mcfarlane說，

踏入10月，同加拿大相比，香港的天氣較為炎熱，因此還需要戴帽遮擋太陽。

記者在尖沙咀部分店舖現場發現，人流很多，尤其是名牌皮具店、化妝品店等，較受旅客和市民歡迎，職員都忙於接待客人，一一細心地向客人介紹和講解產品的功用。

連日來，香港維園的大熊貓塑像成為市民和遊客打卡點。中通社



▼名店門外人流旺。記者 崔俊良攝



Mcfarlane來自加拿大。記者 崔俊良攝



胡小姐(右)用1000多港元購入一個手袋。記者 崔俊良攝



蕭小姐即日來回，行程十分緊密。記者 崔俊良攝