

2024大灣區傑出企業家大獎頒獎典禮

紫匯集團主席兼行政總裁 李翊麒

積極打通香港與內地的融合之路

10月8日，「2024大灣區傑出企業家大獎」頒獎典禮在香港舉行。香港紫匯集團主席兼行政總裁李翊麒以其堅韌不拔的品質和卓越的創新精神以及強烈的社會責任感獲頒「2024大灣區傑出企業家大獎」。在他的帶領下，紫匯集團作為一家年輕的企業，在數碼營銷推廣、展覽策劃管理及影視投資製作等領域嶄露頭角，獲得了優異成績。此外，紫匯集團還一直秉承「反饋社會」的理念，積極履行企業社會責任，以實際行動匯聚香港各方有才華有能力的專業人士，為香港及大灣區的發展貢獻自己的力量。

李翊麒在接受本報採訪時表示，能夠獲得「2024大灣區傑出企業家大獎」，他感到非常榮幸。一路走來，集團的發展離不開合作夥伴和員工們的共同努力。未來，紫匯集團將為粵港澳大灣區的發展創造更大價值。

香港商報記者 焦家志 伍敬斌



李翊麒(右)與聯合創辦人李紫儀。



管理層合影(後排左起：項目總監梁錫康，聯合創辦人李紫儀，項目總監梁澤銘，高級經理黃栩瑤，助理項目總監李品賢；前排為李翊麒)。



李翊麒榮獲「2024大灣區傑出企業家大獎」。

不向命運低頭

那些打不倒你的 終將使你更強大

成立於2023年的紫匯集團是一個名副其實的年輕企業，然而在這不到兩年的時間里，紫匯集團便已創造了令人驚嘆的成績。紫匯集團主要業務分為四大板塊：第一個板塊為數碼營銷推廣，他們的客戶遍及香港及東南亞不同行業，透過紫匯集團的推廣與營銷，有些成為新興的網紅店，也有一些成為各自行業中備受追捧的專家紅人。第二個板塊是展覽策劃管理，包括巴塞爾藝術展、兒童書展、香港貓迷展等。第三個板塊是影視行業投資及製作，目前已與北京爆谷傳媒建立戰略合作夥伴關係，爆谷傳媒的作品遍及香港、大陸及華語地區，其中包括奔跑吧(1-4季)、王牌對王牌、中國好聲音(1-2季)、中年好聲音、鋒味(第5季)等。第四個板塊是高端營地發展及活動，目前深圳、珠海已先後設立營地，同時與中山星艦營地合作，先後舉辦戶外演唱會、車展、綜藝節目拍攝、企業團建等，並計劃於2025年發展中山第二期水上營地。

一家成立不到兩年的企業，能有此優異成績，和公司創辦人李翊麒有不可或缺的關係。尚未滿40歲的李翊麒有着他人難以想像的經歷，憑着他的個人魅力，建立起這家多元化的公司。

據悉，李翊麒從小就有嚴重的腎病與糖尿病，他的成長過程比別人更為艱苦，儘管一直有病魔纏繞，他仍然努力不懈地證明自己，以第一榮譽的成績畢業於澳洲新南威爾斯大學，取得工商管理及心理學雙學位的好成績，及後轉戰金融業，跟隨其師父鄭良浩先生到上海開設家族辦公室，主力為客戶提供財務分析管理、融投項目、業務重組服務等。在取得足夠經驗及滿師之後，李翊麒回港創業，創辦了星耀控股有限公司，主力投資了眾多影視娛樂項目，包括曾打破香港電影票房紀錄的《明日戰記》《反貪風暴》等，每年投資回報達到60%，並於創業後2年獲得由新加坡政府頒發的「亞洲創業家金獎」。

就在一切正要變得美好之時，厄運卻再次降臨。一場意外令李翊麒失去左眼視力並需要以輪椅代步，加上一直纏繞的疾病，使他每星期有一半的時間需要在醫院度過。換作別人可能早已徹底放棄，這時候他遇上紫匯集團的另一位創辦人李紫儀，在她的鼓勵及影響下讓李翊麒重拾自信，他決定與其共同創業，發揮各自所長。

積極充當香港與內地合作橋樑
促進港企融入發展大局

疫情中後期，社會逐漸復常。在政府的支持下，展覽行業迅速發展。紫匯集團把握時機參與製作及推廣了「與勞克德·莫內一起旅行」「巴塞爾藝術展」「LV澳門周年晚宴」「兒童書展暨超級親子用品展」「貓迷博覽會」等一系列展覽。有了一系列的成功案例，紫匯集團計劃於2025年3月主辦「香港首屆低空經濟暨粵港澳大灣區企業交流展」。屆時，除了展出全國在低空經濟中的成就之外，還會邀請大灣區城市的政府部門及企業參展，藉此機會讓香港的中小企業和年青人能更容易地融入大灣區發展當中。值得一提的是，紫匯集團也參與協辦了由香港商報承辦的「2024粵港澳大灣區創新成果巡展」。

商業網絡化，是疫情後全球都要面對的大問題，很多有實力的傳統企業，都無法適應這重大轉變。但李翊麒與李紫儀早已洞察這發展風向，他們開始為不同企業策劃數碼營銷及推廣，為商戶管理小紅書及影音號賬戶、製作短視頻及網紅探店宣傳方案。李紫儀曾於中央戲劇學院進修，又曾任職上海的全職劇團，在內地不同城市都有豐富的生活經驗和人物關係，更是多個網絡平台的資深主播及創作者。在二人的合作下，紫匯集團成為香港眾多中小企業打入內地

市場，建立網絡營銷的引路人。李紫儀對創作、製作的要求很高，她不接受眾多網絡推廣商的外包製作模式，所以選擇自建團隊，由公司自行培訓的製作方式於廣州設立分公司，以期製作更接地氣、更能吸引內地觀眾的短視頻。更希望透過廣州分公司，接觸更多的內地企業，讓他們了解到香港公司在國際上的優勢，促進香港更好地融入國家發展大局。

藉助優質影視項目 增強影視娛樂版塊發展

李翊麒一直以來都是影視投資的高度參與者。在他的努力下，紫匯集團網羅了各方人才，於電影、電視劇、綜藝、廣告、短視頻投資及製作等板塊均有雄厚的人才實力。團隊作品包括內地與香港的多個優質項目，如「蜀山戰紀之踏火行歌」「蜀山戰紀之劍俠傳奇」「冒險王衛斯理」「戀人未滿」「退休女王」等。集團還是騰訊音樂、京東等國內頂尖企業的廣告、視頻供應商，是一個集創作、製作於一體的全產業鏈公司。

疫情過後，影視行業陷入寒冬，以往支持行業發展的金融資本都變得謹慎。但李翊麒卻看到一條溝通之路，與北京爆谷傳媒強強聯合，藉助優質影視項目引入各方資源，增強紫匯集團在影視娛樂版塊的發展。除了參與影視項目投資、製作之外，集團還計劃於大灣區開辦影視培訓中心，向影視界注入新動力。

其中有一個正在進行的項目，是一部關於李翊麒的慈善勵志電影，真實改編自李翊麒面對逆境、挑戰及困難時的奮鬥過程和精神，為觀眾提供一種精神上的支持和動力，激勵大家追求更好的自己。該項目得到香港醫院管理局和香港腎臟基金會的支持和協助，由著名電影製作人柯星沛、金像獎編劇龍文康、中國A級編劇馬焱等深度參與。

商業與公益融合 利己利他共促社會和諧

全球經濟放緩，讓很多人的腳步都放慢下來。逃離城市，清空雜念，已成為很多城市人的追求目標。李翊麒看準這個時機，先後於深圳、珠海開設營地設施。李翊麒開設的營地中有寵物、親子、展覽、演唱會等不同主題，務求讓人們放鬆的同時，也可以不知不覺間感受到身邊有很多有趣和值得珍惜的事物。同時，營地的運營管理會首選當地居民，希望藉着營地的發展給當地提供就業機會。

隨着深中通道的通車，李翊麒與中山星艦營地合作，發展高端營地二期計劃，加入水上活動元素。除了吸引本地客源，李翊麒更希望港澳地區的青年人也能參與進來，通過項目讓他們了解灣區文化，體驗祖國的迅速發展。

在李翊麒的帶領下，紫匯集團每個版塊都有一個共通點，就是不以盈利為目的。在他30多年的人生歷程中，李翊麒經歷的無數困難與苦楚都能一一克服，除了他自身的堅毅不屈，還有身邊前輩、朋友的支持和拍檔並肩同行。在這個過程中，他感受到人處在困境中，需要有人伸出援手，即使是小小的關懷與協助，對受困的人都是莫大的幫助。承蒙恩師張法樂師父教誨和鼓勵，李翊麒先後參與了不同的慈善機構或公益團體，包括願望成真基金、無國界醫生、奧比斯贊助人、香港關懷力量總理等，希望以實際行動為社會的弱勢群體送去關懷。

紫匯集團也一直秉承「反饋社會」的理念，積極履行企業社會責任，並廣泛參與到各種公益事務、慈善贊助、教育、文化及體育活動中，同時也以實際行動匯聚了香港各方有才華有能力的專業人士，為香港及粵港澳大灣區的發展出一份力。

李翊麒的目標是商業與公益融合，在爭取發展與盈利的同時，更注重社會的關懷與和諧。現在，李翊麒每星期都會進行體能訓練及物理治療，他的個人目標是希望能再次站起來，與拍檔和公司上下

一心、並肩同行，以生命影響生命，為祖國、為香港、為公司走出更遠的、更有影響力的、更有意義的路。「就好像我們經歷了疫情與經濟動盪之後，修補傷口，重整心靈，以堅毅不屈的精神重新出發，這也是我們的企業理念。」李翊麒說。



在亞洲博覽館統籌及推廣展覽活動。



紫匯集團投資的電影拍攝場景。



在深中發展的合作營地。



在深中發展的合作營地。