

山河歲月 錦繡中華 ——慶祝中華人民共和國成立75周年

河源國家高新區聚焦「三大主導產業」，加快打造千億級國家高新區。

向「高」攀登不止步 開拓「新」途譜華章

河源國家高新區：以新質生產力賦能高質量發展

近年來，國家高新區發揮高質量發展先行示範作用，成為經濟發展的重要引擎，一批高科技產業集群培育壯大，成為推進新型工業化發展、保障產業鏈供應安全的中堅力量。致廣大而盡精微，今年以來，河源國家高新區認真貫徹落實廣東省委「1310」具體部署及河源市委「138」具體安排，堅持以實體經濟為本、製造業當家，深入實施「四個年」活動，縱深推進「八大攻堅戰」，推動園區又快又穩高質量發展，並在2023年度廣東省製造業高質量發展綜合考核中獲優秀等次，位居粵北地區之首；成功創建省級水飲料及食品特色產業園。余麗齡 戴一聞 劉夢莎



集生態、休閒、娛樂於一體的河源國家高新區濱水公園。

河源國家高新區成立於2003年6月，於2015年升級為粵東西北地區首個國家高新區，是全國百強國家高新區之一。先後榮獲國家綠色園區、國家外貿轉型升級基地、國家信息終端設備製造創新型產業

集群試點等多個「國字號」榮譽和稱號。經過20年的發展，河源國家高新區已成為廣東省最具發展優勢和潛力的工業園區之一。

河源國家高新區區位條件優越。園區距廣州、深

圳、東莞150公里左右，是粵東西北唯一同時近距離接受廣州、深圳、香港三個國際都市輻射帶動的城市。產業基礎優厚。園區已形成電子信息、水飲料及食品、機械與模具三大主導產業。

打造招商引資強磁場 提升營商服務軟環境

近年來，由於內外發展環境的變化，「拚經濟」「拚招商」的競爭激烈程度明顯增加，招商引資其實成了一種全方位的比拼，既需要搶項目，也需要搶人才。在招商引資工作方面，河源國家高新區落實招商「一把手」工程，動態更新三大主導產業研究報告、目標企業庫等，加強深河聯動招商機制，積極對接產業行業協會等社會組織，充分利用高新區產業發展顧問發展以商引商。同時，提升四支招商隊伍作戰能力，持續加大珠三角、長三角、京津冀以及西南地區、華中地區等地的招商力度，保持每周至少一次省內招商頻率、每月至少兩次省外招商頻率，推動招商引資工作取得實效。

今年1-8月，河源國家高新區招商小分隊累計外出招商111次，考察項目數255個，新落戶華勤技術、順豐紙品、鉅寶模具等超億元項目19個，其中

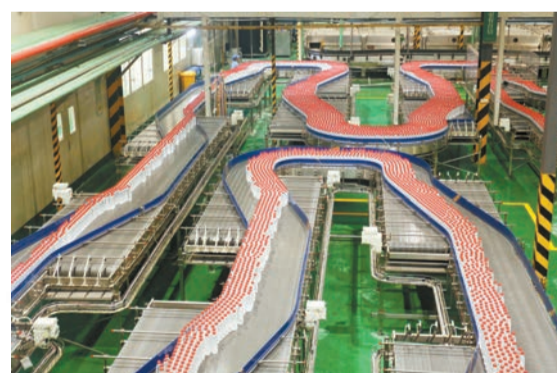
超10億元（人民幣，下同）項目2個。順利推動塔斯汀華南淨菜工廠項目落戶，並發揮其行業領先的品牌優勢和規模優勢，進一步引進上下游相關產業。同時，藉着順利協助舉辦2024中國飲料工業協會包裝飲用水行業發展大會暨天然礦泉水分會第十五次會員大會的機會，積極對接水飲料及食品企業，不斷擴大園區影響力。

目前來看，這種全方位的「出擊」，成效已顯現。企業是經濟發展的源頭活水，也是高質量發展的主力軍，以此為目標，河源國家高新區始終堅持創優營商環境，以企業的需求和困難為出發點，全力疏堵點、除痛點、解難點，為園區企業的持續健康發展提供了堅實的保障。今年以來，河源國家高新區深入推進跨省通辦、省內通辦、全市通辦工作，持續優化工程建設項目審批流程，擴大政務服

務事項全程網辦覆蓋範圍。完善網絡化管理服務以及3個企業服務專班、大中小閉環、周例會等服務機制，開展「城市管理」服務質量評價及「水電氣熱」服務質量評價工作，規範物業內企業用電價格，上線運行企業綜合服務平台。

同時，河源國家高新區建立完善三大主導產業項目目標庫、龍頭大型企業及其優質上下游企業庫、新賽道新增長點上的專精特新企業庫，重點針對長三角地區水飲料及食品企業在華南市場生產布局、先進製造業在珠三角戰略布局，提升項目對接精準度，着力推動意向項目落戶，力爭全年引進投資超億元項目30個以上。

既有開拓之心，又兼變革之行，河源國家高新區不斷開拓新途，打造科創良性生態，探索的步伐從未停歇。



農夫山泉河源生產基地自動化生產車間。



西可通訊是落戶河源國家高新區的第一家電子信息企業。



今麥郎（河源）有限公司廠房。

產業集群發展成效明顯 空間拓展全力突破

產業鏈條的深度延伸，產業集群的蓬勃發展，成為推動河源國家高新區高質量發展的強大引擎和澎湃動力源。聚力培育產業集群，圍繞三大主導產業上下游，河源國家高新區進一步夯實產業基礎，強化產業鏈條、提升產業競爭力，推動園區電子信息、水飲料及食品、機械與模具產業集群建設實現新突破。數據顯示，今年1-8月，河源國家高新區電子信息、水飲料及食品、機械與模具產業集群三大主導產業實現現上工業產值278.2億元。其中，電子信息產業現上工業產值222.4億元；水飲料及食品產業現上工業產值35億元，新投產紫泉飲料、康泉生命科技等項目；機械與模具產業現上工業產值20.8億元，新投產愛康保利管道、金三維模具等項目。同時，緊抓大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案、超長期國債、主平台產業轉移政策等紅利機遇，依託支柱企業梯度培育、穩增長促消費等政策，加快園區產線升級改造，提高生產效率，擴大產線規模。

值得一提的是，河源國家高新區持續抓好三大主導產業建設。一是推動電子信息產業龍頭擴產，持續強化龍頭效能，加快推動西可、卓翼擴大規模，京泉華、禾望電氣及其上下游加快滿產達產，促進智能終端龍頭企業轉型擴產，拓展智能穿戴和能源電子細分領域，加快引進能源電子配套項目和移動終端龍頭企業，推動電子信息產業龍頭集聚效應增強、模組細分領域先進企業實力提升、能源電子新賽道基本成型，力爭全年電子信息產業現上工業增加值同比增長5%以上。二是推動水飲料及食品產業增動能快增長，加快推動農夫三期加快建設，推動華潤怡寶、紫泉等新投產項目加快滿產達產。全面發揮產業配套作用，持續推進熱能蒸汽供熱管道等配套設施建設，爭取一批水飲料及食品企業加快簽約落戶，發力攻堅食品深加工和預製菜產業，舉辦深莞食品企業系列推介招商活動，力爭全年水飲料及食品產業現上工業增加值同比增長10%以上。三是推動機械與模具產業拓領域挖潛力，加

快鉅寶模具等新項目加快動工建設，推動華益盛、喬豐等項目加快滿產達產。持續發揮政策引導，挖掘「老」模具企業增量，擴大「新」模具企業增量，強化汽車註塑模的生產服務。同時拓展「涉」模具企業增量，加快引進一批汽車沖壓模模具抱團項目，全力創建省級機械與模具產業特色園區，力爭全年機械與模具產業現上工業增加值同比增長10%以上。

產業發展需要動力，更需要空間的拓展。當前，河源國家高新區跨江融合發展工作穩步推進。

秋日晴方好，奮楫正當時。當前，正是項目建設大幹快幹的黃金期，河源國家高新區持續深化「一會三專班」項目全生命周期管理服務制度，制定項目服務工作手冊和提前介入服務工作清單，明確項目動工全流程的各項辦理程序。同時，大力推動「拿地即開工」「拿地即拿證」，積極探索工業用地「標準地」供應，推動開工項目早建成、竣工項目早投產、投產項目早達效。

推進創新協同發力 科創能力持續提升

科技創新是高新區發展的根本動力和立身之本。河源國家高新區大力推進高企培育工作，積極實施「小升高」培育行動，舉行高企、政策申報宣講會，輔導企業申報高企、科技型中小企業、新型研發機構等。加快研發載體建設工作，推動深河金地創谷孵化基地提質增效，新增一家省級博士工作站（飯飯得），引進孵化項目26家。積極開展園區企業與學校、科研院所之間產學研用合作情況調查，依託產業龍頭企業，通過政策引導，積極推動以企業為主體的科技創新平台建設，推動實質性合作項目。

此外，還開通了高新區人才公交專線，制定高新區人才服務綜合管理辦法，加快培養和聚集產業技術創新高端人才，全力打造全市製造業人才集聚地。

河源國家高新區的創新底蘊自不待言，更難能可貴的是其持續的創新能力和不斷精進的創新韌勁，為產業升級和發展新質生產力提供了源頭支撐。眾所周知，當前區域競爭越來越轉向產業競爭、新質生產力的競爭，從規模效應轉向對質量、效率的比拼。因此，河源國家高新區對於粵東西北地區能級的提升、產業的升級，乃至全省的高質量發展，都是一抹重要的亮光。全力「拚經濟」的當下，需要更多這樣的「優勢地區」展示擔當、脫穎而出。



河源國家高新區中央活力區。

勇當排頭兵 勳力挑大樑

接下來，河源國家高新區將認真傳達學習貫徹黨的二十屆三中全會精神，堅持把貫徹落實三中全會精神同落實廣東省委「1310」具體部署及河源市委「138」具體安排有效結合起來，緊密結合「百千萬工程」工作要求，堅持以實體經濟為本、製造業當家，深入實施「四個年」活動，縱深推進「八大攻堅戰」，全力以赴完成全年任務目標，推動河源國家高新區又快又穩高質量發展，在爭做打造獨具特色優勢的現代化產業體系河源樣板中勇挑大樑、勇當標兵。

- 一、持續深化實施「產業集群打造攻堅年」活動**
 - 持續抓好三大主導產業建設
 - 持續抓好招商引資工作
 - 持續抓好項目建設
 - 持續抓好科技與人才協同創新
 - 加快推進跨境電商產業園和電商產業孵化園建設
- 二、持續深化實施「產業空間拓展突破年」活動**
 - 加快推進跨江融合發展
 - 加快「一線三區」規劃建設
 - 加快廠房空間建設使用
- 三、持續深化實施「主平台建設攻堅年」活動**
 - 抓好政策落實
 - 強化主平台謀劃
 - 抓好資金利用
 - 抓好產業共建
- 四、持續深化實施「管理服務質量提升年」活動**
 - 持續優化政務服務
 - 持續完善企業服務
 - 持續增進民生福祉
 - 持續抓好安全與穩定
 - 持續抓好國企風險防範工作

圖：馮曉銘 黃贊福 鄧燕琴 肖斌 河源國家高新區管委會