

時評

收入增需求強 消費供應要追上

香港人力資源管理學會的調查顯示，多逾九成本港機構首三季平均加薪3.2%；展望明年，亦有三分之二的公司可能加薪，平均加幅料有3.6%。勞動市場向好，印證了香港經濟同樣向好，否則加薪無從談起；打工仔收入增加，購買力必定水漲船高，荷包變得更加鬆動；可惜的是，消費數據顯示本地購買意欲低迷，以致肥水不斷流失，則又印證香港消費供應必須改革，識變應變求變，否則無法追上需求變化。

本港經濟持續向好，乃是打工仔加薪的基礎。自疫後復常，香港GDP已連升6季，失業率則一直低至3%左右，近乎全民就業，打工仔當然可分享發展成果。值得留意，調查於今年首三季進行，亦即在近日中央打出提振經濟組合拳之前，未能反映多重利好對市場信心以及經濟發展的有力支撐；不難預期，隨着政策效果發酵疊加，兩地股市高歌猛進不單可引發財富效應，市場氣氛熱烈亦必傳導到生產、消費各層面，來年加薪幅度勢必有增無減。

打工仔收入增加，意味市民購買力同步亦增。其實，統計處資料顯示，本港名義工資指數攀升多時，對上一次報跌須追溯到2009年即15年前；至於扣除通脹後的實際工資指數，也在疫後連續多季升幅。遺憾的是，拉動香港經濟的三頭馬車，由出口到投資均表現不俗，但私人消費卻相對遜色，零售銷貨總額連月報跌；其中，來港旅客消費模式有變，固然影響到零售生意，但當整體市民口袋寬裕了，卻未能令本地商舖受惠，情況無疑值得關注。本地市場留不住客，值得業界反思。相關供給側競爭力不足之窘，乃是問題所在。其一，針對外遊消費暢旺，盛事經濟既是一條出路，但港元在聯匯之下一直逞強，人工貴、租金貴等又推高成本，於此有沒有辦法拆鬆綁令市場更具活力？其二，針對網上消費日益普及，尤其疫情後宅經濟加快進程，消費供應變得全球化，不再局限由本地提供，這裏牽涉面更廣，由網購商品，到歌影視的串流化，不必諱言香港業界已面對極之嚴峻的威脅，於此又有沒有辦法在提振本地供應之餘，同時更好令本地供應「走出去」和把境外需求「引進來」？其三，針對服務消費比重增加，由餐飲住宿、文體旅遊，到託兒養老、教育培訓，以至醫療、檢測等各方面的服務，尤其本港老齡化趨勢明顯，較諸5年前60歲以上人口大增約45萬到236萬，長者們在物欲降低之餘服務需求則在上升；另外少子化亦令父母更用心栽培下一代，包括花錢投資到讀書、興趣、玩樂、遊學等，不僅會帶動商品消費更會帶動服務消費；凡此種種，香港有沒有提供更理想的營商環境，包括在樓面規劃與設計、在人員培育及輸入等給予便利？總而言之，根子是香港在供給側層面有沒有辦法增量提質？

香港人賺錢多了，花錢能力及需求也高了；不過，市場供應未及同步跟上，競爭力未及同步增強，營商環境未及同步改善。下周三施政報告即將發表，打工仔收入增加率先報喜無疑是好；展望將來，各界也關注香港怎樣轉型升級，特別是怎樣在消費供應上改革發展，此乃市民收入持續增長的最佳保障。

香港商報評論員 李明生

CEPA新協議為香港開拓新機遇

何子文

熱門話題

香港與內地簽署《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議二》，放寬多個服務貿易業進入內地的要求，標誌着兩地經貿合作尤其是服務貿易合作邁上新台階。協議涵蓋多個範疇，不但體現中央對香港的厚愛、支持和期望，更彰顯了香港在國家對外開放和高質量發展中的重要作用。協議在金融、電信、建築、旅遊、影視等多個領域，進一步降低或取消了香港服務提供者進入內地市場的准入門檻，為香港企業和專業人士在內地開展業務提供了更加優惠和便利的條件，將提升和深化兩地服務貿易領域的合作空間，為香港開拓新的機遇。

這次修訂較以往力度更大、針對性更強，也更能發揮香港服務業優勢，香港各界應該抓住這一機遇，特區政府也要全力宣傳，推動各界積極對接國家政策，把「超級聯繫人」和「超級增值人」的作用發揮得更加充分，為國家中國式現代化發展貢獻力量，助力香港實現由治及興。

這次修訂主要聚焦服務業，中央在結合香港經濟社會發展需要以及業界訴求之後，在金融、電信、建築、旅遊等領域，進一步降低或取消對香港服務提供者的准入門檻，便利其在內地就業執業。

在銀行和證券業，取消香港服務提供者設立的外國銀行分行不得從事銀行卡業務的限制。在建築及相關工程業，允許香港專業測量企業可通過備案方式，在廣東省

提供專業服務。在電影業，取消香港服務提供者不得投資電影製作的限制，允許香港服務提供者經內地主管部門批准設立的發行公司。在電視業，取消香港人士參與網絡電視劇製作主創人員的數量限制。在旅遊業，優化實施由香港入境的外國旅遊團進入廣東停留144小時免簽政策。在通訊業：允許香港服務提供者在內地銷售不可在內地激活的可於全球使用的電話卡。在保險業，取消香港金融機構向保險公司投資入股，最近一年年末總資產不少於20億美元的要求。

專業服務是香港的一大優勢，修訂大幅降低香港服務業進入內地的門檻，也放寬了香港專業人士到內地提供服務的資質要求，讓更多香港企業和專業人士能夠以更優惠的待遇進入內地市場，將為業界帶來巨大的發展空間，同時亦可滿足內地對於專業、高質服務的需求，從而不斷提升內地的服務業水平，是一個雙贏方案。

協議涵蓋多個重要制度創新

更重要的是，這次修訂協議涵蓋多個重要制度創新，包括新增「港資港法」、「港資港仲裁」等措施，讓港商可按熟悉的法律簽署合同，更可選擇以香港作為仲裁地。新增「本地規制」的承諾，讓企業提供服務時，省卻繁瑣規則和降低貿易成本。大部分服務領域取消香港服務提供者須在香港實質性經營3年的年期規定，吸引外來投資。

事實上，前海已允許在區內登記註冊設

立的港資、澳資、台資和外資企業，即使在沒有涉外因素的情況下，仍可協議選擇民商事合同適用的法律，包括香港法律。實踐證明，「港資港法」和「港資港仲裁」行之有效，既為企業解決法律爭議提供更多渠道，也為香港法律界參與大灣區建設創造更多機會，進一步鞏固香港國際法律及仲裁中心的地位。三中全會《決定》提出大灣區要強化「規則銜接、機制對接」，這次修訂提出的新措施，可為進入內地市場的香港企業提供便利，更有助對接兩地的司法制度，正是「規則銜接、機制對接」的體現。

中央再次修訂《CEPA服務貿易協議》具有很強的針對性，藉此深化兩地的服務業融合，不斷鞏固和提升香港的服務業優勢，在修訂的推動下，香港業界將可更方便進入內地市場尋找商機，也可吸引更多外資以及國際人士通過香港作為進軍內地的「跳板」，修訂不但可提升香港的競爭力，更將鞏固強化香港對外開放的地位，更好地發揮「超級聯繫人」的角色，從而為國家發展新質生產力作出更大貢獻。這是中央對香港的定位，也是這次修訂《CEPA服務貿易協議》一大目的。

中央希望香港在國家高水平開放上發揮更大作用，有了中央支持，還須香港自身爭氣，如何提升對外開放水平，如何強化香港與國際社會的經貿聯繫，如何銳意改革，駕馭發展變局，用好獨特優勢，提升香港業界的競爭力，這些都是香港必須交的作業。

提升IPO及融資中心地位

民建聯立法會議員 陳仲尼

建評

經過長時間的疲憊不振，港股近期隨着美聯儲減息，結束加息周期，再加上受中央政府上月果斷出手推出刺激資本市場的「組合拳」措施刺激下，出現明顯好轉，而新股上市申請活動亦開始有所改善。為更有效利用當前外圍經濟環境好轉的機會，民建聯認為，本港必須吸引更多數年熊市的經驗，制定一套改革措施，以維持本港作為國際集資樞紐以及國際金融中心地位。因此，上周我們發表名為「提升本港新股上市及融資中心的地位」建議書，旨在優化香港上市及融資制度，吸引更多企業選擇在香港上市。

作為全球最活躍的IPO上市集資市場之一，香港過去一直佔據全球IPO集資額三甲位置，過去十年總共集資2.29萬億港元。但自2021年起，香港排名已跌出三甲。在IPO公司數目及集資額大幅縮減下，2023年及2024年上半年，相關排名更分別跌至第6位及第9位。

其實，貝克·麥堅時早於2019年年底發表的《上市爭奪戰》一文便指出，因地緣政治緊張、市場波動局面重來，以及英國脫歐和中美貿易戰，世界各地交易所正在積極尋求提升其IPO的市場份額，特別是設法迎接和吸引新經濟公司的下一輪上市熱潮。而香港自2018年已持續積極推行上市機制現代化措施，以求吸引更多新經濟企業及來自其他地區的企業來港上市。過去一年，亦持續推出多方面措施，包括下調特專科技公司上市時的最低市值和SPAC進行併購交易的規定，以及惡劣天氣繼續開市等。儘管近期港股市況及新股上市均有

好轉，但在綜合本港與英國、美國等海外股市近年市場改革情況與經驗，並結合業內人士意見後，民建聯認為，從長遠發展而言，當局在提升本港上市集資的吸引力及市場流通性上，仍有較大空間可繼續努力。因此，我們合共提出六項建議，包括：一，放寬上市門檻，改為須符合盈利測試，或者市值測試任何一項便可；二，追求高效率上市目標，訂定審批回覆雙向指標，以加快審批效率；三，仿效美國引入上市申請早期的「試水溫溝通」機制，讓公司預先衡量市場的投資興趣及胃納，以減低成功上市難度；四，探討進一步降低交易成本，把股票印花稅改為單邊徵收；五，政府帶頭提升投資者信心，由港投公司旗下基金認購優質新股；六，長遠檢討市場監管機制，探討優化監管架構及方針，包括雙重存檔機制。

放寬上市門檻 引試水溫機制

本人認為，我們提出的各項建議均值得深入討論，當中前三項的短中期實施可行性都很高。不過，市場對我們的建議討論多集中在調低股票印花稅。許多人持不同意見。本人強調，民建聯在發布建議書前，已反覆論證過此項建議。民建聯明白，在目前政府持續錄得大額赤字局面下，暫時不存在調減股票印花稅條件。不過，我們認為，縱使政府在短期內雖「有所不為」，包括檢討港交所與證監會的雙重存檔等的監管架構方針，也不是刻下適合進行的措施；但我們在探討如何鞏固香港作為國際金融中心地位時，便必須客觀地對待問題。事實上，其他市場的股票交易成本明顯較香港低，美國紐約證交所是不收取股票印花稅，而內地今年8月份亦已進一步減低股票印花稅至賣出方0.05%。綜合各方觀察及意見，上調股票印花稅對交易頻繁的基金或人士，包括市場莊家及高頻交易機構從業人員等的投資積極性確實有負面影響，而站在國際競爭層面，調低或取消股票印花稅，將有助於吸引更多的全球投資者進入香港，並擴展在港的金融交易業務，因此，建議當局從中長期探討將股票印花稅調低，以減低本港證券市場交易成本，提高香港市場競爭力。

《施政報告》應回應民意呼求以改革促發展

堅評

八面來風

特首李家超將於本月16日發表新一份《施政報告》，這是完善地區治理，全面落實「愛國者治港」，以及完成《基本法》第二十三條立法，完成制定《維護國家安全條例》後的首份《施政報告》，特區政府的工作重心將全面轉移到發展經濟、改善民生方面，社會對這份《施政報告》有很高的期望，希望特區政府能引領香港改革，突破發展的瓶頸，彌補短板不足，鞏固及提升香港國際金融、貿易、航運中心的角色，並將香港發展成為國際高端人才集高地。為籌備好這份《施政報告》，特首於7月16日作出宣布，展開公眾諮詢，將率領特區政府的高層官員，出席超過40場線上、線下的諮詢會，並親自落區出席地區諮詢會，走訪社區、探訪居民、聽取社會各界的意見。特首更表明，新一年政府工作將聚焦三方面，即全力發展經濟、聚焦改善民生；強化自身優勢、發掘新增長點；把握國家、國際雙機遇，搭上國家發展快車。

公眾諮詢的過程中，社會各界踴躍表達意見，就香港的經濟、社會發展提出各自的見解、意見和建議，其中有不少意見和建議，都能以香港的實際情況，面對的具體問題為基礎，理性分析，提出確實可行的意見和建議。特首及特區政府團隊，在參與各類型的諮詢活動時，也認真交流，虛心聆聽，積極回應。

眼下，香港經濟、民生發展正面對一些困難和挑戰，國際局勢正在作出深刻的變化，地緣政治日趨緊張，環球經濟發展在疫情之後，也正在發生重大的轉變，這些外部環境對香港經濟有較大的影響，令香港經濟的疫後復蘇不如預期，企業感到困難，市民則面對生活壓力，社會普遍存在焦慮感，渴望特區政府能在新一份《施政報告》中有所回應，能夠推出有力的措施，提振經濟，穩定信心。

因應社會各界反映的一些問題和訴求，特區政府已經就一些急切的問題迅速作出回應，包括積極聯絡中東、東盟，參與「一帶一路」倡議，拓展更廣泛的國

際市場，也包括積極改善本地營商環境，成立「中小企融資專責小組」，解決中小企面對融資困難的問題。此外，特區政府也因應社會各界提出的多項提振旅遊業、促進消費的建議，藉國慶黃金週，推出多項措施，吸引更多遊客來港旅遊消費，令國慶期間，香港市面重現既旺丁又旺財的景象。

民生問題方面，社會的關注點，仍然聚焦於盡快解決劣質劏房，改革基層居住條件，以改革醫療、安老，鼓勵生育等問題上。針對這一系列民生問題，特區政府在過去兩年間，已經做了不少工作，繼推出「簡約公屋」之後，又成立了「解決劏房問題」工作組，正為全面處理劣質「劏房」問題，作深入研究，廣泛聽取意見，相信很快會推出具體的政策。

特區政府以問題為導向，務實解決香港面對的各種問題和挑戰，善作善成，得到中央讚許、市民認同。未來，社會更期望政府在鞏固和提升國際金融、貿易和航運中心，建立國際高端人才聚集高地方面，更有作為。國慶前夕，中央推出系列措施，提振內地金融市場，穩定樓市，對香港股市、樓市均有有利的影響，為特區政府推進金融業發展，穩定樓市，創造了機遇，社會期望特區政府能夠把握機遇，推動香港實現更快、更健康的發展。

今年是國家開啓進一步全面深化改革，推進中國式現代化的重要年份，中共二十屆三中全會之後，中央多次提出香港要識變、應變、求變，催促香港改革，香港社會各界也期望特區政府能夠因應香港目前存在的問題，啓動改革，革除一些不合時宜、阻礙發展的弊端，讓香港得以更好地因應時代發展的需要，更好地回應世界局勢的挑戰，更好地融入國家發展大局，發揮香港所長，貢獻國家所需，走上穩步發展的道路。

社會各界對新一份《施政報告》有很高的期望，政府應回應民意所求，以改革促發展，以一項又一項有成效的具體工作，提升香港經濟活力，提高市民生活質素。 (轉自《堅強誌》174期)

香港商報 睇商報 有着數 歡迎訂閱2025年度香港商報 全年訂閱價格：3240元港幣（香港地區） 1440元人民幣（廣東省內）



八折優惠

八折優惠

2024年10月訂閱2025年全年紙質《香港商報》可享受八折優惠。

贈充電寶

深圳地區每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，贈送一個充電寶。

送電子報

個人和沿街門店每訂一份2025年全年紙質《香港商報》，加100元即可獲贈一份價值720元的全年電子版《香港商報》。

香港商報1952年創辦，是香港歷史悠久的主流財經大報，是中央政府特許在內地發行的港報。作為「財經大報，商界平台」，香港商報立足香港，聯通內地，輻射海內外，致力於打造「清新脫俗，好看有用」的財經全媒體，每天為您送上富有價值的財經資訊、港味十足的熱點新聞、精彩豐富的生活指南、觀點犀利的時事評論以及翔實的馬經、波經、影經資訊。『睇商報，有着數』：香港商報，值得擁有。

訂報諮詢熱線 00852-25905385 0755-83518737 0755-23676888 網址 www.hkcd.com.hk 香港商報官網 香港商報微信訂報