

銀債「截飛」認購金額逾700億

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：最新一批（即第九批）銀色債券昨日截止認購，反應持續熱烈。其中，招商永隆銀行、中信銀行（國際）及工銀亞洲更錄得「頂頭槌飛」。初步數據顯示共有30.1萬人認購，僅次於去年的32.4萬人；認購金額701.6億元，亦較去年的717億元略低。金管局表示，最終配發結果將於下周一（21日）公布。

若按原定發行規模500億元計，最新一批銀債共超購0.4倍。金管局指，最終發行額將提高至上限的550億元。因最終認購金額多於550億元，最新一批銀債將會按循環機制配發。

中銀料每人獲分派20手以上

中銀香港（2388）個金產品助理總經理梁美怡預計，每名認購人將可獲分派20手以上。她透露，今次中銀香港認購銀債的金額創新高，線上渠道認購人數佔比較往年上升，其中經手機銀行認購的客戶數升超20%。

梁美怡續稱，該行銀色債券客戶平均認購約22手，較去年平均約20手為高；由於今次銀債可鎖定未來三年的4厘保證回報，相信客戶會長期持有銀債作收息之用。中銀香港將提供銀色債券退款優惠，包括定期存款、投資及保險等產品。

招商永隆銀行表示，平均每名客戶認購金額為港幣25

歷次銀債認購反應

批次	年份	規模	保證息率	認購金額	認購人數	超額認購	每人最多獲派手數
第九批	2024年	料提高至550億元	4厘	*701.6億元	*約30.1萬人	**0.4倍	未有資料
第八批	2023年	550億元	5厘	717.03億元	約32.4萬人	0.3倍	23手
第七批	2022年	450億元	4厘	624.62億元	28.96萬人	0.79倍	21手
第六批	2021年	300億元	3.5厘	678.63億元	25.68萬人	1.26倍	14手
第五批	2020年	150億元	3.5厘	432.24億元	13.52萬人	1.88倍	14手

*初步數字 **按原先發行規模500億元計算

萬元（即25手），亦錄得數宗港幣100萬元（即100手）即「頂頭槌飛」的大額認購；而透過電子渠道（即手機或網上銀行服務）認購的客戶人數佔比超70%。

多家銀行錄得「頂頭槌飛」

中信銀行（國際）則指，客戶平均認購金額為29萬港元（29手），亦錄得多宗100萬港元的大額認購。對比上一批銀債，累計認購金額上升逾15%；而認購人數及平均認購金額均錄得增長。至於工銀亞洲，其認購金額比去年上升約一成，每人平均認購超過26手，亦有錄得100手「頂頭槌飛」，最高認購125手，當中有超過30%

客戶為首次認購。

滙豐銀行發言人表示，經該行認購銀債的客戶中超過五分之一是首次參與計劃，而去年亦有投資銀債的滙豐客戶中，41%在今年加大了投資額，反映新一批銀債在提供4%保證年利率的回報下，繼續吸引長者客戶投資。發言人續稱，雖然整體認購人數及金額較去年溫和下跌，但客戶平均認購金額則輕微上升；另超過半數的申請經由數碼渠道進行，創紀錄新高。

渣打（香港）則指，客戶平均認購24手，較去年增加。東亞銀行（023）則表示，總認購人數較去年上升，而總認購金額及平均認購金額更錄得雙位數增長。

灣區「預期指數」連升兩季

中央連串刺激政策下營商氣氛勢更佳



渣打銀行與貿發局公布「2024年第三季渣打大灣區營商景氣指數」顯示，香港的「預期指數」由第二季的49.7升至第三季的58.8，升幅冠絕粵港澳大灣區11個城市。

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：渣打銀行與香港貿發局昨日公布「2024年第三季渣打大灣區營商景氣指數」顯示，有關營商活動的「預期指數」部分連續兩個季度上升，由第二季的54.8升至第三季的55.2，反映市場情緒正持續輕微改善。渣打大中華區高級經濟師劉健恒相信，在中央推出一連串措施刺激經濟之下，第四季有關指數表現將好過第三季。

至於利好勢頭會否延續至明年首兩季，劉健恒認為，須視乎政策落實情況以及後續措施，包括舉債實質規模和赤字率上限等因素。不過，在「2024年第三季渣打大灣區營商景氣指數」當中，反映營商活動的「現狀指數」，則由第二季的54.1降至第三季的50.6，顯示經濟勢頭有所減弱。

香港「預期指數」升幅冠絕灣區

城市表現方面，香港的「預期指數」由第二季的49.7升至第三季的58.8，升幅冠絕粵港澳大灣區11個城市。至於香港的「現狀指數」，亦微升0.2個百分點至47.3。劉健恒指，這或與第三季對美聯儲開啓減息周期有關。

雖然各界預計香港營商環境有望好轉，但被問及近日屢次傳出店舖結業，是否與調查所反映的樂觀預期背馳時，劉健恒回應稱，調查訪問到200家香港企業，並不排除零售等行業表現會較參差，因此即使個別香港商舖結業，亦未必完全與調查結果產生矛盾。

劉健恒認為，香港始終是細小而開放的經濟體，而全球兩大經濟體（即中美兩國）的央行幾乎同一時間出手「穩經濟」，相信香港經濟亦將因此受惠。他又認為，「穩經濟」的調查，訪問到200名香港及大灣區其他城市之企業持有人及決策者。是次調查旨在了解中小企業於亞洲市場的拓展計劃與機遇及其對最新施政報告的展望。

企業關切中美歐貿易戰

值得留意的是，市場一直關注一旦特朗普再次當選美國總統，中美貿易關係將面臨再度惡化。調查結果顯示，多達60%的受訪企業認為，外部及內部風險將對其

未來12個月的整體業務構成重大挑戰，當中較高通脹及利率、內地經濟增長再次放緩以及針對內地的原產產品的貿易關稅和制裁，是受訪企業3大關注的風險所在。

調查期間，針對中國原產產品加徵進口關稅的消息再次升溫。就各種貿易壁壘帶來的影響，47.2%的受訪者表示提高關稅對他們構成負面影響，44.2%表示制裁有負面影響，另有34.6%表示非關稅壁壘有負面影響。

假設中國與美國、或中國與歐盟之間的貿易爭端加劇，37%的受訪企業預期會因而改變未來數月的對外貿易業務，包括可能提前付運下半年的出口訂單或進口貨物，以降低貿易爭端對業務的潛在影響。不過，貿發局研究總監范婉兒認為，中美貿易戰自開打以來從未有停止過，觀乎粵港澳大灣區企業，不少早已將其市場轉移至新興市場，因此相信他們已為可能出現的地緣政治變局作充分準備。

大灣區營商氣氛復蘇勢頭不變



資料來源：香港貿發局、渣打銀行研究部

星展：中小企冀獲三大方面支持

【香港商報訊】記者韓商報道：星展銀行（香港）昨日公布最新一項調查顯示，本港中小企期望即將公布的2024年施政報告能夠從三大方面（包括品牌推廣、科技發展以及財務支援）給予支持。

今年9月，星展香港進行了一項名為《亞洲增長、拓展及挑戰展望調查》及對2024年香港施政報告期望》的調查，訪問到200名香港及大灣區其他城市之企業持有人及決策者。是次調查旨在了解中小企業於亞洲市場的拓展計劃與機遇及其對最新施政報告的展望。

調查結果顯示，有40%的本地受訪者希望港府優先協助品牌推廣；39%的受訪者冀港府在科技發展給予支援，包括提供專業知識及相關諮詢渠

道；35%的受訪者盼港府協助解決財政和資金需求；亦有34%的受訪者希望提供商業配對及建立網絡機會，凸顯合作對實現長遠成功的重要性。

當中，86%的香港受訪中小企及89%的大灣區其他城市之受訪者均積極規劃或正在拓展亞洲市場。目標市場方面，有三成大灣區其他城市的受訪企業傾向選擇香港為首選的業務擴展據點，新加坡（22%）緊隨其後。對香港中小企而言，則有34%選擇開拓大灣區城市，同時非大灣區的內地城市（23%）和新加坡（20%）亦受到中小企青睞。

至於推動業務擴展的決策因素，本地和大灣區其他城市之中小企均認為亞洲市場提供的機會包括：供應鏈優勢、降低營運成本和進入新目標市

場的龐大消費群。

中小企面臨環境挑戰多

星展香港執行董事兼中小企業銀行業務主管王珉表示，一個穩健的政策框架對中小企業應對當前市場挑戰至為重要。是次調查結果凸顯中小企業的韌性和目標，亦了解到中小企業優先發展方向就是於亞洲拓展業務。

儘管中小企期望對外擴展業務，但調查亦指出目前面對不少環境挑戰。法律、稅務及合規問題是兩地受訪企業最頭痛的問題，分別有42%的大灣區其他城市及38%的本地受訪企業視此為主要關注點。另外，文化差異、語言和不熟悉新市場也被視為主要障礙。

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2024年 10月 15 星期二

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第25820號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



4 892246 888889

碼上看

解放軍環台軍演！
台灣藝人第一時間發聲



掃碼睇片

【一周港藝】
嶄新Z世代街頭表演！



掃碼睇片

海園龍鳳胎熊貓寶寶
春節可與公眾見面



掃碼睇片