

民建聯成立人才高地辦公室

助解實際問題 連結各方力量

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：民建聯昨日表示，香港要打造國際高端人才集聚高地，除了從根本上提升香港對海內外人才的吸引力外，特區政府還需深入挖掘人才在港工作、生活所面臨的實際問題，從居住條件、置業、發展規劃、政策配套等多方面入手，切實提升人才來港、留港的誘因。民建聯並提出多項建議，如制訂「未來人才需求清單」、擴大高才通院校名單等，又宣布會成立「人才高地」辦公室，提供平台，以連結各方力量。



民建聯成立「人才高地」辦公室，並對吸納人才提出多項建議。

民建聯會務顧問李慧瑋、副主席陳勇、立法會議員顏汶羽、民建聯副秘書長葉文斌及民建聯建設發展委員會副主席陳志毓昨日舉行記者會，宣布成立「人才高地」辦公室，旨在提供平台，連結各方力量，促進香港成為國際高端人才的聚集地，為香港高質量發展賦能，為國家新質生產力發展作貢獻。

冀訂人才需求清單

民建聯同時提出一系列建議。1.制訂「未來人才需求清單」。民建聯稱，為應對未來的人才挑戰，政府應進行人力資源推算，識別各行業未來對人才的需求，並制訂「未來人才需求清單」。該清單將着重於香港急需但本地短缺、難以短期培訓的人才。

2.擴大高才通院校名單。為吸引更多行業短缺人才，建議政府根據實際產業需求，適度擴大「高端人才通行證計劃」的合資格院校名單。

3.主動邀請「國際高端人才」來港發展。政府應積極主動地向相關行業中的國際高端人才發出邀請，並建立全球高端人才機制。

4.進一步吸引重點企業來港投資。政府應針對不同類型的企業提供一系列優惠政策，並善用知名重點企業的領軍者效應，鼓勵它們在香港構建多元化的產業生態鏈。

5.提升外來人才子女教育配套。為吸引和留住外

來人才，教育局應為新來港學童提供支援，如制訂「入學便捷指南」，並主動推送教育規劃及入學動態的資訊。

6.強化人才交流與服務。政府應設立「人才交流平台」和「人才服務平台」，以加強對外來人才的支援。

7.優化續簽機制，考量人才香港以外收入。由於香港產業結構緣故，為進一步吸引並留住關鍵人才，政府在處理續簽事宜時，應更靈活和全面地考慮重點領域人才的收入來源，建議以創科行業做試點，容許考量部分收入在香港以外地區。

8.推動文創人才來港，強化香港創意產業國際地位。政府應創新人才政策，允許並鼓勵擁有文創IP的人才來港定居發展。

建議內地簡化資金往來程序

9.建立粵港澳大灣區人才引進和培養機制。
10.推動內地科研資金「過河」。特區政府應加強與內地部委的聯繫，爭取更多國家級創科基金給本港大學申請，並簡化「資金過河」的審批程序。

11.進一步擴大「人才簽注」。為吸引更多內地人才來港，建議特區政府與內地當局協商，研究擴大「南下」人才簽注至更多城市，並允許更多類別的人才在簽注有效期內多次往返香港。

12.便利兩地金融互通。建議內地簡化資金往來的程序，並研究提升相關額度、擴大准許的用途。同時，建立專門渠道或機制，容許在港居住的內地居民透過指定渠道匯款用於購房或償還樓宇貸款之用。

美酒佳餚巡禮 中國酒莊佳釀紛陳

【香港商報訊】記者唐信恒報導：香港旅遊發展局舉辦的「香港美酒佳餚巡禮」將於下周三開幕為期5天。今年的中國展館比去年規模更大，攤位增至22個，更有29個內地酒莊參與，當中22個酒莊是新加入。香港專業品酒師協會主席周國明昨日與傳媒會晤時稱，今年美酒佳餚巡禮的重點放在內地酒品上是非常好的事，對自己國家的產品應有更多認識。

酒商冀將品牌推展至國際

周國明提到，內地現時有兩個葡萄酒品種是非常

受看重，第一是馬瑟蘭，另一個是蛇龍珠，這兩款品種的確很有特色。假如想嘗試認識更多，可從產區出發，主要有新疆、寧夏、山東，如一次過嘗試數款山東葡萄酒，可感覺其整體品味和各方面特色。

去年有參與美酒佳餚巡禮的小圃釀造，目前與寧夏、雲南、四川、河北、甘肅、內蒙古等8個不同產區的葡萄酒種植者合作，釀造來自中國風土的葡萄酒。小圃釀造香港代理商蔡得勝表示，去年有很多不同年齡層和國籍人士接觸到其品牌的中國葡萄酒，反應都非常好。今年都會有4款完全沒展示過的酒到美酒佳餚巡禮供各位嘗試。

特首明早發表施政報告 網頁將直播

【香港商報訊】記者戴合聲報導：政府新聞處昨日公布，明日上午11時，行政長官李家超將會先到立法會綜合大樓會議廳宣讀新一份施政報告；同日下午3時30分，他與高官再在政府總部舉行記者會，回應傳媒查詢；至當晚7時，李家超將在政府總部出席電視論壇節目。

政府新聞處發言人稱，市民可透過行政長官2024年施政報告網頁www.policyaddress.gov.hk收看行政長官於立法會發言及記者會的現場直播。市民亦可利用民政事務總署設於18區的20個民政諮詢中心內的電子服務站瀏覽行政長官2024年施政報告網頁。

施政報告全文會於李家超完成發言後在www.policyaddress.gov.hk網頁發放。施政報告文本及相關刊物亦會隨即在民政事務總署轄下20個民政諮詢中心派發；至於簡介施政報告重點的單張，亦可在16座政府辦公大樓、7間主要公共圖書館5間博物館，及全港61個公共屋邨商場索取。



熊貓寶寶漸成長

香港海洋公園大熊貓盈盈的雙胞胎寶實迎來兩個月大的里程碑，海洋公園動物護理團隊向傳媒分享大熊貓寶實的生活日常，大熊貓寶實長大不少，四肢已有活動能力，叫聲雄壯有力，毛髮濃密。 海洋公園圖片

小紅書首季淨利潤飆4倍

【香港商報訊】記者蘇尚、韓商報導：綜合英國《金融時報》和內地媒體報道，內地短視頻及社交平台小紅書今年首季收入升至10億美元，淨利潤2億美元，兩者較去年同期的6億美元及4000萬美元分別增加0.67倍及4倍。這也是小紅書季度業績首次突破10億美元。據悉，小紅書一直部署來港上市，但還須獲內地監管部門放行。

小紅書是內地短視頻巨頭抖音的主要對手，成立於2013年6月。作為內地發展最快的社交媒體平台之一，小紅書早在2019年初即擁有2億使用者，在2023年則實現了3.12億的月活躍用戶，比上一年增長了20%，這種增長幅度為其營收的提升帶來了強有力的支持。

最新估值達1326億

《金融時報》引述知情人士稱，今年7月，小紅書透過現有股東和新股東之間的售股交易，引入創投公司DST Global為股東，交易令小紅書最新估值達至170億美元（約1326億港元）。早在2021年，小紅書在獲得新加坡淡馬錫支持的一輪融資中，其估值曾高達200億美元。

小紅書2023年首次實現盈利，當年淨利為5億美元，收入達37億美元。而2022年則錄得虧損2億美元，收入約20億美元。公司於2021年推出電子商務

功能，惟目前公司大部分銷售額仍依賴廣告。

據了解，小紅書一直希望上市進一步融資，惟早前大市氣氛平平，加上正等待監管當局明確對大型科網公司海外上市的立場。不過，小紅書方面至今未有對相關消息作回應。

短視頻熱潮最早由抖音掀起，吸引不少後來者加入競爭，連科技巨頭騰訊（700）、谷歌的YouTube、meta的FB及其IG等都爭相仿效。目前，內地主要有4大自媒體平台，除抖音和小紅書外，還有快手（1024）及嗶哩嗶哩（9626），當中又以小紅書對抖音最具威脅。

旅發局與小紅書合作

為進一步加強在內地市場的宣傳推廣，香港旅發局4月公布與小紅書達成文旅戰略合作意向，雙方在



小紅書月活躍用戶高達3.12億，當中逾七成用戶為90後。 新華社

文化旅游領域展開深度合作，開展內容共創共享，邀請更多內地和香港KOL體驗香港的文旅特色，小紅書會運用其網絡平台資源及優勢，協助旅發局宣傳香港旅遊。

旅發局指，小紅書活躍用戶中逾七成用戶為90後，未來一年將與小紅書推出多個合作項目，以提升帖文曝光率。雙方未來會共同策劃發起主題宣傳活動，將香港獨具特色的國際化都市魅力、多元文化氣息及全年無間斷的盛事氛圍，精準地與內地消費者分享。

大疆傳落戶銅鑼灣 月租40萬羅素街舖王

【香港商報訊】記者韓商報導：銅鑼灣舖市又錄大宗租務成交個案：位於羅素街59至61號麗園大廈地下B5號舖，建築面積1433平方呎的街舖，市傳以40萬元承租該舖位在高峰期租值達250萬元，換言之，新租金比高峰期回落逾八成。新租戶為全球無人機一哥深圳大疆創新(DJI)。

租金較高峰期大跌八成

大疆是內地知名生產、研發民用無人機、航拍器材、攝影等光學系統為主的科技公司。大疆創新於2006年成立，總部位於深圳市天空之城大廈，截至2020年10月，大疆在全球民用與專業無人機市場佔有率超80%，在全球商用無人機企業中排名第一。

據了解，大疆在2016年首度來港設置旗艦店，最初選址銅鑼灣謝斐道TOWER 535三層高複式舖，面積逾1萬平方呎，但新冠肺炎疫情期間撤出，去年8月回歸，夥拍相機技術領導者哈蘇進駐尖沙咀麗麗大道G19及G20號舖。事隔逾一年，又選址銅鑼灣羅素街地舖開門市。

上述羅素街舖舊租客為長情租客灣儀眼鏡，曾租用逾10年，該舖會由2015年續租時月租高達250萬，創下天價紀錄。2022年8月簽下3年約，月租30萬，早前提早一年退租。

曾為全球最貴街道的銅鑼灣商舖市道近期似乎好轉，街內另一個單邊舖——羅素街59至61號麗園大廈地下G舖，建築面積約700平方呎，在9月份獲本地證券商富途證券市傳以每月約78萬元承租，較業主叫租約65萬元更多出兩成。



奧地利韋爾斯市代表團訪問江蘇蘇錫通園區 共謀中奧合作新篇章

10月11日，奧地利韋爾斯市代表團到江蘇蘇錫通園區開展訪問活動，實地考察中奧蘇通生態園建設情況，並參觀萊卡佩爾、施特萬、晶朋科技、惠立學校等園區企業和學校，感受蘇錫通園區產業特色和發展活力，共謀合作發展新篇章。

自2015年中奧兩國簽署《支持建立中奧蘇通生態園的諒解備忘錄》以來，蘇錫通生態園與奧地利一直保持着緊密的合作關係。中奧蘇通生態園作為兩國合作的重要平台，持續發揮着橋樑和紐帶作用。今年6月，雙方簽署《關於共同支持中奧蘇通生態園持續發展的諒解備忘錄》，進一步拓寬合作領域，提升合作層次。

截至目前，蘇錫通生態園累計登記註冊外資企業130多家，包括聯鋼精密、柏德汽車內飾、史達利新材料、施特萬精密機械等德語區製造業項目11

個，累計利用外資近20億美元，中奧生態園成功入選江蘇省首批9個國際合作園區典型案例。

蘇錫通黨工委书记虞越嵩對韋爾斯市代表團的來訪表示熱烈歡迎。他表示，中奧蘇通生態園不僅是展示蘇錫通園區發展成果的重要窗口，更是推動中奧兩國經貿合作和文化交流的重要載體。園區將一如既往地為奧地利及德語區國家的企業提供優質的服務和保障，營造市場化、法治化、國際化的一流營商環境，讓企業家們在這裏投資放心、經營安心、生活舒心。同時他希望園區的優質企業能夠前往奧地利，學習優質企業管理經驗，進一步增強核心競爭力。

「蘇錫通生態園是一個專注於工業發展、創新理念和國際化視野的園區。」韋爾斯市市長安德雷亞斯·拉布爾表示，韋爾斯市與蘇錫通生態園在產業發展、

技術創新等領域有着廣泛的合作空間和合作潛力。未來，雙方將繼續深化交流合作，為兩國經貿合作和文化交流注入新的活力。

同日，奧地利史達利集團南通工廠竣工投產，該項目是史達利集團在亞洲地區布局的首個生產基地，總投資3000萬歐元，佔地面積57畝，旨在打造集研發、生產、銷售於一體的高科技企業，為中國乃至全球客戶提供更加優



奧地利韋爾斯市代表團在蘇錫通生態園訪問

質、高效的硅膠產品解決方案，預計年產量將突破5億件高性能彈性體零部件。 趙振華 宋環