

推逾400場新品發布活動

廣交會「新」意盎然促成交

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：中國企業積極擁抱技術進步，富含創新活力的新產品成為中國企業開拓國際市場的利器。在廣交會首日，山西嘉世達機器人技術有限公司憑藉AI加持的擦窗機器人收獲了超過50個意向訂單。



科沃斯最新掃地機器人演示。記者 黃裕勇攝



山西嘉世達展示最新擦窗機器人。記者 黃裕勇攝

本屆廣交會聚焦市場熱點主題，甄選優質參展企業，發布新產品、新技術、新材料、新設計，推出逾400場新品發布活動，助力參展商拓全球市場。

新技術加持拓歐美市場

「我們產品出口50多個國家和地區，其中，歐洲市場份額高達45%」，山西嘉世達機器人技術有限公司董事長牛立群在廣交會展位上演示企業的最新產品S9 Pro擦窗機器人。他告訴記者，正是因為有新產品加持，該公司今年前三季度出口增長高達150%，其中歐洲市場增速比較高。

這款擦窗機器人外觀模擬汽車流線型設計「一動一吸」技術，擦窗更穩定；此外，AI精控算法、智能路徑不漏擦。牛立群介紹說，在廣交會上推出的這款新品圍繞AI創新，算法更複雜了，客戶使用時也更聰明。此外，通過價值創新，這款產品擁有更高的性價比，更有競爭力。

在本屆廣交會上，科沃斯機器人股份有限公司帶來了最新的地寶X8 pro plus產品，配備先進的恆壓活

水洗地技術，實現高效清潔。

作為全球掃地機器人領導者，科沃斯同樣在歐美市場表現不俗。該公司GTM經理閻苗苗透露，科沃斯的海外業務佔比達39.3%，主要以歐美市場為主，憑藉着不斷演進的產品創新策略，該公司今年歐洲市場表現不俗，增長高達42%，顯著高於同期公司海外業務11.3%的增幅。

廣州卓遠虛擬現實科技股份有限公司在廣交會上也展出了最新的幻影時空產品，擁有雙人座炫酷飛船造型，360°全方位自由旋轉。獨家專利動感平台，精準匹配遊戲畫面，佔地面積僅4.65平方米，實現選址靈活，坪效提升。該公司外貿活動經理杜嘉威稱，產品深受東南亞客戶歡迎。

成為首發經濟展示平台

在中國企業拓展海外市場上，廣交會無疑是一個重

要平台。牛立群告訴記者，公司第一個出口訂單就是在廣交會上獲得，現在企業所有海外訂單中超過八成都是通過廣交會平台獲得。

珠海安士佳電子有限公司在本屆廣交會上展出了最新的室內大屏智能雲台攝像機，採用自主研發AI算法技術，可實現溫濕度顯示、雙向視頻通話、個性屏保等功能。安士佳海外銷售總監孫玉平說，每屆廣交會都會推出新產品以保持行業領先。

據了解，在本屆展會期間，廣交會A/B館之間的中央平台，圍繞智享生活、消費電子、智慧出行、綠色未來、家裝衛浴、優質建材、悅享家居、時尚鞋包、精品服飾、健康生活等十大主題舉行專場發布，集中展示企業新品的創新實力與技術突破，彰顯行業前沿的力量。這些活動不僅展示了企業的創新成果，還為企業贏得了更多的市場機會與合作夥伴，同時也成為了首發經濟下的重要展示平台。

大咖學者齊聚大鵬 共話紅色資源促文旅

【香港商報訊】記者羅國維報導：10月13日至15日，以中共廣東省臨時委員會等紅色資源促文旅高質量發展專題研討活動在深圳市大鵬新區舉辦。專家大咖齊聚美麗山海，參觀研學線路，共話如何深挖紅色資源，助力文旅高質量發展。

大鵬新區是擁有頂級山海資源和深厚文化底蘊的旅遊勝地，更是誕生過抗日英雄和改革先鋒的紅色熱土。這裏現存共127處紅色遺址，包括東江縱隊司令部舊址、大鵬所城兩處全國重點文物保護單位。抗戰時期，廣東省臨委在此成立，成為黨領導華南抗戰的指揮中樞。改革開放後，大亞灣核電站、比亞迪等在此出發，開創了改革開放史的多個第一。

本次專題研討活動上，大鵬新區正式發布全域研學遊地圖，覆蓋紅色血脈研學之旅、改革傳承研學之旅、藍海星辰研學之旅、綠美生態研學之旅、國潮非遺研學之旅、時尚文化研學之旅、僑鄉尋根研學之旅、思政教育研學之旅、古樹探秘研學之旅、社區治理研學之旅十大特色主題，首批打造18條精品線路、65堂精品課程，推介大鵬新區豐富多彩的研學旅遊資源。

梅龍高鐵運營滿月 發送旅客超45萬人次

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員董劍鋒、鍾文鋒報導：10月14日，福建龍巖至廣東龍川高鐵梅州西至龍川西段（以下簡稱梅龍高鐵）開通運營滿一個月，廣鐵集團管轄的梅州西、五華、興寧和龍川西4個車站累計發送旅客超45萬人次，其中10月5日旅客發送量創新高，達到3.2萬人次。

梅龍高鐵是粵東地區連接華中、華北地區的高速鐵路通道的組成部分，是支撐粵東地區融入粵港澳大灣區的重要基礎設施。隨着梅龍高鐵的開通運營，梅州西站至龍川西、廣州東、深圳北站間最快28分、1小時45分、1小時35分可達。

中國網球巡迴賽 佛山站下月開戰

【香港商報訊】記者胡嘯原報導：15日，2024中國網球巡迴賽（佛山站）暨「迎全運·乃一口盃」佛山網球公開賽舉行新聞發布會，宣布佛山站賽事將於11月1日啓動，預計將有300餘名網球運動員參賽。賽事期間，佛山三龍灣中歐文化周等活動將同步開啓。

據了解，中國網球巡迴賽CTA共分爲CTA200、CTA500、CTA800和CTA1000四個級別，國內職業網球、專業網球和業餘網球三條戰線。今年是佛山連續第四年舉辦中國網球巡迴賽CTA500級別的比賽，比賽設置男/女單打、男/女雙打和混雙五個組別，獎金總額爲30萬元人民幣。

深圳登上新時尚之都榜首

【香港商報訊】記者陳彥潔報導：10月16日，深圳時裝周2025春夏系列媒體見面會暨VOGUE Business新時尚之都指數發布峰會在深圳舉行。會上，VOGUE Business中國團隊揭曉了2024新時尚之都Top10城市榜單，既是「科創之都」亦是「時尚之都」的深圳榮登榜首，成爲城市時尚新的「指南針」。

據悉，自2020年首次推出《新時尚之都指數報告》以來，VOGUE Business China一直致力於深耕中國時尚城市的「時尚力」研究，挖掘北京、上海、廣州外中國時尚新浪潮的下一個「烏托邦」。

媒體見面會上，深圳市文化廣電旅遊體育局局長劉蕾在致辭中指出，深圳憑借出眾的環境、年輕包容的人文氛圍、大灣區中心的區位優勢，以及龐大的人才體量、潮流產業和科技創新能力，已然成爲一座充滿活力和創意的時尚之城。劉蕾強調，深圳時裝周不僅是時尚產業的盛會，更是展示深圳城市營銷及文旅品牌的重要窗口。未來，深圳將進一步加大對時尚產業的支持力度，推動時尚與文旅產業的融合發展。

深圳市服裝行業協會會長潘明詳細介紹了深圳時裝周2025春夏系列的創新升級和亮點活動。她提到，

本屆時裝周在場地、內容、傳播等方面進行了全方位革新，旨在展示深圳時尚產業的創新能力和企業風采，傳播城市風貌和人文精神。

康泰納仕中國區總裁周憶發表致辭時稱，作爲深圳時裝周「獨家時尚媒體戰略合作夥伴」，此番康泰納仕中國將《服飾與美容VOGUE》和VOGUE Business帶到了深圳。周憶表示，深圳是一座充滿生命力與創新精神的城市，此次落地深圳的盛會將進一步提升深圳時尚企業的品牌影響力和領導力，推動中國設計新動能與國際時尚產業深度融合。

臨沂蘭陵：溯「源」設施農業

2019年，一座國產化替代超98%的現代設施蔬菜基地（山東墾源智慧農業產業園，以下簡稱山東墾源）在山東省臨沂市蘭陵縣拔地而起。在仍廣泛依賴進口設備和技術的彼時，雖有企業在進行小規模國產化替代的嘗試，但如山東墾源般在800畝核心園區內大規模「試水」的屈指可數。

數年間，作為長三角、粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地的山東墾源憑借先行優勢，在國內設施農業相關標準的制定中輸出「蘭陵經驗」的同時，亦在基地的運營中培養了大批設施農業相關的技術人才；這些源於山東墾源的標準、技術人才如同點點星火，在全國各地引燃設施農業的火炬。

如今，在農業現代化轉型的探索之路上，山東墾源繪製了更寬廣深遠的「藍圖」。



山東墾源智慧農業產業園生產優質蔬菜。

規範造就量質齊升

10月初，山東墾源的蔬菜大棚中，番茄植株上剛結出嫩綠的果子。農民坐在電動採摘車上穿梭於「席棚」之間，通過精心修正，讓原本無序生長的枝節規範起來。

在設施農業中，規範是一個非常重要的前提。苗子的生長需要規範，果實的數量需要規範，水肥供給需要規範，病蟲害防治更需要規範……因而，山東墾源的大棚中，蔬菜不再是種在土裏，而是被種在遠離地面的人造土壤天然椰糠中，蔬菜的根系與地面隔開，以阻斷憑借土壤傳播的細菌、病毒進行大規模傳播；錯落有致的探頭和水肥一體化管道就近埋在菜苗根系旁邊；在植株頂上，還有黃色的防蟲帶以防蟲害；甚至注入椰糠中的水，在進入水肥系統之前都要在複雜的淨水系統中被嚴格過濾、淨化，以減少水質中有毒殘留對蔬菜的影響。

「以病蟲防治爲例，每棵菜苗住進『單間』不僅前期有助於減少病害傳播，在發現病害後還能更加精準的治理。」山東墾源生產廠長湯慶德表示，種植過程中的規範化，成就了農產品量質雙豐收。

在產量方面，集約化、規範的種植使得山東墾源的農產品產量，相較於傳統種植模式提高了50%。在質量方面，2023年8月，山東墾源的番茄、辣椒、黃瓜等蔬菜被中國綠色食品發展中心認定爲綠色食品A級產品；在一份2023年12月發出的檢測報告中，山東墾源蔬菜面對285項嚴苛考驗，均未檢測出農殘；2019年至2023年，山東墾源連續5年通過良好農業規範（GAP）認證，而GAP認證則在農殘、操作、環境、員工、銷售等多個環節擁有200餘項細則。

走出蔬菜大棚，偌大的加工車間內陳列着從育苗到分裝各個流程的自動化設備。等到11月蔬菜成熟時，這些品質優良的蔬菜便會被運送到大江南北的高端商超。



山東墾源正打造全國一流的現代農業科技示範園。

設施農業「蘭陵樣板」

相較於蔬菜量質提升，山東墾源的出現，還有更爲深遠的意義。

山東墾源立項於山東省新舊動能轉換起步的2018年，蔬菜產業轉型升級需要一個樣板。同時，在設施農業高度依賴進口設備、技術的當時，設施農業關鍵設備國產化替代也需要一個成功的典型示範案例。

山東墾源總經理吳廣峰告訴記者，山東墾源投資共3.85億元人民幣，佔地800畝，包含智慧農業生產、工廠化種苗繁育、高科技示範展示及觀光採摘、家庭農場模式示範、自動分揀包裝、新農人培訓等六大功能區。具有綜合技術領先、單體面積大、建設成本低、產出效益高、輻射帶動能力強等五大特點。

據悉，山東墾源在210畝的蔬菜基地內，率先將設備國產化率提升到98%。大幅降低設施農業門檻的「蘭陵模式」很快引來各地的取經團隊，如今像山東墾源一樣大範圍使用國產設備、技術的設施農

業基地越來越多。同時，山東墾源亦成爲設施農業的「練兵場」，多批相關技術、管理人才從蘭陵走向了全國各地，「我是第二批來到山東墾源的，我們同一批的同事目前在其他設施農業基地也成爲了骨幹。」湯慶德說，隨着周邊設施農業越來越多，有過山東墾源工作經驗的農民都會因接受過專業的培訓而更加搶手。

「山東墾源是蘭陵縣委、縣政府實施蔬菜產業轉型升級的重要舉措，其規模之大、投資之多、科技之高，不僅有利於墾源自身的發展，更重要的是輻射帶動蘭陵縣的整個蔬菜產業的發展。」吳廣峰說，山東墾源正努力爲山東省鄉村振興和新舊動能轉換打造一個樣板，同時爲全國現代設施蔬菜產業的發展提供方向。

全力聚焦深遠目標

目前，山東墾源「打造全國一流的現代農業科技示範園，打造全國一流的現代蔬菜標準化生產體系」的願景已經初步實現。

在當地，在培養新型農民、爲農民提供專業育苗服務的同時，山東墾源以核心園區吸引合作社及以家庭爲單位的農戶加盟或入股經營等方式，通過提供現代農業生產設施和技術支持，帶動當地農民、合作社和生產企業共同發展。據悉，山東墾源園區每年除了自身5000噸標準化蔬菜產出外，亦輻射帶

動生產基地1萬餘畝，年育苗1億餘株，帶動就業1000餘人。

縱觀山東墾源的發展史，其日益提升的影響力一目了然。2019年獲批中國蔬菜質量標準中心試驗示範基地，2020年承辦創建《國家蔬菜技術標準創新基地》，2021年6月被認定爲農業產業化市級龍頭企業，2021年被評爲「長三角中心城市農產品供應基地」，2021年10月入選「粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地」，入選《2022年全國智慧農業典型案例》，2023年11月國家技術標準創新基地（蔬菜）驗收通過，2023年12月省級標準化試點項目「山東墾源設施蔬菜農業標準化試點」驗收通過，2024年3月企業人才自主評價驗收通過。

如今，隨着種植和服務等產業的日益完善，山東墾源的發展目光瞄向了輻射能力更強、附加值更高的領域——深加工。

吳廣峰說，目前蘭陵蔬菜加工項目——山東墾源生物科技有限公司，已經進入前期準備階段，等到項目投產後，將根據周邊農業產業布局拓展相應的深加工產品。據悉，僅加工濃縮汁一項，每年1.1萬噸的產量背後便爲當地和周邊提供了4萬-5萬噸的蔬果需求缺口。

「下一步，我們將通過科技創新和產業創新的聯動，以及生產要素的創新型配置，爲全面推進鄉村振興戰略和帶動共同富裕作出更大貢獻。」吳廣峰說。

侯寶之 曹蕾 韓來軒