

山河歲月 錦繡中華

——慶祝中華人民共和國成立75周年

河源紫金縣深入實施「百千萬工程」，推進綠美廣東生態建設。

河源紫金：釋放招商引資「強磁場」

賦能產業創新 助力「百千萬工程」發展

沃土育良田，寬水養大魚。近年來，河源紫金縣堅持「大招商、招優商」理念，按照產業園發展規劃，緊盯新電子、新材料、新製造等三條產業鏈，大力實施強鏈補鏈行動，落實「一把手」抓招商機制，以求商若渴的態度抓招商引資，招商引資成效顯著。在這場雙向選擇中，企業在精挑細選，尋找最佳的投資沃土，紫金縣作為投資地也在釋放「強磁場」，積極吸引優質企業的入駐。今年以來，紫金縣以「頭號工程」力度抓緊抓實「百千萬工程」，全面推進強縣促鎮帶村，廣泛動員社會各界力量，形成多方共建參與的新格局。在日前舉行的2024紫金縣招商引資推介會上，紫金縣秉持「親商、安商、富商」的理念，致力於為廣大投資者提供最優質的服務、最優惠的政策和最寬鬆的環境，誠摯邀請企業家在紫金縣投資興業，共同開創美好的未來。

余麗齡 黃從高 甘建樓



福建金盛蘭集團河源德潤鋼鐵有限公司二期項目動工。



紫金縣上義鎮天境康山村項目。

紫金蟬茶 香飄粵港澳大灣區

中國蟬茶之鄉、中國茶業百強縣、特色魅力茶鄉……近年來，「紫金蟬茶」不僅成為紫金縣融合發展的金名片，更是助力群眾致富的金葉子。依託粵港澳大灣區戰略規劃實施及河源市委、市政府推進「示範區」「排頭兵」建設契機，紫金縣全力貫徹實施「紫金蟬茶」品牌建設「五個一」工程，通過「擴規模、提品質、強品牌、融文旅、增效益」，輻射帶動全縣各鎮融合發展，讓紫金小小茶葉香，飄遍粵港澳大灣區。

富民興村第一產業

當前，全縣茶葉種植面積由2015年的1.8萬畝增加到目前的8.3萬畝，「紫金蟬茶」品牌影響力不斷提升，相繼被評為「全國鄉村特色產品」、粵字號「優秀品牌」、粵港澳大灣區最受消費者喜愛區域公共品牌、首屆中國門茶大賽區域品牌金獎。近三年，累計獲得「世界紅茶大賽」「首屆中國蟬茶大賽」「中茶盃」「國飲盃」「亞太茗茶」特等獎（茶王）、金獎等榮譽201項，其中2022年獲獎茶樣共72款，刷新獲獎紀錄。

據統計，紫金縣113個行政村參與種植茶葉，帶動農村就業2萬餘人，戶均年增收近萬元。為進一步拓寬茶葉交易渠道、提升茶葉品質，中國蟬茶（紫金）交易中心於去年11月投入運營；在紫城、龍窩、南嶺等茶產業發展重點鎮建設了3家標準化大型茶葉加工廠。紫金縣的茶產業實現了從小到大、從弱到強的轉變，成為富民興村第一產業。

「一片小茶葉 造就大產業」 紫金縣榮獲中國蟬茶之鄉美譽

茶產業是紫金縣傳統優勢產業，也是紫金縣經濟發展的支柱產業。近年來，紫金縣委、縣政府堅定不移走生態優先、綠色發展的高質量發展之路，把茶產業作為現代農業產業園和鄉村振興的主導產業來抓，按照「擴規模、提品質、強品牌、增效益」的工作思路，深入實施茶產業發展三年行動，大力推進茶產業快速發展，全縣茶葉種植面積達8.3萬畝，茶產業綜合產值超16億元，紫金蟬茶區域公共品牌價值超35億元，成功躋身廣東三大名茶，成為粵港澳大灣區最受消費者喜愛區域公共品牌之一，真正實現了「一片小茶葉，造就大產業」。紫金縣成功入選中國茶業百強縣，獲得中國蟬茶之鄉美譽，茶產業已成為紫金富民興村的致富產業。

與此同時，紫金縣貫徹「以茶興旅、以旅促茶」的發展理念，打造了1個國家級森林康養試點建設基地（鷹峰山茶旅基地）、4個省級休閒農業與鄉村旅遊示範點以及「彭牌嶂」示範片區，吸引了眾多粵港澳大灣區乃至海外的遊客。

2024年上半年，紫金縣旅遊接待總人次約25萬人次，實現旅遊總收入約3.4億元；紫金客茶谷獲評廣東省森林旅遊品牌地。「蟬茶之鄉·甜蜜之旅」線路入選全國茶鄉旅遊精品線路，「紅色紫金—蟬茶飄香」線路被評為全國百條紅色茶鄉特色旅遊線路。紫金茶產業生產、加工、物流、銷售、休閒等全產業鏈格局已經基本形成，一二三產業實現了融合發展。



青山環繞、景色宜人的客茶谷打造成為茶旅融合綜合體。

河源紫金縣委辦供圖

多管齊下 創新突破

今年以來，紫金縣堅持「大招商、招優商」理念，落實「一把手」抓招商機制，以求商若渴的態度抓招商引資，招商引資成效顯著。

截至目前，縣委書記外出招商7次，對接企業23家；縣長外出招商13次，對接企業31家；縣分管領導外出招商37次，共對接企業83家。招商團隊參與外出招商54次，走訪企業、商協會110家。

2024年紫金縣新簽約超億元項目共16個，合同投資總額55.7億元（人民幣，下同），預計年產值83.79億元，預計年稅收3.25億元；新簽約已動工項目8個，轉化率50%；新簽約已投產項目4個，轉化率25%。

為了大力開展招商引資，紫金縣立足區位特色、產業基礎和環境資源條件，聚焦產業園三大主導產業。積極搶抓廣東省委、省政府加強對口協作合作、推動產業有序轉移的政策機遇，緊盯深圳、東莞等粵港澳大灣區核心城市，通過舉辦招商推介會等方式，深入

開展專業招商、以商招商、產業招商，着力引進一批科技含量高、輻射帶動能力強、附加值高的優質產業轉移項目。在招商過程中，處理好大項目與小項目之間的關係，破除「重招大輕引小」觀念，以「大項目」作為招商引資工作的主陣地不放鬆，同時把「小項目」作為主攻點，形成「大項目頂天立地、小項目鋪天蓋地」的招商態勢。

在探索創新招商引資方式的過程中，紫金縣可謂是百花齊放。一是深入推進鄉賢招商模式，加快推進各地紫金商會的籌建工作，持續鞏固拓展鄉賢招商陣地。完善外出鄉賢信息庫和項目信息庫，提高信息更新速度和傳播效率，實現資源的高效對接。二是縱深推進強鏈招商。按照上、中、下游產業分類，進一步梳理出重點招商領域產業鏈現狀，根據構建產業鏈需要，針對性招引匹配度高、有發展潛力的企業，進而打通上、中、下游的市場資源，形



紫金縣高標準打造紫城工業園，吸引各類企業前來投資興業。

要素先行 人才為要

一組數據見證當前紫金產業園區（含南、北兩區）發展的成績：規劃面積54300畝，已開發面積9777畝，2024年開發面積120畝，投入資金20.57億元，園區歷年累計投入資金55.4億元，歷年建成工業項目45個，目前在建項目21個，合同投資額170.15億元，用地面積1402.2畝。已簽合同工業項目95個，計劃用地8074.09畝，已供地4090.15畝，已簽合同工業項目已供未用面積274.7畝。

產業興則城市興，產業強則城市強，而人才是產業發展的核心驅動力。為了主動謀劃人才培養計劃，紫金縣依託現有的職校、技校平台，通過政企共同培養、優先服務機制等方式，留住人才，用好人材，讓人才精準匹配就業崗位，幫助企業解決用工難、缺人才等難題。

與此同時，紫金縣堅持把園區建設作為推動產業集

群發展的有效舉措，抓好以紫金經濟開發區為重點的園區招商引資工作。進一步完善園區產業規劃、功能和定位，整合各類資金，切實加大土地徵收儲備力度，加強與上級部門溝通聯繫，加快用地報批速度，統籌安排好項目用地指標。做好新一輪土地總體規劃修編，確保土地利用規劃與園區規劃相銜，按照「爭取增量，盤活存量」的要求加大土地儲備力度，千方百計地依法按政策調整用地規劃，做到「用好已批的、清理未用的、盤活閒置的、開發後備的」。

此外，在加快園區基礎設施建設方面，爭取上級對紫金縣園區公共基礎設施建設的政策傾斜，抓住龍華紫金兩地「產業共建」契機，切實提升項目承載能力，提升服務效能，為大力引進生產型企業，提升招商引資水平，促進實體產業聚集和產業集群的形成夯實基礎。

「百千萬工程」 提質增效

紫金縣以「頭號工程」力度抓緊抓實「百千萬工程」，全面推進強縣促鎮帶村，推動全縣「百千萬工程」提質增效。

值得一提的是，紫金縣在提升人居环境方面，城鄉風貌不斷優化。

人居环境整治提質升級。大力實施鄉村建設行動，以競爭性方式推進農村人居环境整治提升，加快推進「三村三帶」建設，深入實施「百村示範、千村整治」行動，行政村整村改造提升完成率达71%。建立「戶收集、村集中、鎮轉運、縣處理」的農村生活垃圾治理體系，245個行政村得到有效保潔，農村生活垃圾有效處理率和保潔覆蓋面均達100%。龍窩、九和等2條縣級和16條鎮級鄉村振興

示範帶建設成效顯著，「航天農旅·絲苗稻香」「青風禾唱·梅里飄香」2條示範帶扎實推進，紫城鎮黃花村等5村入選全省第一批鄉村振興示範鎮示範村創建名單，全縣乾淨整潔村、美麗宜居村分別達到100%、76%。

美麗圩鎮提質增效。圍繞美麗圩鎮建設「1+4+7+9+N」工作重點，對照美麗圩鎮「七個一」要求，在全縣範圍內同步開展圩鎮人居环境品質提升、做大做強中心鎮行動，強化圩鎮「六亂整治」和「三線治理」，全力推進藍塘鎮省級中心鎮和義容鎮省級美麗圩鎮建設，全縣16個圩鎮全部達到「宜居圩鎮」標準，義容鎮成功創建國家衛生鎮，3個圩鎮達到市級「示範圩鎮」標準。

營商環境 優化服務

營商環境 優化服務

營商環境 優化服務

營商環境 優化服務

抓服務、優環境，才能提高營商「軟實力」。為做好客商服務工作，紫金縣嚴格落實招商引資合同中向企業承諾的事項，在項目手續辦理、選址、用地、建設、運營、市場開拓等方面提供全方位的服務，想辦法解決企業遇到的困難問題和提出的合理訴求。涉及項目落地建設的要素保障部門相互配合，減少手續辦理程序和環節，縮短辦理時間，打通「最後一公里」，徹底解決「門難進、臉難看、事難辦」的問題，切實提高辦事效率。此外，加強對項目合同的審查，督促各縣區及有關單位對在項目合同中向客商承諾的事項不折不扣落實到位，努力營造重商、親商、安商的良好環境，吸引各類企業到紫金投資發展。

引進來只是開始，落地生根才會結果。紫金縣還不斷提高招商引資的有效性和項目履約率，建立以項目進展評估為主的動態監管機制，針對每個已簽約的項目設立服務專班，細化任務，明確責任，持續推進簽約項目抓落地、落地項目抓建設、建設項目抓投產、投產項目抓效益。強化動態監管，隨時掌握項目進展情況，由專人及時督促項目方按照協議約定時間節點開展建設及生產，並注重對建設過程中的施工進度和工程質量等關鍵節點的督查。對正常推進中的項目採用「一月一張照片」的督查方式，將照片等其他資料存入項目建設檔案中，持續加大對項目落地、推進情況的跟蹤分析；對進展較慢的項目發出督辦提醒，並由縣領導及相關部門負責人深入一線督促指導，及時了解和協調解決項目推進過程中出現的困難和問題，全力以赴推動成熟項目盡快開工、在建項目加快建設。

招商引資作為經濟發展的動力源和高質量追趕發展的「強引擎」，離不開專業的招商隊伍。紫金縣通過組建招商引資專家庫、聘請招商顧問等方式充實一批「精於產業研究、精於政策把控、精於項目甄別、精於談判技巧」的專業人才到招商隊伍中。加強招商隊伍的學習培訓力度，採取「請進來、走出去」的方法，對招商人員進行招商知識、產業知識、談判技巧等方面的培訓，提高交際合作能力、親商待人能力、溝通交流能力。僅靠政府招商是有局限性的，而本地企業的聲譽、社會關係等資源可以在招商過程中轉化為吸進投資的直接力量，因此可以充分挖掘市場主體在招商引資工作中的重要作用，探索形成以政府為主、龍頭企業、第三方專業機構等多重市場主體為輔的政企聯合招商新模式。