

大象國際：引領榴槤產業的全球先鋒

從榴槤的生產源頭抓起，大象國際掌握了馬來西亞 14000 畝榴槤種植基地；通過科學管理和精心培育，大象國際實現了「貓王榴槤」的自由；從榴槤糕點、即食榴槤、榴槤雪糕到「大象樹熟榴槤」「榴星花園」的系列品牌，大象國際以精湛的工藝和獨特的配方，為消費者帶來了全新的味蕾體驗；率先啓用「榴槤小時達」，大象國際實現了 1 小時內新鮮榴槤直達用戶手中的極致體驗；50 家直營店、落地百家聯營店，實現

了榴槤線上線下的無縫對接；從實體連鎖、供應鏈科技、線上運營、文化傳媒、品牌孵化、再到投融資大象國際以專注於榴槤產業鏈的綜合性企業，成為高品質產品和服務的提供者，一如大象國際的願景：最終將成為「美好生活開拓者」和「共同富裕實踐者」。10月19日，大象國際正式登陸港交所，成為「中國榴槤產業第一股」。此刻全球將共襄盛舉，共同見證大象國際開創榴槤產業的新未來。

全球榴槤產業的新標杆

大象國際控股集團，一家年輕而雄心勃勃的企業，自 2024 年 4 月成立以來，已迅速成為全球榴槤市場的領先者。總部位於國際大都市香港，大象國際匯聚了來自世界各地的頂尖人才，包括農業專家、食品加工工程師、品牌策劃師、新媒體運營師、新零售專家以及金融分析師等，共同推動公司在全球榴槤產業鏈中的快速發展。

在短短 6 個月內，大象國際不僅在全球榴槤市場中嶄露頭角，更將在 10 月 19 日在港交所上市，成為「中國榴槤產業第一股」。這一閃電式的成就看似不可思議，卻是大象國際創始團隊五年精心準備和努力的成果。公司致力於整合全球榴槤產業鏈，從種植到深加工，從品牌孵化到新零售創新，大象國際已逐步構建起一條完整的生態鏈。

大象國際的業務版圖涵蓋了榴槤產業鏈的每一個環節，從種植到加工，再到新零售和供應鏈金融，不僅打造了全方位的榴槤產業生態，更是現代產業鏈與資本高度結合的新標杆、新標杆。大象國際無論從產業鏈角度還是資本運作，都堪稱天作之合。目前，大象國際的核心業務覆蓋馬來西亞、泰國和中國，年服務用戶超 1000 萬，聚焦為全球市場提供高品質的榴槤及其相關產品。

在馬來西亞彭亨州和泰國，大象國際設立了總面積達 14000 畝的榴槤種植基地。這些基地採用先進的農業技術和嚴格的種植標準，確保榴槤的高品質產出。通過科學管理和精細培育，種植的榴槤不僅口感濃郁、香甜可口，而且營養豐富，深受消費者喜愛。

在榴槤加工方面，大象國際在馬來西亞、泰國及中國設立了加工工廠，將榴槤加工成多種衍生產品，如榴槤糕點、即食榴槤、榴槤雪糕等。這些產品不僅滿足了市場多樣化的需求，還通過精湛的工藝和獨特的配方，為消費者帶來了全新的味蕾體驗。

大象國際在新零售領域同樣取得了顯著成就。公司率先推出「榴槤小時達」直播店，結合直播與即時配送，實現了 1 小時內新鮮榴槤直達用戶手中的極致體驗。這一創新模式不僅提升了用戶體驗，還通過直播渠道提升了品牌曝光度和市場競爭力。在短短 6 個月內，大象國際成功開設了 50 家直營店，並與各地商戶合作，落地近百家聯營店。這些店鋪覆蓋了城市核心商圈、社區、交通樞紐等關鍵位置，實現了線上線下無縫對接，為消費者提供了更加便捷、高效的購物體驗。

大象國際與多家金融機構深度合作，提供供應鏈金融服務，為上下游企業注入資本活力。通過這一服務，我們有效緩解了榴槤產業鏈上下游企業的資金壓力，推動了整個產業鏈的穩步增長。同時，大象國際還孵化多個品牌項目，為創業者和合作夥伴提供全面的品牌支持和資源整合。我們憑借豐富的行業經驗和敏銳的市場洞察力，為合作夥伴提供精準的品牌定位、市場策略和產品規劃，助力其快速崛起並佔領市場。

大象國際的崛起不僅是一個企業的成功故事，更是全球榴槤產業的一次重大革新。憑借其前瞻性的戰略眼光、卓越的執行力和頂尖的人才團隊，大象國際正引領着全球榴槤市場邁向新的高峰。



大象國際控股集團公司創始人 伍易德先生



大象樹熟（榴槤）連鎖門店

締造奇跡的成長之路

大象國際控股集團，作為榴槤產業的領軍企業，其創始人伍易德在接受記者採訪時，分享了公司從初創到上市的非凡旅程。伍易德表示，從無到有，從想法變為現實，5 個月內見證了一個個奇跡的發生，這讓他更加堅信團隊力量的強大。他強調，大象國際的成功上市，是團隊共同努力和市場廣泛認可的結果。

伍易德介紹，大象國際自成立之初就明確了發展戰略和目標，通過整合全球資源、創新新零售模式、提供供應鏈金融服務等方式，逐步構建起完整的榴槤產業鏈生態。在上市過程中，公司得到了眾多投資者和合作夥伴的支持與信任，以及港交所和監管機構的指導和幫助，順利完成上市工作。

大象國際的成功，正是依託供應鏈金融賦能全行業，通過精準的品牌孵化與市場布局，為榴槤產業帶來新活力和無限可能的典型案例。公司秉持「美好生活開拓者」的願景，堅持可持續經營理念，從成立到成功上市，經歷了四個重要發展階段，每一步都凝聚着團隊的智慧和汗水。

在第一階段，大象國際組建團隊，確立發展戰略，鎖定了全球優質榴槤種植資源，並布局核心市場。通過深入調研和分析，掌握了榴槤產業的發展趨勢和市場需求，為後續業務拓展奠定堅實基礎。

第二階段，大象國際在馬來西亞、泰國和中國同步推進榴槤種植、加工和市場開拓。公司設立了種植基地和加工工廠，建立了跨國生產與銷售體系，實現了榴槤產品的全球化生產和供應，滿足不同市場需求。

第三階段，大象國際在新零售領域大膽嘗試和創新，推出「榴槤小時達」直播店，通過直播和即時配送相結合的方式，為消費者提供極致購物體驗。同時，公司積極開設直營店和聯營店，實現線上線下無縫對接，進一步提升品牌影響力。

第四階段，大象國際成功上市，標誌着其在榴槤產業中的領先地位得到市場廣泛認可。通過上市，

大象國際獲得更多資本支持，為未來業務拓展和產業升級提供有力保障。

大象國際控股集團的發展歷程，不僅是一部企業成功史，更是榴槤產業創新與進步的象徵。公司憑借其前瞻性的戰略眼光、卓越的執行力以及由頂尖人才組成的團隊，正推動全球榴槤市場邁向新的高峰。

展望未來，大象國際將繼續秉承創新驅動的理念，致力於榴槤產業的升級與轉型。公司計劃進一步拓展全球市場，加強技術創新，並堅持可持續發展的原則，以確保為消費者提供更加優質、實惠的榴槤產品和服務。此外，大象國際深知與投資者和消費者的良好互動與溝通對於企業長遠發展的重要性。因此，公司將致力於加強與各方的交流，傾聽市場聲音，以便更好地滿足市場需求，推動大象國際在全球市場的快速發展。

大象國際的故事，是一個關於夢想、創新與團隊協作的故事。在未來的道路上，大象國際將繼續以其獨特的魅力和不懈的努力，引領榴槤產業走向更加輝煌的未來，為全球消費者帶來更多美好的榴槤體驗。

大象國際的故事，是一個關於夢想、創新與團隊協作的故事。在未來的道路上，大象國際將繼續以其獨特的魅力和不懈的努力，引領榴槤產業走向更加輝煌的未來，為全球消費者帶來更多美好的榴槤體驗。



大象國際控股集團公司高管團隊部分成員合影

領航全球開拓美好生活

在當今資本市場的強大支持下，大象國際正着手實施一項宏偉的戰略計劃，旨在拓寬其融資渠道，從而顯著提升資金的流動性和使用效率。這一戰略舉措將為集團帶來更加靈活的資金運作空間，為未來的發展提供堅實的財務基礎。大象國際集團一直以來都專注於高端水果供應領域，未來將繼續擴大

其水果供應的規模，特別是榴槤這一核心產品，以滿足全球市場對高品質水果日益增長的需求。

同時，集團也將不斷強化自身的技術優勢，致力於打造一個智慧化的供應鏈體系。通過引入先進的信息技術和物流管理手段，大象國際將能夠更有效地監控和優化供應鏈的每一個環節，確保產品從田間到餐桌的每一步都達到最高標準。

伍易德先生，作為大象國際的掌舵人，他在集團上市之際發表了激動人心的講話：「隨着大象國際的成功上市，我們得以藉助資本市場的強大力量，這不僅會加速我們的品牌和業務發展，更將極大地提升我們的品牌影響力。在激烈的國際競爭中，大象國際將展現出更強的競爭力。我們堅信，大象國際的上市將為廣大投資者提供一個穩健且充滿潛力的投資機會，同時也為集團的長遠發展注入了新的活力。」

在此，我們誠摯邀請全球投資者加入我們的行列，共同參與這場榴槤產業的革命。資本投資與合作將為大象國際帶來無限的可能性，讓我們攜手見

證榴槤產業的輝煌騰飛。作為榴槤產業的全球領軍企業，大象國際憑借其顯著的競爭優勢和廣闊的發展前景，正引領着整個行業向前邁進。讓我們攜手並進，共同書寫榴槤產業的新篇章，開啓一個充滿機遇與挑戰的新時代！

展望未來，大象國際將繼續秉承「美好生活開拓者」的企業願景，以創新為驅動力，推動榴槤產業的全面升級和轉型。「我們計劃進一步拓展全球市場，不僅在新加坡、印尼等東南亞國家布局榴槤品牌門店，還將目光投向歐洲等更廣闊的市場」。通過這樣的全球布局，大象國際將實現市場的全面覆蓋，讓更多的人品嘗到來自大象國際的高品質榴槤，共同享受美好的生活。



大象樹熟（榴槤）



大象樹熟（榴槤）門店



大象樹熟（榴槤）