

財爺：減烈酒稅帶來相連效益

【香港商報訊】記者李銘欣報導：最新一份施政報告提出，進口價200元以上的烈酒，200元以上部分的稅率減九成，即日實施。財政司司長陳茂波昨日在記者會表示，政策目標是發展烈酒貿易，促進餐飲旅遊高消費行業活動，造成相連效益。醫務衛生局局長盧寵茂則表示，今次設立雙層稅制的方案已考慮醫療衛生角度，是已平衡推動貿易、公共財政、市民健康而作出的決定，預計新措施對零售及總體本地的酒精消耗量，不會有很大的影響。酒商方面，普遍支持調低烈酒稅。

促進餐飲旅遊高消費行業活動

陳茂波表示，減烈酒稅的政策目標是發展烈酒貿易，促進餐飲旅遊高消費行業活動，會造成相連效益，當局會跟進評估，密切留意。他解釋制定今項政策時，參考了當年取消紅酒稅的經驗。從貿易角度，取消紅酒稅後，進口紅酒價值升了3倍多，但銷售增加只是雙位數，換言之，當時取消紅酒稅，明顯促進較高價值的紅酒貿易，而在取消了紅酒稅之初，市民飲酒是多了，之後逐步回落，甚至個別年度出現負增長情況。

盧寵茂指已平衡經濟及健康

盧寵茂表示，局方任何政策都不會鼓勵市民過度飲酒，而從醫療衛生角度來看，一瓶酒無論是10元抑或1萬元，只要酒精成分一樣，健康風險都一樣。他解釋今次安排屬於雙層稅制，入口價200

元以下烈酒稅項無變，而該些烈酒佔本地市場85%，至於200元以上烈酒也並非完全減稅，以入口價300元酒價為例，仍要支付210元稅項，只較之前減90元。盧寵茂又稱，雙層稅制只會影響15%高價烈酒稅，料對零售價與本地總烈酒消耗量影響有限。

內地酒商稱有助產品走向世界

茅台集團昨日表示，香港地區下調白酒關稅，對集團國際化進程無疑存在重要影響，後續將結合有關政策，因地制宜、因時制宜，盡快制定並完善市場方案，推動茅台更高質量走向世界。集團強調，對國際化的重視由來已久，目前茅台產品已經銷往全球64個國家和地區，去年出口額超過43億元人民幣，佔中國白酒出口額77%。作為內地連接世界的重要窗口，香港是茅台走向國際化的橋頭堡，也是茅台重點耕耘市場，對於茅台



政府減烈酒稅目標是發展烈酒貿易，促進餐飲旅遊高消費行業活動。

國際化建設至關重要。

香港酒業總商會、港九罐頭洋酒伙食行商會、香港食品飲料及雜貨協會表示，樂見政府踏出第一步，寬減烈酒稅對改善業界經營環境尤為重要，惟根據商經局數據，現時85%烈酒進口價均為200元以下，故大部分業界未能受惠，希望政府優化措施，令受惠範圍擴大，令香港可以與周邊國家的烈酒市場有競爭能力。業界期望將進口價格在首200元的稅收降至20%至30%，201元以上才再徵收10%烈酒稅，以真正達到提升香港烈酒貿易競爭力，促進經濟，刺激消費，吸引更多的本地和旅客消費。

深圳原創舞劇《詠春》亮相香港演藝博覽

【香港商報訊】記者康鈞森報導：由香港藝術發展局舉辦的首屆「香港演藝博覽」本月14日至18日於西九龍文化區舉行。博覽舉辦逾百場節目、國際精品演出、講座、展覽及交流活動，讓香港、內地，以及全世界的藝術專業人士，共同推動藝術文化交流。深圳原創舞劇《詠春》、深圳聚橙集團等深圳元素亦亮相博覽現場，不少海內外藝術專業人士紛紛駐足欣賞、洽談。

《詠春》是由深圳歌劇舞劇院創排演出的舞劇，今年年初到港首演時反響熱烈。廣東省文化和旅遊廳是次帶領一系列廣東精品劇目參加香港演藝博覽，展示廣東藝術發展成果，深圳舞劇《詠春》首當其衝。《詠春》海報位於廣東文藝廳展台正中央，一旁電視循環播放舞劇《詠春》片段，吸引眾多參展人士觀看。

成立於深圳的聚橙集團，現時為內地最大的民營演出機構。聚橙以演出經紀為主營業務，深耕演出行業細分領域，在行業全產業鏈均有戰略布局，在全國近90個城市擁有演出主辦能力。聚橙團隊在香港演藝博覽上受到海內外專業人士的高度關注，聚橙展台前人流絡繹不絕，參展人士紛紛與聚橙團隊交流洽談，以期合作。

香港演藝博覽活動豐富，當中還舉辦了「香港和中國內地的文化基建」論壇，得到深圳市的大力支持。深圳市文化廣電旅遊體育局副局長、深圳歌劇院籌建辦負責人丁中元出席論壇並作演講，在香港演藝博覽上分享深圳經驗。

江蘇如東在北京成立人才驛站



北京（如東）人才驛站揭牌

宣傳如東的「代言人」，引領更多在外如東人關心支持家鄉發展。

隨着長三角一體化、「碳达峰、碳中和」、海洋強國等發展戰略深入實施，南通過江通道、新機場、新出海口等重大基礎設施建設全面提速，長江口產業創新綠色發展協同區、通州灣石化雙循環基地「兩大設想」加快落地，如東廣闊的開發腹地和開放格局，充沛的碳匯資源和綠電供給，非常有利於布局新產業項目、開拓新領域市場、贏得新發展空間，如東推動高質量發展的機遇之好前所未有。目前，如東已成功吸引中石油、中化集團、三峽、華潤、國電投、燕京啤酒等數十家央企國企投資，為如東產業發展注入了強勁動能。

近年來，如東先後在上海、南京、深圳、北京等7個城市成立人才驛站，構築「人才之家」、打造「聚智平台」、架設「合作橋樑」。截至目前，累計引進高層次人才625人，高新技術企業數突破270家，位列全國科技創新百強縣市第二十一位。

據介紹，北京（如東）人才驛站將聚焦新能源、新材料、新裝備、生命健康、半導體等產業，加強高校畢業生、高層次人才、科技項目、金融資本等要素對接，服務在外人才，匯聚創新資源，關愛在外學子，推動人才鏈、教育鏈、產業鏈、創新鏈融合發展，進一步賦能如東高質量發展。

會上，7名在京專家學者、企業家受聘為首批人才顧問，他們將發揮參謀智囊、橋樑紐帶、宣傳大使的作用，為如東經濟社會發展注入更多的智慧力量。

趙振華 宋環 徐書影 顧鵬



10月13日，江蘇如東在北京舉辦高質量發展懇談會暨人才驛站成立大會。

會議以「如」才共匯「京」通未來為主題，邀各界知名人士、重點企業及如東在京人才代表，共同為如東發展把脈問診、建言獻策，進一步深化如東與北京在「產業發展、平台建設、人才集聚、創新協同」等方面的合作交流。

「站在發展『風口』，處在轉型『關口』，如東比以往任何時候都更加需要各類人才的積極參與和鼎力支持。」南通市政協副主席、如東縣委書記陳慧宇表示，如東已邁上地區生產總值「下一個千億」、一般公共預算收入「超百億」的新賽道，優

相知多年 值得托付 中國人壽成立75周年

2024年是新中國成立75周年，是實現「十四五」規劃目標的關鍵一年，也是中國人壽集團建司75周年。中國人壽（海外）是中國人壽集團國際化布局的重要主體，是中國人壽實施國際化戰略的主力軍和開拓海外壽險市場的排頭兵，同時，中國人壽（海外）也是中國民族保險業崛起與發展的重要見證者、參與者和創造者，一代代的國壽海外人凝心聚力，緊扣時代脈搏，與國家發展同頻共振。

依託集團公司的綜合金融優勢，中國人壽（海外）已發展成為在港領先的中資保險公司和中資機構投資者，合併總資產達4,767.06億港元¹。形成了「業務廣、網絡全、理賠快、科技強、信用佳、投資大」的六大優勢。面向全球近50個國家/地區的廣泛領域進行價值投資。業務範圍包含壽險、投資和強積金等，致力於為客戶提供人壽、儲蓄、年金等優質產品和服務。憑藉卓越表現，公司屢獲行業殊榮，2023年，國際信用評級機構穆迪授予公司「A1」保險財務實力評級，標準普爾授予子公司「A」本地貨幣幣長遠保險公司財務實力及發行人信用評級。

司，九年市場第一³；1995年，信託公司成立，標誌着公司業務拓展至強積金等社會保險領域；2015年，新加坡公司成立，是公司拓展東南亞業務，走向國際化的重要里程碑；2018年，印尼公司成立，中國人壽（海外）進一步形成立足港澳，聯結內地，面向東南亞的國際化經營新格局。

投資篇：耐心資本助力新質生產力發展



中國人壽（海外）另類投資策略會嘉賓合影。

中國人壽（海外）充分發揮保險資金長期穩定的耐心資本特質，聚焦「高科技、高效能、高質量」發展領域，不斷豐富投資策略和產品體系，為創新型企業提供長期穩定的資金支持，為新質生產力的健康穩定發展提供堅實支撐保障。

通過精準投資佈局，洞見優質成長型企業投資價值，幫助戰略性新興產業培育壯大，不斷夯實產業鏈供應基礎，助力產業鏈現代化升級。透過不斷提升投資組合的整體質量，獲取長期穩健回報。

中國人壽（海外）積極參與新技術、新業態的孕育和迭代。中國人壽（海外）成功舉辦「年度投資策略會」、「2024年另類投資策略會」等國際化投資研討會，通過對前瞻性投資趨勢的深入洞察，加強對相關領域的佈局，助力產業創新升級和高質量發展。

品牌篇：打造有溫度的年輕健康品牌形象



「中國人壽（海外）世界女排聯賽香港2024」開幕典禮。

中國人壽（海外）在不斷創新及拓展業務的同時，主動承擔社會責任，積極支持多元化文體活動。連續五年贊助了「世界女排聯賽香港站」，連續三年贊助「香港管弦樂團音樂會」，獲得媒體的廣泛報道和各界的廣泛好評。希望通過以上活動豐富市民的體育及文化生活，向社會各界推廣健康的生活理念。

公司實力及發展業績受到了社會各界的廣泛認可和榮譽，連續六年獲得積金局「好僱主」嘉許、連續四年獲得「傑出大灣區保險發展貢獻獎（壽險）」等。

科技篇：科技賦能 推動高質量發展

中國人壽（海外）在發展業務，服務社會的同時始終不忘高質量發展，牢牢把握數字化、智能化的發展大趨勢，不斷推動商業模式的創新。公司貫徹發展新理念，賦能業務價值鏈，推進公司數字化轉型升級，不斷拓寬國際業務方面的支持。在推動港澳地區繁榮穩定、促進粵港澳及內地互聯互通中不斷加快提升混合雲化能力，為「保險+」打牢技術基礎。

注釋：1.截止2023年12月31日
2.資料來源：保險業監管局-2024年1月至3月香港長期保險業務的臨時統計數字-新造直接業務（個人壽類別A-F）
3.資料來源：澳門金融管理局-2014年至2021年、2023年澳門人壽保險業臨時統計數字

國際化篇：立足港澳 聯結內地 面向東南亞



中國人壽（海外）總部位於香港，下設7家主要分支機構，立足港澳，聯結內地，面向東南亞。

中國人壽（海外）總部位於香港，下設7家主要分支機構，包括香港分公司、澳門分公司、信託公司、新加坡公司、印尼公司、金融科技中心，以及中國人壽國際金融研研院。1984年，香港分公司正式成立，扎根本地服務客戶，是目前香港最大的中資金融服務機構之一，2024年首季新造保單年度化保費收入穩佔全港市場三甲²，銷售網絡遍布全港；1989年，澳門分公司成立，是目前澳門最大的中資保險公